

2021年中国三七产业分析报告- 市场深度分析与发展趋势预测

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国三七产业分析报告-市场深度分析与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/531879531879.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

三七，又名田七，是一种具有活血化瘀、消肿定痛功效的中药材，是多种常见药物的基础原材料，在我国主要产自云南文山州，此外，广西、四川、广东、贵州等省区也有少量种植。

三七分为三七花、三七头（三七粉）、三七根，这三类都是三七中药用价值极高的。

三七花：每年6-8月份采摘，是整株三七中药用价值最高的三七皂苷含量最高含量高达13%以上，当然年份越长的三七越好，如三年花，四年花等，主要用于降血压、降血脂。

三七粉：三七的头磨成的粉,药用价值紧仅次于三七花主要用于心脑血管疾病。

三七头：三七的根头部,药用价值仅次于三七花，主要用于心脑血管疾病。

三七根：植于三七土部,性味味苦涩，性凉。功用主治理气，收涩，消肿。治痢疾，腹泻，喉炎，劳伤，跌打损伤，红肿疼痛，痛痒。

三七形态示意图 资料来源：公开资料整理

云南文山州是三七道地药材的原产地和主产区，有500多年的种植历史，全国95%以上的三七产自于此，被誉为“中国三七之乡”。三七又称“金不换”，具有活血化瘀、消肿定痛的功效。现代医学研究表明，三七含有皂苷、三七素、氨基酸等多种有效成分，对血液系统、中枢神经系统等方面疾病有独特的治疗保健作用，是云南白药、白云山、天士力、康美药业等多家上市药企的必用原料，云南白药、血塞通、复方丹参滴丸等以三七为原料的药品深受欢迎。

云南省是三七的原产地和主产区，全国95%以上的三七产自云南，是云南省最具特色的优势生物资源之一。目前云南省三七种植面积已经在80万亩。

三七行业的主管部门是农业农村部和国家药品监督管理局，地方协会为中国文山三七产业协会。

农业农村部的主要职责是统筹研究和组织实施“三农”工作的发展战略、中长期规划、重大政策。组织起草农业农村有关法律法规草案，制定部门规章，指导农业综合执法。参与涉农的财税、价格、收储、金融保险、进出口等政策制定。

国家药品监督管理局的主要职责是负责药品（含中药、民族药，下同）、医疗器械和化妆品安全监督管理。拟订监督管理政策规划，组织起草法律法规草案，拟订部门规章，并监督实施。研究拟订鼓励药品、医疗器械和化妆品新技术新产品的管理与服务政策。

2019年10月20日，《中共中央、国务院关于促进中医药传承创新发展的意见》由中共中央、国务院发布实施。提到加强中药材质量控制。强化中药材道地产区环境保护，修订中药材生产质量管理规范，推行中药材生态种植、野生抚育和仿生栽培。加强珍稀濒危野生药用动植物保护，支持珍稀濒危中药材替代品的研究和开发利用。严格农药、化肥、植物生长调节剂等使用管理，分区域、分品种完善中药材农药残留、重金属限量标准。制定中药材种子种苗管理办法。规划道地药材基地建设，引导资源要素向道地产区汇集，推进规模化、规范化种植。探索制定实施中药材生产质量管理规范的激励政策。倡导中医药企业自建或以订单形式联建稳定的中药材生产基地，评定一批国家、省级道地药材良种繁育和生态种植基地。健全中药材第三方质量检测体系。加强中药材交易市场监管。深入实施中药材产业扶贫行动。到2022年，基本建立道地药材生产技术标准体系、等级评价制度。

2018年12月18日，农业农村部会同国家药品监督管理局、国家中医药管理局编制了《全国道地药材生产基地建设规划(2018—2025年)》，要求到2020年，建立道地药材标准化生产体系，基本建成道地药材资源保护与监测体系，加快建设覆盖道地药材重点产区的生产基地。到2025年，健全道地药材资源保护与监测体系，构建完善的道地药材生产和流通体系，建设涵盖主要道地药材品种的标准化生产基地，全面加强道地药材质量管理，良种覆盖率达到50%以上，绿色防控实现全覆盖。大力发展重楼等相对紧缺品种，开展三七连作障碍治理。

2016年10月25日，国务院印发《“健康中国2030”规划纲要》，其中要求提高中医药服务能力，实施中医临床优势培育工程，强化中医药防治优势病种研究，加强中西医结合，提高重大疑难病、危急重症临床疗效。大力发展中医非药物疗法，使其在常见病、多发病和慢性病防治中发挥独特作用。发展中医特色康复服务。健全覆盖城乡的中医医疗保健服务体系。在乡镇卫生院和社区卫生服务中心建立中医馆、国医堂等中医综合服务区，推广适宜技术，所有基层医疗卫生机构都能够提供中医药服务。促进民族医药发展。到2030年，中医药在治未病中的主导作用、在重大疾病治疗中的协同作用、在疾病康复中的核心作用得到充分发挥。

2016年，云南省发布《云南省三七产业“十三五”发展规划》，提出到2020年,三七产业实现综合销售收入1000亿元。三七产业发展政策体系基本完善,三七道地药材资源控制力明

