

2009年中国洗衣粉行业市场分析及投资趋势展望 报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国洗衣粉行业市场分析及投资趋势展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/3187231872.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2008年我国洗衣粉行业生存环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008年我国洗衣粉行业政策环境分析

- (一) 2008年我国政府出台相关政策分析
- (二) 2008年我国进出口关税分析
- (三) 2008年我国洗衣粉行业准则分析

三、2008年我国洗衣粉行业社会环境分析

- (一) 外资的介入给我国洗衣粉市场带来的机遇和挑战
- (二) 调查显示：洗衣粉作为通常使用的主要的洗涤产品
- (三) 我国具有空前的洗衣粉消费规模、但是洗衣粉市场还有盲点

四、2008年我国洗衣粉行业技术环境

- (一) 2008年我国洗涤技术专利申请情况
- (二) 活性物替代的可能 (LAS、AOS、MES、AES、AEO、APE)
- (三) 功能全、概念新的产品能够引导市场

第二章 2008年全球洗衣粉行业发展现状浅析

一、2008年全球洗衣粉行业市场概况

- (一) 全球洗衣粉行业市场特征
- (二) 全球洗衣粉行业市场供给
- (三) 全球洗衣粉行业市场需求

二、2008年全球洗衣粉行业存在问题分析

三、主要国家运行分析

- (一) 美国
- (二) 英国
- (三) 德国
- (四) 日本

第三章 2008年中国洗衣粉市场结构特征深度分析

一、2008年中国洗衣粉企业规模分析

- (一) 中国洗衣粉企业产能分析
- (二) 中国洗衣粉企业销售额同比

二、2008年中国洗衣粉市场市场集中度

三、2008年中国洗衣粉市场供给分析

(一) 中国洗衣粉供应能力分析

(二) 中国洗衣粉消费能力分析

四、2008年中国洗衣粉行业进出贸易情况分析

第四章 2008年中国洗衣粉市场有关消费者行为、认知的调研分析

一、2008年洗衣粉消费情况调查分析

(一) 洗涤用品是习惯性消费

(二) 品牌消费存在地域差异

(三) 使用与否与年龄相关

(四) 功效和价格影响消费

(五) 主要功效需求分析

(六) 消费者看中的促销方式

二、2008年洗衣粉行业目标客户群体调查分析

(一) 不同收入水平消费者对产品功能的侧重偏好调查

(二) 不同年龄的消费者对产品功能的侧重偏好调查

(三) 不同地区的消费者对产品功能的侧重偏好调查

三、2008年洗衣粉行业品牌市场调查分析

(一) 消费者对洗衣粉品牌认知度宏观调查

(二) 消费者对洗衣粉品牌偏好调查

(三) 消费者对洗衣粉的首要认知渠道

(四) 消费者经常购买的品牌调查

(五) 洗衣粉品牌忠诚度调查

(六) 洗衣粉品牌市场占有率调查

(七) 消费者的消费理念调研

四、2008年中国洗衣粉重度消费者人口分布调查

(一) 不同性别重度消费者的年龄分布

(二) 不同性别重度消费者的收入分布

(三) 重度消费者选择该类商品的考虑因素

(四) 重度消费者对产品功能的侧重方面

五、2008年中国洗衣粉行业影响客户购买因素分析

(一) 价格敏感程度

(二) 品牌的影响

(三) 购买方便的影响

(四) 广告的影响程度

(五) 包装的影响程度

第五章 2008年中国洗衣粉行业市场竞争格局透析

一、2008年中国洗衣粉行业竞争现状分析

(一) 技术竞争分析

(二) 品牌竞争分析

(三) 价格竞争分析

二、2008年中国洗衣粉行业集中度分析

(一) 区域集中度分析

(二) 市场集中度分析

三、2008年中国洗衣粉竞争存在的问题分析

第六章 全球洗衣粉行业知名企业分析

一、美国宝洁公司

(一) 公司简介

(二) 宝洁在中国市场竞争策略的选择

(三) 宝洁公司营销策略

二、联合利华

(一) 公司简介

