

2020年中国教育培训行业分析报告- 行业规模现状与发展潜力评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国教育培训行业分析报告-行业规模现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/461862461862.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国教育培训行业根据主流市场及培训内容，主要有语言培训、IT培训、公务员培训、课外辅导培训、少儿培训及职业培训等。

我国教育培训行业主要分类

类型

代表机构

语言培训

新东方、英孚教育、环球雅思、昂立教育等

IT培训

尚硅谷教育、北大青鸟、传智播客、甲骨文培训等

公务员培训

华图教育、中公教育、满天星教育、启政教育等

课外辅导培训

新东方、好未来、精锐教育、大山教育等

少儿培训

金宝贝、红黄蓝、纽斯国际、美吉姆、东方爱婴等

职业培训

新东方、北大青鸟、尚德机构、恒企教育等资料来源：公开资料整理

随着经济发展，国家对教育越来越重视，出台的一些优惠政策使教育培训机构大批涌入市场。经过多年的发展，教育培训机构间的竞争也变得异常激烈。我国教育培训机构从2010年的14.77万所减少至2018年的8.11万所，九年间减少了近7万所。

2010-2018年我国教育培训机构数量

数据来源：文化委

尽管近些年教育培训机构数量减少，由于在线教育、早教等领域成为消费市场的新兴热点，资本注入并未减少，市场规模反而增加。我国教育培训行业市场规模在2013年破万亿后，2015年再迎来爆发，截至2018年我国教育培训市场规模达到21775亿元。

2010-2018年我国教育培训行业市场规模

数据来源：文化委

随着居民收入不断增长，对教育的投资热度与日俱增，可见，我国教育培训行业发展潜力依旧很大。数据显示，2018年，教育行业一级市场融资579起，较2017年增长40.53%；融资金额高达523.95亿元人民币，较2017年增长87.79%。

2016-2018年我国教育行业一级市场融资情况

数据来源：文化委

从教育培训机构的区域分布可间接反映出地区的经济水平，全国53%的培训机构分布

在经济与信息技术较发达的东部，东部的国内外大企业、商业机构众多，对人才需求量大且要求高，因而带动教育培训行业的市场需求。中部及西部地区因经济发展落后于东部，教育培训市场发展也较为滞后，教育培训机构在中部及西部占比分别为27%和20%。

中国教育培训机构区域分布

数据来源：文化委

从我国教育培训的细分市场来看，语言培训是当前的主流业务。得益于我国出国求学和提升就业力的需求，我国有近3亿的庞大外语消费群体，语言培训成为教育培训行业中成长最快的分支。我国语言培训市场规模从2010年的300亿元增至2018年的890.8亿元，增长近三倍。

2010-2018年我国语言培训市场规模及增长

数据来源：文化委

根据相关数据显示，2010-2018年，国家公务员考试报名人数保持在130万人以上；尽管2019年考试人数比2018年减少约28万，但招录名额大幅下降，而招录比最高时达到95:1，即平均95个人录取一个，竞争相当激烈。

2010-2019年我国公务员招录比例

数据来源：文化委

公务员招考的强大吸引力推动公务员考试培训市场需求，公务员考试培训市场规模保持连年增长趋势。预计2019年我国公务员考试培训市场规模将达到127亿元，在2023年市场规模将超过180亿元。

2019-2023年我国公务员考试培训行业市场规模预测

数据来源：文化委

近几年IT行业一直保持快速发展态势，游戏、动漫、AI等行业的兴起，对IT人才的需求日益增多，IT人才缺口逐年扩大，同时IT行业的高薪刺激IT培训需求的释放。2012-2018年我国IT培训行业增速保持在20%以上，2018年IT培训市场规模提升至500亿元。

