

2018-2024年中国电子行业市场价格监测及发展商机分析研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2024年中国电子行业市场价格监测及发展商机分析研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidiangong/311860311860.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、行业整体毛利率稳步上行，子行业光学光电子贡献较大

行业整体毛利率自2016年Q2开始出现上行趋势，目前行业整体毛利率仍然维持近5年的高位。2017Q3行业整体毛利率为22.51%，较同期提升了1.4个百分点，较2017Q2环比下降了0.19个百分点。

图：电子行业整体毛利率图：电子行业子行业毛利率 资料来源：观研天下整理

拆分子行业，光学光电子板块毛利率的上行对行业整体毛利率影响较大。2017Q3光学电子板块毛利率为22.38%，较同期提升了4.04个百分点；2017Q3子行业半导体、元件、其他电子和电子制造的毛利率分别为22.44%、16.31%、27.08%、24.03%，较同期毛利率变动为-0.63、-0.39、-1.79和+0.02个百分点。

从上一章可知，光学光电子板块市值占行业整体市值37.6%，子行业影响权重排名第一。光学光电子板块中的液晶面板（代表：京东方A）、LED（代表：三安光电）行业景气度自2016年Q1开始回升，产品均价出现明显上行，使得光学光电子板块的毛利率较其他四大子版块出现明显的上行。

图：京东A毛利率 图：三安光电毛利率

资料来源：观研天下整理

2、三项费用率整体保持平稳

2017Q3行业整体的三项费用率合计为13.88%，整体保持平稳，较同期下降了0.04个百分点。拆分来看，2017Q3管理费用率8.46%，较同期下降了0.69个百分点；销售费用率3.76%，较同期提升了0.21个百分点；财务费用率1.66%，较同期提升了0.52个百分点。我们认为影响财务费用率提升的因素包括市场整体利率提升以及人民币升值带来的汇兑损益。

图：电子制造归母净利润拆分 资料来源：观研天下整理

3、行业整体ROE明显改善，子行业趋势向好

2017Q3电子行业ROE为8.39%，较同期提升了2.15个百分点，行业整体ROE创10年历史新高。参考2017Q3全部A股（剔除非银行石油石化）ROE7.74个点，反应出电子行业整体的资产回报率高于行业平均水平。

拆分子行业，除了子行业半导体ROE出现下滑，其他四大子行业的ROE的上行趋势明显，其中ROE改善幅度最大的光学光电子和其他电子，2017Q3的ROE分别为7.22%和8.92%，较同期提升了3.54个百分点和3.81个百分点。

图：电子行业整体ROE 图：电子行业子行业ROE

资料来源：观研天下整理

4、固定资产和在建工程保持较高增速

固定资产净值变化作为反应行业整体产能趋势的指标，一定程度上能够解释行业过去的业绩变化。2017Q3行业整体固定资产净值3437.7亿元，同比增速33.83%，增速接近2014年水平。拆分子行业，2017Q3光学光电子和电子制造板块的固定资产净值增速最高，达到37.58%和37.40%，这为两大子行业2017Q3较高的收入和利润增速打下基础。

图：电子行业固定资产净值及增速 图：子行业固定资产净值增速 资料来源：观研天下整理

在建工程作为固定资产净值变化的先行指标，反映未来行业产能的变化趋势，一定程度上能够指引行业未来的业绩变化。2017Q3行业整体在建工程占行业固定资产净值比重为30.86%，子行业中在建工程占行业固定资产净值比重最高的是光学光电子，占比达到41.82%，其他电子和半导体占比相似，分别为23.45%和22.51%。

