

# 2009年中国快餐行业市场分析及投资趋势展望报告

报告大纲

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国快餐行业市场分析及投资趋势展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

**官网地址：**<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/3186931869.html>

**报告价格：**电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

**订购电话:** 400-007-6266 010-86223221

**电子邮箱:** [sale@chinabaogao.com](mailto:sale@chinabaogao.com)

**联系人:** 客服

**特别说明：**本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 2008年中国快餐行业市场发展环境分析

#### 一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2008年中国快餐行业政策法规

- (一) 政府进一步规范连锁经营发展政策
- (二) 健全食品质量控制和安全监管制度

#### 三、2008年中国快餐行业社会环境分析

- (一) 奥运餐饮经济拉动营养快餐市场需求
- (二) 家庭私人消费比例攀升，大众餐饮市场持续扩大

#### 四、2008年中国快餐行业技术创新

- (一) 规范化是快餐业以质制胜的关键
- (二) 标准化是企业持续发展的核心竞争力

### 第二章 快餐业的相关概述

#### 一、餐饮业的介绍

- (一) 餐饮业的定义
- (二) 餐饮业的分类
- (三) 餐饮消费的六种类型
- (四) 餐饮业的经济地位和作用

#### 二、快餐业的概述

- (一) 快餐的定义
- (二) 快餐简单分类
- (三) 快餐业的特点
- (四) 快餐的经营形式

### 第三章 2008年全球快餐行业发展现状分析

#### 一、2008年全球快餐行业概况

- (一) 全球快餐行业发展历程
- (二) 全球快餐行业发展面临的问题
- (三) 全球快餐行业技术发展现状及趋势

#### 二、2008年西式快餐的发展状况

- (一) 洋快餐开进机场分析
- (二) 洋快餐全天候餐厅成为新宠

### （三）肯德基与麦当劳的启迪

## 三、2008年西式快餐的发展策略

### （一）洋快餐的制胜之道

### （二）西式快餐本土化发展

### （三）美式快餐的中国市场战略

## 四、2008年主要国家快餐行业发展借鉴

### （一）美国

### （二）英国

### （三）日本

## 第四章 2008年中国快餐行业发展现状分析

### 一、2008年中国快餐行业整体发展概况

#### （一）2008年餐饮业已步入微利时代

#### （二）餐饮业经营陷入困境

#### （三）饮业服务水平和餐饮卫生质量

#### （四）方便快捷的要求

### 二、2008年中国快餐行业现状与特点

#### （一）快餐需求走向多样化，快餐企业不断拓宽经营空间

#### （二）相关行业间的联合更加深入，出现新产业业态

#### （三）西式快餐连锁企业迅速扩张，中西融合趋势增强

#### （四）营销举措日益多样化，品牌意识明显增强

#### （五）快餐存在营养缺陷，不利于扩大市场需求

### 三、2008年影响中国快餐行业发展因素

#### （一）经营品种过多、特色不突出

#### （二）产品复杂难以标准化

#### （三）配套产业不成熟等因素

#### （四）开发新产品上难于和洋快餐比肩

## 第五章 2008年中国快餐行业市场消费者调查分析

### 一、消费者对西式快餐的偏好程度分析

### 二、消费者对西式快餐就餐形式的选择

### 三、消费者到西式快餐店消费的周期

### 四、消费者中去西式快餐店消费的金额

### 五、北京写字楼里的公司员工人数分布情况

### 六、北京写字楼里的公司员工更换订餐公司的频繁程度

### 七、消费者对午饭的满意情况和抱怨因素

### 八、消费者对不同价格的午饭接受情况

九、消费者最喜欢的快餐食品

十、消费者选择快餐的决定因素

## 第六章 2008年中国快餐行业市场竞争格局解析

一、2008年中国快餐食品呈现区位化态势

（一）洋快餐推出中式食品

（二）中式快餐洋为中用

二、2008年中国快餐行业竞争态势

（一）中低档快餐企业仍占绝对优势