2012-2018年我国IT培训行业市场规模

数据来源：文化委（TC）【报告大纲】

第一部分 行业运行现状

第一章 教育培训行业相关概述

第一节 教育培训相关知识

一、教育培训的定义

二、教育培训的形式

1、学历教育或成人继续教育

2、技能教育培训

3、商业培训

第二节 教育培训市场的建立

- 一、培训市场的界定
- 二、培训市场的本质特征
- 三、培训市场形成发展的条件

第三节 教育培训的主体

- 一、培训机构及其分类
- 二、几种培训机构的比较
- 三、培训师应具备的条件

第二章 教育培训行业发展环境分析

第一节 2017-2020年行业政策环境分析

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业发展政策及法律法规
 - 1、中华人民共和国民办教育促进法
 - 2、中华人民共和国民办教育促进法实施条例
 - 3、安全生产教育培训"十三五"规划
- 三、行业自律

第二节 2017-2020年行业经济环境分析

- 一、国际宏观经济环境分析
- 二、国内宏观经济环境分析

第三节 2017-2020年行业社会环境分析

- 一、人口规模及人口结构
- 二、居民人均可支配收入
- 三、居民教育文化娱乐服务支出
- 四、升学及就业环境
- 五、企业和个人接受培训的意识及理念

第四节 2017-2020年行业技术环境分析

- 一、技术发展对培训方式的影响分析
- 二、技术发展对学习方式的影响分析

第三章 国际教育培训行业发展与启示

第一节 2017-2020年国际教育培训市场总体情况

- 一、国际教育培训市场环境分析
- 二、国际教育培训市场优势分析
- 三、国际教育培训的模式分析

第二节 2017-2020年美国教育培训市场分析

- 一、美国教育培训机构类型
- 二、美国教育培训市场规模情况
- 三、美国教育培训市场的启示与借鉴

第三节 2017-2020年欧洲教育培训市场分析

- 一、欧洲教育培训市场现状分析
- 二、欧洲教育培训市场的启示与借鉴

第四节 2021-2026年国际教育信息化趋势分析

- 一、政策机制
- 二、企业需求
- 三、行业管理
- 四、信息资源
- 五、人才培养

第五节 2021-2026年国际教育信息化研究

- 一、美国教育信息化发展分析
- 二、欧洲教育信息化规划分析
- 三、高校专业要适应产业发展

第四章 教育培训行业发展现状及趋势分析

第一节 2017-2020年培训行业总体发展情况

- 一、中国培训行业的产生及特点
- 二、我国培训行业发展规模及增速
- 三、我国培训业发展阶段分析
- 四、行业发展中存在的问题分析
 - 1、"应试"倾向明显
 - 2、盲目追求规模和速度
 - 3、师资建设水平低下
 - 4、研发力量薄弱
 - 5、行业信任危机初显
- 五、行业发展的基本思路和政策建议
 - 1、加强对教育培训行业的扶持
 - 2、加强对教育培训业的监督和引导
- 六、我国教育经费情况分析
- 七、全国各地区教育发展情况分析
 - 1、华北地区

