

中国固态电池行业现状深度研究与发展前景预测 报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国固态电池行业现状深度研究与发展前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202508/761887.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

1、固态电池具有性能优势

传统锂离子电池受限于其采用的有机电解液，虽在离子电导率和界面接触上表现优异，但充放电过程中的副反应不仅缩短了电池寿命，更因电解液的易燃性而存在安全隐患。相比之下，全固态电解质凭借其高能量密度、卓越的安全性能及良好的材料兼容性等优势脱颖而出，尤其能有效遏制锂枝晶生长，显著提升电池的稳定性和可靠性。

全固态锂电池VS传统锂离子充电电池优劣势对比

类别

全固态锂电池

传统锂离子充电电池

电解质

全无机类材料（硫化物、氧化物等）

高分子聚合物材料（PEO基等）

有机电解液（PC等聚碳酸酯+LiPF₆等）

聚合物浸润有机电解液

优点

安全性极高； 循环寿命长； 适合长时间储存； 能量密度高； 高温适应性好

安全性较高； 可卷对卷生产； 具有柔性加工特性

广泛使用于3C产品；储能领域有示范应用

在小型电子产品有应用

缺点

功率密度偏低； 成本偏高

功率密度偏低； 成本偏高； 温度适应性不佳； 循环寿命待提升

含有电解液，高温下有挥发与燃烧可能； 因有电化学窗口限制，放电电压无提升空间

资料来源：观研天下整理

2、固态电池出货量仍较少，但有望成为下一届电池主流

我国作为电动汽车主产国和技术国，也高度重视固态电池行业的发展。2024年6月，工业和信息化部发布《锂离子电池行业规范条件（2024年本）》，新增了固态电池相关要求，意在规范固态电池的性能标准，推动固态电池进一步发展。在《固态电池关键材料体系发展研究》一文中提到了对我国固态电池发展关键时间点的规划建议，具体如下：

《固态电池关键材料体系发展研究》中发展时间规划

时间

规划

中期（2025-2030年）

目前国内已有的固态电池研发和量产能力基础，通过原位固态化技术，采用新材料，改造现有产线，优化现有技术体系，实现产品升级，提升电池的能量密度、安全性、一致性和寿命等关键指标，同步开展全固态电池及新电池体系的前瞻性研发，为全固态电池的规模化应用奠定科学和技术基础，满足新能源汽车、电动船舶、电动航空、规模储能、国家安全等战略需求

远期（2030-2035年）

在原位固态化电池技术基础之上，加速全固态电池产业化，进一步提升全固态电池技术成熟度和应用领域，提升技术水平，降低电池全生命周期成本等要素，扩大产业规模和市场占有率，形成自主可控、可持续发展、绿色零碳的产业生态，拓展更广泛的应用领域，并扩展到极地、高寒地带、平流层、深空等国家战略特殊应用场景

资料来源：观研天下整理

政策推动下，我国固态电池出货量持续增长，但整体上出货量较少，长远有可能凭借着出色的性能优势成为下一代动力电池技术的主流。根据数据，2023年我国固态电池出货量约2.5 GWh，预计2028年我国固态电池出货量将达到30GWh。

数据来源：观研天下整理

3、多家车企对固态电池进行规划布局，甚至实现半固态电池装车交付

面对固态电池出货量少，多家车企对固态电池行业装车时间进行规划布局。在商业应用方面，东风、蔚来、赛力斯等车企已成功实现半固态电池的装车，甚至已经开始交付。与此同时，一些海外企业也直接投身全固态电池的研发和应用，如大众、宝马、丰田、奔驰、日产等汽车品牌规划在2025年至2030年期间推出搭载全固态电池的动力汽车。

全球车企对固态电池装车时间规划

企业

进展

东风汽车

2022年50辆搭载赣锋锂电高比能固态电池的东风E70开启示范运营；2023年东风岚图“追光”首批量产车型下线，采用170Wh/kg半固态电池；2025年在东风纳米车型上搭载固态电池；

