

中国子午轮胎行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国子午轮胎行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202309/661872.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关定义

子午轮胎是胎体帘线按子午线方向排列，有帘线周向排列或接近周向排列的缓冲层紧紧箍在胎体上的一种新型轮胎。子午轮胎的胎体帘线排列与轮胎行驶方向呈 90 度或者接近 90 度的结构，利用带束层来提高强度的轮胎，标识为“R”。

二、行业发展历程回顾

世界轮胎工业发展至今经历了160多年，中国轮胎行业从1935年第一条轮胎问世至今也有80多年的历史，但国内轮胎行业的快速发展则是从改革开放以后的几十年时间，经过这一时期的快速成长，国内轮胎行业已经在全球占有很大份额，技术水平和产品质量与国外先进水平的差距越来越小，国际地位不断提升。

从我国轮胎工业的发展历程来看，我国轮胎行业共经历了4个阶段，分别是初期、引进期、快速发展期和海外布局期。发展初期：1934-1977，中国第一条轿车轮胎研发成功；轮胎生产基地建成；子午线轮胎进入小批量生产。技术引进期：1978-1992，改革开放促进了轮胎设备和技术的引进，轮胎产量增多。快速发展期：1992-2010，轮胎企业纷纷涌现，行业出现百家争鸣；同时国外生产企业开始在中国建厂。海外布局期：2010至今，为解决国内轮胎产能过剩的问题，轮胎企业开始进行产能优化；积极布局海外市场。

三、行业市场发展现状

1、市场规模

受经济环境影响，近年来，我国汽车需求下降，对我国子午轮胎造成一定影响，市场规模有所下降，根据测算，2022年市场规模为1284.78亿元，同比下降19.10%。具体如下：

数据来源：观研天下数据中心整理

2、供应规模

在国内环保监管日趋严格的情况下，不合格的低端产能被直接查封或逐步出清，市场中备案的企业数量已从2016年之前的500家以上大幅降低至2020年的230家。自2010年工信部发布《轮胎产业政策》以来，多个政策文件对轮胎业调整产业结构、提升行业集中度、淘汰落后产能做出了规定。2021年4月份，山东省印发《全省落实，三个坚决 行动方案（2021—2022年）》的通知，到2022年年产120万条以下的全钢子午胎、年产500万条以下的半钢子午胎企业全部整合退出，落后产能出清力度进一步加大。

目前外资及合资品牌在中国半钢子午轮胎生产中仍占据较大比重，但是随着中国轮胎制造企业规模的不断扩大和技术的不断进步，中国轮胎企业尤其是山东省多个大型企业陆续扩建或新建半钢胎项目，中国出现半钢子午胎市场将不断扩大。

2018-2022年，中国子午轮胎产量走势总体较为波动，2021年中国子午线胎产量达到6.57亿条，同比增长14.66%，2022年我国子午轮胎产量有所下降，为6.35亿条。

数据来源：中国橡胶工业协会，观研天下数据中心整理

3、需求规模

子午轮胎的下游涵盖了乘用车、商用车、工程机械车等领域，主要领域仍是乘用车领域。中国汽车市场受到芯片结构性短缺、动力电池原材料价格高位运行、局部地缘政治冲突等诸多不利因素冲击，虽然在购置税减半等一系列稳增长、促消费政策的有效拉动下，2022年全年汽车产销实现小幅增长，但商用车表现低迷，呈现两位数下滑，产销分别同比下降31.9%和31.2%。下游市场低迷，严重影响了子午轮胎市场需求，根据测算，2022年我国子午轮胎行业市场需求明显下滑，销量下降到2.62亿条，同比下降13.32%。

数据来源：观研天下数据中心整理

4、行业供需平衡分析

我国是子午轮胎生产大国和出口大国，2022年我国子午轮胎产量为6.35亿条，其中38家重点企业产量达到4.46亿条，子午轮胎出口交货量2.66亿条。在销量方面，2022年我国子午轮胎销量约为2.62亿条。

数据来源：中国橡胶工业协会，观研天下数据中心整理

从行业发展态势看，疫情冲击给子午轮胎行业供需两端同时带来严重影响，伴随国内疫情防控措施的调整优化，国内外经济形势的持续复苏，以及国家促进消费政策的带动，子午轮胎行业有望逐步回到良好发展轨道中，市场需求有望保持稳定增长态势。

