

2011-2015年中国中间件软件行业投资分析及深度 研究咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国中间件软件行业投资分析及深度研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/121869121869.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7500元 电子和纸介版: 7800

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

→ 内容简介

我国的中间件软件产业发展至今，经历了许多磨难，然而从国内市场来看，目前国产中间件却面临着良好的发展机遇。在当前国家大力推进两化融合的大背景下，广大企业对于信息化的需求大大增加，信息化市场不断扩展。国家“核高基”重大专项工作的推进，也为国产软件尤其是国产基础软件带来了良好的发展机遇。此外，从基础软件领域来看，如果说我国在操作系统和数据库管理系统方面的技术、产品与国际先进水平差距较大，那么中间件软件或许是我国发展基础软件的突破口。因为到目前为止，世界上尚未出现垄断性的中间件产品，而我国的中间件技术起步相对较早，发展也较快。作为三大基础产业之一，中间件产业是帮助应用软件、数据库系统通过网络实现协作工作的基础软件系统。随着近些年中国信息产业的蓬勃发展，中间件软件成为软件行业新的技术和经济增长点，“十二五”规划、电子产业基金、核高基项目对中国基础软件指明了新的方向，同时提供了好的政策和资金扶持，中间件软件日益成为发展自主知识产权基础软件的突破口。

经过十几年的发展，国产中间件产品及技术日益成熟，国内企业本土化服务优势也开始浮出水面，随着用户理念意识的回归，市场“天秤”将逐渐向本土厂商倾斜。2011年上半年，随着“十二五”时期信息化建设的深入推进，在金融、电信、交通、政府等各领域信息化应用需求的带动下，国内基础软件市场规模获得了持续增长。近年来我国中间件市场规模连续保持18%左右的增长速度，预计将在2011年达到23.9亿元的规模。经过十几年的发展，国产中间件产品及技术日益成熟，国内企业本土化服务优势也开始浮出水面，随着用户理念意识的回归，市场“天秤”将逐渐向本土厂商倾斜。2011年是“十二五”开局之年，未来五年，我国将全面提高信息化水平。中间件作为信息化建设的重要组成部分，将在巨大信息化需求的刺激下获得越来越广泛的应用。另一方面，随着政府国货采购制度的日益完善，国内中间件厂商在市场竞争中的优势将更加明显。

近年来，在政府、IT厂商等社会各界的合力推动下，云计算技术、产品及解决方案层出不穷，逐渐成为未来IT产业发展的主流。云计算是一种基于互联网的超级计算模式，具有高效、灵活等优势，能够解决服务器等硬件资源利用率不高、现有架构应用无法应对不断扩展的并发访问需求以及突发大量访问请求等诸多问题，满足日益庞大的IT应用需求，为深入推进中国信息化建设提供了新的思路。然而，从当前发展情况看，国内云计算大多停留在概念炒作阶段，鲜有落地应用的成功案例。作为云计算环境的重要支撑平台，云计算中间件的发展刻不容缓。云计算作为新兴的信息技术，其技术、内涵等正在不断延伸，国内云计算与国外相比差距并不大，云计算已成为国内软件企业赶超国外同行的重要契机。

本研究咨询报告，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工业和信息化部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国软件行业协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及软件科研单位等公布和提供的大量资料，结合中间件软件相关企

业和终端市场的实地调查，对我国中间件软件行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了中间件软件行业的前景与风险。报告揭示了中间件软件市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

