

# 2009年中国造纸行业市场分析及投资前景预测报告

## 告

报告大纲

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国造纸行业市场分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shengtaizaozhi/3186031860.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 2008年中国造纸行业发展环境分析

#### 一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2008年中国造纸行业发展政治环境分析

- (一) 《造纸产业发展政策》、《林业产业政策要点》解读
- (二) “节能环保”政策影响分析
- (三) 造纸行业相关标准

#### 三、2008年中国造纸行业发展社会环境分析

- (一) 消费需求不断增长是行业发展的强大动力
- (二) 社会对高档次纸张的需求提供了新的增长点

#### 四、2008年中国造纸行业发展技术环境分析

- (一) 国外制浆造纸技术与设备的发展
- (二) 国内外水平的差距与调整措施
- (三) 造纸行业的环境无害化技术
- (四) 造纸关键设备检测技术填补国内空白

### 第二章 造纸行业概述

#### 一、纸的定义及分类

- (一) 纸的定义
- (二) 纸的分类

#### 二、造纸术的发明、传播及纸的生产

- (一) 造纸术的发明
- (二) 造纸术的传播
- (三) 纸的生产

#### 三、造纸新术及其发展趋势

- (一) 造纸新术和包装材料的开发背景
- (二) 六大造纸新术介绍
- (三) 纸包装新产品介绍
- (四) 造纸技术的发展走向

### 第三章 2008年全球造纸行业发展局势分析

#### 一、2008年全球造纸行业市场运行态势分析

- (一) 全球大产纸国及地区发展平稳

- (二) 全球纸、纸浆销售强分析
- (三) 成本上涨将导致全球纸价进一步提高
- (四) 全球纸浆市场仍保持稳定
- (五) 全球新闻纸市场及原材料价格分析

## 二、2008年全球主要国家和地区造纸发展分析

- (一) 亚洲大量需求推动纸浆价格继续上涨
- (二) 英国废纸市场强势开端
- (三) 英国纸业超额完成政府废纸回收目标
- (四) 越南要进口的纸张达万吨
- (五) 新加坡原料持续上涨致纸箱价格调高
- (六) 巴西厂商欲提高纸浆出口价格
- (七) 纸浆成智利最主要加工业出口产品
- (八) 安斯公司乌拉圭纸浆厂破土动工

## 第四章 2008年主要国家造纸行业发展概况分析

### 一、2008年美国造纸行业概况分析

- (一) 美国造纸业回顾
- (二) 美国造纸行业利润情况分析
- (三) 美国倡导使用再生纸

### 二、2008年日本造纸行业发展概述

- (一) 日本造纸行业回顾
- (二) 日本包装纸产品市场概况
- (三) 日本造纸企业降低再生纸生产废纸使用率

### 三、2008年法国造纸行业发展走势分析

- (一) 法国造纸业回顾
- (二) 法国造纸业结构剖析
- (三) 法国造纸厂成本提高丧失竞争力

### 五、2008年韩国造纸行业运行状态分析

- (一) 韩国造纸行业回顾
- (二) 韩国造纸子行业总体概况
- (三) 韩国造纸业青睐中国市场

### 六、2008年意大利造纸行业发展形势分析

- (一) 意大利造纸行业回顾
- (二) 意大利纸张回收量赶超需求量
- (三) 意大利造纸机械行业发展状况分析

### 七、2008年德国造纸行业发展状况分析

- (一) 德国造纸业回顾
- (二) 德国“再生纸”运动兴起
- (三) 德国墙纸发展状况分析

## 第五章 2008年中国造纸行业发展现状分析

### 一、2008年中国造纸业发展动态分析

- (一) 造纸行业发展现状
- (二) 中国造纸业蓬勃发展，行业即将进入“拐点”
- (三) 中国造纸业纸张价格呈上升趋势
- (四) 造纸业变革文化纸增长领先

### 二、2008年中国造纸行业存在的问题分析

- (一) 中国造纸工业结构不合理
- (二) 中国造纸业受原料短缺制约
- (三) 中国造纸企业不能满足市场需求
- (四) 纤维原料结构不合理
- (五) 建设资金严重不足
- (六) 技术装备落后
- (七) 企业规模小