2、东北地区

3、华东地区

4、华中地区

5、华南地区

6、西南地区

7、西北地区

第二节 2017-2020年教育培训行业竞争状况分析

一、行业竞争格局分析

二、行业竞争因素分析

三、行业议价能力分析

四、行业潜在威胁分析

第三节 2017-2020年中国教育培训市场的发展形势

一、教育培训市场步入品牌经营时代

二、中国教育培训市场运作分析

第四节 2017-2020年教育培训产业化分析

一、培训产业化的特征

二、培训产业化的制约因素

三、推动培训产业化发展的客观因素

四、培训产业化的突破路径

第五节 2021-2026年教育培训行业发展趋势分析

一、市场规模将进一步扩大

二、行业发展和资本融合将更加紧密

三、行业竞争和整合将加剧

四、更多教育培训机构将采取多样化发展战略

第二部分 行业细分市场全景调研

第五章 中国语言培训市场现状及前景分析

第一节 2017-2020年语言培训市场关注度调研

一、语言培训机构品牌关注度调研

1、全国市场语言培训品牌关注度调研

2、区域市场语言培训品牌关注度调研

二、语言培训方向关注度调研

三、语言培训语种关注度调研

四、语言培训考试关注度调研

五、语言培训能力关注度调研

第二节 2017-2020年语言培训消费者属性及行为调查

一、语言培训消费者属性

1、年龄属性

2、性别属性

3、区域属性

二、语言培训消费者行为习惯

1、关注点

2、兴趣爱好

第三节 2017-2020年中小学生英语培训市场分析

一、中小学生英语培训市场现状分析

二、中小学生英语培训市场竞争分析

三、中小学生选择英语培训因素调研

1、培训价格影响分析

2、师资力量影响分析

3、培训内容影响分析

4、地址距离影响分析

5、消费模式影响分析

6、学习环境影响分析

7、机构品牌影响分析

8、外教影响分析

四、2017-2020年过级英语培训市场分析

1、过级英语培训市场消费人群

2、过级英语培训市场现状分析

3、过级英语培训市场竞争分析

4、过级英语培训市场趋势分析

第四节 2017-2020年留学英语培训市场分析

一、留学人群发展规模分析

二、留学英语培训市场现状分析

三、留学英语培训市场关注度分析

1、雅思培训机构品牌关注度调研

2、托福、GRE&GMAT培训品牌关注度情况

四、留学英语培训市场前景分析

第五节 2017-2020年商务英语培训市场分析

一、商务英语培训市场现状分析

二、商务英语培训市场制约因素

三、商务英语培训品牌关注度情况

四、商务英语培训市场消费人群分析

五、商务英语培训市场营销策略分析

六、商务英语培训市场营销理念分析

七、商务英语培训市场发展前景分析

第六节 2017-2020年日语培训市场分析

一、日语人才市场需求分析

二、日语培训消费人群分析

三、日语培训品牌关注度调研

四、日语培训发展趋势分析

第七节 2017-2020年其他语种培训市场分析

一、其他语种人才供需分析

二、其他语种培训市场现状

三、其他语种培训市场前景

第六章 中国IT培训市场供需及前景分析

第一节 2017-2020年全球IT培训行业发展分析

一、全球IT培训行业发展现状分析

二、美国IT培训行业发展状况

三、英国IT培训行业发展状况

四、德国IT培训行业发展状况

五、印度IT培训行业发展概况

六、全球IT培训行业发展趋势分析

第二节 2017-2020年中国IT培训机构发展状况

一、IT培训机构规模分析

二、IT培训机构类型分析

三、IT培训机构渊源分析

四、IT培训机构市场定位分析

五、IT培训机构产品开发模式

六、IT培训机构师资结构分析

七、IT培训收费情况分析

八、IT培训效果及收益分析

第三节 2017-2020年中国IT培训经营模式分析

一、直营经营

二、连锁加盟

三、特许经营

第四节 2017-2020年中国IT培训行业发展现状

- 一、认证型IT培训发展现状
- 二、职业型IT培训发展现状
- 三、就业型IT培训发展现状
- 四、中国IT培训行业市场结构
- 五、培训市场存在问题分析
- 六、IT培训市场重点课程研究

第五节 2017-2020年中国IT培训市场驱动因素

- 一、快速发展的宏观经济
- 二、IT产业和培训政策支持
- 三、中国IT行业迅速发展
- 四、严峻的大学毕业生就业形势
- 五、中国家庭消费习惯

第六节 2017-2020年IT培训行业市场竞争现状分析

- 一、同业竞争者
- 二、潜在竞争者
- 三、服务对象
- 四、就业渠道
- 五、IT培训行业市场潜在竞争业务分析
- 七、IT培训行业市场竞争格局分析
- 八、IT培训行业市场竞争趋势分析

第七节 2017-2020年中国IT培训行业消费市场分析

- 一、中国IT人才供给分析
- 二、中国IT人才需求分析
 - 1、IT行业人才发展分析
 - 2、IT人才需求规模
 - 3、IT人才需求特点
- 三、IT人才市场需求影响因素分析
 - 1、国际化和全球化
 - 2、政策调整 and 变化
 - 3、经济结构调整及产业结构升级
 - 4、新职业、新职位的诞生
 - 5、个人职业生涯规划
- 四、中国IT人才需求前景