图：电子行业在建工程占固定资产净值比重 图：子行业固定资产净值增速 资料来源：观研天下整理

观研天下发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章我国消费光电子行业概况分析

第一节消费光电子行业定义及概述

一、消费光电子定义、分类

二、消费光电子行业产业链结构分析

三、消费光电子行业发展周期分析

节行业经济分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

第三节我国消费光电子行业社会环境分析

一、我国人口因素及对消费光电子行业影响

二、消费光电子人均消费及发展影响

第四节我国消费光电子行业技术环境分析

一、行业生产技术

二、行业生产技术的发展趋势

第二章 2015-2017年全球消费光电子行业市场发展状况分析

第一节 2015-2017年世界消费光电子行业发展状况

一、2015-2017年世界消费光电子行业生产情况

二、2015-2017年世界消费光电子消费及趋势分析

三、世界消费光电子行业发展趋势分析

第二节 2015-2017年美国消费光电子行业现状分析

一、2015-2017年美国消费光电子行业的市场现状

二、美国消费光电子行业的市场规模

第三节 2015-2017年日本消费光电子行业现状分析

一、2015-2017年日本消费光电子行业的市场规模

二、日本消费光电子行业的市场发展趋势

第四节 2015-2017年欧洲消费光电子行业市场状况

一、欧洲消费光电子行业的市场规模

二、欧洲消费光电子行业的市场发展趋势

第五节全球渔具行业市场分析

一、世界钓具产业市场规模

二、国际主要国家钓具发展分析

第三章 2015-2017年我国消费光电子行业现状及市场发展分析

第一节 2015-2017年我国消费光电子行业发展现状

一、2015-2017年我国消费光电子行业市场规模

二、消费光电子行业产品发展现状

三、消费光电子行业消费市场现状

第二节 2015-2017年消费光电子市场结构和价格走势分析

一、2015-2017年我国消费光电子市场结构和价格走势概述

二、2015-2017年我国消费光电子市场结构分析

三、2015-2017年我国消费光电子市场价格走势分析

第四章 2015-2017年我国消费光电子行业市场深度分析

第一节 2015-2017年我国汽车光电子市场分析

- 一、2015-2017年我国汽车行业发展现状
- 二、2015-2017年我国汽车光电子发展概述
- 三、2015-2017年我国汽车光电子行业市场规模
- 四、2015-2017年我国汽车光电子行业销售收入
- 五、我国汽车光电子产品主要生产企业分析
- 六、2018-2024年我国汽车光电子行业发展前景分析

第二节 2015-2017年我国智能家居光电子市场分析

- 一、2015-2017年我国智能家居行业发展现状
- 二、2015-2017年我国智能家居光电子发展概述
- 三、2015-2017年我国智能家居光电子行业市场规模
- 四、2015-2017年我国智能家居光电子行业销售收入
- 五、我国智能家居光电子产品主要生产企业分析
- 六、2018-2024年我国智能家居光电子行业发展前景分析

第三节 2015-2017年我国可穿戴光电子市场分析

- 一、2015-2017年我国可穿戴行业发展现状
- 二、2015-2017年我国可穿戴光电子发展概述
- 三、2015-2017年我国可穿戴光电子行业市场规模
- 四、2015-2017年我国可穿戴光电子行业销售收入
- 五、我国可穿戴光电子产品主要生产企业分析
- 六、2018-2024年我国可穿戴光电子行业发展前景分析

第四节 2015-2017年我国高清电视光电子市场分析

- 一、2015-2017年我国高清电视行业发展现状
- 二、2015-2017年我国高清电视光电子发展概述
- 三、2015-2017年我国高清电视光电子行业市场规模
- 四、2015-2017年我国高清电视光电子行业销售收入
- 五、我国高清电视光电子产品主要生产企业分析
- 六、2018-2024年我国高清电视光电子行业发展前景分析

第五节 2015-2017年我国AR/VR光电子市场分析

- 一、2015-2017年我国AR/VR行业发展现状
- 二、2015-2017年我国AR/VR光电子发展概述
- 三、2015-2017年我国AR/VR光电子行业市场规模

- 四、2015-2017年我国AR/VR光电子行业销售收入
- 五、我国AR/VR光电子产品主要生产企业分析
- 六、2018-2024年我国AR/VR光电子行业发展前景分析
- 节其他消费光电子
- 第二部分行业市场分析

第五章 2015-2017年我国消费光电子行业财务指标与供需情况分析

第一节 2015-2017年我国消费光电子行业及鱼竿行业经济运行主要特点

第二节 2015-2017年消费光电子行业财务指标分析

- 一、消费光电子行业经营效益
- 二、消费光电子行业盈利能力
- 三、消费光电子行业运营能力
- 四、消费光电子行业偿债能力
- 五、消费光电子行业发展能力

第三节 2015-2017年全国消费光电子行业供给情况分析

- 一、全国消费光电子行业总产值分析
- 二、各地区消费光电子行业供给情况分析

第四节 2015-2017年全国消费光电子行业需求情况分析

- 一、全国消费光电子行业销售产值分析
- 二、全国消费光电子行业销售收入分析
- 三、各地区消费光电子行业需求情况分析
- 四、全国消费光电子行业产销率分析

第五节 2015-2017年我国消费光电子行业进出口分析

- 一、消费光电子及产品出口分析
 - 1、2015-2017年消费光电子及产品出口规模分析
 - 2、2015-2017年消费光电子及产品出口金额分析
 - 3、2015-2017年消费光电子及产品出口国家或地区
- 二、消费光电子及产品进口分析
 - 1、2015-2017年消费光电子及产品进口规模分析
 - 2、2015-2017年消费光电子及产品进口金额分析
 - 3、2015-2017年消费光电子及产品进口国家或地区

第六章消费光电子区域市场情况分析

第一节 华北地区

- 一、2015-2017年行业发展现状分析

二、2015-2017年市场规模情况分析

三、2018-2024年行业发展趋势分析

第二节东北地区

一、2015-2017年行业发展现状分析

二、2015-2017年市场规模情况分析

三、2018-2024年行业发展趋势分析

第三节华东地区

一、2015-2017年行业发展现状分析

二、2015-2017年市场规模情况分析

三、2018-2024年行业发展趋势分析

第四节华南地区

一、2015-2017年行业发展现状分析

二、2015-2017年市场规模情况分析

三、2018-2024年行业发展趋势分析

第五节中南地区

一、2015-2017年行业发展现状分析

二、2015-2017年市场规模情况分析

三、2018-2024年行业发展趋势分析

第六节西部地区

一、2015-2017年行业发展现状分析

二、2015-2017年市场规模情况分析

三、2018-2024年行业发展趋势分析

第三部分行业竞争分析

第七章消费光电子行业竞争格局与竞争分析

第一节波特五力模型分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 2015-2017年消费光电子行业竞争格局分析

