

# 2011-2015年中国注塑机机械手行业投资分析及深度研究咨询报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国注塑机机械手行业投资分析及深度研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/111882111882.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7500元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 内容简介

注塑机机械手是能够模仿人体上肢的部分功能，可以对其进行自动控制使其按照预定要求输送制品或操持工具进行生产操作的自动化生产设备。现在华南、华东沿海地区的中国塑料加工厂对机械手表现出越来越浓厚的兴趣，但是注塑机机械手在国内塑机行业的普及率低于10%，仍然不如人意。大多数塑料制品企业宁愿继续生产低附加值的产品，也不愿投资添置设备。一些企业购买机械手只不过是吸引客户获得订单。做秀的因素要远远大于提高效率的目的。成本高是阻碍加工企业使用机械手的主要因素之一。通常一个机械手的售价大约等于使一台设备一天24小时连续运转所需工人的两至三年的工资总和。使用机械手可以应对工人流失率高、交货周期缩短、安全问题等多方面的挑战。工厂员工跳槽较为频繁，而部分工人也在农历新年会返乡不再回工厂去，雇主必须不断培训新员工，会因此影响品质和生产效率。而采用机械手，没有这方面的顾虑。另外，机械手可以确保运转周期的一贯性，提高品质，并且更加安全。随着塑料加工行业在我国的敏捷发展，注塑成型设备的自动化程度也越来越高。现代化的注塑机经常配置有机械手，以提高生产效力。

目前，随着工业的不断发展，产品的要求越来越高，模具也浮现“一模多腔”的趋势，因此对于机械手来说就必需要解决这些困难。随着网络技巧的发展，机械手的联网操作问题也是以后发展的方向。工业机械手是近几十年发展起来的一种高科技自动化生产设备。工业机械手的是工业机器人的一个重要分支。它的特点是可通过编程来完成各种预期的作业任务，在构造和性能上兼有人和机器各自的优点，尤其体现了人的智能和适应性。机械手作业的准确性和各种环境中完成作业的能力，在国民经济各领域有着广阔的发展前景。机械手是在机械化，自动化生产过程中发展起来的一种新型装置。在现代生产过程中，机械手被广泛的运用于自动生产线中，机械手的研制和生产已成为高技术邻域内，迅速发展起来的一门新兴的技术，它更加促进了机械手的发展，使得机械手能更好地实现与机械化和自动化的有机结合。机械手虽然目前还不如人手那样灵活，但它具有能不断重复工作和劳动，不知疲劳，不怕危险，抓举重物的力量比人手力大的特点，因此，机械手已受到许多部门的重视，并越来越广泛地得到了应用。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国务院发展研究中心、国家海关总署、国家商务部、中国工业联合会、中国机械工业联合会、中国通用机械工业协会、中国注塑机械手工业协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及注塑机械手科研单位等公布和提供的大量资料，结合中研普华公司对注塑机械手相关企业的实地调查，对我国注塑机械手市场发展现状、市场竞争格局与形势、企业发展与行业发展趋势、营销策略与风险预警等进行深入研究，并重点分析了注塑机械手行业的机遇与挑战。报告揭示了注塑机械手市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有

