

2011-2015年中国掺混肥料市场专项调研与未来前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国掺混肥料市场专项调研与未来前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huafeinongyao/121886121886.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

掺混肥料又称配方肥、BB肥，是由两种以上粒径相近的单质肥料或复合肥料为原料，按一定比例，通过简单的机械掺混而成，是各种原料混合物。这种肥料一般是农户根据土壤养分状况和作物需要随混随用。

目前我国已建掺混肥料企业有1100家左右，但是多数企业年产量都在1万吨以下。中国的掺混肥料企业数量众多，技术和生产水平简陋。

国外的掺混肥料生产主要有三种形式，分别是地区性小型造粒生产、交通中心的大型造粒生产和单质肥料的简单掺混。地区性小型生产是美国掺混肥料生产的主要模式，运营半径一般为50公里，与美国的工业化大农场生产模式相吻合，平均年产量约为2500吨。建在港区或陆路运输中心区的大型掺混肥料企业，产品包装后通常进入较大地区的市场，或者出口，年生产能力达3万至30万吨。

中国报告网发布的《2011-2015年中国掺混肥料市场专项调研与未来前景预测报告》指出：随着中国发展绿色农业的需要，有机无机相结合的施肥道路将是未来很长一段时期内的发展方向。掺混肥料作为中国农业用肥中很重要的一部分，它能够适应集约化的现代新型农业，具有养分全面、浓度高、针对性强、加工简便、配方灵活等显著的优点。而目前我国农村土地逐渐由分散向集中发展，掺混肥料能够适应市场的需求，以测土配肥为基础，满足了农民对肥料不同养分的需求，是实现有机无机相结合施肥的重要载体，将会成为今后肥料需求发展的大趋势。

1、市场需求速度加快

目前我国掺混肥料消费市场从2007年的417万吨，增长到2010年的724万吨，年平均增长率高于20%。2011年预计达到908万吨，市场需求量很大。

2、企业农化服务在改善

通过一些地方的化肥市场调查，约50%的掺混肥料生产企业给农民提供服务，给农民赠送科技资料的企业占30%，只有约10%的厂家有科技讲座和免费咨询电话，近半数掺混肥料企业对与农化服务关系紧密的测土配方、示范试验和农技培训等工作开展得极少。

3、生产规模过大，服务半径过大

美国平均每套掺混肥料装置年产4000吨左右，每套装置服务的配方单元小于100个农场，服务半径在50公里以内，产品随用随配。而据不完全统计，国内掺混肥料厂单套装置年生产能力一般在万吨以上，年产5万吨以上的至少有50套，10万吨以上的至少有25套，有的甚至高达30万吨。目前国内年产10万吨装置服务范围覆盖本省及其周边省份，这很容易因长距离运输和闲置时间加长造成养分分离而影响肥效，还可能降低掺混肥料的针对性。