（二）各区域快餐业发展不均衡

（三）中西快餐差距呈加大趋势

三、2008年中国快餐行业竞争行为

（一）产品竞争

（二）就餐环境

（三）服务方式

（四）新快餐运动

（五）营销手段

## 第七章 2008年中国地区特色快餐食品的发展形式

一、云南的过桥米线

二、新疆的烤羊肉串

三、北京的烤鸭

四、河南的烩面

五、福建的沙县小吃

六、陕西的凉皮肉夹馍

七、兰州的牛肉拉面

## 第八章 全球知名快餐企业分析

一、肯德基

（一）肯德基公司简介

（二）肯德基在中国的发展

（三）肯德基的成功经验

（四）肯德基立足中国的策略

二、麦当劳

（一）麦当劳简介

（二）麦当劳的中国策略

（三）麦当劳的经营策略

（四）麦当劳的营销方式

### 三、德克士

- (一) 德克士简介
- (二) 二三线城市成为德克士专攻目标
- (三) 德克士作为第三品牌的发展方式
- (四) 德克士中式产品比重将达到50%

### 四、吉野家

- (一) 吉野家人简介
- (二) 吉野家立足中国策略
- (三) 吉野家的经营策略

## 第九章 引领中国快餐行业顶尖企业分析

### 一、真功夫

- (一) 真功夫简介
- (二) 经营理念
- (三) 2008年真功夫食品价格走势
- (四) 2008年真功夫食品占有市场份额

### 二、面点王

- (一) 面点王简介
- (二) 深圳面点王快速发展背后的经营理念
- (三) 面点王企业的营销感悟和经营哲学

### 三、马兰拉面

- (一) 企业简介
- (二) 马兰拉面的经营理念及优势
- (三) 马兰拉面欲引领中国快餐业

### 四、大娘水饺

- (一) 企业简介
- (二) 市场出售食品价格走势
- (三) 市场占有率分析

### 五、吉祥馄饨

- (一) 企业简介
- (二) 吉祥馄饨全国连锁事业的品牌管理机构
- (三) 市场占有率分析

### 六、丽华快餐

- (一) 丽华快餐公司简介
- (二) 丽华快餐打造中国驰名商标
- (三) 丽华快餐在北京的发展策略

## 七、永和豆浆

- (一) 永和大王简介
- (二) 永和大王的发展历程
- (三) 永和大王的成功之道

## 第十章 2008年中国快餐行业餐具与包装概述

### 一、一次性快餐餐具—筷子

- (一) 一次性餐饮具基本情况
- (二) 一次性快餐餐具存在的问题
- (三) 一次性筷子对人体三大危害

### 二、快餐餐具—发泡塑料盒

- (一) 发泡塑料餐具使用分析
- (二) 回收价值太低，难以形成全民参与的氛围
- (三) 淘汰发泡塑料餐具时机尚不成熟

### 三、纸质快餐餐具

- (一) 纸质快餐餐具定义
- (二) 纸质快餐餐具的优势
- (三) 纸质餐具取代塑料餐具成大势所趋

### 四、快餐包装的发展

- (一) 快餐包装应实施发泡与环保餐具并举的方针
- (二) 小麦淀粉及其秸秆纤维成为快餐包装新材料
- (三) 卫生、方便、实用、成本低廉

## 第十一章 2009-2012年中国快餐行业的发展策略分析

### 一、引进现代化大企业的经营观念和管理方法

- (一) 广泛吸纳社会资金，提高经济实力；
- (二) 在经营管理层要注入新鲜血液

### 二、选择目标客户群，开拓洋快餐尚未占领的市场

- (一) 研制开发中小学生的营养配餐
- (二) 员工午餐
- (三) 出租车司机用餐

### 三、中式快餐应该走出厅堂发展多种就餐形式

### 四、确定自己的特色产品

- (一) 中式快餐在注重口味的同时
- (二) 加强对快餐食品营养合理配比的研究
- (三) 增强产品品质的稳定性和一致性

### 五、从细微之处挖掘经营潜力

- (一) 中式快餐应对就餐环境
- (二) 服务态度、等候时间
- (三) 建立严格的卫生标准。

## 六、发展连锁经营，实行集团化管理

## 第十二章

### 2009-2012年中国快餐业发展及投资分析一、2009-2012年中国快餐业发展趋势分析

- (一) 快餐品牌特色将更加突出
- (二) “绿色”餐饮将是快餐业的持续发展方向
- (三) 连锁经营将继续成为快餐业的主攻方向
- (四) 餐饮食品的功能向医药和保健延伸

### 二、2009-2012年中国快餐业市场预测分析

- (一) 市场供给预测分析
- (二) 市场需求预测分析
- (三) 市场竞争预测分析

### 三、2009-2012年中国快餐行业投资分析

- (一) 中国快餐行业投资环境分析
- (二) 中国快餐行业投资机会分析
- (三) 中国快餐行业投资风险分析

### 图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/3186931869.html>