

2016-2022年中国互联网广告产业竞争现状调研及 十三五投资规划研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国互联网广告产业竞争现状调研及十三五投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/guanggaochuanmei/241880241880.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2016-2022年中国互联网广告产业竞争现状调研及十三五投资规划研究报告》由观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

【报告大纲】

第一章 互联网广告相关概述23

第一节 网络广告简介23

一、网络广告的定义23

二、网络广告的特点23

三、国际网络广告的起源24

四、中国网络广告发展史25

第二节 互联网广告模式25

一、传统展示广告模式25

二、即时信息（IM）广告模式26

三、窄告网广告模式27

四、网络视频广告模式28

五、富媒体（Rich Media）广告31

六、搜索引擎广告32

七、电子邮件广告模式38

第三节 网络广告其它相关介绍43

一、网络广告的主要形式43

二、网络广告评估的方法44

三、网络广告术语解释45

四、网络广告的计费方式46

第二章 互联网产业发展概况48

第一节 世界互联网产业分析48

一、全球互联网发展数据统计48

二、世界各国互联网管理概况53

三、美国互联网行业发展现状55

四、欧洲互联网数据统计简况58

五、韩国互联网行业发展概述62

第二节 互联网产业发展情况64

一、中国互联网基础资源分析64

（一）基础资源概述64

（二）IP地址数量分析65

（三）域名数量分析66

（四）网站数量分析68

（五）网页数量分析68

（六）网络国际出口带宽69

二、中国网民基本情况分析70

（一）总体网民规模分析70

（二）家庭宽带网民规模71

（三）手机网民规模分析71

（四）分省网民规模分析72

（五）网民属性结构分析73

三、中国网络接入方式分析77

（一）上网设备使用情况77

（二）上网地点分布情况78

（三）上网时长发展情况78

四、网民互联网应用状况79

（一）信息获取情况分析79

（二）商务交易发展情况83

（三）交流沟通现状分析88

（四）网络娱乐发展情况89

第三节 下一代互联网发展情况95

一、我国下一代互联网发展概况95

二、下一代互联网商业化过渡深度剖析96

三、下一代互联网发展前景及路线96

四、加快发展下一代互联网的提议97

第四节 互联网产业发展问题对策98

一、中国互联网产业发展的制约因素98

二、互联网行业发展的版权问题99

三、中国互联网产业发展对策100

第五节 互联网发展前景趋势104

- 一、互联网未来发展趋向104
- 二、中国互联网发展前景展望105
- 第三章 世界互联网广告市场115
 - 第一节 世界互联网广告市场概述115
 - 一、全球互联网广告发展概况115
 - 二、全球互联网广告支出简述116
 - 三、全球社交网络广告市场份额117
 - 四、全球手机互联网广告开支将急剧上涨118
 - 第二节 美国网络广告市场120
 - 一、2015年美国四大网络广告公司业绩概述120
 - 二、2015年美国互联网广告业务创记录121
 - 三、2016年美国网络广告业务分析121
 - 四、美国移动互联网广告市场结构及走势128
 - 第三节 英国网络广告市场129
 - 一、2015年英国网络广告首次超过电视129
 - 二、2016年英国网络广告市场发展状况130
 - 三、2016年英国网络广告市场发展分析130
 - 四、2016年英国网络广告市场发展分析131
 - 第四节 法国网络广告市场132
 - 一、2015年法国网络广告收入增速放缓132
 - 二、2015年法国网络广告收入征税提上日程132
 - 三、2016年法国网络广告市场发展分析133
 - 第五节 日本网络广告市场134
 - 一、日本网络广告收入情况134
 - 二、日本互联网广告额超报纸134
 - 三、日本网络搜索互动广告市场调查解析135
 - 第六节 其它国家网络广告市场135
 - 一、德国135
 - 二、韩国136
 - 三、澳大利亚137
- 第四章 中国互联网广告行业综合分析138
 - 第一节 中国网络广告行业概况138
 - 一、互联网广告的发展阶段分析138
 - 二、中国网络广告市场发展特点138
 - 三、中国网络广告市场高速增长139

第二节 中国网络广告市场发展综述141

- 一、中国网络广告市场发展概况141
- 二、中国网络广告市场规模分析141
- 三、中国网络广告市场结构分析143
- 四、网络广告各类网站情况分析144
- 五、网络广告各类媒体情况分析147
- 六、网络广告各重点行业投放情况156

