

2021年中国移动机器人产业分析报告- 市场深度分析与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国移动机器人产业分析报告-市场深度分析与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/531871531871.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

移动机器人(AGV)是工业机器人的一种。它由计算机控制，具有移动、自动导航、多传感器控制、网络交互等功能，在实际生产中最主要的用途是搬运，可以说只要有搬运需求的地方，就有移动机器人的应用可能。

移动机器人的研究始于60年代末期。斯坦福研究院(SRI)的Nils Nilsson 和Charles Rosen 等人，在1966年至1972年中研发出了取名Shakey的自主移动机器人。目的是研究应用人工智能技术，在复杂环境下机器人系统的自主推理、规划和控制。

根据移动方式来分，可分为：轮式移动机器人、步行移动机器人(单腿式、双腿式和多腿式)、履带式移动机器人、爬行机器人、蠕动式机器人和游动式机器人等类型；按工作环境来分，可分为：室内移动机器人和室外移动机器人；按控制体系结构来分，可分为：功能式(水平式)结构机器人、行为式(垂直式)结构机器人和混合式机器人；按功能和用途来分，可分为：医疗机器人、军用机器人、助残机器人、清洁机器人等。

我国国内移动机器人市场在呈现出较为明显的“长尾特征”，除3C等快速崛起市场占据一定份额外，其他应用市场均存在客户规模小、资金实力差、应用水平低、地理分布极其分散、整体数量巨大等特点。这样的客户特点也就决定了，大部分客户都是价格敏感型的客户，而且自身改造能力差，需要中游厂商给出稍作调整即可投入使用的产品。因此，中游的生产厂商若想占据更多的市场份额，生产出的产品必须具备高性价比且容易使用的特征。

中国移动机器人细分市场行业分布呈现“长尾特征” 资料来源：观研天下数据中心整理

移动机器人(AGV)属于工业机器人的一种，具有与工业机器人相同的产业链结构。上游为机器人零部件制造商。这一部分是产业链的核心，在机器人产品中占据绝大多数成本。中游为机器人制造与系统集成企业。下游则包括汽车、3C电子、物流等应用行业。

移动机器人产业链结构 资料来源：观研天下数据中心整理

1、上游产业

移动机器人(AGV)主要由驱动、系统和导引三部分组成，其中，在驱动控制器、系统、以及激动导航传感器等核心部件上，依然是国外品牌的天下，虽然外资企业无法实现对我国AGV市场的直接垄断，但却能利用关键技术及核心零部件上的优势，来对我国企业形成掣肘和牵制。因此长远来看，若想在移动机器人领域有所作为，国内企业需要在上游的机器人零部件上持续发力。

部分零部件国内外厂商名单

零部件名称

国别

企业名单

精密减速器

国内

秦川发展、上海机电、苏州绿的、南通振康

国外

Nabtesco纳博特思克、Harmonic哈默纳科、住友、帝人、Sejinigb、Spinea

传感器

国内

美新半导体、矽创电子(中国台湾)、MCUBE(砂立)(中国台湾)

国外

飞思卡尔、博通、意法半导体、Kionix、德州仪器、InvenSense

控制系统

国内

新松机器人、华中数控、南京埃斯顿、汇川技术

国外

ABB、库卡、贝加莱(B&R) 资料来源：观研天下数据中心整理

2、下游产业

据国家统计局公布的数据，近二十年来我国的出生率长期处于历史低位，近两年甚至出现进一步下行趋势。原本享受我国高出生率带来的人口红利的行业，例如3C电子、物流、汽车制造等，都将面临出生率长期低迷带来的人口红利下降的影响。因此，作为人力资源的一大替代品，移动机器人(AGV)的需求变得愈发旺盛。目前市场上对移动机器人(AGV)的需求主要来自于需要降低搬运人力成本的小微企业。

与此同时新兴行业的兴起也进一步带动了移动机器人的需求。随着电子商务的发展，物流行业的工作强度大幅提升，对搬运的工作效率也提出了更高的要求。以2014年的数据为例，在当时移动机器人等设备尚未普及的情况下，双十一等重要销售活动之后，快递搬运工日人均搬运重量超过1吨，日工作时间达十几个小时；消费者在网上下单后平均需要等待6-7天，比在非活动日购买商品等待时间多了近一倍。为了更好的优化消费者的消费体验，

各大电商纷纷引入各种机器设备，力求将物流往智能化、自动化的方向推进。

以目前移动机器人应用率最高的物流行业为例，移动机器人（AGV）在自动化、灵活性和安全性三个方面的独特优势使得移动机器人（AGV）成为物流智能化、自动化的最优选择。

（1）自动化程度高：无人搬运车 AGV 相比人工叉车运送物料来说具有极高的自动化。当车间某一环节需要辅料时，由工作人员向计算机终端输入相关信息，计算机终端再将信息发送到 AGV 中央控制系统，系统向 AGV 发送控制指令，AGV 接受并执行将辅料自动搬运至相应地点。AGV 只需要输入相关的指令就能很好的完成任务，只要输入的指令没有问题，就不会有问题，避免了各种错误的发生。

（2）灵活性强：AGV 小车能够灵活地与各类生产线，装配线，输送线，站台，货架，作业点等有机结合。实现最大限度地缩短物流周转周期，降低物料的周转消耗，实现来料与加工，物流与生产，成品与销售的柔性衔接，最大限度地提高生产系统的工作效率。

（3）安全性好：移动机器人（AGV）具有较完善的安全防护能力，有智能化的交通管理，安全与避碰，多级警示，紧急制动，故障报告等。能够在许多不适宜人类工作的场合发挥独特作用。

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国移动机器人产业分析报告-市场深度分析与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国移动机器人行业发展概述