4、供销体系

掺混肥料经过多个零售商或批发商才能到达农民手里，中间环节过多，这与掺混肥料减少中间环节避免或减轻颗粒二次分离的规律不符。整个掺混肥料供销体系中流动的只是产品

，没有配套服务。生产企业、农业科研单位、经销商等联系不够紧密，没有合理利用各自资源，也未能充分发挥测土配方施肥技术应有的优势。

报告也指出，我国掺混肥料行业还存在以下问题

（一）配方没有针对性，（二）缺少中微量元素，（三）包装袋图案不统一，（四）同等配方原料材料不统一，（五）中微量元素需检测。

目录

第一章 掺混肥料相关概述 1

第一节 行业定义 1

第二节 行业特征 1

一、行业消费特征 1

二、行业产品结构特征 1

三、行业原材料供给特征 2

四、行业产业集中度特征 2

第三节 掺混肥料行业发展的“波特五力模型”分析 3

一、行业内竞争 3

二、买方侃价能力 3

三、卖方侃价能力 4

四、进入威胁 4

五、替代威胁 4

第二章 中国掺混肥料行业发展环境分析 5

第一节 国内掺混肥料经济环境分析 5

一、GDP历史变动轨迹分析 5

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 6

三、2011年中国掺混肥料经济发展预测分析 8

第二节 中国掺混肥料行业政策环境分析 12

第三章 中国掺混肥料行业产业链（上、下游及关联产业）状况分析 14

第一节 上游产业发展状况分析 14

第二节 下游产业发展状况分析 24

第三节 关联产业发展状况分析 28

第四章 中国掺混肥料市场规模分析 32

第一节 2007-2011年中国掺混肥料市场规模分析 32

第二节 2010年我国掺混肥料区域结构分析 32

第三节 中国掺混肥料区域市场规模分析 32

一、2007-2011年东北地区市场规模分析 32

二、2007-2011年华北地区市场规模分析 33

- 三、2007-2011年华东地区市场规模分析 33
- 四、2007-2011年华中地区市场规模分析 34
- 五、2007-2011年华南地区市场规模分析 34
- 六、2007-2011年西部地区市场规模分析 34
- 第五章 中国掺混肥料国内市场综述 36
 - 第一节 中国掺混肥料产品产量分析 36
 - 一、掺混肥料产业总体产能规模 36
 - 二、掺混肥料生产区域分布 37
 - 三、2007-2011年产量 38
 - 四、2007-2011年消费情况 38
 - 第二节 中国掺混肥料市场需求分析 39
 - 一、中国掺混肥料需求特点 39
 - 二、主要地域分布 40
 - 第三节 2011-2015年中国掺混肥料供需平衡预测分析 41
 - 第四节 中国掺混肥料价格趋势分析 41
 - 一、中国掺混肥料2006-2009-2010年价格趋势 41
 - 二、中国掺混肥料当前市场价格及分析 42
 - 三、影响掺混肥料价格因素分析 42
 - 四、2011-2015年中国掺混肥料价格走势预测分析 42
- 第六章 全国掺混肥料行业财务状况分析 44
 - 第一节 2009-2010年掺混肥料行业规模分析 44
 - 一、2009-2010年掺混肥料行业总资产对比分析 44
 - 二、2009-2010年掺混肥料行业企业单位数对比分析 44
 - 三、2009-2010年掺混肥料行业从业人员平均人数对比分析 44
 - 第二节 2009-2010年掺混肥料行业经济效益分析 45
 - 一、2009-2010年掺混肥料行业产值利税率对比分析 45
 - 二、2009-2010年掺混肥料行业资金利润率对比分析 45
 - 三、2009-2010年掺混肥料行业成本费用利润率对比分析 45
 - 第三节 2009-2010年掺混肥料行业效率分析 45
 - 一、2009-2010年掺混肥料行业资产负债率对比分析 45
 - 二、2009-2010年掺混肥料行业流动资产周转次数对比分析 46
 - 第四节 2009-2010年掺混肥料行业结构分析 46
 - 一、2009-2010年掺混肥料行业地区结构分析 46
 - 二、2009-2010年掺混肥料行业所有制结构分析 46
 - 三、2009-2010年掺混肥料行业不同规模企业结构分析 47

第五节 2009-2010年掺混肥料行业不同规模企业财务状况分析 47

一、2009-2010年掺混肥料行业不同规模企业人均指标分析 47

二、2009-2010年掺混肥料行业不同规模企业盈利能力分析 48

三、2009-2010年掺混肥料行业不同规模企业营运能力分析 49

三、2009-2010年掺混肥料行业不同规模企业偿债能力分析 49

第七章 国内外掺混肥料重点企业分析 51

第一节 山东吉地尔(集团)有限公司 51

一、公司概况 51

二、企业财务数据分析 52

(1) 企业资产负债分析 52

(2) 企业收入及利润分析 53

三、发展战略 53

第二节 烟台五洲施得富肥料有限公司 54

一、公司概况 54

二、企业财务数据分析 54

(1) 企业资产负债分析 54

(2) 企业收入及利润分析 55

三、发展战略 55

第三节 辽宁西洋特肥有限责任公司 56

一、公司概况 56

二、企业财务数据分析 56

(1) 企业资产负债分析 56

(2) 企业收入及利润分析 57

三、发展战略 57

第四节 成都玖源复合肥有限公司 58

一、公司概况 58

二、企业财务数据分析 59

(1) 企业资产负债分析 59

(2) 企业收入及利润分析 60

三、发展战略 60

第五节 四平天丰化肥科技发展有限公司 61

一、公司概况 61

二、企业财务数据分析 62

(1) 企业资产负债分析 62

(2) 企业收入及利润分析 63

三、发展战略 63

第六节 大化集团大连瑞霖有限公司 64

一、公司概况 64

二、企业财务数据分析 65

(1) 企业资产负债分析 65

(2) 企业收入及利润分析 65

三、发展战略 65

第七节 烟台开发区宝源生物实业有限公司 66

一、公司概况 66

二、企业财务数据分析 66

(1) 企业资产负债分析 66

(2) 企业收入及利润分析 67

三、发展战略 67

第八节 广西贵港市双丰化工实业有限公司 67

一、公司概况 67

二、企业财务数据分析 68

(1) 企业资产负债分析 68

(2) 企业收入及利润分析 68

三、发展战略 69

第九节 泰安田苑丰肥业有限公司 69

一、公司概况 69

二、企业财务数据分析 69

(1) 企业资产负债分析 69

(2) 企业收入及利润分析 70

三、发展战略 70

第十节 辽宁翠龙肥业集团有限公司 70

一、公司概况 70

二、企业财务数据分析 72

(1) 企业资产负债分析 72

(2) 企业收入及利润分析 72

三、发展战略 73

第八章 中国掺混肥料行业发展预测分析 74

第一节 2011-2015年我国掺混肥料行业产量预测分析 74

第二节 2011-2015年我国掺混肥料行业消费量预测分析 74

第三节 2011-2015年我国掺混肥料行业产值预测分析 75

第四节 2011-2015年我国掺混肥料行业销售收入预测分析 75

第九章 掺混肥料行业投资前景与投资策略分析 76

第一节 行业SWOT模型分析 76

一、优势分析 76

二、劣势分析 77

三、机会分析 78

四、风险分析 78

第二节 掺混肥料行业投资价值分析 78

一、掺混肥料行业发展前景分析 78

二、掺混肥料行业盈利能力预测 80

三、投资机会分析 80

第三节 掺混肥料行业投资风险分析 81

一、政策风险 81

二、竞争风险 81

三、经营风险 81

四、其他风险 81

第四节 掺混肥料行业投资策略分析 82

一、重点投资品种分析 82

二、重点投资地区分析 82

第十章 中国掺混肥料行业总结及企业重点客户管理建议 84

第一节 掺混肥料行业企业问题总结 84

第二节 掺混肥料企业应对策略 86

一、把握国家投资的契机 86

二、竞争性战略联盟的实施 86

三、企业自身应对策略 87

第三节 掺混肥料市场的重点客户战略实施 87

一、实施重点客户战略的必要性 87

二、合理确立重点客户 89

三、对重点客户的营销策略 89

四、强化重点客户的管理 90

五、实施重点客户战略要重点解决的问题 90

第四节 掺混肥料项目投资建议 92

一、技术应用注意事项 92

二、项目投资注意事项 92

三、生产开发注意事项 93

四、销售注意事项 93

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huafeinongyao/121886121886.html>