

2016-2022年中国手机客户端软件产业竞争现状调研及十三五竞争战略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国手机客户端软件产业竞争现状调研及十三五竞争战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shoujidianhua/241884241884.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2016-2022年中国手机客户端软件产业竞争现状调研及十三五竞争战略分析报告》由观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

【报告大纲】

第一章 2016年中国手机客户端软件现状综述 13

第一节 手机客户端软件概述 13

一、手机客户端软件发展背景 13

二、手机客户端软件产品及分类 14

三、手机客户端软件产业发展演进 16

第二节 2016年中国手机客户端软件运行态势分析 17

一、软件开发需要适配不同终端 17

二、越来越多的个人开发者将加入 18

三、终端厂商与产业链其他厂商合作密切 18

四、FREE模式是国内当前主流 18

五、手机应用承载业务还较单调 19

六、价值分配出现多种主导模式 19

第三节 2016年中国手机客户端软件用户规模分析 19

一、智能手机用户规模 19

二、手机客户端软件用户规模 20

第四节 2016年中国手机客户端软件对移动增值业务的贡献 21

一、手机应用软件对增值业务的贡献 21

二、增值业务承载型手机客户端软件比例 22

第二章 2016年中国手机客户端软件产业发展动因及问题探讨 24

第一节 2016年中国手机客户端软件发展动因 24

一、价值驱动 24

二、需求拉动 24

三、技术驱动 24

四、开发平台驱动 25

五、产业链各方推动 25

六、终端发展推动 29

第二节 2016年中国手机客户端软件存在问题探讨 30

一、业务推广问题 30

二、价值分配问题 30

三、市场配套问题 30

四、终端问题 31

第三章 2016年中国手机客户端软件产业对相关产业影响分析 32

第一节 2016年中国手机客户端软件对手机产业影响 32

一、中国手机品牌分析 32

二、手机行业经营业绩分析 37

1、中国手机消费情况分析 37

2、一线城市手机消费分析 38

3、二三线城市手机的消费 39

4、农村手机市场消费分析 41

5、4G手机的推出对产业的影响分析 41

三、近几年中国手机产业数据监测 42

1、近三年中国手机制造业经济指标同比分析 42

2、2011-2016年中国手机产量数据分析 43

3、2011-2016年中国电话机进出口数据分析 43

四、2016年中国手机行业售后服务分析 44

第二节 2016年中国手机客户端软件对互联网业务的影响 45

一、近年来中国网络用户规模分析 45

二、网络用户增长率分析 46

三、互联网消费结构与特点 46

四、网络广告、网络游戏在互联网地位分析 47

五、手机客户端软件对互联网业务的影响分析 49

第四章 2016年中国手机客户端软件用户研究 50

第一节 被调查者用户特征 50

一、智能手机、非智能手机用户结构 50

二、年龄分布 50

三、性别结构 51