1、IT人才就业前景分析

2、IT人才需求前景分析

五、IT培训热门方向分析

1、网络技术培训

2、软件开发培训

3、动漫游戏培训

4、软件测试培训

六、热门IT认证分析

1、RedHat认证工程师（RHCE）

2、Sun认证Java软件工程师（SCJP）

3、OCPDBA数据库管理员认证

4、Cisco认证网络管理员（CCNA）

5、CompTIA认证计算机服务工程师

第八节 2017-2020年IT培训消费者属性及行为调查

一、IT培训消费者属性

1、年龄属性

2、性别属性

3、区域属性

二、IT培训消费者行为习惯

1、关注点

2、消费习性

3、兴趣爱好

第九节 2021-2026中国IT培训市场前景分析

一、IT培训市场趋势分析

二、IT行业发展前景分析

三、IT培训市场前景分析

第七章 中国课外辅导培训市场现状及发展分析

第一节 2017-2020年课外培训情况市场调研

一、家长选择课外培训情况调研

1、家长选择课外培训的动机

2、家长选择课外培训的标准

3、家长选择课外培训的类别

二、家长对课外培训的投入力度调研

1、平均月经费支出情况

2、每周用于教育培训的时间

第二节 2017-2020年课外辅导培训市场发展分析

- 一、课外辅导培训市场现状分析
- 二、课外辅导培训机构发展分析
- 三、课外辅导培训市场竞争分析
- 四、课外辅导培训市场特征分析
- 五、课外辅导培训市场价格及其影响分析
 - 1、课外辅导培训市场价格分析
 - 2、价格对课外辅导培训市场影响

第八章 中国企业培训市场前景及发展建议

第一节 2017-2020年企业培训现状及培训需求分析

- 一、企业培训基本现状分析
 - 1、企业是否有健全培训体系分析
 - 2、企业是否会制定年度培训计划分析
 - 3、企业培训管理面临最大困难分析
 - 4、企业培训预算各层级员工分配分析
 - 二、企业对外部培训服务需求分析
 - 1、培训服务供应商的选择
 - 2、培训师的选择
 - 3、合同的签订
 - 4、外部培训资源选用后的管理
 - 5、企业利用外部培训资源的其他问题
 - 三、企业与外部培训合作分析
 - 1、企业寻找培训途径分析
 - 2、企业采购外部培训课程最大困难分析
 - 3、企业选择培训机构考虑因素分析
 - 4、企业采购外部培训服务方式分析
 - 5、企业培训效果与培训管理关系分析
- ### 第二节 2017-2020年企业培训市场发展分析
- 一、企业培训市场发展历程分析
 - 二、企业培训市场发展规模分析
 - 三、企业培训市场存在问题分析
 - 四、企业培训市场面临挑战分析
 - 五、企业培训市场成功要素分析