第三节 中国网络广告精准营销分析161

- 一、网络广告精准营销优势161
- 二、网络广告精准营销表现形式及其有效性162
- 三、网络广告精准营销缺陷163
- 四、网络广告精准营销策略164

第四节 互联网广告行业发展的挑战165

- 一、网络广告行业有待规范165
- 二、网络广告发展面临挑战166
- 三、中国网络广告存在问题166
- 四、中国网络广告存在不足167

第五节 互联网广告行业发展的对策167

- 一、互联网广告行业发展建议167
- 二、中国网络广告发展的对策168
- 三、中国网络广告的发展策略169

第五章 视频广告170

第一节 富媒体广告分析170

- 一、富媒体广告发展相关概述170
- 二、富媒体广告发展历史及形式170
- 三、富媒体广告在危机中价值体现172
- 四、富媒体广告市场发展分析174
- 五、富媒体广告发展策略分析176

第二节 视频广告发展概况178

- 一、视频广告发展历程178
- 二、视频广告市场发展概述180
- 三、独立第三方监测助推视频广告发展181
- 四、网络视频广告发展取得长足进步183
- 五、中国视频广告倍受关注184
- 六、网络视频广告特点分析186

第三节 主要视频网广告发展动态187

- 一、YouTube视频广告投放情况187
- 二、Hulu视频广告成功模式解析191
- 三、优酷土豆广告系统重磅出击192
- 四、优酷视频广告表现突出194
- 五、酷6将成国内最早盈利视频网站198

第四节 视频广告发展的问题对策199

- 一、中国视频广告市场发展问题分析199
- 二、网络视频广告发展的制约因素200
- 三、视频广告发展三大问题尚待解决200
- 四、网络视频广告发展策略202

第五节 视频广告前景展望205

- 一、网络视频广告发展趋势205
- 二、视频广告市场前景看好206
- 三、视频植入广告前景乐观207

第六章 搜索广告209

第一节 搜索广告发展概况209

- 一、搜索引擎广告影响力巨大209
- 二、付费搜索广告市场分析213
- 三、搜索引擎广告付费收录模式分析214
- 四、网络搜索营销代表未来营销方向216

第二节 中国搜索广告市场近况219

- 一、中国搜索广告市场营收状况219
- 二、百度与谷歌占中国搜索广告市场的份额220
- 三、2016年国内搜索广告市场综述221

第三节 重点企业搜索广告业务发展状况222

- 一、百度搜索类广告营收高速增长222
- 二、谷歌加大移动搜索广告发展步伐223
- 三、雅虎与微软搜索广告合作获批223
- 四、易查发力移动搜索广告市场226
- 五、腾讯搜搜借助开眼数据开发搜索广告市场227

第七章 网络游戏广告228

第一节 网络游戏广告发展探析228

- 一、网游成为广告载体原因228
- 二、网络游戏广告发展优势228

- 三、网络游戏广告发展形式231
- 四、网络游戏广告发展问题232
- 五、网络游戏广告市场剖析232
- 第二节 网络游戏内置广告概述233
 - 一、网络游戏植入式广告定义233
 - 二、网游植入式广告特点及优势233
 - 三、网游植入式广告的植入模式234
 - 四、网游内置广告技术实现方式235
- 第三节 网络游戏内置广告发展分析236
 - 一、网络游戏内置广告发展环境浅析236
 - 二、中国网络游戏用户情况发展分析237
 - 三、网络游戏内置广告市场发展现状237
 - 四、网络游戏内置广告市场案例分析237
 - 五、网络游戏内置广告市场发展潜力238
- 第四节 网络游戏内置广告问题及对策239
 - 一、网络游戏内置广告存在问题239
 - 二、网络游戏内置广告发展困境239
 - 三、网络游戏内置广告发展瓶颈239
 - 四、网络游戏内置广告发展对策240
 - 五、网络游戏内置广告植入策略240
- 第五节 网络游戏广告开发战略240
 - 一、网络游戏广告的4Ps策略240
 - 二、网络游戏广告的制定策略241
 - 三、网络游戏广告效果测量战略242
- 第八章 互联网广告市场竞争分析244
 - 第一节 网络广告与传统媒体广告竞争244
 - 一、网络广告自适性优于传统媒体广告244
 - 二、网络广告与传统广告的竞争与融合245
 - 三、网络广告与传统媒体广告竞争比较248
 - 四、报纸和网络的广告经营整合战略263
 - 第二节 网络广告行业的市场竞争概况266
 - 一、互联网与传统广告竞争形势266
 - 二、中国网络广告行业竞争格局267
 - 三、中国互联网广告业竞争变化268
 - 四、4A公司争食网络广告市场268

