

2009年中国蜂产业市场分析及投资发展预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国蜂产业市场分析及投资发展预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/3187531875.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2008年中国蜂产业发展环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008年中国蜂产业发展政策环境分析

- (一) 产业政策分析
- (二) 相关行业政策影响分析
- (三) 进出口贸易政策分析

三、2008年中国蜂产业行业发展社会环境分析

第二章 2008年全球蜂产品市场运行现状分析

一、2008年全球蜂产品市场运行概况

- (一) 全球蜂群拥有量分析
- (二) 全球蜂蜜供给分析
- (三) 全球蜂蜡供给分析

二、2008年全球蜂产品贸易分析

- (一) 全球蜂蜜贸易现状
- (二) 全球蜂蜜贸易发展趋势
- (三) 全球主要国家蜂产品贸易分析

三、2009-2012年全球蜂产品发展趋势分析

第三章 2008年中国蜂产业发展形势分析

一、2008年中国蜂产品开发加工

- (一) 全球蜂产品的加工分析
- (二) 中国蜂产品开发的特点

二、2008年中国蜂产品保健市场分析

- (一) 蜂产品保健市场现状分析
- (二) 蜂产品保健食品行业存在问题

三、2008年中国蜂产业机遇和风险分析

- (一) 保健品行业市场总额将快速增长
- (二) 居民用于保健方面的支出比例大大提高
- (三) 蜂产品必将成为保健品行业的珍品和主力军
- (四) 蜂产品市场面临重新洗牌

第四章 2008年中国蜂产业细分产品分析——蜂蜜

一、2008年中国蜂蜜产品分析

- (一) 蜂蜜的品种和特点
- (二) 蜂蜜的品质
- (三) 蜂蜜的性质、成分及应用
- (四) 蜂蜜的加工技术

二、2008年中国蜂蜜产品市场分析

- (一) 蜂蜜产量分析
- (二) 蜂蜜价格走势分析
- (三) 蜂蜜制品市场急需规范
- (四) 倡导生产经营成熟蜂蜜

三、2008年中国蜂蜜进出口贸易分析

第五章 2008年中国蜂产业细分产品分析——蜂王浆

一、2008年中国蜂王浆产品概况

- (一) 蜂王浆的性质、成分及应用
- (二) 蜂王浆的加工制品
- (三) 蜂王浆细分产品分析

二、2008年中国蜂王浆产品市场分析

- (一) 蜂王浆市场供给分析
- (二) 蜂王浆市场需求分析

三、2008年中国蜂王浆贸易出口分析

第六章 2008年中国蜂产业细分产品分析——蜂花粉

一、蜂花粉产品分析

- (一) 蜂花粉的性质、成分和应用
- (二) 蜂花粉的加工技术及制品
- (三) 蜂花粉预防和治疗疾病的机理

二、2008年中国蜂花粉市场运行分析

- (一) 蜂花粉市场供需分析分析
- (二) 蜂花粉市场运行特点分析
- (三) 蜂花粉市场价格走势分析

三、2008年蜂花粉市场贸易状况分析

第七章 2008年中国蜂产业细分产品分析——蜂胶

一、蜂胶产品分析

- (一) 蜂胶的性质、成分及应用
- (二) 蜂胶的加工技术及制品

二、2008年中国蜂胶市场运行分析

(一) 蜂胶市场品牌分析

(二) 蜂胶市场供需分析

(三) 蜂胶市场价格走势分析

三、2008年中国蜂胶市场销售情况分析

第八章 2008年中国蜂产品市场消费者调查研究

一、2008年中国蜂产品消费者满意度调查

(一) 中国蜂蜜消费者满意十佳产品

(二) 中国蜂王浆消费者满意十佳产品

(三) 中国蜂花粉消费者满意十佳产品

(四) 中国蜂胶消费者满意十佳产品

二、2008年中国蜂产品用户认知调查

(一) 用户对不同功能各有需求

(二) 用户普遍关注蜂产品产品质量

(三) 价格与用户心理预期已比较接近

第九章 2008年中国蜂产业市场竞争态势分析

一、2008年中国蜂产业市场竞争现状

(一) 产品价格竞争分析

(二) 产品品牌竞争分析

(三) 成本竞争分析

二、2008年中国蜂产业市场区域竞争分析

(一) 市场集中度分析

(二) 产品集中度分析

三、2008年中国蜂产业市场竞争存在的问题分析

第十章 中国蜂产业重点企业分析

一、江西汪氏蜜蜂园有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

二、安徽省冠生园食品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

三、河南省维康蜂业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

四、浙江江山恒亮蜂产品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

五、湖南省明园蜂业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

六、杭州天地保健品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

七、盐城市百草园蜂产品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

八、北京知蜂堂蜂产品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

九、江西老蜂农蜂业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

十、长葛市星阳蜂产品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

第十一章 2009-2012年中国蜂产业发展及投资分析

一、2008年中国蜂产业发展趋势分析

(一) 蜂产业加盟连锁前景分析

(二) 广州蜂产业前景广阔

(三) 中国传统保健品蜂产品前景可观

二、2009-2012年中国蜂产业市场预测分析

- (一) 中国蜂产业市场供给预测分析
- (二) 中国蜂产业市场需求预测分析
- 三、2009-2012年中国蜂产业投资分析
 - (一) 中国蜂产业投资环境分析
 - (二) 中国蜂产业投资机会分析
 - (三) 中国蜂产业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/3187531875.html>