

# 2009年中国洗衣粉行业市场分析及投资趋势展望

## 报告

### 报告大纲

观研报告网  
[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国洗衣粉行业市场分析及投资趋势展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/3187231872.html>

报告价格：电子版：6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版：7200

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 2008年我国洗衣粉行业生存环境分析

#### 一、2008年中国经济环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2008年我国洗衣粉行业政策环境分析

- (一) 2008年我国政府出台相关政策分析
- (二) 2008年我国进出口关税分析
- (三) 2008年我国洗衣粉行业准则分析

#### 三、2008年我国洗衣粉行业社会环境分析

- (一) 外资的介入给我国洗衣粉市场的带来的机遇和挑战
- (二) 调查显示：洗衣粉作为通常使用的主要是洗涤产品
- (三) 我国具有空前的洗衣粉消费规模，但是洗衣粉市场还有盲点

#### 四、2008年我国洗衣粉行业技术环境

- (一) 2008年我国洗涤技术专利申请情况
- (二) 活性物替代的可能 (LAS、AOS、MES、AES、AEO、APE)
- (三) 功能全、概念新的产品能够引导市场

## 第二章 2008年全球洗衣粉行业发展现状浅析

### 一、2008年全球洗衣粉行业市场概况

- (一) 全球洗衣粉行业市场特征
- (二) 全球洗衣粉行业市场供给
- (三) 全球洗衣粉行业市场需求

### 二、2008年全球洗衣粉行业存在问题分析

### 三、主要国家运行分析

- (一) 美国
- (二) 英国
- (三) 德国
- (四) 日本

## 第三章 2008年中国洗衣粉市场结构特征深度分析

### 一、2008年中国洗衣粉企业规模分析

- (一) 中国洗衣粉企业产能分析
- (二) 中国洗衣粉企业销售额同比

### 二、2008年中国洗衣粉市场集中度

### 三、2008年中国洗衣粉市场供给分析

(一) 中国洗衣粉供应能力分析

(二) 中国洗衣粉消费能力分析

### 四、2008年中国洗衣粉行业进出贸易情况分析

## 第四章 2008年中国洗衣粉市场有关消费者行为、认知的调研分析

### 一、2008年洗衣粉消费情况调查分析

(一) 洗涤用品是习惯性消费

(二) 品牌消费存在地域差异

(三) 使用与否与年龄相关

(四) 功效和价格影响消费

(五) 主要功效需求分析

(六) 消费者看中的促销方式

### 二、2008年洗衣粉行业目标客户群体调查分析

(一) 不同收入水平消费者对产品功能的侧重偏好调查

(二) 不同年龄的消费者对产品功能的侧重偏好调查

(三) 不同地区的消费者对产品功能的侧重偏好调查

### 三、2008年洗衣粉行业品牌市场调查分析

(一) 消费者对洗衣粉品牌认知度宏观调查

(二) 消费者对洗衣粉品牌偏好调查

(三) 消费者对洗衣粉的首要认知渠道

(四) 消费者经常购买的品牌调查

(五) 洗衣粉品牌忠诚度调查

(六) 洗衣粉品牌市场占有率调查

(七) 消费者的消费理念调研

### 四、2008年中国洗衣粉重度消费者人口分布调查

(一) 不同性别重度消费者的年龄分布

(二) 不同性别重度消费者的收入分布

(三) 重度消费者选择该类商品的考虑因素

(四) 重度消费者对产品功能的侧重方面

### 五、2008年中国洗衣粉行业影响客户购买因素分析

(一) 价格敏感程度

(二) 品牌的影响

(三) 购买方便的影响

(四) 广告的影响程度

(五) 包装的影响程度

## 第五章 2008年中国洗衣粉行业市场竞争格局透析

### 一、2008年中国洗衣粉行业竞争现状分析

(一) 技术竞争分析

(二) 品牌竞争分析

(三) 价格竞争分析

### 二、2008年中国洗衣粉行业集中度分析

(一) 区域集中度分析

(二) 市场集中度分析

### 三、2008年中国洗衣粉竞争存在的问题分析

## 第六章 全球洗衣粉行业知名企业分析

### 一、美国宝洁公司

(一) 公司简介

(二) 宝洁在中国市场竞争策略的选择

(三) 宝洁公司营销策略

### 二、联合利华

(一) 公司简介

(二) 联合利华在中国的发展

(三) 联合利华的创新策略

(四) 以创新保持竞争优势

### 三、日本花王

(一) 公司简介

(二) 花王发展历程

(三) 日本花王陨落中国

### 四、德国汉高

(一) 公司简介

(二) 德国汉高难进中国家庭