五、中国网络广告市场核心竞争力270

第三节 互联网巨头广告业务竞争状况273

一、微软、雅虎合作广告平台赶超谷歌273

二、中国互联网四巨头广告市场竞争激烈275

三、主要门户网站广告业务发展情况分析277

四、互联网广告巨头探讨提升企业营销价值279

第四节 网络广告联盟发展分析281

一、网络广告联盟概述281

二、网络广告联盟产业链281

三、网络广告联盟市场规模282

四、网络广告联盟市场特征283

五、网络广告联盟平台核心竞争力284

六、网络广告联盟市场问题及建议285

七、网络广告联盟市场发展趋势286

第九章 2016年中国重点网络广告公司发展分析291

第一节 分众传媒控股有限公司291

一、公司基本情况介绍291

二、公司经营状况分析291

三、公司财务指标分析291

（一）企业偿债能力分析291

（二）企业运营能力分析293

（三）企业盈利能力分析296

四、公司实行网络广告战略调整297

五、公司推出互动广告新模式298

第二节 杭州顺网科技股份有限公司299

一、公司基本情况介绍299

二、2016年企业经营情况分析299

三、2016年企业经济指标分析299

四、2016年企业盈利能力分析300

五、2016年企业偿债能力分析301

六、2016年企业运营能力分析303

七、2016年企业成本费用分析305

八、企业发展战略及未来展望306

第三节 悠易互通(北京)广告有限公司306

一、公司简介306

- (一) 企业偿债能力分析306
- (二) 企业运营能力分析308
- (三) 企业盈利能力分析311
- 二、悠易互通产品介绍312
- 三、悠易互通新营销概念313
- 四、悠易互通获风险投资313
- 第四节 珠海麒润网络科技有限公司317
- 一、公司简介317
- (一) 企业偿债能力分析318
- (二) 企业运营能力分析319
- (三) 企业盈利能力分析322
- 二、麒润网络广告产品优势324
- 三、麒麟网络广告发展优势324
- 第五节 郑州市传力广告有限公司325
- 一、公司简介325
- (一) 企业偿债能力分析325
- (二) 企业运营能力分析327
- (三) 企业盈利能力分析330
- 二、公司网络视频广告的优势331
- 三、传力广告发展面临的机遇与挑战331
- 第十章 互联网广告投放分析333
- 第一节 互联网广告投放总况333
- 一、网络广告投放行业概述333
- 二、2016年我国十大行业网络广告投放评述333
- 三、2016年我国各行业网络广告投放分析335
- 四、2016年我国各行业网络广告投放分析336
- 第二节 汽车行业336
- 一、汽车行业发展概况336
- 二、汽车行业网络广告投放分析361
- 三、汽车行业网络广告投放增长情况362
- 第三节 食品饮料行业362
- 一、中国饮料行业网络广告投放概况362
- 二、中国乳制品行业网络广告投放分析364
- 三、我国酒业网络广告投放特点364
- 第四节 房产家居行业365