第一节 移动机器人行业发展情况概述

一、移动机器人行业相关定义

二、移动机器人行业基本情况介绍

三、移动机器人行业发展特点分析

四、移动机器人行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、移动机器人行业需求主体分析

第二节 中国移动机器人行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、移动机器人行业产业链条分析

三、产业链运行机制

1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国移动机器人行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国移动机器人行业生命周期分析

一、移动机器人行业生命周期理论概述

二、移动机器人行业所属的生命周期分析

第四节 移动机器人行业经济指标分析

一、移动机器人行业的赢利性分析

- 二、移动机器人行业的经济周期分析
- 三、移动机器人行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国移动机器人行业进入壁垒分析
 - 一、移动机器人行业资金壁垒分析
 - 二、移动机器人行业技术壁垒分析
 - 三、移动机器人行业人才壁垒分析
 - 四、移动机器人行业品牌壁垒分析
 - 五、移动机器人行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球移动机器人行业市场发展现状分析

- 第一节 全球移动机器人行业发展历程回顾
- 第二节 全球移动机器人行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲移动机器人行业地区市场分析
 - 一、亚洲移动机器人行业市场现状分析
 - 二、亚洲移动机器人行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲移动机器人行业市场前景分析
- 第四节 北美移动机器人行业地区市场分析
 - 一、北美移动机器人行业市场现状分析
 - 二、北美移动机器人行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美移动机器人行业市场前景分析
- 第五节 欧洲移动机器人行业地区市场分析
 - 一、欧洲移动机器人行业市场现状分析
 - 二、欧洲移动机器人行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲移动机器人行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界移动机器人行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球移动机器人行业市场规模预测

第三章 中国移动机器人产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品移动机器人总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国移动机器人行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国移动机器人产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国移动机器人行业运行情况

第一节 中国移动机器人行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国移动机器人行业市场规模分析

第三节 中国移动机器人行业供应情况分析

第四节 中国移动机器人行业需求情况分析

第五节 我国移动机器人行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国移动机器人行业供需平衡分析

第七节 中国移动机器人行业发展趋势分析

第五章 中国移动机器人所属行业运行数据监测

第一节 中国移动机器人所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国移动机器人所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国移动机器人所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国移动机器人市场格局分析

第一节 中国移动机器人行业竞争现状分析

一、中国移动机器人行业竞争情况分析

二、中国移动机器人行业主要品牌分析

第二节 中国移动机器人行业集中度分析

一、中国移动机器人行业市场集中度影响因素分析

二、中国移动机器人行业市场集中度分析

第三节 中国移动机器人行业存在的问题

第四节 中国移动机器人行业解决问题的策略分析

第五节 中国移动机器人行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国移动机器人行业需求特点与动态分析

第一节 中国移动机器人行业消费市场动态情况

第二节 中国移动机器人行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 移动机器人行业成本结构分析

第四节 移动机器人行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国移动机器人行业价格现状分析

第六节 中国移动机器人行业平均价格走势预测

- 一、中国移动机器人行业价格影响因素
- 二、中国移动机器人行业平均价格走势预测
- 三、中国移动机器人行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国移动机器人行业区域市场现状分析

第一节 中国移动机器人行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区移动机器人市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区移动机器人市场规模分析
- 四、华东地区移动机器人市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区移动机器人市场规模分析
- 四、华中地区移动机器人市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区移动机器人市场规模分析
- 四、华南地区移动机器人市场规模预测

第九章 2017-2020年中国移动机器人行业竞争情况

第一节 中国移动机器人行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国移动机器人行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国移动机器人行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 移动机器人行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况

- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国移动机器人行业发展前景分析与预测

第一节 中国移动机器人行业未来发展前景分析

- 一、移动机器人行业国内投资环境分析
- 二、中国移动机器人行业市场机会分析
- 三、中国移动机器人行业投资增速预测

第二节 中国移动机器人行业未来发展趋势预测

第三节 中国移动机器人行业市场发展预测

- 一、中国移动机器人行业市场规模预测
- 二、中国移动机器人行业市场规模增速预测
- 三、中国移动机器人行业产值规模预测
- 四、中国移动机器人行业产值增速预测
- 五、中国移动机器人行业供需情况预测

第四节 中国移动机器人行业盈利走势预测

- 一、中国移动机器人行业毛利润同比增速预测
- 二、中国移动机器人行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国移动机器人行业投资风险与营销分析

第一节 移动机器人行业投资风险分析

- 一、移动机器人行业政策风险分析
- 二、移动机器人行业技术风险分析
- 三、移动机器人行业竞争风险分析
- 四、移动机器人行业其他风险分析

第二节 移动机器人行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国移动机器人行业发展战略及规划建议

第一节 中国移动机器人行业品牌战略分析

- 一、移动机器人企业品牌的重要性
- 二、移动机器人企业实施品牌战略的意义

三、移动机器人企业品牌的现状分析

四、移动机器人企业的品牌战略

五、移动机器人品牌战略管理的策略

第二节 中国移动机器人行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国移动机器人行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 移动机器人行业竞争力提升策略

一、移动机器人行业产品差异性策略

二、移动机器人行业个性化服务策略

三、移动机器人行业的促销宣传策略

四、移动机器人行业信息智能化策略

五、移动机器人行业品牌化建设策略

六、移动机器人行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国移动机器人行业发展策略及投资建议

第一节 中国移动机器人行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国移动机器人行业营销渠道策略

一、移动机器人行业渠道选择策略

二、移动机器人行业营销策略

第三节 中国移动机器人行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国移动机器人行业重点投资区域分析
- 二、中国移动机器人行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/531871531871.html>