赛力斯

2023年3月三元固液混合锂离子电池版纯电动SUV赛力斯SERES-5交付

蔚来

2023年蔚来150kWh半固态电池已经量产装车

上汽集团

2024年将通过智己品牌推出搭载清陶第一代固态电池的车型；

2025年新一代固态电池预计将达到“10万辆级”大规模量产落地；

日产

2024年启动固态电池试点工厂；

2028年之前量产上市；

长安深蓝

2025年将搭载整车应用，加速半固态电池研发，已进入工程化研发阶段

雷诺

2025年旗下电动汽车规划使用钴含量为零的固态电池

宝马

2025年前发布搭载全固态电池的试验车；

2030年前实现量产

大众

2025年将建立固态电池量产线

广汽集团

2026年实现全固态电池装车搭载，首搭广汽埃安旗下昊铂品牌的产品

福特

2026年推出搭载固态电池的车型

丰田

2026年推出全固态电池；

2027年在雷克萨斯新电动车型上搭载全固态电池；

2030年后全固态电池将达到大规模生产阶段

本田

2028年前将搭载自主研发的全固态电池的电动汽车投放市场

2028年实现固态电池批量生产

资料来源：观研天下整理

与此同时，电池厂商纷纷开始进行固态电池产能布局。从电池企业的产能规划来看，头部企业（宁德时代、比亚迪）2025年规划产能在8GW以上，技术路线以氧化物/硫化物全固态为主，面向高端车用市场；第二梯队（卫蓝、清陶）聚焦细分领域，2025年规划产能在5GW以上，技术路线选择了氧化物，适配消费电子及特种场景；第三梯队的企业2025年规划产能基本也在2GW以上。

我国固态电池企业产能规划和产品布局

企业名称

2025年规划产能（GWh）

主流产品型号

技术路线

能量密度（Wh/kg）

循环寿命（次）

量产进度

主要应用领域

宁德时代

10-15

CTSC-1（半固态）

氧化物+聚合物复合

350-400

2000+

2024年小批量交付

高端电动汽车、储能

比亚迪

8-12

Blade Solid1.0

硫化物全固态

400-450

1500+

2025年量产

乘用车、商用车

卫蓝新能源

5-8

Ener Stone300

氧化物半固态

360-420

1800+

2024年底投产

无人机、消费电子

清陶能源

5-7

QTB-100

氧化物全固态

420-480

2500+

2025年Q1量产

新能源汽车、军工

辉能科技

4-6

MAB2.0

硫化物全固态

450-500

1000+

2025年全球扩产

电动汽车（国际车企合作）

赣锋锂业

3-5

GFL-SE01

氧化物半固态

320-380

2000+

2024年试产

动力电池、储能系统

国轩高科

2-4

Gotion Semi- Solid

聚合物复合电解质

300-350

1500+

2025年量产

低速电动车、储能

蜂巢能源

2-3

L600固态电池

硫化物半固态

380-430

1200+

2025年试产

混动车型、智能硬件

资料来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。
个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国固态电池行业现状深度研究与发展前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国 固态电池 行业发展概述

