

中国城市轨道交通市场运营态势及盈利空间分析 报告（2013-2017）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国城市轨道交通市场运营态势及盈利空间分析报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tielu/151869151869.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

产业共享信息网址：<http://www.chinabaogao.com/>

作为城市公共交通系统的一个重要组成部分，目前城市轨道交通有地铁、轻轨、市郊铁路、有轨电车以及悬浮列车等多种类型，号称“城市交通的主动脉”。国外城市轨道交通起步较早，德国、美国、日本等国都已形成完善的城市轨道交通网络。

由于经济实力和技术水平的限制，中国城市轨道交通建设起步较晚。在2000年之前，全国仅有北京、上海、广州三个城市拥有轨道交通线路。进入21世纪以来，随着中国经济的飞速发展和城市化进程的加快，城市轨道交通也进入大发展时期。截至2010年底，我国城市轨道交通运营总里程约为1469km。我国的城市轨道交通行业步入一个跨越式发展的新阶段，中国已经成为世界最大的城市轨道交通市场。

中国轨道交通设备在全面建设初期主要依靠进口，价格昂贵，地方财力难以承受，在一定程度上限制了我国城市轨道交通规模的扩大。自从实施城市轨道交通设备国产化政策以来，中国城轨车辆国产化成绩斐然，国产城轨车辆不断涌现，自主创新能力显著增强。当前全国各地纷纷掀起城市轨道交通建设高潮，国产轨道交通设备的市场需求大幅提升，广阔的市场空间将有力拉动我国轨道交通设备制造业的长足发展。

总体来看，我国城市轨道交通仍然处于初级发展阶段，发展机制仍不够健全，但各地建设城市轨道交通的热情日渐高涨。为缓解轨道交通建设资金的困境，政府已大力号召外资和民营企业进入轨道交通建设领域。目前，外资主要以设备供应和技术提供的方式活动于轨道交通建设领域，民营资本则因投资额过大而暂时难以介入。随着我国城市规模的不断扩大，产业外围转移速度的增加，外资和民营资本进入城市轨道交通建设成为一种必然趋势。

随着城市化建设步伐的加快，中心城市不断在向周边辐射，轨道交通建设的紧迫性也在增加。中国已形成一个世界上规模最大、发展最快的轨道交通建设市场。纵观我国地铁、轻轨发展动态，未来5~10年间，中国城市轨道交通运输及其设备制造市场前景广阔。

中国报告网发布的《中国城市轨道交通市场运营态势及盈利空间分析报告（2013-2017）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据

等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中国城市轨道交通行业发展概述

第一节 城市轨道交通行业概述

一、城市轨道交通的定义

二、城市轨道交通的特点

第二节城市轨道交通上下游产业链分析

一、产业链模型介绍

二、城市轨道交通行业产业链分析

第三节城市轨道交通行业生命周期分析

一、行业生命周期概述

二、城市轨道交通行业所属的生命周期

第四节 行业经济指标分析

一、赢利性

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒 / 退出机制

四、行业周期

第二章 2013年世界城市轨道交通市场运行形势分析

第一节2012年全球城市轨道交通行业发展回顾

第二节 亚洲地区主要市场概况

第三节 欧盟主要国家市场概况

第四节 北美地区主要市场概况

第五节 2013-2017年世界城市轨道交通发展走势预测

第三章 2013年中国城市轨道交通产业发展环境分析

第一节 2013年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 城市轨道交通行业主管部门、行业监管体

第三节 中国城市轨道交通行业政策环境分析

第四节 2013年中国城市轨道交通产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2013年中国城市轨道交通产业运行情况

第一节 中国城市轨道交通行业发展状况

一、城市轨道交通行业市场供给情况

二、城市轨道交通行业市场需求情况

三、城市轨道交通行业市场容量

第二节 中国城市轨道交通行业价格走势分析

一、城市轨道交通行业价格影响因素分析

二、2012年城市轨道交通行业价格走势回顾

三、2013-2017年城市轨道交通行业价格走势预测

第三节 中国城市轨道交通行业技术发展分析

第四节 城市轨道交通行业未来发展趋势预测

第五章 中国城市轨道交通市场发展分析

第一节 中国城市轨道交通行业竞争现状

第二节 中国城市轨道交通行业集中度分析

一、市场集中度

二、企业集中度

三、区域集中度

第三节 城市轨道交通行业品牌现状分析

第四节 中国城市轨道交通行业存在的问题

第五节 中国城市轨道交通行业国际竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六章 2013年中国城市轨道交通行业竞争情况

