

2021年中国制糖产业分析报告- 市场深度分析与发展战略规划

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国制糖产业分析报告-市场深度分析与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/shipin/531882531882.html>

报告价格：电子版：8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版：8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

目前全球大约有110个国家从事食糖生产，前10大国家约占据了全球75%的产量，2019年巴西产糖量2935万吨，占全球糖产量比重的16.9%，印度糖产量2930万吨，占比16.8%，欧盟糖产量1785万吨，占比10.3%，排名第三。中国糖产量10890万吨，排名第三五。

随着单产的提升、种植面积的增加，从中长期来看，全球食糖产量整体呈上升趋势。全球 80%左右的食糖为甘蔗糖，由于甘蔗的宿根性，全球食糖产量也呈现 5-6 年为一个周期的特征。2017/18 榨季由于印度产量的快速增长，全球糖产量达到历史最高，约为 1.94 亿吨。受天气影响，主要产糖国印度、泰国及欧盟在 2018/19 榨季均有所减产，导致全球产量在 2018/19 榨季有所减少。2020年全球食糖产量有所提升，达到18023万吨。

2015-2020年全球食糖产量

资料来源：USDA，国际糖业协会，观研天下数据中心整理

近年来，由于人口增长放慢以及人们开始意识到过度摄入糖份的不利影响，全球糖消费量增速明显放缓。据USDA数据显示：2015-2019年，全球糖消费量从1.69亿吨增长至1.75亿吨，年均复合增速仅为0.8%。国际糖业协会预计2020年全球食糖消费量甚至较 2019年小幅下降。

2015-2020年全球食糖消费量

资料来源：USDA，国际糖业协会，观研天下数据中心整理

我国的制糖工艺起源早，最早可以追溯到公元前250年，但早期制糖技术落后，直至1949年以后，中国制糖业才迎来快速发展。1949年到1990年计划经济时期的我国制糖业可分为三个阶段，1949年-1958年我国制糖业恢复生产，开始新建大型机械化制糖厂，并完成对土法制糖能力的机械化、半机械化改造。1959年到1977年，是我国制糖业的生产建设徘徊期，中间经历了“三年困难”、“十年动乱”和“文化大革命”，制糖业发展艰难。1978年至1990年迎来了历史上制糖业最兴盛的时期，家庭联产承包责任制等政策极大调动了人们制糖积极性。1991年至今，制糖业经历了计划经济向社会主义市场经济过渡，科学技术提高以及国家政策支持等多方面因素促进我国制糖业稳定发展。

从唐宋开始形成的手工业制糖以来，制糖技术逐步得到发展，一些新的技术、新的工艺相继出现，土法制取的白糖、冰糖等新品种也相继出现。

公元674年,中国发明用滴漏法制取土白糖。该法用一套漏斗形的陶器，配以瓦缸和其他小设施，将蔗汁熬至相当浓度后倒入瓦溜（漏斗形陶器）中，从上淋入黄泥浆，借助黄泥

浆的吸附脱色制取土白糖。白糖的出现，标志着制糖技术达到了一个新的高度。这种土法制糖在中国沿用了千余年。

唐大历年间(766~779)，四川遂宁一带出现用甘蔗制取冰糖。冰糖的制作，为制糖业增添了独特的产品。

唐宋制糖手工业昌盛，所产之糖的品种和质量都达到相当高的水平。糖产品不仅销售国内各地，还远销波斯、罗马等地，促进了国际间的贸易往来。广泛兴起的制糖手工业，扩展至全国的很多区域，如现今的广东、广西、福建、四川等地。宋、元期间，大量的闽、粤移民至台湾，同时也带去了种蔗制糖技术。由于台湾气候适宜于种植甘蔗，制糖业很快得到发展，并成为中国主要制糖基地之一。

机械化制糖阶段。18世纪末至19世纪初，甜菜制糖的成功极大地推动了制糖业的发展，直接导致了制糖业的机械化。19世纪末至20世纪初，是中国机械化制糖的酝酿、探索时期。20世纪30年代，中国兴起机械化制糖热潮，但未形成机械化制糖工业体系，制糖业基本上还处于手工业阶段。

1905年，中国东北开始种植糖用甜菜。1908年建成一座日加工甜菜350吨的甜菜制糖厂（阿城糖厂）。

1915年又建成一座日加工甜菜350吨的甜菜制糖厂（呼兰糖厂）。

1920年，北京溥益公司在山东济南兴建溥益糖厂，于1921年投产，1929年停产。

20世纪30年代以前，不论是甜菜制糖厂，或是甘蔗制糖厂，或是精炼糖厂；不论是外资兴办，或是民族资本创办的糖厂，都没有成功，中国的机械化制糖业未能形成，仍然处于手工业制糖阶段。牛拉石辘压取甘蔗的古老制糖法依然盛行，土糖寮、土糖房、小作坊式的制糖遍布城乡民间。

1949年后，中国大陆的制糖业不断得到发展并完善。甘蔗制糖业主要分布在广东、广西、云南、福建、海南、四川等地。甜菜制糖业集中在黑龙江、内蒙古、吉林、新疆等地。甘蔗糖与甜菜糖的产量之比约4:1。发展到80年代，中国已成为世界上制糖大国之一。

我国是全球第五大食糖生产国，南方盛产甘蔗、北方宜种甜菜。蔗糖是我国内糖的主要来源，甘蔗主产区位于广西、云南、广东等南方省份，甜菜主产区位于内蒙古、新疆、黑

龙江等地区。2018/19榨季蔗糖产量占全国食糖产量 88%，甜菜糖产量占比 12%。我国食糖生产具有较强的周期性，大致以5-6年为一个生产周期，这与甘蔗宿根性特点相关，即甘蔗种植一次，宿根可以生长三年，待三年期满，蔗农才会考虑更换种植作物。