第一节 固态电池 行业发展情况概述

一、 固态电池 行业相关定义

二、 固态电池 特点分析

三、 固态电池 行业基本情况介绍

四、 固态电池 行业经营模式

（1）生产模式

（2）采购模式

（3）销售/服务模式

五、 固态电池 行业需求主体分析

第二节 中国 固态电池 行业生命周期分析

一、 固态电池 行业生命周期理论概述

二、 固态电池 行业所属的生命周期分析

第三节 固态电池 行业经济指标分析

一、 固态电池 行业的赢利性分析

二、	固态电池	行业的经济周期分析	
三、	固态电池	行业附加值的提升空间分析	
第二章 中国	固态电池	行业监管分析	
第一节 中国	固态电池	行业监管制度分析	
一、	行业主要监管体制		
二、	行业准入制度		
第二节 中国	固态电池	行业政策法规	
一、	行业主要政策法规		
二、	主要行业标准分析		
第三节 国内监管与政策对	固态电池	行业的影响分析	
【第二部分 行业环境与全球市场】			
第三章 2020-2024年中国	固态电池	行业发展环境分析	
第一节 中国宏观环境与对	固态电池	行业的影响分析	
一、	中国宏观经济环境		
二、	中国宏观经济环境对	固态电池	行业的影响分析
第二节 中国社会环境与对	固态电池	行业的影响分析	
第三节 中国对外贸易环境与对	固态电池	行业的影响分析	
第四节 中国	固态电池	行业投资环境分析	
第五节 中国	固态电池	行业技术环境分析	
第六节 中国	固态电池	行业进入壁垒分析	
一、	固态电池	行业资金壁垒分析	
二、	固态电池	行业技术壁垒分析	
三、	固态电池	行业人才壁垒分析	
四、	固态电池	行业品牌壁垒分析	
五、	固态电池	行业其他壁垒分析	
第七节 中国	固态电池	行业风险分析	
一、	固态电池	行业宏观环境风险	
二、	固态电池	行业技术风险	
三、	固态电池	行业竞争风险	
四、	固态电池	行业其他风险	
第四章 2020-2024年全球	固态电池	行业发展现状分析	
第一节 全球	固态电池	行业发展历程回顾	
第二节 全球	固态电池	行业市场规模与区域分 布	情况
第三节 亚洲	固态电池	行业地区市场分析	
一、	亚洲	固态电池	行业市场现状分析

二、亚洲	固态电池	行业市场规模与市场需求分析	
三、亚洲	固态电池	行业市场前景分析	
第四节 北美	固态电池	行业地区市场分析	
一、北美	固态电池	行业市场现状分析	
二、北美	固态电池	行业市场规模与市场需求分析	
三、北美	固态电池	行业市场前景分析	
第五节 欧洲	固态电池	行业地区市场分析	
一、欧洲	固态电池	行业市场现状分析	
二、欧洲	固态电池	行业市场规模与市场需求分析	
三、欧洲	固态电池	行业市场前景分析	
第六节 2025-2032年全球	固态电池	行业分布	走势预测
第七节 2025-2032年全球	固态电池	行业市场规模预测	
【第三部分 国内现状与企业案例】			
第五章 中国	固态电池	行业运行情况	
第一节 中国	固态电池	行业发展状况情况介绍	
一、行业发展历程回顾			
二、行业创新情况分析			
三、行业发展特点分析			
第二节 中国	固态电池	行业市场规模分析	
一、影响中国	固态电池	行业市场规模的因素	
二、中国	固态电池	行业市场规模	
三、中国	固态电池	行业市场规模解析	
第三节 中国	固态电池	行业供应情况分析	
一、中国	固态电池	行业供应规模	
二、中国	固态电池	行业供应特点	
第四节 中国	固态电池	行业需求情况分析	
一、中国	固态电池	行业需求规模	
二、中国	固态电池	行业需求特点	
第五节 中国	固态电池	行业供需平衡分析	
第六节 中国	固态电池	行业存在的问题与解决策略分析	
第六章 中国	固态电池	行业产业链及细分市场分析	
第一节 中国	固态电池	行业产业链综述	
一、产业链模型原理介绍			
二、产业链运行机制			
三、	固态电池	行业产业链图解	

第二节 中国	固态电池	行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状		
二、上游产业对	固态电池	行业的影响分析
三、下游产业发展现状		
四、下游产业对	固态电池	行业的影响分析
第三节 中国	固态电池	行业细分市场分析
一、细分市场一		
二、细分市场二		
第七章 2020-2024年中国	固态电池	行业市场竞争分析
第一节 中国	固态电池	行业竞争现状分析
一、中国	固态电池	行业竞争格局分析
二、中国	固态电池	行业主要品牌分析
第二节 中国	固态电池	行业集中度分析
一、中国	固态电池	行业市场集中度影响因素分析
二、中国	固态电池	行业市场集中度分析
第三节 中国	固态电池	行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征		
二、企业规模分 布	特征	
三、企业所有制分布特征		
第八章 2020-2024年中国	固态电池	行业模型分析
第一节 中国	固态电池	行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理		
二、供应商议价能力		
三、购买者议价能力		
四、新进入者威胁		
五、替代品威胁		
六、同业竞争程度		
七、波特五力模型分析结论		
第二节 中国	固态电池	行业SWOT分析
一、SWOT模型概述		
二、行业优势分析		
三、行业劣势		
四、行业机会		
五、行业威胁		
六、中国	固态电池	行业SWOT分析结论

