2010-2012年中国花露水行业市场分析及投资咨询报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2012年中国花露水行业市场分析及投资咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/8186481864.html

报告价格：电子版: 6800元　纸介版：7000元　电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

摘要

花露水是用花露油作为主体香料，配以酒精制成的一种香水类产品。花露水的主要功效在于去污、杀菌、防痱、止痒，同时，也是祛除汗臭的一种良好夏令卫生用品。
花露水所用的香精略差，含量也较少，一般为1%～3% ，所以香气不如其它酒精溶液香水持久。制作花露水所需要香精的香料，多用清香的薰衣草油为主体也有用玫瑰麝香型的。酒精浓度为70%～75% ，这种配比易渗入细菌内部，使原生质和细胞核中的蛋白质变性而失去活力性，从而消毒杀菌作用强。为了防止沉淀，可以辅以少量的螯合剂（柠檬酸钠）、抗氧剂（二叔丁基对甲酚）和耐晒醇溶性色素。
花露水的香型以清香为主，较为流行薰衣草油为主的香气。花露水中含有适量醇溶性色素，颜色以浅色为主，有淡绿、黄绿、湖蓝等，给人以清凉感。
本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国花露水行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区花露水市场的发展状况、花露水消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国花露水市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对花露水未来发展趋势进行了研判，是花露水生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前花露水行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

目录

第一章 2009年花露水行业发展环境分析
第一节 2009年中国经济运行情况及全年发展趋势预测分析
第二节 2010年宏观经济形势预测
第三节 中国花露水发展社会环境分析
第四节 中国花露水行业政策分析
第五节 中国花露水行业相关法律分析
第二章 2009-2010年全球花露水行业发展情况分析
第一节 全球花露水行业发展概况
第二节 全球花露水行业主要国家及地区分析
一、北美洲地区国家市场情况
二、欧洲地区国家市场情况
三、亚洲地区国家市场情况
第三节 全球花露水行业技术发展分析
第四节 全球花露水行业发展趋势分析

第三章 2009-2010年中国花露水行业发展运行情况分析
第一节 中国花露水行业发展回顾
第二节 中国花露水行业发展现状分析
第三节 花露水行业经济运行状况分析
一、近几年行业企业数量变化
二、近几年行业从业人员变化
三、近几年行业企业规模变化
四、近几年行业企业性质投资主体变化
第四节 中国花露水行业上下游产业分析
一、上游产业
二、下游产业
第四章 2009-2010年中国花露水行业市场发展分析
第一节 中国花露水行业市场供给现状
一、中国花露水行业产能情况
二、中国花露水行业产量情况
第二节 中国花露水行业市场需求分析
第三节 中国花露水行业进出口分析
第五章 2009年中国花露水行业重点企业分析
第一节 企业一
一、企业简介
二、企业竞争优势分析
三、企业财务分析
第二节 企业二
一、企业简介
二、企业竞争优势分析
三、企业财务分析
第三节 企业三
一、企业简介
二、企业竞争优势分析
三、企业财务分析
第四节 企业四
一、企业简介
二、企业竞争优势分析
三、企业财务分析
第五节 企业五

一、企业简介
二、企业竞争优势分析
三、企业财务分析
……略
第六章 中国花露水行业技术发展分析
第一节 中国花露水行业技术发展概述
第二节 中国花露水主要技术差距分析
第三节 中国花露水技术发展趋势分析
第七章 2009-2010年花露水行业销售渠道分析
第一节 产品定义及应用（消费）主体
第二节 国内主要市场区域分布情况
第三节 新产品市场开拓推荐区域（或省市）
第四节 销售模式及主要销售途径
第八章 2010-2013年中国花露水行业发展及投资预测分析
第一节 2010-2013年中国花露水行业发展预测
第二节 2010-2013年中国花露水市场发展预测
一、行业供给市场预测
二、行业需求市场预测
第三节 2010-2013中国花露水投资分析
第四节 中国花露水行业投资环境分析
第五节 中国花露水行业投资机会分析
第六节 中国花露水行业发展建议及投资策略分析

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/8186481864.html