极大的参考价值。

报告目录

目录

CONTENTS

第一部分 市场分析

第一章 注塑机机械产品营销特征概况 1

第一节 注塑机机械产品定义 1

第二节 注塑机机械产品特征 2

第三节 注塑机机械产品产业链概述 8

第四节 注塑机机械产品营销特点分析 33

第二章 注塑机机械产品市场现状与发展预测 39

第一节 注塑机机械产品市场现状分析 39

一、注塑机机械手在国内的普及率 39

二、中国塑料机械产品质量合格率 39

三、机械手产品增长情况 40

四、中国自动化机械市场潜力 41

五、机械手品牌竞争分析 41

六、机械手消费者的爱好和消费观念 42

七、自动化机械手的国内外现状和发展趋势 43

第二节 注塑机机械产品产量分析 45

第三节 注塑机机械产品进出口情况分析 46

第四节 中国塑料机械行业发展分析 52

一、我国塑料机械产业发展概况 52

二、我国塑料机械行业发展特点分析 58

三、近几年来我国塑料机械产业开发的重点领域 62

四、中国塑料机械行业发展问题与对策 65

五、我国塑料机械发展前景分析 68

第五节 中国塑料机械技术发展分析 69

一、国际市场塑料机械技术的发展分析 69

二、塑料机械技术发展方向分析 71

三、中国塑料机械技术发展问题分析 74

四、中国塑料机械技术发展问题应对策略分析 78

第六节 注塑机机械产品市场需求与消费分析 80

第七节 注塑机机械产品市场需求预测分析 85

第二部分 发展环境分析

第三章 注塑机机械产品宏观营销环境分析	87
第一节 我国经济发展环境分析	87
一、中国GDP分析	87
二、城乡居民家庭人均可支配收入分析	91
三、全社会固定资产投资分析	93
四、进出口总额及增长率分析	105
五、社会消费品零售总额	106
六、2011-2015年我国宏观经济发展预测	108
第二节 我国注塑机机械制造业行业政策环境分析	134
一、产业政策分析	134
二、相关产业政策影响分析	144
第三节 技术发展环境分析	148
一、技术发展现状	148
二、技术发展趋势	159
三、主要生产工艺与设备	172
第四节 社会发展环境分析	179
一、居民消费水平分析	179
二、社会发展形势分析	182
第四章 注塑机机械产品市场竞争环境分析	197
第一节 新进入者的竞争分析	197
一、潜在竞争对手的资源和能力	197
二、进入技术壁垒	199
三、需求用户的品牌偏好	200
四、需求用户的购买渠道	200
第二节 替代品的竞争分析	202
一、替代品的替代程度	202
二、替代品的赢利能力	203
第三节 现有竞争者之间的竞争	203
一、市场规模	203
二、市场集中度	203
三、行业盈利水平	205
第三部分 区域市场与企业分析	
第五章 中国注塑机机械制造业区域市场分析	207
第一节 我国注塑机机械制造业市场区域市场结构现状及趋势	207
一、2010-2015年东北市场规模及预测	207

二、2010-2015年华北市场规模及预测	207
三、2010-2015年华中市场规模及预测	208
四、2010-2015年华东市场规模及预测	208
五、2010-2015年华南市场规模及预测	209
六、2010-2015年西部市场规模及预测	209
第二节 我国注塑机机械制造业市场细分市场结构现状及趋势	210
第六章 注塑机机械产品主要竞争对手分析	217
第一节 莱普乐	217
一、公司简介	217
二、公司产品领域	219
第二节 伟立	219
一、公司简介	219
二、公司产品与服务	220
三、公司产品产量情况	221
第三节 库卡	222
一、公司简介	222
二、公司在中国发展	223
第四节 富井	224
一、公司简介	224
二、企业产品与服务	225
第五节 威猛	225
一、公司简介	225
二、公司产品优势	226
第六节 星塔	227
一、公司简介	227
二、公司产品与服务	227
第七节 精锐	229
一、公司简介	229
二、企业发展分析	230
第八节 天行	231
一、公司简介	231
二、公司产品与服务	232
第九节 松下	233
一、公司简介	233
二、公司产品与服务	234

