

# 2019年中国医疗器械制造行业分析报告- 市场深度调研与未来趋势预测

## 报告大纲

观研报告网  
[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国医疗器械制造行业分析报告-市场深度调研与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/381863381863.html>

报告价格：电子版：7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版：7500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

## 二、报告目录及图表目录

### 2019年我国医疗器械制造行业宏观环境情况

中国GDP增长情况：初步核算，中国2018年前三季度国内生产总值650899亿元，按可比价格计算，同比增长6.7%。分季度看，一季度同比增长6.8%，二季度增长6.7%，三季度增长6.5%。分产业看，第一产业增加值42173亿元，同比增长3.4%；第二产业增加值262953亿元，增长5.8%；第三产业增加值345773亿元，增长7.7%。

数据来源：国家统计局

工业经济发展形势：2018年9月份，规模以上工业增加值同比实际增长5.8%（以下增加值增速均为扣除价格因素的实际增长率），比8月份回落0.3个百分点。从环比看，9月份，规模以上工业增加值比上月增长0.50%。1-9月份，规模以上工业增加值同比增长6.4%，增速较1-8份回落0.1个百分点。规模以上工业增加值同比增速（%）

数据来源：国家统计局 随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，医疗器械制造行业也得到了快速发展，2017年我国医疗器械制造行业的市场规模达到\*\*亿元，2018年市场规模为\*\*亿元，同比增长了\*\*%，从这两年的市场规模发展来看，医疗器械制造行业正处于发展之中，预计2019年将保持\*\*的增速，达到\*\*亿元。2013-2018年医疗器械制造行业市场规模情况

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文） 从医疗器械制造行业企业区域分布情况来看，医疗器械制造行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比\*\*%，华南地区占比\*\*%，华中地区占比\*\*%，华北地区占比\*\*%，西部地区占比\*\*%，东北地区占比\*\*%。

2018年我国医疗器械制造行业企业区域格局 资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文） 观研天下发布的《2019年中国医疗器械制造行业分析报告-市场深度调研与未来趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易

所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 医疗器械制造概述

#### 第一节 医疗器械制造的概念及特点

- 一、医疗器械制造的定义
- 二、医疗器械制造的使用目的
- 三、医疗器械制造的行业特点

#### 第二节 医疗器械制造的相关分类

- 一、医疗器械制造的分类
- 二、医疗器械制造从临床角度的分类
- 三、国家药监局对60种医疗器械制造的分类界定

#### 第三节 行业地位及作用分析

- 一、医疗器械制造行业地位阐述
- 二、在卫生健康事业中的作用
- 三、对经济发展的带动作用
- 四、对科技发展的带动作用

### 第二章 2016-2018年国际医疗器械制造行业分析

#### 第一节 国际医疗器械制造行业发展概况

- 一、全球医疗器械制造市场整体格局分析
- 二、全球医疗器械制造市场发展的特点
- 三、全球医疗器械制造市场增长的动力
- 四、全球医疗器械制造行业整合并购升温
- 五、全球医疗器械制造市场企业格局分析
- 六、世界医疗保健手持设备市场规模扩张
- 七、全球医疗器械制造产业发展热点剖析

