

2019年中国人工心脏瓣膜行业分析报告- 行业调查与未来趋势研究

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国人工心脏瓣膜行业分析报告-行业调查与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/yiliaoxie/451890451890.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

人工心脏瓣膜是一种用于治疗心脏瓣膜疾病或缺损心脏的植介入医疗器械，置换人体心脏内发生病变的瓣膜，可使患者重建血液循环动力功能，在心血管治疗领域具有重要作用。

按材料不同，人工心脏瓣膜可以分为机械瓣和生物瓣。根据瓣叶不同，机械瓣可分为双叶瓣和单叶瓣。

根据有无支架，生物瓣可分为有支架生物瓣和无支架生物瓣，其中有支架生物瓣包括介入瓣和外科瓣，接受介入瓣治疗的患者主要为高危或难以承受外科开心手术的老龄主动脉瓣病变患者，其他患者主要依靠外科手术进行瓣膜的修复与置换。介入瓣包括自扩张介入瓣和球囊辅助扩张介入瓣，外科瓣包括牛心包瓣和猪主动脉瓣。

人工心脏瓣膜分类

资料来源：公开资料整理

中国人工心脏瓣膜行业产业链分析

人工心脏瓣膜行业的产业链上游参与者为原材料供应商，包括生物材料、化工原料、钢铁和有色金属等；中游主体环节为人工心脏瓣膜制造商，按瓣膜种类分为机械瓣制造商和生物瓣制造商；下游应用领域涉及医院和医药流通企业。

中国人工心脏瓣膜行业产业链

资料来源：公开资料整理

上游：

人工心脏瓣膜行业上游原材料主要包括生物材料、化工原料、钢铁和有色金属：生物材料用于生物瓣的制造，主要为猪主动脉瓣和牛心包，高品质生物材料供应商少，生物瓣制造商采购范围受限导致议价能力不强；化工原料行业市场格局分散，各细分领域集中度低，企业规模以中小型为主，但产业链完善，基础化工产品供应丰富，人工心脏瓣膜制造商选择余地大，议价能力强；钢铁和有色金属行业属于周期性行业，价格受供需影响大，呈现周期性，可能对人工心脏瓣膜行业成本造成波动。

中游：

中游为人工心脏瓣膜制造商，按瓣膜类型可分为机械瓣制造商和生物瓣制造商。人工心脏瓣膜技术研发对资本、周期要求高，导致行业壁垒高，中国企业无法在短时间内迅速做大做强，中国人工心脏瓣膜市场的70%左右被国际企业占据，如美国爱德华、美国美敦力、美国圣犹达等。中国本土的代表性企业有佰仁医疗、北京思达、兰州兰飞、北京普惠、杭州启明、苏州杰成等。

下游：

人工心脏瓣膜行业下游为医院和医药流通企业，产品通过医药流通企业销售至医院。近五年国家积极出台多项政策对医药流通行业秩序进行整改，使行业集中度得到提升，中间

流通环节减少，流通成本降低，使人工心脏瓣膜制造企业利润受益提升。同时流通环节的整改降低产品价格，减轻患者负担，提高使用积极性，促进人工心脏瓣膜市场规模扩大。

中国人工心脏瓣膜行业市场规模分析

中国是心脏瓣膜疾病高发国家之一，心脏瓣膜疾病是中国常见的心血管疾病。伴随着人口老龄化加剧，中国心脏瓣膜疾病尤其是主动脉瓣狭窄疾病的发病率逐渐上升。心脏瓣膜疾病患病率在中国65岁以上人群中达到11%以上，在75岁以上人群中达到13%以上。2018年，中国人工心脏瓣膜市场规模为8.6亿元，2014-2018年市场年复合增长率为10.8%。

2014-2023年中国人工心脏瓣膜市场规模及预测

数据来源：卫健委

中国人工心脏瓣膜行业驱动因素分析

人口老龄化拉动需求增长

中国人口老龄化导致瓣膜性心脏病发病率上升，心脏瓣膜手术需求持续增长，驱动人工心脏瓣膜需求大幅增长。一方面，中国人口老龄化加深导致退行性病变引发的心脏瓣膜性心脏病比例上升；另一方面，随着中国老年人口增多，预计到2022年，中国将有超过100万人因主动脉瓣病变患病。

生物医用材料助力行业发展

中国生物医用材料行业的繁荣发展将驱动人工心脏瓣膜行业持续扩大。受益于更多强易用性和可用性原材料的出现，人工心脏瓣膜设计和研发空间将得到显著扩张，国产生物医用材料有望实现技术升级，助力人工心脏瓣膜行业发展。Comment by 李乐怡: 待修改