一、中国房地产行业网络广告投放特点365

二、中国房产类网络广告投放概况365

三、我国家居行业网络媒体广告投放分析365

第五节 金融行业367

一、金融行业网络广告投放综述367

二、金融行业网络广告投放现状368

三、金融保险行业网络广告投放分析369

第六节 通信行业370

一、通信行业运行情况370

二、2015年通信行业网络广告投放分析381

三、2016年通信行业网络广告投放分析381

第七节 其它行业382

一、IT行业网络广告投放382

二、服装服饰行业网络广告投放382

三、消费电子行业网络广告投放383

四、化妆与卫生用品行业网络广告投放383

第十一章 2016-2022年网络广告行业发展前景趋势分析384

第一节 2016-2022年网络广告行业发展趋势分析384

一、网络广告发展趋势分析384

二、未来网络广告行业发展趋向385

三、中国网络广告市场发展趋势388

第二节 2016-2022年网络广告行业发展前景展望390

一、2016-2022年网络广告发展前景展望390

二、2016-2022年全球网络广告行业预测391

三、2016-2022年中国网络广告行业预测392

图表目录

图表 1 2014.12-2016.3中国互联网基础资源对比65

图表 2 中国IPv6地址数量65

图表 3 中国IPv4地址资源变化情况66

图表 4 中国分类域名数66

图表 5 中国.cn分类域名数67

图表 6 中国网站数量68

图表 7 中国网页数及增长率68

图表 8 中国网页数69

图表 9 中国国际出口宽带及其增长率69

- 图表 10 主要骨干网络国际出口带宽数70
- 图表 11 中国网民规模和互联网普及率70
- 图表 12 中国手机网民规模及其占网民比例71
- 图表 13 2016年中国内地分省网民规模及互联网普及率72
- 图表 14 中国网民性别结构74
- 图表 15 中国网民年龄结构74
- 图表 16 中国网民学历结构75
- 图表 17 中国网民职业结构75
- 图表 18 中国网民个人月收入结构76
- 图表 19 互联网络接入设备使用情况77
- 图表 20 网民使用电脑接入互联网的场所78
- 图表 21 网民平均每周上网时长79
- 图表 22 2014-2016年即时通信/手机即时通信用户规模及使用率79
- 图表 23 2014-2016年搜索/手机搜索用户规模及使用率80
- 图表 24 2014-2016年网络新闻/手机网络新闻用户规模及使用率82
- 图表 25 2014-2016年网络购物/手机网络购物用户规模及使用率83
- 图表 26 2014-2016年团购/手机团购用户规模及使用率85
- 图表 27 2014-2016年在线旅行预订/手机在线旅行预订用户规模及使用率87
- 图表 28 典型社交应用使用率89
- 图表 29 2014-2016年网络游戏/手机网络游戏用户规模及使用率89
- 图表 30 2014-2016年网络文学/手机网络文学用户规模及使用率91
- 图表 31 2014-2016年网络视频/手机网络视频用户规模及使用率92
- 图表 32 2014-2016年网络音乐/手机网络音乐用户规模及使用率93
- 图表 33 美国不同媒介广告营业收入情况122
- 图表 34 2016年1季度美国网络广告市场集中度122
- 图表 35 美国不同形式网络广告投放情况123
- 图表 36 美国不同行业网络广告投放份额124
- 图表 37 美国网络广告营业收入及增长125
- 图表 38 美国不同媒体 广告营业收入及增长126
- 图表 39 美国社会化媒体营业收入及增长情况126
- 图表 40 不同网络广告形式市场份额变化情况127
- 图表 41 全国广告市场投放整体趋势147
- 图表 42 2011年-2016年各媒体类型广告花费占比148
- 图表 43 四大媒体广告花费同比变化149
- 图表 44 全国广告市场-电视媒体投放趋势150

