

2017-2022年中国数字机顶盒市场运营现状及发展规划分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国数字机顶盒市场运营现状及发展规划分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/281874281874.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在全球市场上，机顶盒每年都有巨大的出货量，且逐年稳步增长。目前中国机顶盒市场发展既突出规模又显现技术，考虑到互联网电视越来越普及，据埃森哲估计到2016年，全球接入互联网的电视机将达到5.5亿台，占全球电视机总量的五分之一，中国制造机顶盒国际市场前景广阔。此外，由于云计算可以为运营商提供一个资源丰富的共享平台，为内容与业务运营提供后台支撑，云计算发展将成为推动OTT-TV发展的另一个重要技术因素，为中国机顶盒出货量提供大量机会。

2014-2016年全球数字机顶盒市场销售总量

2008-2016年中国制造机顶盒销售量占比示意图（百万台）

2016年上半年国内生产总值34.06万亿元，按可比价格计算，同比增长6.7%。分季度看，一季度同比增长6.7%，二季度增长6.7%。分产业看，第一产业增加值22097亿元，同比增长3.1%；第二产业增加值134250亿元，增长6.1%；第三产业增加值184290亿元，增长7.5%。从环比看，二季度国内生产总值增长1.8%。

2008-2016年上半年中国GDP增长趋势（单位：亿元，%）

中国报告网发布的《2017-2022年中国数字机顶盒市场运营现状及发展规划分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章数字机顶盒概念及分类

第一节机顶盒概念

一、机顶盒定义

二、机顶盒的功能

三、数字机顶盒的工作原理

第二节各种机顶盒的主要功能和特点

一、上网机顶盒

二、数字卫星机顶盒

三、数字地面机顶盒

四、数字有线电视机顶盒

第三节数字机顶盒的分类与应用

一、数字电视一体机

二、机卡分离

三、交互式STB

四、PVRSTB

五、双解码或多解码STB

六、DVB和IP合二为一

第四节机顶盒与芯片解决方案

一、机顶盒的构成与功能

二、主要的机顶盒芯片解决方案

三、机顶盒核心芯片及解决方案举例

四、机顶盒发展趋势

第五节机顶盒关键技术

一、有线电视数字机顶盒的关键技术

二、机顶盒技术的发展方向

第二章2016年中国数字电视与IPTV发展概述

第一节2016年中国数字电视业务概述

一、数字电视定义及发展历程

二、数字电视实现的功能

三、数字电视的优势

第二节我国数字电视发展现状及发展规划

第三节机顶盒对数字电视产业发展的意义

第四节IPTV业务概述

一、IPTV带来的客户价值

二、IPTV业务实现的功能

三、IPTV业务用户端组网方案

第三章2016年中国数字机顶盒行业发展环境分析

第一节2016年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI(按月度更新)

三、全国居民收入情况(季度更新)

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第二节2016年中国数字机顶盒发展的政策环境分析

一、广电部门政策和计划对机顶盒发展的响

二、《广播影视科技“十五”计划和2016年远景规划》

三、广电总局关于开展有线数字广播影视业务试点工作的通知

四、中国数字电视传输标准采用情况

五、机卡分离标准

第三节2016年中国机顶盒行业发展社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四章2016年中国数字机顶盒行业技术状况分析

第一节数字机顶盒的技术标准

一、美国的ATSC标准

二、欧洲的DVB标准

三、日本的ISDB标准

四、DVB与ATSC的比较

五、三种数字地面电视广播系统的比较

六、中国数字电视地面标准的制定

第二节2016年中国数字机顶盒的技术构成

一、数字机顶盒的总体技术构成

二、数字机顶盒硬件芯片技术构成

三、数字机顶盒软件构成

第三节2016年中国数字机顶盒的关键技术

一、数字视频技术

二、嵌入式操作系统

三、数字通信技术

四、软件平台技术

五、条件接收技术

第五章2016年中国数字机顶盒行业市场运行形势解析

第一节2016年中国数字电视机顶盒市场综合分析

- 一、机顶盒是电视数字化的“马前卒”
- 二、数字电视机顶盒市场状况及环境
- 三、数字电视机顶盒市场发展状况透析
- 四、数字电视浪潮带动机顶盒产业发展
- 五、数字电视机顶盒市场的成长

第二节2016年中国数字电视机顶盒细分产品市场状况分析

- 一、机顶盒细分产品技术研发状况
- 二、地面数字电视机顶盒市场面临大发展
- 三、高清数字电视机顶盒发展分析

第三节2016年中国数字电视机顶盒发展问题对策分析

- 一、数字电视机顶盒产业问题对策解析
- 二、中国数字有线电视电视机顶盒市场面临挑战
- 三、数字电视机顶盒的应用存在难题
- 四、数字电视机顶盒推广要注重公益