→ 报告目录

目 录

CONTENTS

第一部分 中间件软件市场发展现状

第一章 全球中间件软件行业发展分析 1

第一节 全球中间件软件行业发展轨迹综述 1

一、全球中间件软件行业发展历程 1

二、全球中间件软件行业发展面临的问题 5

三、全球中间件软件行业技术发展现状及趋势 8

第二节 全球中间件软件行业市场情况 9

第三节 部分 国家地区中间件软件行业发展状况 14

一、2009-2011年美国中间件软件行业发展分析 14

二、2009-2011年欧洲中间件软件行业发展分析 18

三、2009-2011年日本中间件软件行业发展分析 19

四、2009-2011年印度中间件软件行业发展分析 26

第二章 2009-2011年中国中间件软件行业发展形势 31

第一节 中间件软件行业发展概况 31

一、中间件软件行业发展特点分析 31

二、中间件行业国产软件发展分析 36

三、中间件软件行业总产值分析 45

四、中间件软件行业技术发展分析 47

第二节 2009-2011年中间件软件行业市场情况分析 61

一、中间件软件行业市场发展分析 61

二、中间件软件市场存在的问题 64

三、中间件软件市场规模分析 66

第三节 2009-2011年中间件软件产销状况分析 69

一、中间件软件产销分析 69

二、中间件软件运行分析 70

三、中间件软件市场需求状况分析 77

第四节 产品发展趋势预测 78

一、产品发展新动态	78
二、技术新动态	81
三、产品发展趋势预测	95
第三章 中国中间件软件行业区域市场分析	99
第一节 2010年华北地区中间件软件行业分析	99
一、2009-2011年市场规模情况分析	99
二、2009-2011年行业发展现状分析	99
三、2009-2011年产品业务收入分析	100
四、2009-2011年细分业务营收分析	102
第二节 2010年东北地区中间件软件行业分析	102
一、2009-2011年市场规模情况分析	102
二、2009-2011年行业发展现状分析	103
三、2009-2011年产品业务收入分析	103
四、2009-2011年细分业务营收分析	104
第三节 2010年华东地区中间件软件行业分析	104
一、2009-2011年市场规模情况分析	104
二、2009-2011年行业发展现状分析	105
三、2009-2011年产品业务收入分析	106
四、2009-2011年细分业务营收分析	107
第四节 2010年华南地区中间件软件行业分析	108
一、2009-2011年市场规模情况分析	108
二、2009-2011年行业发展现状分析	108
三、2009-2011年产品业务收入分析	109
四、2009-2011年细分业务营收分析	109
第五节 2010年华中地区中间件软件行业分析	110
一、2009-2011年市场规模情况分析	110
二、2009-2011年行业发展现状分析	110
三、2009-2011年产品业务收入分析	111
四、2009-2011年细分业务营收分析	111
第六节 2010年西南地区中间件软件行业分析	112
一、2009-2011年市场规模情况分析	112
二、2009-2011年行业发展现状分析	112
三、2009-2011年产品业务收入分析	113
四、2009-2011年细分业务营收分析	113
第七节 2010年西北地区中间件软件行业分析	114

一、2009-2011年市场规模情况分析	114
二、2009-2011年行业发展现状分析	114
三、2009-2011年产品业务收入分析	115
四、2009-2011年细分业务营收分析	115
第四章 公司对中间件软件行业投资与发展前景分析	117
第一节 2010年中间件软件行业投资情况分析	117
一、2010年总体投资情况	117
二、2010年投资规模情况	117
三、2010年投资增速情况	119
四、2010年分地区投资分析	119
第二节 中间件软件行业投资机会分析	119
一、中间件软件投资机会分析	119
二、可以投资的中间件软件模式	120
三、2010年中间件软件投资机会	120
四、2011年中间件软件投资新方向	124
第三节 行业发展前景分析	125
一、金融危机下中间件软件市场的发展前景	125
二、2011年中间件软件市场面临的发展商机	128
第二部分 公司对中间件软件市场竞争格局分析	
第五章 中间件软件行业竞争格局分析	129
第一节 中间件软件行业集中度分析	129
一、中间件软件市场集中度分析	129
二、中间件软件企业集中度分析	129
三、中间件软件区域集中度分析	129
第二节 中间件软件行业主要企业竞争力分析	130
一、重点企业产品开发对比分析	130
二、重点企业市场竞争对比分析	133
三、重点企业国际竞争力分析	135
四、重点企业软件竞争力思考	144
第三节 中间件软件行业竞争格局分析	148
一、2010年中间件软件行业竞争分析	148
二、2010年中外中间件软件产品竞争分析	152
三、2009-2011年我国中间件软件市场竞争分析	156
四、2011-2015年国内主要中间件软件企业动向	159
第三部分 赢利水平与企业分析	