六、企业培训模式发展状况分析

第三节 2017-2020年企业培训市场需求分析

一、企业培训需求来源分析

二、企业培训的新要求分析

第四节 2017-2020年企业培训市场竞争分析

一、企业培训分类情况分析

二、企业培训市场竞争状况分析

第五节 2017-2020年企业培训效果分析

一、企业培训效果诊断意义分析

二、企业培训效果诊断方法分析

三、企业培训效果低下原因分析

四、提升企业培训效果策略分析

五、企业培训效果对市场的影响

第九章 中国少儿培训市场现状及发展走势

第一节 2017-2020年少儿培训市场分析

一、少儿人口结构情况分析

二、少儿培训市场现状分析

三、少儿培训市场特征分析

四、少儿培训市场竞争分析

第二节 2017-2020年少儿语言培训市场分析

一、少儿语言培训市场现状分析

二、少儿语言培训市场特点分析

三、少儿语言培训品牌关注度调研

四、少儿英语培训市场调研

1、少儿英语培训市场现状调查

2、少儿英语培训市场两面观

3、少儿英语培训市场未来走势

第三节 2017-2020年少儿艺术培训市场分析

一、少儿艺术培训市场现状分析

二、少儿艺术培训市场存在问题

三、少儿艺术培训市场前景分析

第四节 2017-2020年少儿武术培训市场分析

一、少儿武术培训市场现状分析

二、少儿武术培训应注意的问题

三、少儿武术培训市场前景分析

第十章 中国考试培训市场竞争及问题分析

第一节 2017-2020年高考复读培训市场分析

一、高考复读培训市场规模及增速

二、高考复读培训市场现状分析

三、高考复读培训市场竞争分析

第二节 2017-2020年成人高考、自考培训市场分析

一、成人高考、自考培训市场现状分析

二、成人高考、自考培训市场发展趋势

第三节 2017-2020年研究生考试培训市场分析

一、研究生考试考生情况分析

二、研究生考试培训市场规模分析

三、研究生考试培训市场竞争分析

四、研究生考试培训市场存在问题

第四节 2017-2020年MBA资格考试培训市场分析

一、MBA资格考试培训市场现状分析

二、MBA资格考试培训市场需求分析

三、MBA资格考试培训市场前景分析

第十一章 中国职业资格培训市场需求及发展分析

第一节 2017-2020年职业资格培训市场发展分析

一、职业资格培训相关制度简介

1、国家职业资格证书制度简介

2、就业准入制度简介

3、国家职业资格证书等级及考试申报

二、职业资格培训市场发展概况

1、职业资格培训特殊性

2、职业资格培训行业规模

3、职业资格培训市场情况

4、2017-2020年最具影响力职业培训品牌

三、职业资格培训市场现状调查

1、职业资格证书持有比例

2、职业资格培训对就业的作用

四、职业资格认证市场清理整顿

五、职业资格培训市场发展趋势分析

第二节 2017-2020年人力资源管理师培训市场分析

一、人力资源管理师培训简介

二、人力资源管理师报考规模

三、人力资源管理师需求现状分析

四、人力资源管理师培训市场潜力分析

第三节 2017-2020年会计培训市场分析

一、会计人才需求现状分析

二、会计培训市场现状分析

三、会计培训市场存在问题

四、会计培训市场发展策略

五、我国会计培训市场发展潜力

第四节 其他热门职业资格培训市场分析

一、心理咨询师培训市场分析

二、公共营养师培训市场分析

三、文秘培训市场分析

四、机动车驾驶培训市场分析

第十二章 中国文化艺术培训市场现状及发展分析

第一节 2017-2020年文化艺术培训市场分析

一、文化艺术培训人口结构情况

二、文化艺术培训市场现状分析

三、文化艺术培训市场环境分析

四、文化艺术培训发展战略分析

第二节 2017-2020年舞蹈艺术培训市场分析

一、舞蹈艺术培训市场存在问题分析

二、舞蹈艺术培训的作用分析

三、舞蹈艺术培训应加强规范性

四、舞蹈艺术培训市场发展策略分析

第三节 2017-2020年工艺美术培训市场分析

一、工艺美术培训市场现状分析

二、工艺美术培训市场存在问题

三、工艺美术培训市场前景分析

第四节 2017-2020年音乐培训市场分析

一、音乐培训市场现状分析

二、音乐培训市场存在问题

三、音乐培训市场发展分析

第十三章 我国远程教育培训市场发展及前景

第一节 2017-2020年我国网络教育总体发展状况