(二) 联合利华在中国的发展

(三) 联合利华的创新策略

(四) 以创新保持竞争优势

三、日本花王

(一) 公司简介

(二) 花王发展历程

(三) 日本花王陨落中国

四、德国汉高

(一) 公司简介

(二) 德国汉高难进中国家庭

(三) 德国汉高中国合资出乱

(四) 汉高洗衣粉边缘化趋势明显

第七章 中国洗衣粉行业重点企业分析

一、纳爱斯正定有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

二、成都蓝风集团股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

三、白猫(重庆)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

四、东莞市威亮实业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

五、山东嘉祥县创洁洗涤日化有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

六、杭州传化花王有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

第八章 2008年洗衣粉原料市场运行态势分析

一、表面活性剂

(一) 表面活性剂相关介绍

(二) 中国表面活性剂/洗涤剂领域技术发展分析

(三) 中国表面活性剂行业集中度分析

(四) 中国表面活性剂行业发展趋势

二、丙烯酸

(一) 全球丙烯酸市场分析

(二) 中国丙烯酸市场发展回顾

(三) 中国丙烯酸及酯市场供需分析

(四) 丙烯酸最新技术进展

(五) 中国丙烯酸(酯)市场未来仍将高速发展

二、纯碱

(一) 全球纯碱市场发展形势分析

(二) 国内纯碱市场现状分析

(三) 2008年影响中国纯碱市场的因素分析

第九章 2008年中国洗衣粉替代品市场态势分析

一、洗衣液

- (一) 洗衣液介绍
- (二) 洗衣液挑战洗衣粉
- (三) 洗衣液产品发展趋势

二、肥皂

- (一) 肥皂品牌的发展
- (二) 洗涤剂品牌的发展历程
- (三) 国外厂商品牌战略
- (四) 肥皂行业发展趋势

三、不用洗衣粉的洗衣机

- (一) 不用洗衣粉的洗衣机发展迅速
- (二) 不用洗衣粉洗衣机又成行业热点
- (三) 中国已着手制定不用洗衣粉洗衣机国家标准

第十章 2009-2012年中国洗衣粉行业市场发展及投资分析

一、2009-2012年中国洗衣粉行业运行趋势

- (一) 科技创新成为洗涤行业发展的驱动力
- (二) “竞合”将成为市场主流
- (三) 信息研究将是提高竞争力的基础
- (四) 独特的经营战略将成为竞争获胜的关键

二、2009-2012年中国洗衣粉产品发展趋势

- (一) 全效功能型洗衣用品仍是市场主流
- (二) 超强单功能型洗衣粉有相当的市场
- (三) 洗衣粉向天然、无刺激方向发展

三、2009-2012年中国洗衣粉市场运营预测

- (一) 中国洗衣粉供给能力预测
- (二) 中国洗衣粉需求能力预测

四、2009-2012年中国洗衣粉行业规模企业经营建议

- (一) 规模扩张：提高行业进入壁垒
- (二) 提升品牌增加产品的差异化
- (三) 制定产品鉴别标准，排挤质量低劣的小品牌
- (四) 以技术引领行业发展，通过产品开发对竞争者进行广泛的压制
- (五) 加强粉销终端建设，增强市场控制力
- (六) 向生产的上游产业延伸

五、2009-2012年中国洗衣粉行业中小企业经营建议

- (一) 提高产品品牌的知名度

- (二) 集中某一细粉市场
- (三) 拓宽粉销网络，增强经销商的推荐力
- (四) 中小企业强强联合，优势互补提高企业竞争力

六、2009-2012年中国洗衣粉行业投资分析

- (一) 中国洗衣粉行业投资环境分析
- (二) 中国洗衣粉行业投资机会分析
- (三) 中国洗衣粉行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/3187231872.html>