### 三、2008年中国造纸业三大忧患分析

- (一) 巨大蛋糕引来境外强手争食
- (二) 粮草先天不足市场格局混乱
- (三) 产品结构失衡核心技术旁落

### 四、2008年中国造纸行业发展对策分析

- (一) 造纸行业应推行自主创新走循环经济发展道路
- (二) 造纸行业发展建议
- (三) 造纸行业的调整策略
- (四) 造纸企业市场竞争策略
- (五) 中国造纸业竞争全球市场的策略
- (六) 加大利用废纸资源

## 第六章 2007-2008年中国造纸行业相关数据统计分析

### 一、2007-2008年中国造纸行业总体数据分析

- (一) 2007年中国造纸行业全部企业数据分析
- (二) 2008年中国造纸行业全部企业数据分析

### 二、2007-2008年中国造纸行业不同规模企业数据分析

- (一) 2007年中国造纸行业不同规模企业数据分析
- (二) 2008年中国造纸行业不同规模企业数据分析

### 三、2007-2008年中国造纸行业不同所有制企业数据分析

(一) 2007年中国造纸行业不同所有制企业数据分析

(二) 2008年中国造纸行业不同所有制企业数据分析

### 四、中国纸产品进出口数据统计分析

(一) 中国成卷或成张的新闻纸进出口分析

(二) 中国成卷或成张的未经涂布的牛皮纸及纸板进出口分析

(三) 中国成卷成张的家庭或卫生用纸、面巾纸、餐巾纸进出口分析

## 第七章 2007-2008年我国造纸行业产品产量统计分析

### 一、2007-2008年我国及重点省市新闻纸产量分析

(一) 2007年我国及重点省市新闻纸产量分析

(二) 2008年我国及重点省市新闻纸产量分析

### 二、2007-2008年我国及重点省市书写印刷纸产量分析

(一) 2007年我国及重点省市书写印刷纸产量分析

(二) 2008年我国及重点省市书写印刷纸产量分析

### 三、2007-2008年我国及重点省市箱纸板产量分析

(一) 2007年我国及重点省市箱纸板产量分析

(二) 2008年我国及重点省市箱纸板产量分析

## 第八章 2008年中国造纸行业细分市场发展趋势分析——生活用纸

### 一、生活用纸概述

(一) 生活用纸的概念

(二) 走出生活用纸误区

(三) 优质生活用纸产品的四要素

### 二、2008年全球生活用纸行业及市场发展状况分析

(一) 全球生活用纸行业发展概况

(二) 拉丁美洲生活用纸市场概况

(三) 欧洲生活用纸差异化发展趋势

(四) 台湾生活用纸市场竞争态势分析

### 三、2008年中国生活用纸行业的发展分析

(一) 中国成全球第二大生活用纸消费市场

(二) 中国生活用纸行业的三特点

(三) 中国生活用纸分类别产品分析

### 四、2008年中国生活用纸市场发展状况分析

(一) 中国生活用纸消费市场特点分析

(二) 生活用纸消费市场潜力大

(三) 中国生活用纸市场格局分析

(四) 中国生活用纸市场的发展及展望

五、2008年中国主要省市生活用纸行业发展态势分析

(一) 广东省生活用纸业发展国内领先

(二) 江苏省生活用纸行业发展状况

(三) 上海市生活用纸行业发展态势

第九章 2008年中国造纸行业细分市场发展趋势探究——包装用纸

一、包装纸的概述

(一) 包装纸类别简介

(二) 包装纸特性分析

(三) 高档包装纸的特点及应用介绍

二、2008年全球包装纸发展状况分析

(一) 全球纸包装市场发展回顾

(二) 西欧再生包装纸工业发展不容乐观

(三) 美国塑料包装需求保持增长势头

三、2008年中国包装纸行业发展分析

(一) 中国纸包装工业发展状况

(二) 包装纸新品发展状况分析

(三) 绿色防潮包装纸发展态势分析

四、2009-2012年中国包装纸的发展趋势分析

(一) 全球包装纸行业发展方向分析

(二) 中国包装纸市场潜能大

(三) 中国包装用纸的发展走向分析

(四) 纸类包装材料的未来走势