四、婚姻状况 52

五、学历状况 53

六、收入状况 53

七、职业状况 54

八、用户对手机各类功能使用情况 54

第二节 手机客户端软件用户安装研究 55

一、手机客户端软件用户渗透率 55

二、用户主动安装与被动安装情况分析 56

三、用户主动安装客户端软件的考虑因素 56

四、用户对被动安装手机客户端软件态度 57

第三节 手机客户端软件用户使用研究 57

一、手机应用软件使用偏好及排名分析 57

二、用户放弃使用某手机客户端软件的原因 58

三、手机客户端软件吸引用户关键因素 59

四、手机客户端软件用户付费行为调研 59

1、现有用户手机费用支出 59

2、用户通过手机客户端产生的额外消费 60

3、用户对不同支付方式的偏好 60

4、用户对支付方式选择的考虑因素 61

第四节 手机客户端软件需求及期望研究 63

一、用户需要什么样的客户端软件 63

二、对功能需求 63

三、对UI的需求 65

四、对业务模式的期望 67

五、现有用户与潜在用户需求差异 68

六、各手机应用软件吸引力排名 70

第五章 2016年中国手机客户端软件营销解析 71

第一节 2016年中国手机客户端软件目标用户策略分析 71

一、娱乐应用群体 71

二、商务应用群体 72

第二节 2016年中国手机客户端软件产品策略分析 72

一、产品开发设计 72

二、产品发展方向 73

第三节 2016年中国手机客户端软件推广渠道策略分析 74

一、主要手机客户端软件推广渠道评价 74

二、客户期望的推广渠道 75

三、软件厂商推广渠道发展策略建议 77

第六章 2016年中国手机客户端软件商业模式运作分析	82
第一节 2016年中国手机客户端软件主要商业模式分析	82
一、市场发展状况决定了商业模式的不成熟	82
二、主要商业模式对比分析	84
三、商业模式发展存在的问题	91
第二节 模式评估体系	92
第三节 商业模式评估方法	94
第四节 商业模式评估	96
一、价值链健康度评测	96
二、盈利能力评测	97
三、未来潜力评测	97
四、不易效仿性评测	97
五、对客户价值评测	98
六、资源有效整合能力评测	98
七、不利因素的克服能力评测	99
第五节 商业模式总结	99
第七章 2016年中国手机客户端软件全新发展模式——手机客户端PORTAL	100
第一节 手机客户端PORTAL概述	100
第二节 手机客户端发展模式创新提出	100
第三节 手机客户端PORTAL模式优势及价值	101
第四节 手机客户端PORTAL对产业链的影响	101
第五节 手机客户端PORTAL模式商业价值	102
第八章 2016-2022年中国手机客户端软件前景预测分析	103
第一节 2016-2022年中国手机客户端软件新趋势探析	103
一、软件功能成为个性化手机的重要概念	103
二、软件定制化趋势将进一步加强	103
三、后向收费的商业模式将成主流	105
四、业务承载型软件将是开发重点	107
五、软件开发门槛将更低	107
六、软件产品种类会更加丰富，数量会减少	107
第二节 2016-2022年中国手机客户端软件市场前景预测	109
一、手机客户端软件市场规模预测	109
二、手机客户端软件市场供给情况预测分析	110
三、手机客户端软件市场需求情况预测分析	110
第三节 2016-2022年中国手机客户端软件市场盈利预测	111