- 一、2015-2017年国内外消费光电子竞争分析
- 二、2015-2017年我国消费光电子市场竞争分析
- 三、2015-2017年我国消费光电子市场集中度分析
- 四、2018-2024年国内主要消费光电子企业动向

第四节消费光电子市场竞争策略分析

- 一、2017年消费光电子市场增长潜力分析
- 二、2017年消费光电子主要潜力品种分析
- 三、现有消费光电子产品竞争策略分析
- 四、典型企业品牌竞争策略分析

第五节消费光电子企业竞争策略分析

- 一、消费光电子行业竞争格局的影响因素分析
- 二、2018-2024年我国消费光电子市场竞争趋势
- 三、2018-2024年消费光电子行业竞争策略分析
- 四、2018-2024年消费光电子企业竞争策略分析

第八章主要消费光电子企业竞争分析

第一节长江通信

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第二节通鼎互联

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第三节凡谷电子

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第四节东湖光盘

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第九章消费光电子行业发展趋势与前景预测

第一节我国消费光电子行业前景与机遇分析

一、我国消费光电子行业发展前景

二、我国消费光电子发展机遇分析

第二节 2018-2024年我国消费光电子市场趋势分析

一、2015-2017年消费光电子市场趋势总结

二、2018-2024年消费光电子市场发展空间

三、2018-2024年消费光电子产业政策趋向

四、2018-2024年消费光电子技术革新趋势

五、2018-2024年消费光电子价格走势分析

第三节未来消费光电子需求与消费预测

一、2018-2024年消费光电子市场规模预测

二、2018-2024年消费光电子行业总产值预测

三、2018-2024年消费光电子行业销售收入预测

第四节 2018-2024年我国消费光电子行业供需预测

一、2018-2024年我国消费光电子供给预测

二、2018-2024年我国消费光电子需求预测

三、2018-2024年我国消费光电子供需平衡预测

四、2018-2024年我国消费光电子产品价格趋势

五、2018-2024年主要消费光电子产品进出口预测

第十章消费光电子行业投资现状与投资环境分析

第一节 2015-2017年消费光电子行业投资情况分析

一、2015-2017年总体投资及结构

二、2015-2017年投资规模及增长率分析

三、2015-2017年分地区投资分析

第二节我国融资环境分析

第十一章消费光电子行业投资机会与风险分析

第一节消费光电子行业投资效益分析

一、2015-2017年消费光电子行业投资状况分析

二、2018-2024年消费光电子行业投资效益分析

三、2018-2024年消费光电子行业投资趋势预测

四、2018-2024年消费光电子行业的投资方向

五、2018-2024年消费光电子行业投资的建议

第四节影响消费光电子行业发展的主要因素

一、2018-2024年影响消费光电子行业运行的有利因素分析

二、2018-2024年影响消费光电子行业运行的不利因素分析

三、2018-2024年我国消费光电子行业发展面临的挑战分析

四、2018-2024年我国消费光电子行业发展面临的机遇分析

第五节消费光电子行业投资风险及控制策略分析

一、2018-2024年消费光电子行业市场风险及控制策略

二、2018-2024年消费光电子行业政策风险及控制策略

三、2018-2024年消费光电子行业经营风险及控制策略

四、2018-2024年消费光电子行业技术风险及控制策略

五、2018-2024年消费光电子行业同业竞争风险及控制策略

六、2018-2024年消费光电子行业其他风险及控制策略

第十二章行业市场的客户战略实施

第一节实施重点客户战略的必要性

第二节合理确立重点客户

第三节重点客户战略管理

第四节重点客户管理功能

图表：2017年我国消费光电子行业主要经济指标

图表：2017年我国消费光电子出厂价格和消费价格月度涨幅

图表：2017年消费光电子销售收入

图表：2017年消费光电子销售收入增长趋势图

图表：2017年消费光电子不同规模企业销售额

图表：2017年消费光电子不同规模企业销售额对比图

图表：2017年消费光电子不同规模企业销售额对比图

图表：2015-2017年消费光电子不同所有制企业销售额

图表：2017年消费光电子不同所有制企业销售额

图表：2017年消费光电子不同所有制企业销售额对比图

图表：2015-2017年消费光电子利润总额

图表：2017年消费光电子利润总额增长趋势图

图表：2017年消费光电子不同规模企业利润总额

图表：2017年消费光电子不同规模企业利润总额对比图

图表：2015-2017年消费光电子不同所有制企业利润总额

图表：2015-2017年消费光电子不同所有制企业利润总额对比图

图表：2015-2017年消费光电子资产总额

更多图表详见正文（GYGSLJP）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidiangong/311860311860.html>