第六章2016年中国数字机顶盒行业市场竞争格局分析

第一节2016年中国数字机顶盒行业竞争现状分析

- 一、数字电视机顶盒价过高成竞争瓶颈
- 二、品牌竞争力分析
- 三、随着数字电视网络的全面铺开,国内数字电视机顶盒竞争加剧

第二节2016年中国数字机顶盒行业区域市场格局分析

- 一、数字机顶盒区域集中度分析
- 二、数字机顶盒市场集中度分析

第三节2016年中国数字机顶盒竞争面临的问题分析

第七章2016年中国数字机顶盒芯片及供应商分析

第一节2016年数字机顶盒芯片设计架构分析

第二节2016年全球芯片市场结构分析

第三节芯片供应商情况分析

- 一、ST
- 二、IBM
- 三、LST
- 四、Philips (飞利浦)
- 五、NEC

六、Broadcom (博通)

七、富士通 (Fujitsu)

八、北京海尔

第八章2016年中国数字机顶盒CA及CA厂商分析

第一节2016年有条件接收系统的基本组成

第二节2016年中国机顶盒CA发展分析

第三节2016年CA厂商分析

一、NDS

二、Irdeto (艾迪德)

三、Nagra和C+ (被收购)

四、ConaxAs

五、Viaccess

六、天柏集团

七、算通 (CTI)

八、永新同方 (TF)

九、中视联 (DTVIA)

第九章2016年中国数字机顶盒中间件供应商分析

第一节Opentv

第二节Alticast

第三节Microsoft

第四节上海高清

第五节Liberate

第六节天柏集团

第十章中国数字机顶盒制造商上市企业竞争力对比分析

第一节深圳市同洲电子股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节四川长虹电器股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节TCL集团股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节青岛海信电器股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节海尔股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第六节康佳集团股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第七节中兴通讯股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第八节长城信息产业股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章2017-2022年中国STB行业发展趋势分析

第一节2017-2022年中国STB行业发展趋势分析

一、技术发展趋势分析

二、产品发展趋势分析

第二节2017-2022年中国STB市场趋势分析

一、有线机顶盒市场增长趋势

二、卫星数字机顶盒增长趋势

三、地面机顶盒市场增长趋势

四、IPTV机顶盒市场规模预测

第三节2017-2022年中国STB产品及市场预测分析

一、机顶盒产品市场发展预测

二、下一代数字机顶盒设计的关键预测

三、2016年双向机顶盒市场预测

四、2017-2022年机顶盒产业的发展

第十二章2017-2022年中国数字机顶盒行业投资机会与风险分析

第一节2017-2022年中国数字机顶盒行业投资环境分析

第二节2017-2022年中国数字机顶盒行业投资机会分析

第三节2017-2022年数字机顶盒行业投资风险分析

一、市场运营风险

二、政策风险分析

三、金融风险分析

四、外资进入风险分析

第四节2017-2022年中国数字机顶盒产业发展策略及建议

一、建立更为合理的商业模式建议

二、实现机顶盒按需采购和成本综合控制

三、降低终端用户一次性投资

第十三章2017-2022年中国数字机顶盒行业投资机会与风险分析

第一节数字机顶盒行业投资效益分析

一、数字机顶盒行业投资状况分析

二、2017-2022年数字机顶盒行业投资效益分析

三、2017-2022年数字机顶盒行业投资趋势预测

四、2017-2022年数字机顶盒行业的投资方向

五、2017-2022年数字机顶盒行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节影响数字机顶盒行业发展的主要因素

第三节数字机顶盒行业投资风险及控制策略分析

第十四章2017-2022年中国数字机顶盒行业投资战略研究

第一节数字机顶盒行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对中国数字机顶盒品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、数字机顶盒实施品牌战略的意义

三、数字机顶盒企业品牌的现状分析

四、中国数字机顶盒企业的品牌战略

五、数字机顶盒品牌战略管理的策略

第三节数字机顶盒产业发展策略

一、数字机顶盒后续项目谈判策略

二、数字机顶盒企业发展策略分析

三、中国数字机顶盒产业提高全球交付能力策略

四、中国数字机顶盒业发展策略

第四节数字机顶盒行业投资战略研究

一、2016年通信行业投资战略

二、2016年数字机顶盒行业投资战略

三、2017-2022年数字机顶盒行业投资战略

四、2017-2022年细分行业投资战略

第五节投资建议

图表目录：

图表：数字电视业务分类

图表：我国为数字电视整体发展制定的进程表

图表：客户端组网方案

图表：客户端组网方案

图表：用户端组建网方案

图表：中国采用的数字电视传输标准

图表：STB有线电视数字机顶盒逻辑结构框图

图表：STB整体成本走势预测

图表：全球D-STB出货规模及预测

图表：2016年中国各省数字电视用户分布情况

图表：现有的机顶盒数字产业链

图表：几种数字视频广播接收机芯片的比较

图表：不同档次机顶盒组件及功能对比

图表：机顶盒产品本身的组成部件所占用的成本的分析

图表：理想机顶盒市场产业链的建立

图表：低阶数字有线STB功能方块图

图表：高阶数字有线STB功能方块图

图表：数字有线STB芯片与系统厂商市场占有率分析

图表：ST机顶盒方案框图

图表：LSILOGIC公司的SC机顶盒（STB）方案框图

图表：LSILOGIC公司的AVIA-机顶盒（STB）方案框图

图表：富士通PR-VMEDIASOLUTION

（GYZX）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/281874281874.html>