(五) 功能性包装纸发展前景好

第十章 2008年中国造纸行业细分市场发展趋势剖析——新闻纸

一、2008年全球新闻纸发展概况分析

(一) 全球新闻纸市场良莠不齐

(二) 全球新闻纸市场产量集中价格上升

(三) 欧洲新闻纸市场价格分析

(四) 日本新闻纸发展状况分析

二、2008年中国新闻纸行业发展分析

(一) 国内新闻纸行业在亚洲市场地位显赫

(二) 中国新闻纸质量与全球先进水平同步

(三) 新闻纸企业分化差别大

(四) 浅析中国新闻纸行业的全球化

(五) 中国新闻纸凸显全球竞争力

三、2008年中国新闻纸市场发展局势分析

(一) 新闻纸市场透析

(二) 中国新闻纸消费增长分析

(三) 中国新闻纸市场发展分析

(四) 新闻纸市场企业发展分析

四、2008年中国新闻纸市场供需状况分析

(一) 新闻纸行业供需环境分析

(二) 影响新闻纸需求的要素分析

(三) 新闻纸市场供需状况分析

五、2008年中国废料生产新闻纸的发展探讨

(一) 废纸来源与质量

(二) 废纸脱墨在新闻纸生产中的几点说明

(三) 脱墨废纸的生产成本核算

(四) 环保问题

第十一章 2008年中国造纸行业细分市场运行状况探析——瓦楞纸及纸板

一、2008年全球瓦楞纸及纸板行业状况分析

(一) 全球瓦楞纸行业发展概况

(二) 全球瓦楞纸产能状况

(三) 亚洲瓦楞纸板发展回顾

(四) 日本农产品市场的瓦楞纸包装应用

二、2008年中国瓦楞纸及纸板行业发展分析

(一) 中国瓦楞纸的产销状况分析

(二) 包装用瓦楞纸板市场发展态势浅析

(三) 微细瓦楞纸的特性及国内外发展分析

(四) 中国瓦楞纸行业发展需要减负

(五) 创新是瓦楞纸板企业发展的关键

三、2008年中国瓦楞及复合纸板行业运行分析

(一) 瓦楞及复合纸板优势特点及不足分析

(二) 瓦楞复合纸板在其它行业的应用分析

(三) 瓦楞复合纸板技术应用表现

(四) 瓦楞及复合纸板发展展望

四、2009-2012年中国瓦楞纸及纸板的发展展望

(一) 瓦楞纸市场前景透视

(二) 中国瓦楞纸产量预测分析

## 第十二章 2008年中国造纸行业细分市场运行态势解说——其它纸产品

### 一、2008年中国印刷用纸行业发展形势分析

- (一) 印刷用纸概述
- (二) 数字印刷纸是发展所需
- (三) 印刷用纸品种发展趋势分析

### 二、2008年中国箱板纸行业运行状态分析

- (一) 中国箱板纸市场简析
- (二) 中国箱板纸市场需求分析
- (三) 中国包装箱板纸发展迅速
- (四) 箱板纸企业发展策略分析
- (五) 箱板纸市场将出现转机

### 三、2008年中国铜版纸行业发展局势分析

- (一) 铜版纸简介
- (二) 中国铜版纸行业发展分析
- (三) 铜版纸市场现状透析
- (四) 铜版纸市场发展展望

### 四、2008年中国白卡纸行业运行态势分析

- (一) 白卡纸简介
- (二) 白卡纸行业发展分析
- (三) 白卡纸市场现状透析

### 五、2008年中国牛皮纸行业发展动态分析

- (一) 牛皮纸简介
- (二) 牛皮纸行业发展优势及技术特点分析
- (三) 牛皮纸在食品包装上的运用
- (四) 牛皮纸在食品包装行业中的应用分析

## 第十三章 2008年中国造纸行业竞争格局分析

### 一、2008年中国造纸行业竞争格局分析

### 二、2008年中国造纸行业市场份额正向优势企业集中

- (一) 业绩分化
- (二) 并购启示
- (三) 资源集中

### 三、2008年中国纸业加速洗牌

- (一) 造纸行业加速洗牌影响因素分析
- (二) “林纸一体化”大势所趋
- (三) 纸业“进口依赖”分析

#### 四、2008年中国造纸业大企业竞争力分析

- (一) 研究造纸大企业发展的重要性
- (二) 造纸大企业是我国造纸产业的主导力量
- (三) 内资造纸企业将擎起民族造纸业的大旗
- (四) 2008年新技术成为造纸业市场竞争制高点

