2008-2009年热水器行业市场分析研究报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2008-2009年热水器行业市场分析研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/18621862.html

报告价格：电子版: 7300元　纸介版：7800元　电子和纸介版: 8300

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联 系 人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

简介

中国已是热水器生产大国，其产量已占世界热水器产量的1/5。国内市场已由成长期进入成熟期，热水器已成为居民乔迁新居、厨卫装修的必备产品。统计表明，目前城市居民家庭热水器拥有率为72.3%，尚未达到饱和状态。调查显示，有45.8%的城市居民家庭表示要在未来三年内购买热水器，基于我国目前共有城市家庭1.5亿户左右的现状，目前对热水器的实际年需求量在2500万台左右，平均每年的最低需求维持在1500万台以上，这反映出未来三年我国城市热水器市场有较大的市场空间。在未来的市场发展中，电热水器、燃气热水器、太阳能热水器各有空间，随着产业环境的变化，尤其是燃气环境以及电价的变化，热水器产品结构也会随之出现新的态势。

中国整个热泵热水器（主要指空气源热泵热水器）的总销售额达到10.2亿元，但市场并没有出现爆发性的增长，制约市场发展因素也一一显现，处于成长期的热泵热水器行业正面临着不良竞争的态势，而这种恶性的竞争，正吞噬着热泵热水器的发展空间，但行业标准也正在制定当中，因此热泵热水器会有很好的前景。目前我国已经成为世界上最大的太阳能热水器生产国和最大的太阳能热水器市场，总保有量占世界的76%，并继续以每年20%-30%的速度递增。2007年底，国家环保总局颁布的《环境标志产品技术要求——家用太阳能热水系统》和《环境标志产品技术要求——太阳能集热器》两大技术标准正式开始实施，标准的实施将有利于太阳能行业长期发展，环保不达标、产品质量低劣的企业将被淘汰出局，同时，节能减排事业、强制安装政策等都将为2008年太阳能热水器行业发展提供了良好的发展机遇。

本研究报告对我国热水器行业的发展环境、供给与需求状况、营销情况、从业企业以及国家相关产业发展状况等进行了。报告重点了热水器行业竞争格局，详解了行业知名品牌营销模式，并对热水器行业的发展趋势进行了研判，是热水器生产企业、科研单位、经销企业等单位准确了解目前热水器行业发展动态，把握企业定位和发展战略不可多得的决策参考。

第一章 热水器行业概况
第一节 热水器行业概述
一、热水器
二、电热水器
三、燃气热水器
四、太阳能热水器
第二节 热水器行业发展环境
一、2007年中国宏观经济发展回顾
二、2008年中国宏观经济发展情况

三、2008年中国经济增长趋势预测
四、2008年宏观经济运行风险
五、2008年中国宏观经济政策取向
第三节 家电市场发展
一、2007年我国家电行业发展回顾
二、2008年我国家电价格走势
三、2008年我国家电行业竞争
四、2008年我国家电行业出口
五、2008年我国家电行业发展预测
第二章 热水器行业发展现状
第一节 2007年热水器市场发展
一、2007年我国热水器行业发展重点回顾
二、2007年我国热水器行业产业环境情况
三、2007年我国热水器行业品牌竞争情况
四、2007年我国热水器行业产品技术情况
五、2007年我国热水器行业销售渠道情况
六、2007年我国热水器行业的进出口
第二节 2008年热水器市场发展
一、2008年我国热水器市场供求
二、2008年我国热水器市场消费
三、2008年我国热水器标准情况
四、2008年我国热水器节 能补贴
五、2008年我国热水器行业投资
第三章 热水器行业市场竞争
第一节 我国热水器行业竞争现状
一、我国热水器行业竞争格局
二、我国热水器行业竞争态势
三、我国热水器行业市场培育
四、我国热水器行业营销竞争
第二节 2008年我国热水器行业竞争
一、2008年电热水器市场的竞争趋势
二、2008年快热式电热水器行业竞争
三、2008年太阳能热水器行业的竞争
四、2008年我国热泵热水器市场竞争
第四章 热水器细分市场