(三) 德国汉高中国合资出乱

(四) 汉高洗衣粉边缘化趋势明显

## 第七章 中国洗衣粉行业重点企业分析

### 一、纳爱斯正定有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

### 二、成都蓝风集团股份有限公司

(一) 企业概况

(二)企业经营状况分析

(三)企业竞争力分析

### 三、白猫(重庆)有限公司

(一)企业概况

(二)企业经营状况分析

(三)企业竞争力分析

### 四、东莞市威亮实业有限公司

(一)企业概况

(二)企业经营状况分析

(三)企业竞争力分析

### 五、山东嘉祥县创洁洗涤日化有限公司

(一)企业概况

(二)企业经营状况分析

(三)企业竞争力分析

### 六、杭州传化花王有限公司

(一)企业概况

(二)企业经营状况分析

(三)企业竞争力分析

## 第八章 2008年洗衣粉原料市场运行态势分析

### 一、表面活性剂

(一)表面活性剂相关介绍

(二)中国表面活性剂/洗涤剂领域技术发展分析

(三)中国表面活性剂行业集中度分析

(四)中国表面活性剂行业发展趋势

### 二、丙烯酸

(一)全球丙烯酸市场分析

(二)中国丙烯酸市场发展回顾

(三)中国丙烯酸及酯市场供需分析

(四)丙烯酸最新技术进展

(五)中国丙烯酸(酯)市场未来仍将高速发展

### 二、纯碱

(一)全球纯碱市场发展趋势分析

(二)国内纯碱市场现状分析

(三)2008年影响中国纯碱市场的因素分析

## 第九章 2008年中国洗衣粉替代品市场态势分析

## 一、洗衣液

- (一) 洗衣液介绍
- (二) 洗衣液挑战洗衣粉
- (三) 洗衣液产品发展趋势

## 二、肥皂

- (一) 肥皂品牌的发展
- (二) 洗涤剂品牌的发展历程
- (三) 国外厂商品牌战略
- (四) 肥皂行业发展趋势

## 三、不用洗衣粉的洗衣机

- (一) 不用洗衣粉的洗衣机发展迅速
- (二) 不用洗衣粉洗衣机又成行业热点
- (三) 中国已着手制定不用洗衣粉洗衣机国家标准

# 第十章 2009-2012年中国洗衣粉行业市场发展及投资分析

## 一、2009-2012年中国洗衣粉行业运行趋势

- (一) 科技创新成为洗涤行业发展的驱动力
- (二) “竞合”将成为市场主流
- (三) 信息研究将是提高竞争力的基础
- (四) 独特的经营战略将成为竞争获胜的关键

## 二、2009-2012年中国洗衣粉产品发展趋势

- (一) 全效功能型洗衣用品仍是市场主流
- (二) 超强单功能型洗衣粉有相当的市场
- (三) 洗衣粉向天然、无刺激方向发展

## 三、2009-2012年中国洗衣粉市场运营预测

- (一) 中国洗衣粉供给能力预测
- (二) 中国洗衣粉需求能力预测

## 四、2009-2012年中国洗衣粉行业规模企业经营建议

- (一) 规模扩张：提高行业进入壁垒
- (二) 提升品牌增加产品的差异化
- (三) 制定产品鉴别标准，排挤质量低劣的小品牌
- (四) 以技术引领行业发展，通过产品开发对竞争者进行广泛的压制
- (五) 加强粉销终端建设，增强市场控制力
- (六) 向生产的上游产业延伸

## 五、2009-2012年中国洗衣粉行业中小企业经营建议

- (一) 提高产品品牌的知名度

- (二) 集中某一细粉市场
- (三) 拓宽粉销网络，增强经销商的推荐力
- (四) 中小企业强强联合，优势互补提高企业竞争力

## 六、2009-2012年中国洗衣粉行业投资分析

- (一) 中国洗衣粉行业投资环境分析
- (二) 中国洗衣粉行业投资机会分析
- (三) 中国洗衣粉行业投资风险分析

图表目录（部分）：

- 图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况
- 图表：2008年前三季度中国三大产业结构
- 图表：2003-2008年中国工业增加值增长率
- 图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况
- 图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势
- 图表：2008年1-9月中国外贸增长情况
- 图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）
- 图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）
- 图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）
- 图表：近期公布的刺激经济的政策一览表
- 图表：提高出口退税率的商品清单
- 图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/3187231872.html>