#### 第十四章 中国造纸业主要省份发展态势分析

##### 一、山东

- (一) 山东省的造纸行业分析
- (二) 山东造纸行业的五大特征
- (三) 山东造纸行业发展透析
- (四) 山东造纸行业面临的主要困难
- (五) 山东造纸行业持续发展对策分析

##### 二、广东

- (一) 广东造纸行业发展环境及产销回顾
- (二) 广东省造纸业生产经营状况回顾
- (三) 纸浆价格上涨造纸业面临严峻考验
- (四) 广东造纸行业发展的主要策略
- (五) 提高广东纸业市场竞争力的策略

##### 三、江苏

- (一) 苏纸的基本概况
- (二) 江苏省造纸行业经济运行状况分析
- (三) 江苏省叫停草浆制纸大力发展芦苇造纸
- (四) 江苏造纸业发展方向分析

##### 四、浙江

- (一) 浙江省造纸行业发展状况分析
- (二) 造纸结构调整与发展的要求及主要目标
- (三) 浙江造纸业发展的策略分析

##### 五、福建

- (一) 福建省造纸行业状况分析
- (二) 福建省造纸行业的优势和必要性分析
- (三) 福建造纸业发展存在的主要问题
- (四) 福建造纸发展方向分析

##### 六、河南

- (一) 河南省造纸行业发展状况分析
- (二) 河南省造纸行业的优势分析

(三) 河南造纸行业发展中的阻碍及成因

(四) 河南纸张市场及造纸业发展趋势

## 七、湖北

(一) 湖北省造纸行业发展状况分析

(二) 湖北发展造纸行业的条件分析

(三) 湖北造纸业发展中存在的主要问题

## 八、云南

(一) 云南省造纸行业状况分析

(二) 云南发展造纸行业的条件分析

(三) 云南省造纸行业主要发展历程

(四) 云南造纸行业发展中存在的问题

(五) 借鉴经验发展云南造纸业

## 第十五章 全球著名纸制品企业分析

### 一、美国全球纸业

(一) 企业概况分析

(二) 企业竞争优势分析

### 二、斯道拉恩索

(一) 企业概况分析

(二) 企业竞争优势分析

### 三、芬欧汇川集团

(一) 企业概况分析

(二) 企业竞争优势分析

### 四、瑞典SCA集团

(一) 企业概况分析

(二) 企业竞争优势分析

### 五、美国惠好公司

(一) 企业概况分析

(二) 企业竞争优势分析

### 六、金佰利公司

(一) 企业概况分析

(二) 企业竞争优势分析

### 七、王子制纸株式会社

(一) 企业概况分析

(二) 企业竞争优势分析

### 八、SmurfitKappa集团

(一) 企业概况分析

(二) 企业竞争优势分析

## 第十六章 中国造纸行业上市企业分析

### 一、山东华泰纸业股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

### 二、山东晨鸣纸业集团股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

### 三、岳阳纸业股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

### 四、山东太阳纸业股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

### 五、山东博汇纸业股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

## 第十七章 2008年中国造纸原料发展态势分析

### 一、纸浆

(一) 中国纸浆发展分析

(二) 中国纸浆业发展存在的基本问题

(三) 人民币升值对纸浆市场供需的影响分析

(四) 2009-2012年中国纸浆的发展趋势预测分析

### 二、草浆

(一) 草浆造纸简介

(二) 草浆造纸陷入困境

(三) 氧化清洁制浆工艺拯救草浆造纸

(四) 草浆造纸工业的发展措施

### 三、木浆

- (一) 中国木浆造纸状况分析
- (二) 造纸木材供应情况
- (三) 中国发展木浆造纸条件分析