- 图表 45 2016年1-3月电视媒体-全国各区域广告市场刊例收益151
- 图表 46 2016年1-3月电视媒体-广告主投放花费152
- 图表 47 全国广告市场-广播媒体投放趋势153
- 图表 48 2016年1-3月广播媒体-细分小类广告投放花费154
- 图表 49 2016年1-3月广播媒体-TOP10广告主投放表现155
- 图表 50 2016年3月份同比增长/降低前三行业156
- 图表 51 2016年3月份环比增长/降低前三行业157
- 图表 52 2016年3月份电脑及配件行业细分品类同比环比变动情况158
- 图表 53 2016年3月份汽车及有关产品行业细分品类同比环比变动情况160
- 图表 54 2016年3月份房地产行业细分品类同比环比变动情况161
- 图表 55 网络视频广告与中国网络视频行业发展曲线图178
- 图表 56 搜索广告市场营收220
- 图表 57 近3年分众传媒控股有限公司资产负债率变化情况292
- 图表 58 近3年分众传媒控股有限公司产权比率变化情况293
- 图表 59 近3年分众传媒控股有限公司固定资产周转次数情况294
- 图表 60 近3年分众传媒控股有限公司流动资产周转次数变化情况295
- 图表 61 近3年分众传媒控股有限公司总资产周转次数变化情况296
- 图表 62 近3年分众传媒控股有限公司销售毛利率变化情况297
- 图表 63 近3年杭州顺网科技股份有限公司销售毛利率变化情况300
- 图表 64 近3年杭州顺网科技股份有限公司资产负债率变化情况301
- 图表 65 近3年杭州顺网科技股份有限公司产权比率变化情况302
- 图表 66 近3年杭州顺网科技股份有限公司固定资产周转次数情况303
- 图表 67 近3年杭州顺网科技股份有限公司流动资产周转次数变化情况304
- 图表 68 近3年杭州顺网科技股份有限公司总资产周转次数变化情况305
- 图表 69 近3年悠易互通(北京)广告有限公司资产负债率变化情况307
- 图表 70 近3年悠易互通(北京)广告有限公司产权比率变化情况308
- 图表 71 近3年悠易互通(北京)广告有限公司固定资产周转次数情况309
- 图表 72 近3年悠易互通(北京)广告有限公司流动资产周转次数变化情况310
- 图表 73 近3年悠易互通(北京)广告有限公司总资产周转次数变化情况311
- 图表 74 近3年悠易互通(北京)广告有限公司销售毛利率变化情况312
- 图表 75 近3年珠海麒润网络科技有限公司资产负债率变化情况318
- 图表 76 近3年珠海麒润网络科技有限公司产权比率变化情况319
- 图表 77 近3年珠海麒润网络科技有限公司固定资产周转次数情况320
- 图表 78 近3年珠海麒润网络科技有限公司流动资产周转次数变化情况321
- 图表 79 近3年珠海麒润网络科技有限公司总资产周转次数变化情况322