第一节 电热水器市场
一、2007年我国电热水器的生产情况
二、2007年中国电热水器的消费
三、2007年即热式电热水器市场
四、2008年即热式电热水器市场
五、即热式电热水器的市场前景
六、即热式电热水器发展存在的问题
第二节 燃气热水器市场
一、燃气热水器与电热水器的比较
二、2007年我国燃气热水器生产情况
三、2008年我国燃气热水器市场
四、2008年我国燃气热水器消费
五、2008年燃气热水器标准影响
六、节 能燃气热水器的市场前景
第三节 热泵热水器市场
一、2007年我国热泵热水器市场
二、2008年热泵热水器行业标准
三、2008年我国热泵热水器发展
四、2010年我国热泵热水器销量预测
五、我国热泵热水器行业发展趋势
第四节 太阳能热水器市场
一、2007年我国太阳能热水器行业发展
二、2007年我国太阳能热水器行业特点
三、2007年我国太阳能热水器产业问题
四、2008年我国太阳能热水器市场机遇
五、2008年我国太阳能热水器标准影响
六、2008年我国太阳能热水器产业发展趋势
第五章 热水器相关能源
第一节 能源行业
一、2007年我国能源工业运行
二、2007年我国能源消费情况
三、2007年我国能源行业政策
四、2008年我国能源行业发展
五、2008年我国新能源业发展
六、2008年国家能源工作重点

七、2008年我国能源行业趋势
八、2008年雪灾后新能源发展思考
第二节 太阳能行业
一、2007年我国太阳能行业发展
二、2008年我国太阳能行业发展
三、2008年我国太阳能行业竞争
四、2008年我国太阳能存在问题
五、我国太阳能行业发展的前景
六、2008-2010年中国太阳能工业预测
第三节 燃气行业
一、2007年我国燃气业运行情况
二、2007年我国液化石油气生产情况
三、2007年我国天然气生产情况
四、2007年我国燃气资源进出口
五、2008年后我国液化石油气发展
六、2008年后我国液化天然气发展
七、2008-2017年我国天然气产量预测
第四节 电力行业
一、2007年我国电力生产业运行
二、2007年我国电力供应业运行
三、2007年我国电力的供需情况
四、2007年电力行业发电量情况
五、2007年我国电力进出口情况
六、2008年电力供需的影响因素
七、2008年我国电力的供需情况
八、2008年我国电力体制的改革
九、2008年我国电力行业景气度
第六章 热水器重点企业
第一节 广东万家乐股份有限公司
一、企业概况
二、2007-2008年经营发展状况
三、2007年财务
第二节 广东美的电器股份有限公司
一、企业概况
二、2007-2008年经营发展状况

三、2007年财务
第三节 合肥美菱股份有限公司
一、企业概况
二、2007-2008年经营发展状况
三、2007年财务
第四节 青岛海尔股份有限公司
一、企业概况
二、2007-2008年经营发展状况
三、2007年财务
第五节 中山华帝燃具股份有限公司
一、企业概况
二、2007-2008年经营发展状况
三、2007年财务
第六节 皇明太阳能集团有限公司
一、企业概况
二、2007-2008年研发情况
三、2007-2008年经营发展情况
第七节 广东万和集团有限公司
一、企业概况
二、2007-2008年产品市场情况
三、2007-2008年经营发展状况
第八节 成都前锋电子股份有限公司
一、企业概况
二、2007-2008年经营发展状况
三、2007年财务
第九节 北京四季沐歌太阳能技术有限公司
一、企业概况
二、2007-2008年经营发展状况
三、2008年发展战略
第十节 A.O.史密斯公司
一、企业概况
二、公司热水器产品
三、2008年发展战略
第七章 热水器行业发展趋势
第一节 2050年中国能源框架

一、我国能源现状
二、我国能源规划
三、各类能源发展前景
四、能源投资机会
第二节 我国热水器行业发展趋势
一、2008-2009年我国热水器行业发展趋势
二、2008-2009年我国热水器市场消费趋势
三、2008-2009年我国太阳能热水器业产值预测
四、2008-2009年我国热水器产品发展趋势
图表目录
图表：2003-2007年国内生产总值及增长速度
图表：2003-2007年居民消费价格涨跌幅度
图表：2007年居民消费价格比上年涨跌幅度
图表：2003-2007年年末国家外汇储备
图表：2003-2007年税收收入及其增长速度
图表：2003-2007年粮食生产及其增长速度
图表：2003-2007年工业增加值计其增长速度
图表：2007年主要工业产品产量及其增长速度
图表：2007年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度
图表：2003-2007年固定资产投资及其增长速度
图表：2007年分行业城镇固定资产投资及其增长速度
图表：2007年固定资产投资新增主要生产能力
图表：2003-2007年社会消费品零售总额及其增长速度
图表：2007年货物进出口总额及其增长速度
图表：2007年对主要国家和地区货物进出口总额及其增长速度
图表：2003-2007年货物进出口总额及其增长速度
图表：2007年分行业外商直接投资及其增长速度
图表：2007年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度
图表：2007年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度
图表：2003-2007年年末电话用户数
图表：2007年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度
图表：2003-2007年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度
图表：2003-2007年各类教育招生人数
图表：2007年人口数及其构成
图表：2003-2007年农村居民人均纯收入及其增长速度