第六章 中国中间件软件行业整体运行指标分析 165

第一节 2010年中国中间件软件行业总体规模分析 165

一、企业数量结构分析 165

二、行业生产规模分析 165

第二节 2010年中国中间件软件行业产销分析 165

一、行业产成品情况总体分析 165

二、行业产品销售收入总体分析 166

第三节 2010年中国中间件软件行业财务指标总体分析 166

一、行业盈利能力分析 166

二、行业偿债能力分析 166

三、行业营运能力分析 167

四、行业发展能力分析 167

第四节 产销运存分析 167

一、2009-2011年中间件软件行业产销情况 167

二、2009-2011年中间件软件行业进出口情况 168

第五节 盈利水平分析 174

一、2009-2011年中间件软件行业价格走势 174

二、2009-2011年中间件软件行业营业收入情况 174

三、2009-2011年中间件软件行业毛利率情况 182

四、2009-2011年中间件软件行业赢利能力 183

第七章 公司对中间件软件行业盈利能力分析 184

第一节 2009-2011年中国中间件软件行业利润总额分析 184

一、利润总额分析 184

二、不同规模企业利润总额比较分析 184

三、不同所有制企业利润总额比较分析 184

第二节 2009-2011年中国中间件软件行业销售利润率 185

一、销售利润率分析 185

二、不同规模企业销售利润率比较分析 185

三、不同所有制企业销售利润率比较分析 185

第三节 2009-2011年中国中间件软件行业总资产利润率分析 186

一、总资产利润率分析 186

二、不同规模企业总资产利润率比较分析 186

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析 186

第四节 2009-2011年中国中间件软件行业产值利税率 187

一、产值利税率分析 187

二、不同规模企业产值利税率比较分析 187

三、不同所有制企业产值利税率比较分析 187

第八章 中间件软件重点企业发展分析 188

第一节 IBM 188

一、企业概况 188

二、中间件软件分析 189

三、2010-2011年经营状况 190

四、2011-2015年发展战略 191

第二节 甲骨文 193

一、企业概况 193

二、企业优势分析 194

三、中间件软件分析 194

四、2010-2011年经营状况 196

第三节 微软 197

一、企业概况 197

二、中间件软件分析 198

三、2010-2011年经营状况 198

四、2011-2015年发展战略 200

第四节 红帽 202

一、企业概况 202

二、企业优势分析 203

三、中间件软件分析 204

四、2010-2011年经营状况 204

第五节 东方通 206

一、企业概况 206

二、中间件软件分析 209

三、2010-2011年经营状况 211

四、2011-2015年发展战略 213

第六节 中创 216

一、企业概况 216

二、中间件软件分析 217

三、2010-2011年经营状况 218

四、2011-2015年发展战略 220

第七节 金蝶 221

一、企业概况 221

二、企业优势分析	222
三、中间件软件分析	223
四、2010-2011年经营状况	224
第八节 普元	225
一、企业概况	225
二、企业优势分析	226
三、中间件软件分析	226
四、2010-2011年经营状况	227
第九节 方正	230
一、企业概况	230
二、中间件软件分析	231
三、2010-2011年经营状况	232
四、2011-2015年发展战略	234
第十节 协同	235
一、企业概况	235
二、企业优势分析	236
三、中间件软件分析	237
四、2010-2011年经营状况	239
第四部分 市场竞争力及投资分析	
第九章 公司对中间件软件产品竞争力优势分析	241
第一节 整体产品竞争力评价	241
第二节 整体产品竞争力评价结果分析	241
第三节 竞争优势评价及构建建议	242
第四节 业内专家观点与结论	249
第十章 公司对中间件软件行业投资策略分析	255
第一节 行业发展特征	255
一、行业的周期性	255
二、行业的区域性	256
三、行业的上下游	257
四、行业经营模式	258
第二节 行业投资形势分析	261
一、行业发展格局	261
二、行业进入壁垒	265
三、行业SWOT分析	266
四、行业五力模型分析	269