#### 第二节 美国

- 一、美国医疗器械制造产业发展概况
- 二、美国医疗器械制造政策法规介绍
- 三、美国医疗器械制造市场现状分析
- 四、医院租赁医疗器械制造方式在美国盛行

五、2018年起美国开征医疗器械制造销售税

六、美国医疗器械制造企业资本运作频繁

七、美国医疗器械制造市场发展前景分析

### 第三节 欧盟

一、欧盟医疗器械制造市场保持增长势头

二、2018年欧盟制定医疗器械制造安全新规

三、德国医疗器械制造产业发展状况

四、英法医疗器械制造产业发展状况

五、西班牙医疗器械制造产业发展状况

六、意大利医疗器械制造产业发展状况

七、匈牙利和波兰医疗器械制造进口分析

### 第四节 日本

一、日本医疗器械制造市场发展概况

二、日本与部分国家医械贸易情况

三、2018年日本调整医疗器械制造生产法规

四、日本医械企业加强在华产品研发

### 第五节 印度

一、印度医疗器械制造行业发展综述

二、印度医疗器械制造市场的特点

三、印度医疗器械制造市场发展动力

四、印度对进口医疗器械制造的主要要求

五、印度启动医疗器械制造新法案制定

六、印度医疗器械制造市场规模预测

### 第六节 其他

一、中东地区医疗器械制造市场吸引力大

二、新加坡医疗器械制造市场需求分析

三、泰国医疗器械制造市场快速增长

四、印尼医疗器械制造市场现状分析

五、俄罗斯医疗器械制造市场分析

六、巴西医疗器械制造产业发展现状

## 第三章 2016-2018年中国医疗器械制造行业分析

### 第一节 中国医疗器械制造行业发展综述

一、医疗器械制造行业的经济社会环境

二、医疗器械制造行业发展的基本特征

三、医疗器械制造行业产业链及其影响分析

四、医疗器械制造行业的区域布局状况

五、世界医械发展趋势对中国的影响

第二节 2016-2018年中国医疗器械制造行业发展分析

一、2018年中国医疗器械制造产业发展态势

二、2018年中国医疗器械制造行业发展状况

三、2018年中国电子医疗器械制造市场规模

四、2018年中国医疗器械制造行业运行现状

第三节 2016-2018年中国医疗器械制造市场概况

一、中国医疗器械制造市场格局解读

二、中国医疗器械制造受资本市场追捧

三、影响医疗器械制造市场增长的主要因素

四、我国医疗器械制造县级市场需求分析

五、我国高端医疗器械制造市场需求强劲

第四节 2016-2018年中国医疗器械制造行业进出口状况

一、我国医疗器械制造进出口贸易特征综述

二、我国医疗器械制造进口情况

三、中国医疗器械制造出口分析

四、中国医疗器械制造进入海外市场战略

第五节 医疗器械制造行业技术发展分析

一、国际技术水平分析

二、国内技术水平分析

三、国内技术存在的问题

四、技术发展趋势分析

五、政策支持技术方向

第六节 医疗器械制造行业发展中存在的问题

一、医疗器械制造行业各环节 中存在的问题

二、医疗器械制造行业发展的四大制约因素

三、我国医疗器械制造企业发展面临的问题

四、我国医疗器械制造行业亟待政策扶持

五、中国医疗器械制造本土企业研发面临的难题

第七节 促进中国医疗器械制造产业发展的策略

一、浅析欧美医疗器械制造管理机制对我国的启示

二、中国医疗器械制造产业利用创新实行降本增效

三、中国医疗器械制造产业加快发展的措施

## 四、中国医疗器械制造产业发展壮大的战略

### 第四章 中国医疗仪器设备及器械制造所属行业财务状况

#### 第一节 中国医疗仪器设备及器械制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国\*\*制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