图表：2003-2007年城镇居民人均可支配收入及其增长速度
图表：2003-2007年能源消费总量及其增长速度
图表：2008年1-8月居民消费价格分类指数
图表：2008年1-8月商品零售价格分类指数
图表：2003-2007年CPI增长与PPI的两波增长比较
图表：1979-2007年GPD缩减指数和CPI年度增长率变化趋势
图表：1983-2007年GDP增长与投资和消费增长的周期关系
图表：2007年1月-2008年8月分月我国热水器进口数据
图表：2007年1月-2008年8月分月我国热水器出口数据
图表：2008年1-8月家电交易市场产品关注度情况
图表：2007-2008年8月热水器产品关注度变化情况
图表：2007-2008年8月热水器供应情况
图表：2007-2008年热水器求购情况
图表：2007年1月-2008年8月分月电淋浴器产量
图表：2007年最受信任的电热水器品牌调查
图表：2007年最安全的电热水器品牌调查
图表：2007年最节 能环保的电热水器品牌调查
图表：2007年性价比最高的电热水器品牌调查
图表：2008年将会选购的电热水器品牌调查
图表：2008年电热水器应提高和改进的方面调查
图表：快速电热水器国内和国际市场的对比
图表：快速电热水器与储水式热水器节 能对照表
图表：2007年1月-2008年8月分月燃气热水器产量
图表：2003-2007年能源消费总量及其增长速度
图表：2007年1-11月燃气生产和供应业主要经济指标全国合计
图表：2007年11月燃气生产和供应业收入前十家企业
图表：2007年1月-2008年8月分月LPG产量
图表：2007年1月-2008年8月分月天然气产量
图表：2007年1月-2008年8月分月我国煤气进口数据
图表：2007年1月-2008年8月分月我国煤气出口数据
图表：2007年1月-2008年8月分月我国石油气及其他烃类气进口数据
图表：2007年1月-2008年8月分月我国石油气及其他烃类气出口数据
图表：2007年1-11月电力生产业主要经济指标全国合计
图表：2007年11月电力生产业收入前十家企业
图表：2007年1-11月电力供应业主要经济指标全国合计

图表：2007年11月电力供应业收入前十家企业
图表：2007年1月-2008年8月分月发电量
图表：2007年1月-2008年8月分月我国电力进口数据
图表：2007年1月-2008年8月分月我国电力出口数据
图表：1977-2010年电力行业利用小时波动的多周期统计
图表 2005-2007年万家乐主要会计数据和财务指标
图表 2007年万家乐主营业务分行业（产品）情况
图表 2008年上半年万家乐主要会计数据和财务指标
图表 2008年上半年万家乐主营业务分行业（产品）情况
图表 2005-2007年美的电器主要会计数据和财务指标
图表 2007年美的电器主营业务分行业（产品）情况
图表 2008年上半年美的电器主要会计数据和财务指标
图表 2008年上半年美的电器主营业务分行业（产品）情况
图表 2005-2007年合肥美菱主要会计数据和财务指标
图表 2007年合肥美菱主营业务分行业（产品）情况
图表 2008年上半年合肥美菱主要会计数据和财务指标
图表 2008年上半年合肥美菱主营业务分行业（产品）情况
图表 2005-2007年青岛海尔主要会计数据和财务指标
图表 2007年青岛海尔主营业务分行业（产品）情况
图表 2008年上半年青岛海尔主要会计数据和财务指标
图表 2008年上半年青岛海尔主营业务分行业（产品）情况
图表 2005-2007年华帝燃具主要会计数据和财务指标
图表 2007年华帝燃具主营业务分行业（产品）情况
图表 2008年上半年华帝燃具主要会计数据和财务指标
图表 2008年上半年华帝燃具主营业务分行业（产品）情况
图表 2005-2007年成都前锋电子主要会计数据和财务指标
图表 2007年成都前锋电子主营业务分行业（产品）情况
图表 2008年上半年成都前锋电子主要会计数据和财务指标
图表 2008年上半年成都前锋电子主营业务分行业（产品）情况

详细请访问：http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/18621862.html