第三节 2011年中间件软件行业投资效益分析 273

第四节 2011年中间件软件行业投资策略研究 273

第十一章 2011-2015年中间件软件行业投资风险预警 277

第一节 影响中间件软件行业发展的主要因素 277

一、2011年影响中间件软件行业运行的有利因素 277

二、2011年影响中间件软件行业运行的稳定因素 279

三、2011年影响中间件软件行业运行的不利因素 282

四、2011年我国中间件软件行业发展面临的挑战 282

五、2011年我国中间件软件行业发展面临的机遇 286

第二节 中间件软件行业投资风险预警 288

一、2011-2015年中间件软件行业市场风险预测 288

二、2011-2015年中间件软件行业政策风险预测 289

三、2011-2015年中间件软件行业经营风险预测 289

四、2011-2015年中间件软件行业技术风险预测 290

五、2011-2015年中间件软件行业竞争风险预测 293

六、2011-2015年中间件软件行业其他风险预测 293

第五部分 公司及业内专家发展趋势与规划建议

第十二章 2011-2015年中间件软件行业发展趋势分析 303

第一节 2011-2015年中国中间件软件市场趋势分析 303

一、2009-2011年我国中间件软件市场趋势总结 303

二、2011-2015年我国中间件软件发展趋势分析 305

第二节 2011-2015年中间件软件产品发展趋势分析 322

一、2011-2015年中间件软件产品技术趋势分析 322

二、2011-2015年中间件软件产品价格趋势分析 323

第三节 2011-2015年中国中间件软件行业供需预测 326

一、2011-2015年中国中间件软件供给预测 326

二、2011-2015年中国中间件软件需求预测 326

第四节 2011-2015年中间件软件行业规划建议 329

第十三章 中间件软件企业管理策略建议 330

第一节 市场策略分析 330

一、中间件软件价格策略分析 330

二、中间件软件渠道策略分析 332

第二节 销售策略分析 337

一、媒介选择策略分析 337

二、产品定位策略分析 341

三、企业宣传策略分析 342

第三节 提高中间件软件企业竞争力的策略 345

一、提高中国中间件软件企业核心竞争力的对策 345

二、影响中间件软件企业核心竞争力的因素及提升途径 347

三、提高中间件软件企业竞争力的策略 349

第四节 对我国中间件软件品牌的战略思考 352

一、中间件软件品牌的特性和作用 352

二、中间件软件品牌价值战略研究 352

三、我国中间件软件品牌竞争趋势 353

四、中间件软件企业品牌发展战略 353

图表目录

图表：2004-2009年美国人均每年在线花费 16

图表：2006-2009年美国网络购物在网民中渗透率 17

图表：2006-2011年欧洲三国在线零售额预测 19

图表：日本软件企业的社内开发组织方式 22

图表：SDEM视图 23

图表：SDEM的流程 25

图表：2008-2010年中间件软件行业工业总产值 45

图表：2008-2010年中间件软件市场规模 66

图表：2008-2010年软件产业收入每月增长情况 71

图表：2009年软件产业收入完成情况 71

图表：2009年软件产业收入构成情况 72

图表：2009年不同地区软件收入增长情况 73

图表：2009-2010年软件收入增长对比情况 75

图表：2010年软件行业收入构成情况 75

图表：2010年全国分地区软件收入增长情况 76

图表：2010年全国软件产业出口增长情况 77

图表：MHP中间件平台对资源模块的接口 85

图表：主流中间件平台所采用的应用开发语言 86

图表：国家数字电视中间件平台（DTVM）参考模型 87

图表：国家中间件标准扩展的Java功能包 89

图表：GoogleTV系统核心Android的模块架构 90

图表：双模终端HbbTV软件系统功能组件示意图 93

图表：2010年华北中间件软件市场规模 99

图表：2010年1-11月华北软件产业主要经济指标完成情况（1） 100

图表：2011年1-8月华北软件产业主要经济指标完成情况（1）	100
图表：2010年1-11月华北软件产业主要经济指标完成情况（2）	102
图表：2011年1-8月华北软件产业主要经济指标完成情况（2）	102
图表：2010年东北中间件软件市场规模	102
图表：2010年1-11月东北软件产业主要经济指标完成情况（1）	103
图表：2011年1-8月东北软件产业主要经济指标完成情况（1）	103
图表：2010年1-11月东北软件产业主要经济指标完成情况（2）	104
图表：2011年1-8月东北软件产业主要经济指标完成情况（2）	104
图表：2010年华东中间件软件市场规模	104
图表：2010年1-11月华东软件产业主要经济指标完成情况（1）	106
图表：2011年1-8月华东软件产业主要经济指标完成情况（1）	106
图表：2010年1-11月华东软件产业主要经济指标完成情况（2）	107
图表：2011年1-8月华东软件产业主要经济指标完成情况（2）	107
图表：2010年华南中间件软件市场规模	108
图表：2010年1-11月华南软件产业主要经济指标完成情况（1）	109
图表：2011年1-8月华南软件产业主要经济指标完成情况（1）	109
图表：2010年1-11月华南软件产业主要经济指标完成情况（2）	109
图表：2011年1-8月华南软件产业主要经济指标完成情况（2）	110
图表：2010年华中中间件软件市场规模	110
图表：2010年1-11月华中软件产业主要经济指标完成情况（1）	111
图表：2011年1-8月华中软件产业主要经济指标完成情况（1）	111
图表：2010年1-11月华中软件产业主要经济指标完成情况（2）	111
图表：2011年1-8月华中软件产业主要经济指标完成情况（2）	112
图表：2010年西南中间件软件市场规模	112
图表：2010年1-11月西南软件产业主要经济指标完成情况（1）	113
图表：2011年1-8月西南软件产业主要经济指标完成情况（1）	113
图表：2010年1-11月西南软件产业主要经济指标完成情况（2）	113
图表：2011年1-8月西南软件产业主要经济指标完成情况（2）	114
图表：2010年西北中间件软件市场规模	114
图表：2010年1-11月西北软件产业主要经济指标完成情况（1）	115
图表：2011年1-8月西北软件产业主要经济指标完成情况（1）	115
图表：2010年1-11月西北软件产业主要经济指标完成情况（2）	115
图表：2011年1-8月西北软件产业主要经济指标完成情况（2）	116
图表：RFID产品组成模式	121
图表：2008-2010年中间件软件行业工业总产值	165