一、网络教育市场发展概况

二、网络教育发展规模分析

1、网络教育市场规模分析

2、网络教育用户规模分析

三、网络教育竞争格局分析

四、2017-2020年网络教育市场存在的问题

1、网络教育发展存在问题分析

2、影响当前网络教育发展的的问题

五、2021-2026年促进网络教育发展的建议

1、政府增加对网络教育的投入

2、适当调整网络教育的结构

3、加强各个网络教育学院的合作

第二节 远程教育培训发展现状及前景预测

一、发达国家远程教育培训发展比较分析

1、发达国家远程教育培训发展概况

2、中国与美、英远程教育培训比较分析

3、发达国家远程教育培训对我国的启示

二、中国远程教育培训发展现状及趋势

1、远程教育培训发展环境分析

2、远程教育培训发展现状

3、远程教育培训存在的问题及对策

4、远程教育培训发展前景预测

第三节 远程教育关键成功要素分析

一、远程教育成功之认识因素

1、远程教育的定位

2、远程教育的现实

二、远程教育成功之技术因素

1、远程教育学习技能要求

2、远程教育平台功能需求

3、远程教育平台趋势分析

三、远程教育成功之教学因素

- 1、远程教育教学教法特点
- 2、远程教育课程教学设计
- 3、远程教育课程网站设计
- 4、远程教育教学活动设计

四、远程教育成功之环境因素

- 1、远程教育所需支持的种类现状
- 2、远程教育公共支持服务系统

第十四章 中国其他培训市场需求及发展分析

第一节 2017-2020年公务员考试培训市场分析

- 一、公务员考试人数规模分析
- 二、公务员考试培训市场规模分析
- 三、公务员考试培训市场特点分析
- 四、公务员考试培训市场存在问题

第二节 2017-2020年留学、出国申请及咨询市场总况

- 一、2017-2020年留学、出国申请人数规模分析
- 二、2017-2020年留学、出国申请及咨询市场需求及增速
- 三、留学、出国申请及咨询市场竞争分析
- 四、留学、出国申请及咨询市场发展趋势
- 五、留学、出国申请及咨询市场问题分析

第三节 2017-2020年物流行业人才培养分析

- 一、物流师考试考生情况分析
- 二、物流师考试培训市场规模分析
- 三、物流师考试培训市场竞争分析
- 四、物流师考试培训市场存在问题

第四节 2017-2020年烹饪行业人才培养分析

- 一、烹饪考试考生情况分析
- 二、烹饪培训市场规模分析
- 三、烹饪培训市场需求分析
- 四、烹饪培训市场存在问题
- 五、烹饪培训市场发展趋势

第三部分 行业竞争格局分析

第十五章 教育培训行业竞争格局及发展趋势展望

第一节 2017-2020年教育与培训市场竞争格局分析

- 一、教育与培训主要潜力品种分析
- 二、现有教育培训机构竞争状况分析
- 三、教育与培训市场机遇把握及策略选择
- 四、典型企业的竞争策略分析

第二节 2017-2020年国内外教育与培训市场竞争现状

- 一、2017-2020年全球教育培训市场竞争现状
- 二、2017-2020年国内教育培训市场竞争现状
- 三、2017-2020年国内教育培训细分市场动态

第三节 2017-2020年教育培训的运营模式探究

- 一、培训机构连锁加盟模式分析
- 二、培训机构连锁经营的SWOT分析
- 三、培训机构非加盟模式的对比分析
- 四、培训机构运营模式发展的趋势分析

第四节 2017-2020年教育培训市场品牌竞争情况

- 一、国内教育培训机构品牌建设情况
- 二、培训行业强弱分化升级
- 三、培训品牌发展及其战略
- 四、IT培训行业品牌发展策略研究

第五节 2017-2020年行业并购融资现状及发展趋势分析

- 一、国内教育培训机构主要的融资模式
- 二、国内教育培训机构并购的瓶颈分析
- 三、国内教育培训机构并购的案例研究
- 四、未来教育培训机构发展扩张的趋势分析

第六节 2021-2026年教育培训行业的竞争格局展望

- 一、欧债危机对教育与培训行业竞争格局的影响
- 二、欧债危机后教育与培训行业竞争格局的变化
- 三、2021-2026年我国教育与培训市场的竞争趋势

第七节 重点区域教育培训市场竞争格局分析

- 一、北京
 - 1、北京教育培训市场特征分析
 - 2、北京少儿英语培训市场格局分析
 - 3、自主招生热促进北京培训市场升温
- 二、上海
 - 1、上海教育培训行业市场概述