第九章 2016年中国手机客户端软件产业投资环境分析 112

第一节 2016年中国宏观经济环境分析 112

一、中国GDP分析 112

二、消费价格指数分析 114

三、城乡居民收入分析 126

四、社会消费品零售总额 129

五、全社会固定资产投资分析 134

六、进出口总额及增长率分析 142

第二节 2016年中国手机客户端软件政策环境分析 143

一、产业政策分析 143

二、相关产业影响分析 144

三、产业相关法律法规分析 144

第三节 2016年中国机客户端软件社会环境分析 147

一、人口环境分析 147

二、教育环境分析 148

三、文化环境分析 149

四、生态环境分析 150

五、中国城镇化率 151

六、居民的各种消费观念和习惯 151

第四节 2016年中国机客户端软件技术环境分析 152

第十章 2016-2022年中国手机客户端软件产业投资战略研究 154

第一节 2016-2022年中国手机客户端软件行业投资概况 154

一、手机客户端软件行业投资特性 154

二、手机客户端软件具有良好的投资价值 154

第二节 2016-2022年中国手机客户端软件投资机会分析 155

一、手机客户端软件投资热点 155

二、手机客户端软件投资吸引力分析 156

第三节 2016-2022年中国手机客户端软件投资风险及防范 158

一、技术风险分析 158

二、金融风险分析 162

三、政策风险分析 162

四、竞争风险分析 163

第四节 权威专家投资建议 164

添加：165

第一节 中国手机应用类软件市场现状及前景（规模、营利模式等）165

第二节 应用类软件竞情（主要厂家及市场表现） 166

一、掌讯通 166

二、航海家 167

三、网秦 167

图表目录

图表 1 2011-2016年3月我国手机客户端软件用户规模统计 21

图表 2 2011-2016年增值业务承载型手机客户端软件比例 22

图表 3 近三年中国手机制造业经济指标同比分析 42

图表 4 2011-2016年中国手机产量数据分析 43

图表 5 近年来中国网络用户规模分析 46

图表 6 被调查者手机使用情况 50

图表 7手机客户端软件用户年龄分布 51

图表 8手机客户端软件用户性别结构 52

图表 9手机客户端软件用户婚姻状况 52

图表 10手机客户端软件用户学历状况 53

图表 11手机客户端软件用户收入状况 53

图表 12手机客户端软件用户职业状况 54

图表 13 2011-2016年手机客户端软件用户渗透率 55

图表 14 用户主动安装与被动安装情况分析 56

图表 15 用户主动安装客户端软件的考虑因素 56

图表 16用户对被动安装手机客户端软件态度 57

图表 17 手机应用软件使用偏好及排名分析 58

图表 18用户放弃使用某手机客户端软件的原因 58

图表 19手机客户端软件吸引用户关键因素 59

图表 20 现有用户手机费用每月支出 60

图表 21 用户每月通过手机客户端产生的额外消费 60

图表 22 用户对支付方式选择的考虑因素 62

图表 23 用户需要客户端软件类型 63

图表 24 潜在手机客户端软件用户年龄分布 68

图表 25 潜在手机客户端软件用户学历分布 69

图表 26 潜在手机客户端软件用户职业分布 69

图表 27 手机应用软件吸引力排名 70

图表 28手机客户端软件未来潜力评测 97

图表 29手机客户端软件不易效仿性评测 97

图表 30手机客户端软件对客户价值评测 98

图表 31手机客户端软件资源有效整合能力评测	98
图表 32手机客户端软件资源有效整合能力评测	99
图表 33 2016-2022年中国手机客户端软件市场规模预测	109
图表 34 2016-2022年中国手机客户端软件供给情况预测	110
图表 35 2016-2022年中国手机客户端软件需求情况预测	110
图表 36 2016-2022年中国手机客户端软件市场盈利预测分析	111
图表 37 2016年GDP初步核算数据	112
图表 38 2011-2016年GDP环比增长速度	112
图表 39 2016年GDP初步核算数据	113
图表 40 GDP环比和同比增长速度	113
图表41 2012年3月-2016年3月全国居民消费价格涨跌幅度	114
图表42 2012年3月-2016年3月我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况	115
图表43 2012年3月-2016年3月我国鲜菜、鲜果价格变动情况	115
图表44 2016年1-3月份居民消费价格分类别同比涨跌幅	117
图表45 2016年1-3月份居民消费价格分类别环比涨跌幅	118
图表46 2016年3月居民消费价格主要数据	118
图表47 2012年3月-2016年3月工业生产者出厂价格涨跌幅	121
图表48 2012年3月-2016年3月工业生产者购进价格涨跌幅	121
图表49 2012年3月-2016年3月生产资料出厂价格涨跌幅	122
图表50 2012年3月-2016年3月生活资料出厂价格涨跌幅	123
图表51 2016年3月份工业生产者价格主要数据	123
图表 52 2011-2016年我国农村居民人均纯收入及其增长速度	127
图表 53 2011-2016年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度	128
图表54 2011-2016年我国社会消费品零售总额及其增长速度	130
图表 55 2012-2016年社会消费品零售总额分月同比增长速度	131
图表 56 2016年1-3月份社会消费品零售总额主要数据	131
图表 57 2013-2016年3月社会消费品零售总额分月同比增长速度	133
图表 58 2016年3月份社会消费品零售总额主要数据	133
图表 59 2011-2016年我国全社会固定资产投资及其增长率情况	135
图表 60 2012年3月-2016年3月我国固定资产投资（不含农户）同比增速	135
图表 61 2012年3月-2016年3月固定资产投资到位资金同比增速	137
图表 62 2016年固定资产投资（不含农户）主要数据	137
图表 63 2015年-2016年3月我国固定资产投资（不含农户）同比增速	140
图表 64 2016年1-3月份固定资产投资（不含农户）主要数据	141
图表 65 技术风险因素	158

图表 66 2011-2016年中国手机客户端软件市场规模分析 165

图表详见正文 (GY XFT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shoujidianhua/241884241884.html>