图表：2008-2010年中间件软件行业产成品 165

图表：2008-2010年中间件软件行业工业销售产值 166

图表：2010-2011年中间件软件行业盈利能力 166

图表：2010-2011年中间件软件行业偿债能力 166

图表：2010-2011年中间件软件行业运营能力 167

图表：2010-2011年中间件软件行业成长能力 167

图表：2011年1-8月软件业务收入情况 168

图表：2010-2011年1-8月软件业构成变化 168

图表：2009年软件产业出口增长情况 169

图表：2011年1-8月软件出口增长情况 169

图表：2008年1-12月我国中间件等软件进出口金额 169

图表：2008年1季度我国中间件等软件进出口金额 170

图表：2008年1月我国中间件等软件进出口金额 170

图表：2008年2月我国中间件等软件进出口金额 170

图表：2008年3月我国中间件等软件进出口金额 170

图表：2008年2季度我国中间件等软件进出口金额 170

图表：2008年4月我国中间件等软件进出口金额 170

图表：2008年5月我国中间件等软件进出口金额 170

图表：2008年6月我国中间件等软件进出口金额 170

图表：2008年3季度我国中间件等软件进出口金额 171

图表：2008年7月我国中间件等软件进出口金额 171

图表：2008年8月我国中间件等软件进出口金额 171

图表：2008年9月我国中间件等软件进出口金额 171

图表：2008年4季度我国中间件等软件进出口金额 171

图表：2008年10月我国中间件等软件进出口金额 171

图表：2008年11月我国中间件等软件进出口金额 171

图表：2008年12月我国中间件等软件进出口金额 171

图表：2008年1-12月我国中间件等软件进出口数量 172

图表：2008年1季度我国中间件等软件进出口数量 172

图表：2008年1月我国中间件等软件进出口数量 172

图表：2008年2月我国中间件等软件进出口数量 172

图表：2008年3月我国中间件等软件进出口数量 172

图表：2008年2季度我国中间件等软件进出口数量 172

图表：2008年4月我国中间件等软件进出口数量 172

图表：2008年5月我国中间件等软件进出口数量 172

图表：2008年6月我国中间件等软件进出口数量	173
图表：2008年3季度我国中间件等软件进出口数量	173
图表：2008年7月我国中间件等软件进出口数量	173
图表：2008年8月我国中间件等软件进出口数量	173
图表：2008年9月我国中间件等软件进出口数量	173
图表：2008年4季度我国中间件等软件进出口数量	173
图表：2008年10月我国中间件等软件进出口数量	173
图表：2008年11月我国中间件等软件进出口数量	173
图表：2008年12月我国中间件等软件进出口数量	174
图表：2011年1-8月中国软件产业主要经济指标完成情况（1）	174
图表：2011年1-8月中国软件产业主要经济指标完成情况（2）	175
图表：2011年1-8月大连软件产业主要经济指标完成情况（1）	175
图表：2011年1-8月大连软件产业主要经济指标完成情况（2）	175
图表：2011年1-8月宁波软件产业主要经济指标完成情况（1）	175
图表：2011年1-8月宁波软件产业主要经济指标完成情况（2）	176
图表：2011年1-8月厦门软件产业主要经济指标完成情况（1）	176
图表：2011年1-8月厦门软件产业主要经济指标完成情况（2）	176
图表：2011年1-8月青岛软件产业主要经济指标完成情况（1）	176