#### 第三节 中国医疗仪器设备及器械制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

### 第五章 2016-2018年医疗诊断、监护及治疗设备制造行业分析

#### 第一节 医疗诊断、监护及治疗设备制造行业运行概况

一、行业规模分析

二、行业供给分析

三、行业需求分析

四、运行特点分析

#### 第二节 超声诊断仪器

一、超声诊断概述

二、超声诊断类型

三、超声诊断仪简述

四、我国超声诊断设备市场分析

#### 第三节 CT机

一、CT机概述

二、CT机的发展史

三、全球CT机市场总况

四、欧盟CT机市场分析

第四节 磁共振成像装置（MRI）

一、磁共振成像

二、磁共振成像的发展历程

三、国外磁共振成像仪技术研究进展

四、中国磁共振成像仪行业发展现状

第五节 监护产品

一、监护仪基本介绍

二、全球监护仪市场规模与格局概况

三、中国医疗监护仪市场发展综述

四、我国医疗监护仪市场格局分析

六、监护产品信息化发展及趋势分析

第六节 呼吸机

一、呼吸机介绍

二、全球呼吸机市场分析

三、中国呼吸机市场总体分析

四、中国呼吸机市场供需状况分析

第七节 内窥镜技术与产品

一、中国内窥镜行业综述

二、我国关节 内窥镜市场分析

三、新型防护内窥镜已在沈阳研制成功

四、我国胶囊式内窥镜发展进展

第八节 其他类型产品

一、理疗技术设备在国内外的发展

二、国产高端生化分析仪打破外资垄断

三、我国激光医疗器械制造市场快速增长

第六章 2016-2018年口腔科用设备及器具制造行业分析

第一节 基本定义及概述

一、口腔科用设备及器具的定义

二、口腔科用设备的发展史

三、牙科设备及器具

#### 四、牙科设备的发展历程

##### 第二节 口腔科用设备和器械市场分析

一、全球牙科影像设备市场分析

二、口腔科用设备成为医械的销售亮点

三、口腔科用医疗器械制造行业规模及供需

四、我国口腔医疗器械制造行业运行特点

五、口腔科用设备和器械的几个发展方向

##### 第三节 口腔科用器械的问题及对策

一、口腔器械微生物污染情况及医务人员医源性感染状况

二、口腔器械消毒灭菌存在的问题

三、口腔器械消毒与灭菌方法

四、口腔科用器械的管理对策

### 第七章 2016-2018年假肢、人工器官及植（介）入器械制造行业分析

#### 第一节 假肢

一、当今假肢技术的新发展

二、日本开发出高精度假肢控制系统

三、我国假肢产品开发取得新突破

四、动力外骨骼和智能假肢研究状况

#### 第二节 人工器官

一、人工器官概述

二、我国人工骨市场发展状况分析

三、我国人工关节 行业发展状况

四、我国人工血管市场发展现状

五、我国人工心脏瓣膜市场状况

六、我国人工皮肤产业化发展现状

七、我国人工肝项目研究开发情况

#### 第三节 植（介）入器械

一、植入医疗器械制造产业链构成情况

二、我国植入医疗器械制造产业规模

三、植入医疗器械制造企业格局分析

四、植入医疗器械制造研发进展情况

五、植入医疗器械制造行业政策环境

六、植入医疗器械制造行业发展建议

七、植入医疗器械制造行业前景展望

## 第八章 2016-2018年其他医疗设备及器械制造行业分析

### 第一节 2016-2018年一次性医疗器械制造市场综况

- 一、一次性医疗器械制造概述
- 二、全球一次性医疗器械制造市场发展状况
- 三、我国一次性医疗器械制造产业现状分析
- 四、高值一次性医疗器械制造面临浪费难题
- 五、一次性医疗器械制造的发展方向分析
- 六、我国一次性无菌医疗器械制造市场前景广阔

### 第二节 2016-2018年注射器市场分析

- 一、全球一次性注射器市场发展概况
- 二、全球胰岛素注射器涌起研发热潮
- 三、中国一次性注射器行业发展现状
- 四、我国一次性注射器高端产品亟待开发
- 五、我国一次性注射器出口面临的障碍及应对
- 六、预充式注射器市场发展形势剖析
- 七、无针注射器研发进展及前景分析

### 第三节 2016-2018年家庭医疗器械制造市场分析

- 一、民用医疗器械制造市场的基本特点
- 二、我国家用医疗器械制造市场规模分析
- 三、我国家用心脏除颤器市场格局分析
- 四、家用医疗器械制造营销及品牌策略解析
- 五、我国家用医疗器械制造市场前景预测
- 六、我国五类家用医疗器械制造市场前景看好