第十节 哈模 235

第七章 注塑机机械产品生产企业的SWOT分析 237

第一节 注塑机机械产品生产企业优势分析 237

第二节 注塑机机械产品生产企业劣势分析 241

第三节 注塑机机械产品生产企业机会分析 241

第四节 注塑机机械产品生产企业威胁分析 245

第四部分 市场营销分析

第八章 注塑机机械产品消费及渠道分析 249

第一节 产品价格分析 249

一、价格趋势分析 249

二、价格影响因素分析 249

第二节 用户分析 251

一、消费者关注的因素 251

二、消费者购买渠道分析 252

第九章 注塑机机械产品市场营销竞争策略分析 255

第一节 基本市场竞争策略 255

第二节 产品生命周期及产品策略 292

一、产品生命周期与营销策略选择 292

二、注塑机械手新品牌市场营销策略 296

三、注塑机械手中小企业的产品策略 300

第三节 处于不同市场地位企业的市场营销竞争策略 303

一、市场领导者的营销竞争策略 303

二、市场挑战者的营销竞争策略 309

三、市场跟随者的营销竞争策略 312

四、市场补缺者的营销竞争策略 313

图表目录

图表：2010年1-12月全国塑料加工专用设备产量 10

图表：2010年1-12月北京塑料加工专用设备产量 10

图表：2010年1-12月天津塑料加工专用设备产量 10

图表：2010年1-12月河北塑料加工专用设备产量 10

图表：2010年1-12月山西塑料加工专用设备产量 11

图表：2010年1-12月辽宁塑料加工专用设备产量 11

图表：2010年1-12月上海塑料加工专用设备产量 11

图表：2010年1-12月江苏塑料加工专用设备产量 11

图表：2010年1-12月浙江塑料加工专用设备产量 12

- 图表：2010年1-12月安徽塑料加工专用设备产量 12
- 图表：2010年1-12月福建塑料加工专用设备产量 12
- 图表：2010年1-12月山东塑料加工专用设备产量 12
- 图表：2010年1-12月湖北塑料加工专用设备产量 13
- 图表：2010年1-12月广东塑料加工专用设备产量 13
- 图表：2010年1-12月广西塑料加工专用设备产量 13
- 图表：2010年1-12月陕西塑料加工专用设备产量 13
- 图表：2011年1-4月全国塑料加工专用设备产量 14
- 图表：2011年1-4月天津塑料加工专用设备产量 14
- 图表：2011年1-4月河北塑料加工专用设备产量 14
- 图表：2011年1-4月山西塑料加工专用设备产量 14
- 图表：2011年1-4月辽宁塑料加工专用设备产量 15
- 图表：2011年1-4月上海塑料加工专用设备产量 15
- 图表：2011年1-4月江苏塑料加工专用设备产量 15
- 图表：2011年1-4月浙江塑料加工专用设备产量 15
- 图表：2011年1-4月山东塑料加工专用设备产量 16
- 图表：2011年1-4月湖北塑料加工专用设备产量 16
- 图表：2011年1-4月广东塑料加工专用设备产量 16
- 图表：2011年1-4月陕西塑料加工专用设备产量 16
- 图表：2010-2011年全国初级形态的塑料产量 17
- 图表：2010-2011年北京初级形态的塑料产量 17
- 图表：2010-2011年天津初级形态的塑料产量 18
- 图表：2010-2011年河北初级形态的塑料产量 18
- 图表：2010-2011年山西初级形态的塑料产量 18
- 图表：2010-2011年内蒙古初级形态的塑料产量 18
- 图表：2010-2011年辽宁初级形态的塑料产量 19
- 图表：2010-2011年吉林初级形态的塑料产量 19
- 图表：2010-2011年黑龙江初级形态的塑料产量 19
- 图表：2010-2011年上海初级形态的塑料产量 19
- 图表：2010-2011年江苏初级形态的塑料产量 20
- 图表：2010-2011年浙江初级形态的塑料产量 20
- 图表：2010-2011年安徽初级形态的塑料产量 20
- 图表：2010-2011年福建初级形态的塑料产量 20
- 图表：2010-2011年江西初级形态的塑料产量 21
- 图表：2010-2011年山东初级形态的塑料产量 21