新技术降低植入难度

人工心脏瓣膜植入技术不断提升，治疗难度和风险降低，介入瓣产品使用普及率提升。国产介入瓣产品的研发和生产快速发展，中国目前成功量产并在临床中大量应用的有杭州启明和苏州杰成的介入瓣产品。未来随着瓣膜置换技术的不断提升，可治疗的适应症和患者数量增加，置换风险减小，治疗效果加强，介入瓣市场将进一步扩大，带动整体人工心脏瓣膜市场扩大。

中国人工心脏瓣膜行业驱动因素

资料来源：公开资料整理

中国人工心脏瓣膜行业发展趋势

生物瓣和介入技术成为重要发展趋势

医学技术的进步推进了人工心脏瓣膜的发展，未来生物瓣将逐渐代替机械瓣，介入技术将逐渐代替外科手术方法。目前在中国市场，机械瓣使用率为80%，生物瓣使用率为20%，而在国际上这个比例刚好相反，即机械瓣使用率为20%，生物瓣使用率为80%。生物瓣中绝大部分为传统生物组织瓣膜，介入型瓣膜在国内市场刚刚起步，还未占到较大市场份额。从杭州启明和苏州杰成在介入瓣产品方面的成功研发和推广应用，可以预见中国人工心脏瓣膜行业将会涌现更多高科技企业，朝先进技术研发方向快速发展。

发展自主知识产权

中国人工心脏瓣膜企业逐步开始发展自主知识产权，增强市场竞争力。中国政府近年来加大对高端医疗器械行业的支持力度，巨大的市场潜力也吸引了资本市场投入，中国企业逐渐赶超国际领先企业的技术水平。在政策、资本的双重推动下，人工心脏瓣膜企业势必将更多重心放到创新产品研发上。

中国科人工心脏瓣膜行业发展趋势

资料来源：公开资料整理

在中国人口老龄化持续加深的背景下，中国瓣膜性心脏病发病率上升，人工心脏瓣膜市场需求持续扩大。随着医学和科研技术的进步，先进的人工心脏瓣膜产品和植入技术，如快速发展的介入瓣结合经导管植入技术，使患者享受低风险、低价格、短恢复期的瓣膜置换治疗，恢复身体健康、提高生命质量。（TC）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国人工心脏瓣膜行业分析报告-行业调查与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2019年中国人工心脏瓣膜行业发展概述

第一节 人工心脏瓣膜行业发展情况概述

一、人工心脏瓣膜行业相关定义

二、人工心脏瓣膜行业基本情况介绍

三、人工心脏瓣膜行业发展特点分析

第二节 中国人工心脏瓣膜行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、人工心脏瓣膜行业产业链条分析

三、中国人工心脏瓣膜行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国人工心脏瓣膜行业生命周期分析

一、人工心脏瓣膜行业生命周期理论概述

二、人工心脏瓣膜行业所属的生命周期分析

第四节 人工心脏瓣膜行业经济指标分析

一、人工心脏瓣膜行业的赢利性分析

二、人工心脏瓣膜行业的经济周期分析

三、人工心脏瓣膜行业附加值的提升空间分析

第五节 中国人工心脏瓣膜行业进入壁垒分析

一、人工心脏瓣膜行业资金壁垒分析

二、人工心脏瓣膜行业技术壁垒分析

三、人工心脏瓣膜行业人才壁垒分析

四、人工心脏瓣膜行业品牌壁垒分析

五、人工心脏瓣膜行业其他壁垒分析

第二章 2016-2019年全球人工心脏瓣膜行业市场发展现状分析

第一节 全球人工心脏瓣膜行业发展历程回顾

第二节 全球人工心脏瓣膜行业市场区域分布情况

第三节 亚洲人工心脏瓣膜行业地区市场分析

一、亚洲人工心脏瓣膜行业市场现状分析

二、亚洲人工心脏瓣膜行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲人工心脏瓣膜行业市场前景分析

第四节 北美人工心脏瓣膜行业地区市场分析

一、北美人工心脏瓣膜行业市场现状分析

二、北美人工心脏瓣膜行业市场规模与市场需求分析

三、北美人工心脏瓣膜行业市场前景分析

第五节 欧盟人工心脏瓣膜行业地区市场分析

一、欧盟人工心脏瓣膜行业市场现状分析

二、欧盟人工心脏瓣膜行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟人工心脏瓣膜行业市场前景分析

第六节 2019-2025年世界人工心脏瓣膜行业分布走势预测

第七节 2019-2025年全球人工心脏瓣膜行业市场规模预测

第三章 中国人工心脏瓣膜产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品人工心脏瓣膜总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国人工心脏瓣膜行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国人工心脏瓣膜产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国人工心脏瓣膜行业运行情况

第一节 中国人工心脏瓣膜行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国人工心脏瓣膜行业市场规模分析