- 2、上海外语培训市场潜力可观
- 3、上海培训行业加快对外开放步伐
- 三、深圳
 - 1、深圳外语培训市场综合状况
 - 2、深圳培训市场品牌分析
- 四、广西
 - 1、广西教育培训行业现状
 - 2、广西远程教育发展分析
 - 3、广西少儿教育培训模式分析

第十六章 中国领先教育培训机构经营情况

第一节 北京新东方教育科技(集团)有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 学而思国际教育集团

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 安博教育集团

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 学大教育集团

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第五节 北京环球天下教育科技有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 北京东大正保科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 弘成教育集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 北京阿博泰克北大青鸟信息技术有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九节 北京洪恩教育科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十节 北京火星时代科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十七章 教育培训机构经营管理案例分析

第一节 新东方的组织结构及管理

一、新东方的组织构架

二、新东方的现代化管理理念

1、新东方企业形象及系统管理

2、管理的宗旨，制胜的法宝

第二节 新东方经营环境及经营战略

一、新东方的经营环境

二、新东方的经营战略

1、多元化战略

2、加强型战略--市场开发

三、新东方连锁经营特点--标准化下的连锁经营

1、内容的标准化

2、商业模式的标准化

第三节 新东方的特色教学

一、给你信心和机会--新东方的独特教育理念

1、新东方带给学员的不只是分数

2、新东方为留学生搭起回国发展的桥梁

二、明星教师

第四节 新东方模式成功的内在逻辑分析

一、业务链纵向突破，开辟出国咨询业务

二、业务链横向发展，丰富外语培训品种

三、新东方与李阳英语的产业化思路对比

第五节 师资团队的建设分析

一、制定了整套遴选机制

二、尊重教师、提高待遇

第六节 教育伪模式分析

一、非标准化、不易复制

1、山木培训衰落的原因分析

2、非标准化而失败的典范--汇才教育

二、简单连锁

1、"直营 + 加盟"模式的引入

2、"直营 + 加盟"模式的弊端分析

3、新东方和李阳疯狂英语团队建设的对比

第七节 非学历教育培训机构几种经典经营模式比较分析

一、连锁经营模式

二、特许经营模式

三、网络教育模式

第八节 中外社会成人教育培训机构经营模式比较

一、国外社会成人教育培训机构经营模式

1、美国阿波罗教育集团的经营模式

2、德国职业进修公司的经营模式

3、印度APTECH公司的经营模式

二、中国社会成人教育培训机构经营模式

- 1、新东方教育科技集团的经营模式
- 2、北大青鸟APTECH的经营模式
- 3、朗阁教育集团的经营模式

三、机构经营模式比较与分析

- 1、连锁化经营是实现规模扩张的主要模式
- 2、多元化经营是拓展业务领域的重要策略
- 3、合理化市场定位是找准目标市场的主要保证
- 4、网络化教育方式是实施教育培训的重要趋势

四、社会成人教育培训的几点启示

- 1、引导教育培训企业运用连锁经营模式向集团化方向发展
- 2、努力推进连锁教育培训企业规范运行
- 3、积极展开连锁教育培训企业的职工培训
- 4、深入开展教育培训企业经营模式的研究

第九节 我国集团公司的风险管理分析

一、我国集团公司风险现状

二、我国集团公司风险加大的成因分析

- 1、我国集团公司经营风险加大的成因分析
- 2、我国集团公司财务风险加大的成因分析

三、目前我国集团公司风险管理存在的主要问题

- 1、内控风险管理制度建设滞后于集团公司的发展需要
- 2、集团公司没有发挥财务管理的协同效应
- 3、评估的程序和方法不能适应集团公司风险管理的需要
- 4、信息沟通失效导致集团公司风险管理欠缺