图表：2011年1-8月青岛软件产业主要经济指标完成情况（2）	177
图表：2011年1-8月深圳软件产业主要经济指标完成情况（1）	177
图表：2011年1-8月深圳软件产业主要经济指标完成情况（2）	177
图表：2011年1-8月沈阳软件产业主要经济指标完成情况（1）	177
图表：2011年1-8月沈阳软件产业主要经济指标完成情况（2）	178
图表：2011年1-8月长春软件产业主要经济指标完成情况（1）	178
图表：2011年1-8月长春软件产业主要经济指标完成情况（2）	178
图表：2011年1-8月哈尔滨软件产业主要经济指标完成情况（1）	178
图表：2011年1-8月哈尔滨软件产业主要经济指标完成情况（2）	179
图表：2011年1-8月南京软件产业主要经济指标完成情况（1）	179
图表：2011年1-8月南京软件产业主要经济指标完成情况（2）	179
图表：2011年1-8月杭州软件产业主要经济指标完成情况（1）	179
图表：2011年1-8月杭州软件产业主要经济指标完成情况（2）	180
图表：2011年1-8月济南软件产业主要经济指标完成情况（1）	180
图表：2011年1-8月济南软件产业主要经济指标完成情况（2）	180
图表：2011年1-8月武汉软件产业主要经济指标完成情况（1）	180
图表：2011年1-8月武汉软件产业主要经济指标完成情况（2）	181

图表：2011年1-8月广州软件产业主要经济指标完成情况（1） 181

图表：2011年1-8月广州软件产业主要经济指标完成情况（2） 181

图表：2011年1-8月成都软件产业主要经济指标完成情况（1） 181

图表：2011年1-8月成都软件产业主要经济指标完成情况（2） 182

图表：2011年1-8月西安软件产业主要经济指标完成情况（1） 182

图表：2011年1-8月西安软件产业主要经济指标完成情况（2） 182

图表：2009-2011年中间件软件行业利润总额 184

图表：2010年中间件软件行业不同规模企业利润总额 184

图表：2010年中间件软件行业不同所有制企业利润总额 184

图表：2009-2011年中间件软件行业销售利润率 185

图表：2010年中间件软件行业不同规模企业销售利润率 185

图表：2010年中间件软件行业不同所有制企业销售利润率 185

图表：2009-2011年中间件软件行业利润率 186

图表：2010年中间件软件行业不同规模企业利润率 186

图表：2010年中间件软件行业不同所有制企业利润率 186

图表：2009-2011年中间件软件行业产值利税率 187

图表：2010年中间件软件行业不同规模企业产值利税率 187

图表：2010年中间件软件行业不同所有制企业产值利税率 187

图表：中间件市场增长趋势示意图 255

图表：2011年1-8月软件业分区域增长情况 256

图表：2011年1-8月中心城市软件业增长情况 257

图表：2004年中国中间件市场区域结构分析图 257

图表：2004年中国中间件市场产品结构分析图 262

图表：2004年中国中间件市场行业结构分析图 264

图表：InforSuite的Session分布式缓存 283

图表：安全现状研究 284

图表：InforSuite安全防护服务架构 285

图表：InforSuite云计算中间件对IDC业务的支撑架构 286

图表：软件企业市场营销的风险 295

图表：中间件细分 313

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/121869121869.html>