- 图表：2010-2011年河南初级形态的塑料产量 21
- 图表：2010-2011年湖北初级形态的塑料产量 21
- 图表：2010-2011年湖南初级形态的塑料产量 22
- 图表：2010-2011年广东初级形态的塑料产量 22
- 图表：2010-2011年广西初级形态的塑料产量 22
- 图表：2010-2011年海南初级形态的塑料产量 22
- 图表：2010-2011年重庆初级形态的塑料产量 23
- 图表：2010-2011年四川初级形态的塑料产量 23
- 图表：2010-2011年贵州初级形态的塑料产量 23
- 图表：2010-2011年云南初级形态的塑料产量 23
- 图表：2010-2011年陕西初级形态的塑料产量 24
- 图表：2010-2011年甘肃初级形态的塑料产量 24
- 图表：2010-2011年青海初级形态的塑料产量 24
- 图表：2010-2011年宁夏初级形态的塑料产量 24
- 图表：2010-2011年新疆初级形态的塑料产量 25
- 图表：2010-2011年全国塑料制品产量 25
- 图表：2010-2011年北京塑料制品产量 25
- 图表：2010-2011年天津塑料制品产量 25
- 图表：2010-2011年河北塑料制品产量 26
- 图表：2010-2011年山西塑料制品产量 26
- 图表：2010-2011年内蒙古塑料制品产量 26
- 图表：2010-2011年辽宁塑料制品产量 26
- 图表：2010-2011年吉林塑料制品产量 27
- 图表：2010-2011年黑龙江塑料制品产量 27
- 图表：2010-2011年上海塑料制品产量 27
- 图表：2010-2011年江苏塑料制品产量 27
- 图表：2010-2011年浙江塑料制品产量 28
- 图表：2010-2011年安徽塑料制品产量 28
- 图表：2010-2011年福建塑料制品产量 28
- 图表：2010-2011年江西塑料制品产量 28
- 图表：2010-2011年山东塑料制品产量 29
- 图表：2010-2011年河南塑料制品产量 29
- 图表：2010-2011年湖北塑料制品产量 29
- 图表：2010-2011年湖南塑料制品产量 29
- 图表：2010-2011年广东塑料制品产量 30

- 图表：2010-2011年广西塑料制品产量 30
- 图表：2010-2011年海南塑料制品产量 30
- 图表：2010-2011年重庆塑料制品产量 30
- 图表：2010-2011年四川塑料制品产量 31
- 图表：2010-2011年贵州塑料制品产量 31
- 图表：2010-2011年云南塑料制品产量 31
- 图表：2010-2011年陕西塑料制品产量 31
- 图表：2010-2011年甘肃塑料制品产量 32
- 图表：2010-2011年青海塑料制品产量 32
- 图表：2010-2011年宁夏塑料制品产量 32
- 图表：2010-2011年新疆塑料制品产量 32
- 图表：2009年中国注塑机械手产量 45
- 图表：2010年中国注塑机械手产量 45
- 图表：2010年中国注塑机械手市场规模 203
- 图表：2010年东北注塑机械手市场规模 207
- 图表：2011-2015年东北注塑机械手市场规模预测 207
- 图表：2010年华北注塑机械手市场规模 207
- 图表：2011-2015年华北注塑机械手市场规模预测 208
- 图表：2010年华中注塑机械手市场规模 208
- 图表：2011-2015年华中注塑机械手市场规模预测 208
- 图表：2010年华东注塑机械手市场规模 208
- 图表：2011-2015年华东注塑机械手市场规模预测 209
- 图表：2010年华南注塑机械手市场规模 209
- 图表：2011-2015年华南注塑机械手市场规模预测 209
- 图表：2010年西部注塑机械手市场规模 209
- 图表：2011-2015年西部注塑机械手市场规模预测 210
- 图表：2010年宁波伟立机器人科技有限公司机械手产量 221
- 图表：2010年中国注塑机械手市场平均价格 249

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/111882111882.html>