第三节 中国	固态电池	行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述		
二、政策因素		
三、经济因素		
四、社会因素		
五、技术因素		
六、PEST模型分析结论		
第九章 2020-2024年中国	固态电池	行业需求特点与动态分析
第一节 中国	固态电池	行业市场动态情况
第二节 中国	固态电池	行业消费市场特点分析
一、需求偏好		
二、价格偏好		
三、品牌偏好		
四、其他偏好		
第三节	固态电池	行业成本结构分析
第四节	固态电池	行业价格影响因素分析
一、供需因素		
二、成本因素		
三、其他因素		
第五节 中国	固态电池	行业价格现状分析
第六节 2025-2032年中国	固态电池	行业价格影响因素与走势预测
第十章 中国	固态电池	行业所属行业运行数据监测
第一节 中国	固态电池	行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析		
二、行业资产规模分析		
第二节 中国	固态电池	行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产		
二、销售收入分析		
三、负债分析		
四、利润规模分析		
五、产值分析		
第三节 中国	固态电池	行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析		
二、行业偿债能力分析		
三、行业营运能力分析		

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国 固态电池 行业区域市场现状分析

第一节 中国 固态电池 行业区域市场规模分析

一、影响 固态电池 行业区域市场分布 的因素

二、中国 固态电池 行业区域市场分布

第二节 中国华东地区 固态电池 行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区 固态电池 行业市场分析

（1）华东地区 固态电池 行业市场规模

（2）华东地区 固态电池 行业市场现状

（3）华东地区 固态电池 行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区 固态电池 行业市场分析

（1）华中地区 固态电池 行业市场规模

（2）华中地区 固态电池 行业市场现状

（3）华中地区 固态电池 行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区 固态电池 行业市场分析

（1）华南地区 固态电池 行业市场规模

（2）华南地区 固态电池 行业市场现状

（3）华南地区 固态电池 行业市场规模预测

第五节 华北地区 固态电池 行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区 固态电池 行业市场分析

（1）华北地区 固态电池 行业市场规模

（2）华北地区 固态电池 行业市场现状

（3）华北地区 固态电池 行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区 固态电池

(1) 东北地区 固态电池

(2) 东北地区 固态电池

(3) 东北地区 固态电池

行业市场分析

行业市场规模

行业市场现状

行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区 固态电池

(1) 西南地区 固态电池

(2) 西南地区 固态电池

(3) 西南地区 固态电池

行业市场分析

行业市场规模

行业市场现状

行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区 固态电池

(1) 西北地区 固态电池

(2) 西北地区 固态电池

(3) 西北地区 固态电池

行业市场分析

行业市场规模

行业市场现状

行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国 固态电池

行业市场规模区域分布

预测

第十二章 固态电池

行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 固态电池 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 固态电池 行业未来发展前景分析

一、中国 固态电池 行业市场机会分析

二、中国 固态电池 行业投资增速预测

第二节 中国 固态电池 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 固态电池 行业规模发展预测

一、中国 固态电池 行业市场规模预测

二、中国 固态电池 行业市场规模增速预测

三、中国 固态电池 行业产值规模预测

四、中国 固态电池 行业产值增速预测

五、中国 固态电池 行业供需情况预测

第四节 中国 固态电池 行业盈利走势预测

第十四章 中国 固态电池 行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国 固态电池 行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国 固态电池 行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 固态电池 行业品牌营销策略分析

一、 固态电池 行业产品策略

二、 固态电池 行业定价策略

三、 固态电池 行业渠道策略

四、 固态电池 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202508/761887.html>