近年来我国白糖产量保持波动态势，2020年产量小幅下降，为1045万吨。具体如下：

2015-2020年中国白糖产量 资料来源：中国糖业协会，观研天下数据中心整理

当前我国食糖消费呈现“以工业消费为主、居民消费为辅”的格局。居民直接用糖稳定，食品工业用糖量成为需求主要动力，占总消费量的 70%左右。由于人口增长放缓、我国经济向新常态转换，近年我国食糖消费量整体波动较小。

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国制糖产业分析报告-市场深度分析与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展趋势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国制糖行业发展概述

第一节 制糖行业发展情况概述

- 一、制糖行业相关定义
- 二、制糖行业基本情况介绍
- 三、制糖行业发展特点分析
- 四、制糖行业经营模式

- 1、生产模式
- 2、采购模式
- 3、销售模式

五、制糖行业需求主体分析

第二节 中国制糖行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、制糖行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
- 四、中国制糖行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国制糖行业生命周期分析

- 一、制糖行业生命周期理论概述
- 二、制糖行业所属的生命周期分析

第四节 制糖行业经济指标分析

- 一、制糖行业的赢利性分析
- 二、制糖行业的经济周期分析
- 三、制糖行业附加值的提升空间分析

第五节 中国制糖行业进入壁垒分析

- 一、制糖行业资金壁垒分析
- 二、制糖行业技术壁垒分析
- 三、制糖行业人才壁垒分析
- 四、制糖行业品牌壁垒分析
- 五、制糖行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球制糖行业市场发展现状分析

第一节 全球制糖行业发展历程回顾

第二节 全球制糖行业市场区域分布情况

第三节 亚洲制糖行业地区市场分析

一、亚洲制糖行业市场现状分析

二、亚洲制糖行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲制糖行业市场前景分析

第四节 北美制糖行业地区市场分析

一、北美制糖行业市场现状分析

二、北美制糖行业市场规模与市场需求分析

三、北美制糖行业市场前景分析

第五节 欧洲制糖行业地区市场分析

一、欧洲制糖行业市场现状分析

二、欧洲制糖行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲制糖行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界制糖行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球制糖行业市场规模预测

第三章 中国制糖产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品制糖总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国制糖行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国制糖产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国制糖行业运行情况

第一节 中国制糖行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国制糖行业市场规模分析

第三节 中国制糖行业供应情况分析

第四节 中国制糖行业需求情况分析

第五节 我国制糖行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国制糖行业供需平衡分析

第七节 中国制糖行业发展趋势分析

第五章 中国制糖所属行业运行数据监测

第一节 中国制糖所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国制糖所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国制糖所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国制糖市场格局分析

第一节 中国制糖行业竞争现状分析

一、中国制糖行业竞争情况分析

二、中国制糖行业主要品牌分析

第二节 中国制糖行业集中度分析

一、中国制糖行业市场集中度影响因素分析

二、中国制糖行业市场集中度分析

第三节 中国制糖行业存在的问题

第四节 中国制糖行业解决问题的策略分析

第五节 中国制糖行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国制糖行业需求特点与动态分析

第一节 中国制糖行业消费市场动态情况

第二节 中国制糖行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 制糖行业成本结构分析

第四节 制糖行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国制糖行业价格现状分析

第六节 中国制糖行业平均价格走势预测

一、中国制糖行业价格影响因素

二、中国制糖行业平均价格走势预测

三、中国制糖行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国制糖行业区域市场现状分析

第一节 中国制糖行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区制糖市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区制糖市场规模分析
- 四、华东地区制糖市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区制糖市场规模分析
- 四、华中地区制糖市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区制糖市场规模分析
- 四、华南地区制糖市场规模预测

第九章 2017-2020年中国制糖行业竞争情况

第一节 中国制糖行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国制糖行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国制糖行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 制糖行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国制糖行业发展前景分析与预测

第一节 中国制糖行业未来发展前景分析

一、制糖行业国内投资环境分析

二、中国制糖行业市场机会分析

三、中国制糖行业投资增速预测

第二节 中国制糖行业未来发展趋势预测

第三节 中国制糖行业市场发展预测

一、中国制糖行业市场规模预测

二、中国制糖行业市场规模增速预测

三、中国制糖行业产值规模预测

四、中国制糖行业产值增速预测

五、中国制糖行业供需情况预测

第四节 中国制糖行业盈利走势预测

一、中国制糖行业毛利润同比增速预测

二、中国制糖行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国制糖行业投资风险与营销分析

第一节 制糖行业投资风险分析

一、制糖行业政策风险分析

二、制糖行业技术风险分析

三、制糖行业竞争风险分析

四、制糖行业其他风险分析

第二节 制糖行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国制糖行业发展战略及规划建议

第一节 中国制糖行业品牌战略分析

一、制糖企业品牌的重要性

二、制糖企业实施品牌战略的意义

三、制糖企业品牌的现状分析

四、制糖企业的品牌战略

五、制糖品牌战略管理的策略

第二节 中国制糖行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国制糖行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 制糖行业竞争力提升策略

一、制糖行业产品差异性策略

二、制糖行业个性化服务策略

三、制糖行业的促销宣传策略

四、制糖行业信息智能化策略

五、制糖行业品牌化建设策略

六、制糖行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国制糖行业发展策略及投资建议

第一节 中国制糖行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国制糖行业营销渠道策略

一、制糖行业渠道选择策略

二、制糖行业营销策略

第三节 中国制糖行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国制糖行业重点投资区域分析

二、中国制糖行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/shipin/531882531882.html>