显提升,三七健康消费产品产业体系基本形成,龙头骨干企业成为三七产业发展的主导力量。

为进一步扶持和促进中医药事业发展,落实医药卫生体制改革任务,2009年5月7日国务院颁发了《国务院关于扶持和促进中医药事业发展的若干意见》。提出建设现代中药工业和商业体系。加强中药产业发展的统筹规划,制定有利于中药产业发展的优惠政策。组织实施现代中药高技术产业化项目,加大支持力度。鼓励中药企业优势资源整合,建设现代中药产业制造基地、物流基地,打造一批知名中药生产、流通企业。加大对中药行业驰名商标、著名商标的扶持与保护力度。优化中药产品出口结构,提高中药出口产品附加值,扶持中药企业开拓国际市场。

近年来我国三七种植面积保持稳定增长,截止2019年我国三七种植面积为83.4万亩。具体如下:

2015-2020年中国三七种植面积

资料来源:观研天下数据中心整理

截止2019年我国三七产量为3.52万吨,较上年增长0.08万吨,2015-2019年间,我国三七产量保持相对稳定,在3.5万吨上下波动。预计2020年我国三七产量为3.4万吨。具体如下:

2015-2020年中国三七产量 资料来源:观研天下数据中心整理

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国三七产业分析报告-市场深度分析与发展趋势预测》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构,拥有资深的专家团队,多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告,客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业,并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国三七行业发展概述

第一节 三七行业发展情况概述

- 一、三七行业相关定义
- 二、三七行业基本情况介绍
- 三、三七行业发展特点分析
- 四、三七行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、三七行业需求主体分析

第二节 中国三七行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、三七行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
- 四、中国三七行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国三七行业生命周期分析

- 一、三七行业生命周期理论概述
- 二、三七行业所属的生命周期分析

第四节 三七行业经济指标分析

- 一、三七行业的赢利性分析

二、三七行业的经济周期分析

三、三七行业附加值的提升空间分析

第五节 中国三七行业进入壁垒分析

一、三七行业资金壁垒分析

二、三七行业技术壁垒分析

三、三七行业人才壁垒分析

四、三七行业品牌壁垒分析

五、三七行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球三七行业市场发展现状分析

第一节 全球三七行业发展历程回顾

第二节 全球三七行业市场区域分布情况

第三节 亚洲三七行业地区市场分析

一、亚洲三七行业市场现状分析

二、亚洲三七行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲三七行业市场前景分析

第四节 北美三七行业地区市场分析

一、北美三七行业市场现状分析

二、北美三七行业市场规模与市场需求分析

三、北美三七行业市场前景分析

第五节 欧洲三七行业地区市场分析

一、欧洲三七行业市场现状分析

二、欧洲三七行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲三七行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界三七行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球三七行业市场规模预测

第三章 中国三七产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品三七总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国三七行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国三七产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国三七行业运行情况

第一节 中国三七行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国三七行业市场规模分析

第三节 中国三七行业供应情况分析

第四节 中国三七行业需求情况分析

第五节 我国三七行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国三七行业供需平衡分析

第七节 中国三七行业发展趋势分析

第五章 中国三七所属行业运行数据监测

第一节 中国三七所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国三七所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国三七所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国三七市场格局分析

第一节 中国三七行业竞争现状分析

一、中国三七行业竞争情况分析

二、中国三七行业主要品牌分析

第二节 中国三七行业集中度分析

一、中国三七行业市场集中度影响因素分析

二、中国三七行业市场集中度分析

第三节 中国三七行业存在的问题

第四节 中国三七行业解决问题的策略分析

第五节 中国三七行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国三七行业需求特点与动态分析

第一节 中国三七行业消费市场动态情况

第二节 中国三七行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 三七行业成本结构分析

第四节 三七行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国三七行业价格现状分析

第六节 中国三七行业平均价格走势预测

一、中国三七行业价格影响因素

二、中国三七行业平均价格走势预测

三、中国三七行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国三七行业区域市场现状分析

第一节 中国三七行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区三七市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区三七市场规模分析

四、华东地区三七市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区三七市场规模分析

四、华中地区三七市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区三七市场规模分析

四、华南地区三七市场规模预测

第九章 2017-2020年中国三七行业竞争情况

第一节 中国三七行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国三七行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国三七行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 三七行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国三七行业发展前景分析与预测

第一节 中国三七行业未来发展前景分析

一、三七行业国内投资环境分析

二、中国三七行业市场机会分析

三、中国三七行业投资增速预测

第二节 中国三七行业未来发展趋势预测

第三节 中国三七行业市场发展预测

一、中国三七行业市场规模预测

二、中国三七行业市场规模增速预测

三、中国三七行业产值规模预测

四、中国三七行业产值增速预测

五、中国三七行业供需情况预测

第四节 中国三七行业盈利走势预测

一、中国三七行业毛利润同比增速预测

二、中国三七行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国三七行业投资风险与营销分析

第一节 三七行业投资风险分析

一、三七行业政策风险分析

二、三七行业技术风险分析

三、三七行业竞争风险分析

四、三七行业其他风险分析

第二节 三七行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国三七行业发展战略及规划建议

第一节 中国三七行业品牌战略分析

一、三七企业品牌的重要性

二、三七企业实施品牌战略的意义

三、三七企业品牌的现状分析

四、三七企业的品牌战略

五、三七品牌战略管理的策略

第二节 中国三七行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国三七行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 三七行业竞争力提升策略

一、三七行业产品差异性策略

二、三七行业个性化服务策略

三、三七行业的促销宣传策略

四、三七行业信息智能化策略

五、三七行业品牌化建设策略

六、三七行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国三七行业发展策略及投资建议

第一节 中国三七行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国三七行业营销渠道策略

一、三七行业渠道选择策略

二、三七行业营销策略

第三节 中国三七行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国三七行业重点投资区域分析

二、中国三七行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/531879531879.html>