- (四) 木浆进口大增造纸业面临挑战

#### 四、竹浆

- (一) 竹浆造纸简析
- (二) 中国竹浆造纸工业分析
- (三) “竹浆造纸热”透视
- (四) 广西大力发展竹浆产业
- (五) 竹浆造纸市场前景看好

#### 五、废纸

- (一) 废纸回收利用意义重大
- (二) 中国废纸利用率低
- (三) 中国进口废纸的原因分析
- (四) 中外废纸处理的比较分析

### 第十八章 2008年中国造纸相关行业的发展局势探析

#### 一、2008年中国造纸机械设备发展情况分析

- (一) 中国造纸工业机械设备发展回顾
- (二) 制浆造纸机械制造业状况分析
- (三) 机械设备发展的结构调整和主要产品
- (四) 造纸行业带动造纸机械市场发展
- (五) 优秀的造纸装备企业发展特点分析
- (六) 2009-2012年中国机械装备发展趋势分析

#### 二、2008年中国造纸机械装备行业面临的问题与对策分析

- (一) 主要机械装备与全球先进水平的差距
- (二) 中国机械装备行业发展存在的问题分析
- (三) 中国机械装备发展的对策分析

#### 三、2008年中国造纸化学品行业发展形势分析

- (一) 造纸化学品的类别
- (二) 中国造纸化学品行业状况分析
- (三) 开发中国特色的专用化学品

#### 四、2009-2012年中国造纸化学品发展展望

- (一) 中国造纸化学品市场前景无限
- (二) 中国造纸化学品发展方向
- (三) 注重应用技术及专用设备的研究应用

#### （四）加强合作交流

### 第十九章 2008年中国造纸行业企业发展状况分析

#### 一、2008年中国造纸行业企业发展综合状况分析

- （一）中国造纸业企业体系变革
- （二）中国造纸业企业的新格局
- （三）中国纸业市场的企业格局分析
- （四）中国造纸企业和全球差距仍然很大

#### 二、2008年中国造纸行业内资企业发展形势分析

- （一）民营企业是发展中国造纸业的主力军
- （二）内资企业发展面临政策新机遇
- （三）内资企业发展成行业龙头占市场主导地位

#### 三、2008年中国造纸行业大企业发展研析

- （一）造纸业内资大企业发展的重要性分析
- （二）造纸大企业是中国造纸产业的主导力量
- （三）造纸行业大企业装备及技术发展状况
- （四）造纸行业大企业污染的排放及治理
- （五）节能减排是大企业发展的机遇

#### 四、2008年中国内资企业存在的问题分析

- （一）内资造纸企业基础普遍较差
- （二）林地和废纸等资源技术受制于外资企业
- （三）国内造纸企业规模较小整合能力差
- （四）部分企业无序竞争和国外不合理措施扰乱正常市场秩序
- （五）国内企业融资仍存在困难行业发展后续乏力

### 第二十章 2009-2012年中国造纸行业的发展及投资前景分析

#### 一、2009-2012年中国造纸行业市场结构发展前景分析

- （一）集约化
- （二）高档化
- （三）林纸一体化
- （四）多元化

#### 二、2009-2012年中国造纸行业发展展望

- （一）行业将保持较快增长，产能压力仍大
- （二）原料瓶颈仍显著，林纸一体是发展方向
- （三）政策明确淘汰落后产能目标，产业集中度将提升
- （四）全球贸易保护主义威胁出口竞争力

#### 三、2009-2012年中国造纸业发展趋势预测分析

- (一) 纸包装发展前景广阔
- (二) 箱板原纸行业由“黄金时期”步入产能过剩年代
- (三) 经济增长放缓严重削弱箱板原纸需求
- (四) 行业转移成本能力将进一步减弱
- (五) 2009-2012年中国造纸行业盈利能力将进一步下滑

#### 四、2009-2012年中国造纸行业投资分析

- (一) 中国造纸行业投资环境分析
- (二) 中国造纸行业投资机会分析
- (三) 中国造纸行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shengtaizaozhi/3186031860.html>