图表 80 近3年珠海麒润网络科技有限公司销售毛利率变化情况323

图表 81 近3年郑州市传力广告有限公司资产负债率变化情况325

图表 82 近3年郑州市传力广告有限公司产权比率变化情况326

图表 83 近3年郑州市传力广告有限公司固定资产周转次数情况327

图表 84 近3年郑州市传力广告有限公司流动资产周转次数变化情况328

图表 85 近3年郑州市传力广告有限公司总资产周转次数变化情况329

图表 86 近3年郑州市传力广告有限公司销售毛利率变化情况330

图表 87 热门行业网络广告投放333

图表 88 2016年中国展示类网络广告主要行业广告投放规模TOP15334

图表 89 2016年中国展示类网络广告广告主广告投放规模TOP20334

图表 90 2015年3月-2016年3月汽车产销量337

图表 91 2015年3月-2016年3月汽车产销走势图338

图表 92 2015年3月-2016年3月乘用车产销量339

图表 93 2015年3月-2016年3月乘用车产销走势图340

图表 94 2015年3月-2016年3月乘用车分系列市场份额情况340

图表 95 2016年3月乘用车整体市场情况341

图表 96 2015年3月-2016年3月乘用车分系列市场份额变化情况342

图表 97 2015年3月-2016年3月乘用车分车型销售情况343

图表 98 2015年3月-2016年3月基本型乘用车（轿车）销售走势图345

图表 99 2015年3月-2016年3月SUV、MPV、交叉型汽车销售走势图346

图表 100 2016年3月乘用车分排量销售汇总表347

图表 101 2015年3月-2016年3月小排量乘用车市场份额变化情况347

图表 102 2015年3月-2016年3月商用车产销量348

图表 103 2015年3月-2016年3月商用车产销走势图349

图表 104 2015年3月-2016年3月客车分车型销售情况350

图表 105 2015年3月-2016年3月客车分车型销售情况351

图表 106 2015年3月-2016年3月货车分车型销售情况352

图表 107 2015年3月-2016年3月货车分车型销售走势图353

图表 108 2016年3月汽车分车型销售情况354

图表 109 2016年3月汽车生产企业前十家销量排名355

图表 110 2016年3月乘用车生产企业前十家销量排名356

图表 111 2016年3月商用车生产企业前十家销量排名357

图表 112 2016年3月份汽车企业出口情况358

图表 113 2016年3月汽车价格走势359

图表

2015年3月-2016年3月汽车行业重点企业工业总产值、工业销售产值增速变动走势360

图表 115 汽车品牌网络广告总投放361

图表 116 食品饮料行业网络广告投放362

图表 117 食品饮料行业网络广告媒体363

图表 118 金融保险行业网络广告投放369

图表 119 金融保险行业网络广告媒体369

图表 120 2014-2016年3月电信业务总量与业务收入发展情况370

图表 121 2014-2016年3月移动宽带用户当月净增数和总数占比情况371

图表 122 2014-2016年3月光纤接入FTTH/O和8Mbps及以上宽带用户占比情况372

图表 123 2014-2016年3月手机上网用户和对移动电话用户渗透率情况373

图表 124 2014-2016年3月移动电话通话量和移动电话用户同比增长比较374

图表 125 2014-2016年3月移动短信业务量和移动短信收入同比增长情况374

图表 126 2014-2016年3月移动互联网接入流量和户均流量比较375

图表 127 2016年3月电信业务收入结构占比情况（固定和移动）376

图表 128 2015年-2016年3月语音、非语音、移动数据及互联网收入占比情况377

图表 129 2012-2016年1-3月互联网宽带接入端口发展情况378

图表 130 2012-2016年1-3月移动电话基站数发展情况378

图表 131 2012-2016年1-3月光缆线路总长度发展情况379

图表 132 2016年3月东、中、西部电信主营业务收入同期比较380

图表 133 2016年3月移动宽带（3G/4G）用户占比各省分布情况380

图表 134 全球网络广告行业规模走势391

图表 135 中国网络广告市场规模走势392

表格目录

表格 1 近4年分众传媒控股有限公司资产负债率变化情况291

表格 2 近4年分众传媒控股有限公司产权比率变化情况292

表格 3 近4年分众传媒控股有限公司固定资产周转次数情况293

表格 4 近4年分众传媒控股有限公司流动资产周转次数变化情况294

表格 5 近4年分众传媒控股有限公司总资产周转次数变化情况295

表格 6 近4年分众传媒控股有限公司销售毛利率变化情况296

表格 7 近4年杭州顺网科技股份有限公司销售毛利率变化情况300

表格 8 近4年杭州顺网科技股份有限公司资产负债率变化情况301

表格 9 近4年杭州顺网科技股份有限公司产权比率变化情况302

表格 10 近4年杭州顺网科技股份有限公司固定资产周转次数情况303

表格 11 近4年杭州顺网科技股份有限公司流动资产周转次数变化情况304

表格 12 近4年杭州顺网科技股份有限公司总资产周转次数变化情况305

表格 13	近4年悠易互通(北京)广告有限公司资产负债率变化情况	306
表格 14	近4年悠易互通(北京)广告有限公司产权比率变化情况	307
表格 15	近4年悠易互通(北京)广告有限公司固定资产周转次数情况	308
表格 16	近4年悠易互通(北京)广告有限公司流动资产周转次数变化情况	309
表格 17	近4年悠易互通(北京)广告有限公司总资产周转次数变化情况	310
表格 18	近4年悠易互通(北京)广告有限公司销售毛利率变化情况	311
表格 19	近4年珠海麒润网络科技有限公司资产负债率变化情况	318
表格 20	近4年珠海麒润网络科技有限公司产权比率变化情况	319
表格 21	近4年珠海麒润网络科技有限公司固定资产周转次数情况	320
表格 22	近4年珠海麒润网络科技有限公司流动资产周转次数变化情况	321
表格 23	近4年珠海麒润网络科技有限公司总资产周转次数变化情况	322
表格 24	近4年珠海麒润网络科技有限公司销售毛利率变化情况	323
表格 25	近4年郑州市传力广告有限公司资产负债率变化情况	325
表格 26	近4年郑州市传力广告有限公司产权比率变化情况	326
表格 27	近4年郑州市传力广告有限公司固定资产周转次数情况	327
表格 28	近4年郑州市传力广告有限公司流动资产周转次数变化情况	328
表格 29	近4年郑州市传力广告有限公司总资产周转次数变化情况	329
表格 30	近4年郑州市传力广告有限公司销售毛利率变化情况	330
图表详见正文 (GY XFT)		

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/guanggaochuanmei/241880241880.html>