四、加强集团公司风险管理的对策与建议

- 1、建立健全集团公司内部风险制度
- 2、建立集权式的财务管理体系
- 3、加强集团公司信息系统建设
- 4、构建完善的风险评估体系
- 5、建立健全长短期相结合的财务预警分析体系

五、结论

第四部分 行业发展前景及投资建议

第十八章 2021-2026年教育培训行业前景及发展预测

第一节 2021-2026年语言培训市场前景及发展预测

一、2021-2026年语言培训市场趋势分析

二、2021-2026年语言行业发展前景分析

三、2021-2026年语言培训市场需求预测

第二节 2021-2026年IT培训市场前景及发展预测

一、2021-2026年IT培训市场趋势分析

二、2021-2026年IT行业发展前景分析

三、2021-2026年IT培训市场需求预测

第三节 2021-2026年课外辅导培训市场发展前景及发展预测

一、2021-2026年课外辅导培训市场发展趋势分析

二、2021-2026年课外辅导培训市场前景分析

第四节 2021-2026年考试（高考、成考、自考）培训市场前景及发展预测

一、2021-2026年考试培训市场趋势分析

二、2021-2026年考试培训市场发展前景分析

三、2021-2026年考试培训市场需求预测

第五节 2021-2026年少儿培训市场前景及发展预测

一、2021-2026年少儿培训市场趋势分析

二、2021-2026年少儿行业发展前景分析

三、2021-2026年少儿培训市场需求预测

第六节 2021-2026年留学、出国申请及咨询市场前景及发展预测

一、2021-2026年留学、出国申请及咨询市场趋势分析

二、2021-2026年留学、出国申请及咨询市场发展前景分析

三、2021-2026年留学、出国申请及咨询市场需求预测

第十九章 中国教育培训行业投资现状及建议

第一节 教育培训行业投资特性分析

一、教育培训行业进入壁垒分析

二、教育培训行业盈利因素分析

三、教育培训行业盈利模式分析

第二节 2017-2020年教育培训行业投资现状分析

一、教育行业投资现状分析

二、教育行业投资分布情况

1、教育行业投资案例分析

2、在线教育投资案例分析

三、教育培训行业投资现状分析

1、兼并收购情况

2、IPO情况

第三节 2017-2020年教育培训行业投融资环境分析

一、信贷环境变化

1、存款准备金率变化

2、利率变化

3、新增信贷变化

二、金融支持政策

三、“欺诈门”影响

第四节 2021-2026年教育培训行业投资建议

一、教育培训行业投资机会分析

二、教育培训行业投资风险分析

1、市场风险

2、管理风险

3、人才风险

4、财务风险

三、教育培训行业投资建议

第二十章 2021-2026年投资研究结论

第一节 语言培训市场投资研究结论

第二节 IT培训市场投资研究结论

图表目录

图表：2017-2020年教育培训行业重要融资事件

图表：2017-2020年我国教育类企业上市情况

图表：2017-2020年语言培训类型关注度走势

图表：2017-2020年语言培训语种关注度排行

图表：2017-2020年语言培训考试关注度调研

图表：2017-2020年语言培训能力关注度调研

图表：2017-2020年语言培训消费者年龄构成

图表：2017-2020年语言培训消费者性别比例

图表：2017-2020年语言培训消费者Top20省份分布

图表：2017-2020年语言培训消费者关注点排行

图表：2017-2020年语言培训消费者兴趣爱好

图表：中国中小学英语培训的分类

图表：2017-2020年五大英语培训机构品牌价值情况

图表：2017-2020年中国小学生英语培训消费金额情况

图表：2017-2020年中国初中生英语培训消费金额情况

图表：2017-2020年中国高中生英语培训消费金额情况

图表：师资力量对中小學生选择英语培训的影响

图表：培训内容对中小學生选择英语培训的影响

图表：2017-2020年小学生选择英语培训的消费半径

图表：2017-2020年初中生选择英语培训的消费半径

图表详见报告正文..... (GY YX)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国教育培训行业分析报告-行业规模现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/461862461862.html>