

2011-2015年中国浴霸市场深度调查与投资战略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国浴霸市场深度调查与投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiyu/111875111875.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

浴霸是许多家庭沐浴时首选的取暖设备。目前，市场上销售的浴霸按其发热原理可分为以下：灯泡系列浴霸、PTC(一种陶瓷电热元件)系列浴霸、双暖流系列浴霸。

中国产业研究报告网发布的《2011-2015年中国浴霸市场深度调查与投资战略研究报告》共九章。首先介绍了浴霸相关概述、中国浴霸市场运行环境等，接着分析了中国浴霸市场发展的现状，然后介绍了中国浴霸重点区域市场运行形势。随后，报告对中国浴霸重点企业经营状况分析，最后分析了中国浴霸行业发展趋势与投资预测。您若想对浴霸产业有个系统的了解或者想投资浴霸行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 浴霸产业的相关概述

第一节 小家电简介

- 一、小家电定义
- 二、小家电分类
- 三、小家电市场的特点

第二节 浴霸简介

- 一、浴霸的定义
- 二、浴霸产品分类
- 三、灯暖型和送风型浴霸比较
- 四、考察浴霸品质的简要方法

第二章 中国浴霸产业发展分析

第一节 浴霸行业发展综述

- 一、中国浴霸行业概况
- 二、中国浴霸行业发展进入成熟期
- 三、浴霸主要产品类型及价位
- 四、浴霸产品设计注重人性化与健康节能
- 五、浴霸市场竞争日益激烈

第二节 浴霸行业标准分析

- 一、主流浴霸企业积极参与新标准制定
- 二、新浴霸国家标准详细解读
- 三、新技术指标将增加浴霸生产成本
- 四、新国标将有力规范浴霸市场秩序

第三节 浴霸区域市场分析

- 一、嘉兴王店镇成全国浴霸产品基地
- 二、嘉兴浴霸产业加快转型升级
- 三、南方地区浴霸市场空间巨大

第四节 浴霸行业发展思考

- 一、浴霸产品自身存在缺陷
- 二、国内浴霸产品质量参差不齐
- 三、浴霸替代品加紧抢夺市场份额

第三章 中国浴霸产业基本竞争战略

第一节 成本领先战略

- 一、竞争战略的类型
- 二、竞争战略的适用条件及组织要求
- 三、竞争战略的收益及风险
- 四、浴霸产业该战略的SWOT分析
- 五、浴霸产业该战略的典型企业分析

第二节 差异化竞争战略

第三节 集中化竞争战略

第四章 中国浴霸产业市场竞争策略分析

第一节 浴霸产业市场五种竞争动力模式结构

- 一、行业内现有企业的竞争
- 二、新进入者的威胁
- 三、替代品的威胁
- 四、供应商的讨价还价能力
- 五、购买者的讨价还价能力

第二节 浴霸产业市场不同市场地位的竞争策略分析

- 一、领先者
- 二、挑战者
- 三、跟随者
- 四、补缺者

第三节 浴霸产业市场竞争案例分析

- 一、扩大市场份额的竞争案例
- 二、提高品牌效应的竞争案例
- 三、经营模式创新竞争的案例
- 四、新进入者的竞争案例

第五章 中国浴霸产业市场营销策略竞争分析

第一节 市场产品策略

第二节 市场渠道策略

第三节 市场价格策略

第四节 广告媒体策略

第五节 客户服务策略

第六章 国内浴霸产业企业市场新型运营模式竞争策略研究

第一节 杭州奥普电器有限公司

一、公司概况

二、公司运营模式现状及特点

三、2006-2010年经营业绩

四、公司竞争力SWOT分析

五、公司发展战略分析

六、公司竞争策略分析

第二节 广东美的电器股份有限公司

一、公司概况

二、公司运营模式现状及特点

三、2006-2010年经营业绩

四、公司竞争力SWOT分析

五、公司发展战略分析

六、公司竞争策略分析

第三节 上海龙胜实业有限公司

一、公司概况

二、公司运营模式现状及特点

三、2006-2010年经营业绩

四、公司竞争力SWOT分析

五、公司发展战略分析

六、公司竞争策略分析

第四节 樱花卫厨(中国)股份有限公司

一、公司概况

二、公司运营模式现状及特点

三、2006-2010年经营业绩

四、公司竞争力SWOT分析

五、公司发展战略分析

六、公司竞争策略分析

第五节 上海飞雕实业有限公司

一、公司概况

二、公司运营模式现状及特点

三、2006-2010年经营业绩

四、公司竞争力SWOT分析

五、公司发展战略分析

六、公司竞争策略分析

第七章 2011-2015年中国浴霸产业市场发展预测分析

第一节 中国浴霸产业发展预测

一、产业竞争要素预测

二、产业结构预测

三、产业转移趋势

四、产业一体化预测

五、产业运营模式预测

第二节 中国浴霸市场发展预测

一、2011-2015年中国浴霸市场需求预测

二、2011-2015年中国浴霸市场结构预测

三、2011-2015年中国浴霸市场集中度预测

四、2011-2015年中国浴霸市场供给预测

五、2011-2015年中国浴霸市场价格预测

第三节 中国浴霸产业竞争发展趋势

一、产品竞争趋势

二、技术竞争趋势

三、行业升级趋势

四、渠道发展趋势

五、品牌竞争趋势

六、价格竞争趋势

第八章 2011-2015年中国浴霸产业市场投资机会与风险分析

第一节 中国浴霸产业市场投资优势分析

第二节 中国浴霸产业市场投资劣势分析

第三节 中国浴霸产业市场投资机会分析

第四节 中国浴霸产业市场投资风险分析

第九章 2011-2015年中国浴霸产业市场竞争策略建议分析

第一节 中国浴霸产业竞争战略建议

一、竞争战略选择建议

二、产业升级策略建议

三、产业转移策略建议

四、价值链定位建议

第二节 中国浴霸产业竞争策略建议

一、核心竞争力塑造建议

二、并购重组策略建议

三、经营模式策略建议

四、产业资源整合建议

五、产业联盟策略建议

第三节 中国浴霸市场竞争策略建议

一、市场定位策略建议

二、产品开发策略建议

三、渠道竞争策略建议

四、品牌竞争策略建议

五、价格竞争策略建议

六、客户服务策略建议

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：.....

更多图表详见正文.....

中国报告网发布的《2011-2015年中国浴霸市场深度调查与投资战略研究报告》共九章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiyu/111875111875.html>