## 第九章 2016-2018年中国主要省市医疗器械制造市场分析

### 第一节 广东省

- 一、广东省医疗器械制造产业规模分析
- 二、广东医疗器械制造产业创新发展分析
- 三、2018年广东医疗器械制造产业运行简况
- 四、深圳市医疗器械制造产业总体发展状况
- 五、佛山积极打造医疗器械制造进出口基地
- 六、广东将对医疗器械制造价格进行管制

### 第二节 上海市

- 一、2018年上海医疗器械制造产业发展简析

- 二、2018年上海医疗器械制造行业销售状况
- 三、上海成立医疗器械制造标准研究联合实验室
- 四、政策利好助推上海医疗器械制造行业快速发展
- 五、2018年上海关区医疗器械制造进口情况
- 六、上海医疗器械制造行业的发展方向

#### 第三节 北京市

- 一、北京医疗器械制造产业的优劣势分析
- 二、北京市加强医疗器械制造产业准入管理
- 三、北京启用医疗器械制造监管信息系统
- 四、北京打造高端医疗器械制造产业园

#### 第四节 江苏省

- 一、江苏医疗器械制造产业发展势头良好
- 二、江苏试点推进医疗器械制造委托储运
- 三、江苏昆山医疗器械制造产业渐显聚集态势
- 四、江苏宿迁医疗器械制造产品外贸现状
- 五、武进成为江苏医疗器械制造出口基地

#### 第五节 浙江省

- 一、浙江实行医疗器械制造职业资格证书制度
- 二、浙江省对医疗器械制造企业进行质量信用评价
- 三、2018年浙江医疗器械制造监督抽验情况

#### 第六节 其他省市

- 一、安徽滁州医疗器械制造行业发展现状
- 二、江西南昌医疗器械制造行业的发展
- 三、成都提升基层公益性医疗设备
- 四、黑龙江医疗器械制造成生物医药产业新突破方向
- 五、山西医疗器械制造产业发展现状及目标

### 第十章 2016-2018年中国医疗器械制造市场销售分析

#### 第一节 医疗器械制造企业的销售理论概述

- 一、医疗器械制造销售力
- 二、市场管理
- 三、销售政策的制定规则
- 四、团队建设
- 五、营销渠道的开拓及促销设计

#### 第二节 中国医疗器械制造市场营销分析

- 一、医疗器械制造营销的突破要点
  - 二、跨国医疗器械制造企业转向数据库营销模式分析
  - 三、环境变化下的医疗设备营销分析
  - 四、家用医疗器械制造营销新模式分析
- 第三节 医疗器械制造市场招投标分析
- 一、医疗器械制造招标采购方式应用情况
  - 二、医疗器械制造招标存在的问题
  - 三、医疗器械制造招标规范发展的措施
- 第四节 医疗器械制造售后服务分析
- 一、医疗器械制造存在的售后服务陷阱
  - 二、大型医疗设备售后服务市场亟待规范
  - 三、医疗器械制造售后服务前景看好

## 第十一章 中国医疗器械制造行业重点企业分析

### 第一节 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
  - 1、企业偿债能力分析
  - 2、企业运营能力分析
  - 3、企业盈利能力分析

### 四、企业竞争优势分析

### 第二节 华润万东医疗装备股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
  - 1、企业偿债能力分析
  - 2、企业运营能力分析
  - 3、企业盈利能力分析

### 四、企业竞争优势分析

### 第三节 北京航天长峰股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
  - 1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 山东新华医疗器械制造股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 沈阳东软医疗系统有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十二章 2016-2018年医疗器械制造行业竞争分析