四、行业竞争格局

我国是全球增长速度最快的子午轮胎市场，庞大的经济总量和辽阔的经济区域使得对子午轮胎产品存在较大需求，目前全球主要子午轮胎生产企业已通过建立区域工厂、并购国内企业或设立销售代理的方式进入中国市场，因此中国子午轮胎行业呈现外资和合资企业与国内本土企业共存、市场集中度不高的多层次竞争格局的特点。

第一梯队是以米其林、普利司通和固特异为代表的独资或合资企业，依靠其领先的技术研发和品牌优势，通过国内生产基地布局，在代表更高稳定性、可靠性和先进性的中高端产品市场中，凭借技术及品牌优势占据了领先地位，并拥有较强的市场定价能力，其优势在于高档轿车、轻型载重子午线轮胎市场。

第二梯队为以住友、横滨、韩泰等为代表的独资或合资企业，以生产中档产品为主，参与中端市场竞争为主，其优势在于中档轿车、轻型载重子午线轮胎市场。

第三梯队为大型民族轮胎企业，优势在于重汽、工程机械轮胎市场；少数本土领先企业不断加大资源投入，在技术研发、装备工艺、生产组织管理等各方面接近或达到世界先进水平，在轿车与轻卡细分市场中竞争力较强，甚至在所属市场中的竞争力已经赶上或超过第二梯队企业。如玲珑轮胎坚持高水平的研发投入，提高产品技术含量，成为中国一汽、中国重汽、

通用汽车、比亚迪、吉利、奇瑞、印度塔塔、长安福特、俄罗斯雷诺日产等国内外整车厂商轮胎配套供应商，本公司的产品质量正逐步得到中高端市场客户的认可。

第四梯队为国内中小规模的轮胎企业，数量众多，但轮胎产品特别是中高端轮胎产品缺乏竞争力，尚难以与大型轮胎企业抗衡。

资料来源：《轮胎商业》，观研天下数据中心整理（WWTQ）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国子午轮胎行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国子午轮胎行业发展概述

第一节子午轮胎行业发展情况概述

一、子午轮胎行业相关定义

二、子午轮胎特点分析

三、子午轮胎行业基本情况介绍

四、子午轮胎行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、子午轮胎行业需求主体分析

第二节中国子午轮胎行业生命周期分析

- 一、子午轮胎行业生命周期理论概述
- 二、子午轮胎行业所属的生命周期分析
- 第三节子午轮胎行业经济指标分析
 - 一、子午轮胎行业的赢利性分析
 - 二、子午轮胎行业的经济周期分析
 - 三、子午轮胎行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球子午轮胎行业市场发展现状分析

- 第一节全球子午轮胎行业发展历程回顾
- 第二节全球子午轮胎行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲子午轮胎行业地区市场分析
 - 一、亚洲子午轮胎行业市场现状分析
 - 二、亚洲子午轮胎行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲子午轮胎行业市场前景分析
- 第四节北美子午轮胎行业地区市场分析
 - 一、北美子午轮胎行业市场现状分析
 - 二、北美子午轮胎行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美子午轮胎行业市场前景分析
- 第五节欧洲子午轮胎行业地区市场分析
 - 一、欧洲子午轮胎行业市场现状分析
 - 二、欧洲子午轮胎行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲子午轮胎行业市场前景分析
- 第六节 2023-2030年世界子午轮胎行业分布走势预测
- 第七节 2023-2030年全球子午轮胎行业市场规模预测

第三章 中国子午轮胎行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对子午轮胎行业的影响分析
- 第三节中国子午轮胎行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对子午轮胎行业的影响分析
- 第五节中国子午轮胎行业产业社会环境分析

第四章 中国子午轮胎行业运行情况

第一节 中国子午轮胎行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国子午轮胎行业市场规模分析

一、影响中国子午轮胎行业市场规模的因素

二、中国子午轮胎行业市场规模

三、中国子午轮胎行业市场规模解析

第三节 中国子午轮胎行业供应情况分析

一、中国子午轮胎行业供应规模

二、中国子午轮胎行业供应特点

第四节 中国子午轮胎行业需求情况分析

一、中国子午轮胎行业需求规模

二、中国子午轮胎行业需求特点

第五节 中国子午轮胎行业供需平衡分析

第五章 中国子午轮胎行业产业链和细分市场分析

第一节 中国子午轮胎行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、子午轮胎行业产业链图解

第二节 中国子午轮胎行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对子午轮胎行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对子午轮胎行业的影响分析