第二节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 城市轨道交通行业SWOT分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第四节 中国城市轨道交通产品竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

第七章 2010-2012中国城市轨道交通所属行业主要数据监测分析

第一节 2010-2012中国城市轨道交通所属行业总体数据分析

一、2010年中国城市轨道交通所属行业全部企业数据分析

二、2011年中国城市轨道交通所属行业全部企业数据分析

三、2012年中国城市轨道交通所属行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012中国城市轨道交通所属行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国城市轨道交通所属行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国城市轨道交通所属行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国城市轨道交通所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012中国城市轨道交通所属行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国城市轨道交通所属行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国城市轨道交通所属行业不同所有制企业数据分析

一、2012年中国城市轨道交通所属行业不同所有制企业数据分析

第八章 2013年城市轨道交通行业重点生产企业分析

第一节 企业一

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2013-2017年城市轨道交通行业发展预测

第一节 2013-2017年中国城市轨道交通行业未来发展前景分析

一、2013-2017年中国城市轨道交通市场发展环境分析

二、2013-2017年中国城市轨道交通行业市场规模预测

三、2013-2017年中国城市轨道交通行业市场发展趋势分析

第二节 2013-2017年中国城市轨道交通行业市场供需预测

一、2013-2017年中国城市轨道交通行业供给预测

二、2013-2017年中国城市轨道交通市场需求预测

第三节 2013-2017年中国城市轨道交通行业盈利走势预测

第十章 2013-2017年中国城市轨道交通行业投资风险与营销分析

第一节 2013-2017年城市轨道交通行业进入壁垒分析

第二节 2013-2017年中国城市轨道交通行业投资环境分析

第三节 中国城市轨道交通行业投资风险

- 一、政策风险
- 二、技术风险
- 三、竞争风险
- 四、原材料风险
- 五、其他风险

第四节 中国城市轨道交通行业营销分析

- 一、渠道构成
- 二、销售贡献比率
- 三、覆盖率
- 四、销售渠道效果
- 五、价值流程结构

第十一章 2013-2017年中国城市轨道交通行业发展策略及投资建议

第一节 城市轨道交通行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 观研天下投资建议

- 一、重点投资区域建议
- 二、重点投资产品建议

图表目录（部分）：

图表：2008-2012国内生产总值

图表：2008-2012居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2008-2012年末国家外汇储备

图表：2008-2012财政收入

图表：2008-2012全社会固定资产投资

图表：2013年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2013年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2013年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：城市轨道交通行业产业链

图表：2008-2012城市轨道交通行业市场供给

图表：2008-2012城市轨道交通行业市场需求

图表：2008-2012城市轨道交通行业市场规模

图表：2010年中国城市轨道交通所属行业全部企业数据分析

图表：2011年中国城市轨道交通所属行业全部企业数据分析

图表：2012年中国城市轨道交通所属行业全部企业数据分析

图表：2010年中国城市轨道交通所属行业不同规模企业数据分析

图表：2011年中国城市轨道交通所属行业不同规模企业数据分析

图表：2012年中国城市轨道交通所属行业不同规模企业数据分析

图表：2010年中国城市轨道交通所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2011年中国城市轨道交通所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2012年中国城市轨道交通所属行业不同所有制企业数据分析

图表：城市轨道交通所属行业生命周期判断

图表：城市轨道交通所属行业区域市场分布情况

图表：2013-2017年中国城市轨道交通行业市场规模预测

图表：2013-2017年中国城市轨道交通行业供给预测

图表：2013-2017年中国城市轨道交通行业需求预测

图表：2013-2017年中国城市轨道交通行业价格指数预测

图表：.....

更多图表详见正文.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tielu/151869151869.html>