第一节 2016-2018年医疗器械制造行业竞争状况

一、世界医疗器械制造产业竞争力解析

二、国内医疗器械制造市场竞争格局分析

三、本土医疗器械制造行业加速向外扩展

四、外资企业借并购进入医疗新领域

五、医疗器械制造低端市场竞争日趋激烈

## 六、医疗器械制造行业竞争无序侵权现象频发

### 第二节 医疗器械制造行业“波特五力”竞争分析

一、新的行业进入者的威胁

二、买方侃价能力

三、医疗替代品的压力

四、供方侃价能力

五、产业内存在的竞争

### 第三节 医疗器械制造产业的数字化竞争分析

一、在优势对接中寻求发展

二、拥有更多的自主知识产权技术

三、知识积累是创新的源泉

四、技术壁垒逐渐升级

### 第四节 医疗器械制造行业竞争策略探讨

一、提高医疗器械制造行业竞争力的对策和建议

二、品牌效应提高医疗器械制造企业竞争力

三、中国医疗器械制造企业提高国际竞争力的对策

## 第十三章 2016-2018年医疗器械制造的政策监管环境分析

### 第一节 中国医疗器械制造行业的监管环境概述

一、行业管理体制分析

二、行业监管历程分析

三、行业标准体系制定

### 第二节 2016-2018年医疗器械制造行业政策监管动态

一、我国医疗器械制造GMP正式实施

二、《医疗器械制造召回管理办法》出台实施

三、我国医疗器械制造行业一批新标准实施

四、我国加强高电位治疗设备监督管理

五、我国规范境外医疗器械制造标签和包装标识

六、二三类医疗器械制造经营许可权下放

七、工信部研究推出医疗器械制造扶持专项

八、“十三五”医疗器械制造行业政策落实预测

### 第三节 翻新再用医疗器械制造市场监管分析

一、市场呼唤有序监管

二、安全成为关注焦点

三、产品质量需法规把关

#### 四、翻新再用医疗器械制造的相关趋势

##### 第四节 各类医疗器械制造企业和产品的监管情况分析

- 一、医械生产企业质量管理存在的问题及应对
- 二、医械经营企业管理中存在的问题及监管对策
- 三、医疗器械制造软件监管状况及对策分析

#### 第十四章 医疗器械制造行业的投资及前景分析

##### 第一节 投资机遇与热点

- 一、外资加速布局中国医疗器械制造行业
- 二、我国医疗器械制造行业景气度判断
- 三、医疗器械制造基层市场的机遇与方向
- 四、具备投资价值的三类医疗器械制造
- 五、2019-2025年中国医疗器械制造行业发展的四大热点
- 六、“十三五”国产医疗器械制造面临政策机遇

##### 第二节 投资风险及防范措施

- 一、政策风险及防范措施
- 二、技术风险及防范措施
- 三、供求风险及防范措施
- 四、相关行业风险及防范措施
- 五、区域风险及防范措施
- 六、产品结构风险及防范措施
- 七、其他风险及防范措施

##### 第三节 医疗器械制造行业前景趋势分析

- 一、我国医疗器械制造市场成长潜力巨大
- 二、2019-2025年中国医疗器械行业将迅猛发展
- 三、我国生命支持医疗器械制造基层市场前景广阔
- 四、2019-2025年我国医疗器械制造行业发展热点分析

##### 第四节 “十三五”中国医疗器械制造科技产业规划剖析

- 一、形势与需求
- 二、指导思想及发展原则
- 三、发展目标
- 四、发展重点
- 五、重点任务布局
- 六、保障措施

##### 第五节 2019-2025年中国医疗仪器设备及器械制造行业预测分析

- 一、影响中国医疗仪器设备及器械制造行业发展因素分析
- 二、2019-2025年中国医疗仪器设备及器械制造行业销售收入预测
- 三、2019-2025年中国医疗仪器设备及器械制造行业利润总额预测

图表目录：

- 图表：中国医疗器械制造分类目录
- 图表：全球排名前8位的医疗器械制造制造商
- 图表：2018年医械并购收购一览
- 图表：2016-2018年美国医疗器械制造的市场规模
- 图表：美国510（K）和PMA的代表要素
- 图表：2018年我国电子医疗器械制造市场份额
- 图表：国内部分关节 内窥镜批文情况
- 图表：我国人造血管批文情况
- 图表：部分人工血管中标价格
- 图表：植入医疗器械制造行业产业链

图表详见正文 . . . . . ( GYZQPT )

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/381863381863.html>