

2009年中国宠物食品行业市场分析及投资趋势展望报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国宠物食品行业市场分析及投资趋势展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayinshiyanju/3189031890.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2008年中国宠物食品行业市场运营环境探究

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008年中国宠物食品行业政策环境分析

- (一) 青岛市限养犬办法
- (二) 南京地区宠物法律法规
- (三) 《动物诊疗机构管理办法(草案)》

三、2008年中国宠物食品行业社会环境分析

- (一) 居民消费
- (二) 居民消费观念发生了很大的变化

第二章 2007-2008年全球宠物食品行业发展现状分析

一、2007-2008年全球宠物食品行业市场发展概况分析

- (一) 全球宠物食品市场发展状况分析
- (二) 全球宠物食品行业发展动向分析

二、2007-2008年宠物食品行业主要国家及地区发展概况分析

- (一) 美国宠物食品市场分析
- (二) 英国宠物食品市场分析
- (三) 德国宠物食品市场分析
- (四) 法国宠物食品市场分析
- (五) 日本宠物食品市场分析
- (六) 台湾宠物食品市场分析

第三章 2008年中国宠物食品行业市场发展现状解析

一、2008年中国宠物食品行业市场现状

- (一) 宠物食品工业数量适度增长
- (二) 宠物食品市场的利润有所下滑
- (三) 宠物食品成为中国消费品中增长最快的行业之一
- (四) 竞争使宠物食品价格下调

二、2008年中国宠物食品行业市场供需分析

- (一) 中国宠物食品行业产能
- (二) 中国宠物食品行业需求分析

三、2008年中国宠物食品行业进出口情况分析

四、2008年中国宠物食品市场营销渠道分析

五、2008年中国宠物食品存在的问题

(一) 宠物食品营养不均衡

(二) 食物过敏是常见问题

第四章 2008年中国宠物食品行业竞争格局分析

一、2008年中国宠物食品行业竞争格局概况

(一) 宠物食品行业集中度分析

(二) 宠物食品行业竞争程度分析

二、2008年中国宠物食品行业企业竞争状况分析

三、2008年国内外企业发展的SWOT模型分析

四、2008年中国重点城市竞争格局分析

第五章 外资在华投资宠物食品品牌企业分析

一、比瑞吉·诺瑞(中挪合资上海诺瑞宠物用品)

(一) 公司基本概况

(二) 公司竞争优势分析

二、好主人宠物食品(通威集团与英国E.L.I.合资)

(一) 公司基本概况

(二) 公司竞争优势分析

三、宝路/伟嘉(中美合资)

(一) 公司基本概况

(二) 公司竞争优势分析

四、Kaer卡尔/艾尔(中德合资)

(一) 公司基本概况

(二) 公司竞争优势分析

五、诺瑞狗粮(中挪合资上海诺瑞宠物食品)

(一) 公司基本概况

(二) 公司竞争优势分析

第六章 中国宠物食品行业重点企业分析

一、成都好主人宠物食品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

二、上海博嘉实业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

三、丹东仁达食品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

四、潍坊派特斯食品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

五、徐州维龙食品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

六、江苏佩蒂食品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

第七章 2008年中国宠物食品原料市场运行态势

一、谷粒

二、香味素

三、牛肉粉

四、鸡肉粉

第八章 2007-2008年中国宠物市场发展状况分析

一、2007-2008年中国宠物市场发展综述

(一) 高速成长的国内宠物市场

(二) 规模化养犬场将增多

(三) 宠物品种多样化

(四) 宠物服务种类增多

二、2007-2008年中国宠物市场状况分析

三、2007-2008年中国宠物行业的地区发展状况分析

(一) 五大“宠物城市”市场现状分析

(二) 成都宠物市场现状分析

(三) 厦门打造中国东南第一宠物市场

(四) 长沙宠物行业兴起

四、2007-2008年中国水族行业发展状况分析

- (一) 中国水族产业发展状况
- (二) 中国水族市场的需求分析
- (三) 中国水族市场的竞争特征
- (四) 中国主要城市水族市场现状
- (五) 中国观赏鱼的发展现状

第九章 2009-2012年中国宠物食品行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国宠物食品发展趋势分析

- (一) 经济型和中等价位的品牌仍占主导地位
- (二) 质量问题依然是消费者最关注的问题

二、2009-2012年中国宠物食品行业发展前景与规模预测分析

- (一) 中国宠物食品发展分析
- (二) 中国宠物食品行业技术开发方向

三、2009-2012年中国宠物食品行业投资分析

- (一) 中国宠物食品行业投资环境分析
- (二) 中国宠物食品行业投资机会分析
- (三) 中国宠物食品行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayinshiyanjie/3189031890.html>