第三节 中国人工心脏瓣膜行业供应情况分析

第四节 中国人工心脏瓣膜行业需求情况分析

第五节 中国人工心脏瓣膜行业供需平衡分析

第六节 中国人工心脏瓣膜行业发展趋势分析

第五章 中国人工心脏瓣膜所属行业运行数据监测

第一节 中国人工心脏瓣膜所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国人工心脏瓣膜所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国人工心脏瓣膜所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2019年中国人工心脏瓣膜市场格局分析

第一节 中国人工心脏瓣膜行业竞争现状分析

一、中国人工心脏瓣膜行业竞争情况分析

二、中国人工心脏瓣膜行业主要品牌分析

第二节 中国人工心脏瓣膜行业集中度分析

一、中国人工心脏瓣膜行业市场集中度分析

二、中国人工心脏瓣膜行业企业集中度分析

第三节 中国人工心脏瓣膜行业存在的问题

第四节 中国人工心脏瓣膜行业解决问题的策略分析

第五节 中国人工心脏瓣膜行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2019年中国人工心脏瓣膜行业需求特点与动态分析

第一节 中国人工心脏瓣膜行业消费市场动态情况

第二节 中国人工心脏瓣膜行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 人工心脏瓣膜行业成本分析

第四节 人工心脏瓣膜行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国人工心脏瓣膜行业价格现状分析

第六节 中国人工心脏瓣膜行业平均价格走势预测

一、中国人工心脏瓣膜行业价格影响因素

二、中国人工心脏瓣膜行业平均价格走势预测

三、中国人工心脏瓣膜行业平均价格增速预测

第八章 2016-2019年中国人工心脏瓣膜行业区域市场现状分析

第一节 中国人工心脏瓣膜行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区人工心脏瓣膜市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区人工心脏瓣膜市场规模分析

四、华东地区人工心脏瓣膜市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区人工心脏瓣膜市场规模分析

四、华中地区人工心脏瓣膜市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区人工心脏瓣膜市场规模分析

四、华南地区人工心脏瓣膜市场规模预测

第九章 2016-2019年中国人工心脏瓣膜行业竞争情况

第一节 中国人工心脏瓣膜行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国人工心脏瓣膜行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国人工心脏瓣膜行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 人工心脏瓣膜行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国人工心脏瓣膜行业发展前景分析与预测

第一节 中国人工心脏瓣膜行业未来发展前景分析

一、人工心脏瓣膜行业国内投资环境分析

二、中国人工心脏瓣膜行业市场机会分析

三、中国人工心脏瓣膜行业投资增速预测

第二节 中国人工心脏瓣膜行业未来发展趋势预测

第三节 中国人工心脏瓣膜行业市场发展预测

一、中国人工心脏瓣膜行业市场规模预测

二、中国人工心脏瓣膜行业市场规模增速预测

三、中国人工心脏瓣膜行业产值规模预测

四、中国人工心脏瓣膜行业产值增速预测

五、中国人工心脏瓣膜行业供需情况预测

第四节 中国人工心脏瓣膜行业盈利走势预测

一、中国人工心脏瓣膜行业毛利润同比增速预测

二、中国人工心脏瓣膜行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国人工心脏瓣膜行业投资风险与营销分析

第一节 人工心脏瓣膜行业投资风险分析

一、人工心脏瓣膜行业政策风险分析

二、人工心脏瓣膜行业技术风险分析

三、人工心脏瓣膜行业竞争风险

四、人工心脏瓣膜行业其他风险分析

第二节 人工心脏瓣膜行业企业经营发展分析及建议

一、人工心脏瓣膜行业经营模式

二、人工心脏瓣膜行业销售模式

三、人工心脏瓣膜行业创新方向

第三节 人工心脏瓣膜行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国人工心脏瓣膜行业发展战略及规划建议

第一节 中国人工心脏瓣膜行业品牌战略分析

一、人工心脏瓣膜企业品牌的重要性

二、人工心脏瓣膜企业实施品牌战略的意义

三、人工心脏瓣膜企业品牌的现状分析

四、人工心脏瓣膜企业的品牌战略

五、人工心脏瓣膜品牌战略管理的策略

第二节 中国人工心脏瓣膜行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国人工心脏瓣膜行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国人工心脏瓣膜行业发展策略及投资建议

第一节 中国人工心脏瓣膜行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国人工心脏瓣膜行业定价策略分析

第三节 中国人工心脏瓣膜行业营销渠道策略

一、人工心脏瓣膜行业渠道选择策略

二、人工心脏瓣膜行业营销策略

第四节 中国人工心脏瓣膜行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国人工心脏瓣膜行业重点投资区域分析

二、中国人工心脏瓣膜行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/yiliaoxie/451890451890.html>