第三节 我国子午轮胎行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国子午轮胎行业市场竞争分析

第一节 中国子午轮胎行业竞争现状分析

一、中国子午轮胎行业竞争格局分析

二、中国子午轮胎行业主要品牌分析

第二节中国子午轮胎行业集中度分析

一、中国子午轮胎行业市场集中度影响因素分析

二、中国子午轮胎行业市场集中度分析

第三节中国子午轮胎行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国子午轮胎行业模型分析

第一节中国子午轮胎行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国子午轮胎行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国子午轮胎行业SWOT分析结论

第三节中国子午轮胎行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国子午轮胎行业需求特点与动态分析

第一节中国子午轮胎行业市场动态情况

第二节中国子午轮胎行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节子午轮胎行业成本结构分析

第四节子午轮胎行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国子午轮胎行业价格现状分析

第六节中国子午轮胎行业平均价格走势预测

一、中国子午轮胎行业平均价格趋势分析

二、中国子午轮胎行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国子午轮胎行业所属行业运行数据监测

第一节中国子午轮胎行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国子午轮胎行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国子午轮胎行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国子午轮胎行业区域市场现状分析

第一节中国子午轮胎行业区域市场规模分析

一、影响子午轮胎行业区域市场分布的因素

二、中国子午轮胎行业区域市场分布

第二节中国华东地区子午轮胎行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区子午轮胎行业市场分析

(1) 华东地区子午轮胎行业市场规模

(2) 华东地区子午轮胎行业市场现状

(3) 华东地区子午轮胎行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区子午轮胎行业市场分析

(1) 华中地区子午轮胎行业市场规模

(2) 华中地区子午轮胎行业市场现状

(3) 华中地区子午轮胎行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区子午轮胎行业市场分析

(1) 华南地区子午轮胎行业市场规模

(2) 华南地区子午轮胎行业市场现状

(3) 华南地区子午轮胎行业市场规模预测

第五节华北地区子午轮胎行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区子午轮胎行业市场分析

(1) 华北地区子午轮胎行业市场规模

(2) 华北地区子午轮胎行业市场现状

(3) 华北地区子午轮胎行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区子午轮胎行业市场分析

(1) 东北地区子午轮胎行业市场规模

(2) 东北地区子午轮胎行业市场现状

(3) 东北地区子午轮胎行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区子午轮胎行业市场分析

(1) 西南地区子午轮胎行业市场规模

(2) 西南地区子午轮胎行业市场现状

(3) 西南地区子午轮胎行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区子午轮胎行业市场分析

(1) 西北地区子午轮胎行业市场规模

(2) 西北地区子午轮胎行业市场现状

(3) 西北地区子午轮胎行业市场规模预测

第十一章 子午轮胎行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国子午轮胎行业发展前景分析与预测

第一节 中国子午轮胎行业未来发展前景分析

一、子午轮胎行业国内投资环境分析

二、中国子午轮胎行业市场机会分析

三、中国子午轮胎行业投资增速预测

第二节 中国子午轮胎行业未来发展趋势预测

第三节 中国子午轮胎行业规模发展预测

一、中国子午轮胎行业市场规模预测

二、中国子午轮胎行业市场规模增速预测

三、中国子午轮胎行业产值规模预测

四、中国子午轮胎行业产值增速预测

五、中国子午轮胎行业供需情况预测

第四节 中国子午轮胎行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国子午轮胎行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国子午轮胎行业进入壁垒分析

一、子午轮胎行业资金壁垒分析

二、子午轮胎行业技术壁垒分析

三、子午轮胎行业人才壁垒分析

四、子午轮胎行业品牌壁垒分析

五、子午轮胎行业其他壁垒分析

第二节 子午轮胎行业风险分析

一、子午轮胎行业宏观环境风险

二、子午轮胎行业技术风险

三、子午轮胎行业竞争风险

四、子午轮胎行业其他风险

第三节 中国子午轮胎行业存在的问题

第四节 中国子午轮胎行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国子午轮胎行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国子午轮胎行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国子午轮胎行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 子午轮胎行业营销策略分析

一、子午轮胎行业产品策略

二、子午轮胎行业定价策略

三、子午轮胎行业渠道策略

四、子午轮胎行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202309/661872.html>