

中国铝易拉罐产业竞争现状全景分析与企业发展 定位预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国铝易拉罐产业竞争现状全景分析与企业发展定位预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tonglv/231860231860.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

二片罐（Two-piece Can）是铝易拉罐专业叫法，在国内发展有近二十年的历史，下游需求用户主要是碳酸饮料和啤酒行业企业。据最新研究数据显示，2010年中国二片罐需求量预计为160亿只左右，行业销售规模预计95亿元。

目前，中国二片罐市场完全被外资企业所占据，外资企业销售所占整个市场97%的市场份额。国内两片饮料罐销售收入排名前三位的集团为：波尔亚太系企业、太平洋系企业、皇冠系企业等。

中国报告网发布的《中国铝易拉罐产业竞争现状全景分析与企业发展定位预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

【报告目录】

第一章金属包装容器行业发展状况分析

1.1金属包装容器行业基本特征

1.1.1金属包装容器的概念

1.1.2金属包装容器产品分类

1.2全球容器包装市场现状分析

1.2.1全球容器包装市场规模及预测

1.2.2亚太地区容器包装市场规模及预测

1.2.3全球金属包装容器市场规模及预测

1.3金属包装容器行业管理体制

1.4金属包装容器行业在国民经济中的地位

1.5金属包装容器行业生命周期判断

1.6中国金属包装容器行业发展概况

1.6.12013年中国金属包装行业发展概况

1.6.22014年中国金属包装行业发展概况

1.6.32015年中国金属包装行业发展概况

1.6.4金属包装行业存在问题

1.6.5金属包装行业发展的策略

1.72013-2015年中国金属包装容器行业发展概况

1.7.12015年中国金属包装容器行业发展概况

1.7.22021年中国金属包装容器行业发展概况

第二章2015年中国金属包装容器行业经济指标分析

2.12013-2015年中国金属包装容器行业总体运行情况

2.1.12013-2015年中国金属包装容器企业数量及分布

2.1.22013-2015年中国金属包装容器行业从业人员统计

2.22013-2015年金属包装容器行业资产负债状况分析

2.2.12013-2015年中国金属包装容器行业总资产状况分析

2.2.22013-2015年中国金属包装容器行业负债状况分析

2.32013-2015年金属包装容器行业销售及利润分析

2.3.12013-2015年中国金属包装容器行业销售收入分析

2.3.22013-2015年中国金属包装容器行业利润增长情况

2.3.32013-2015年中国金属包装容器行业亏损情况

2.42013-2015年中国金属包装容器行业资产管理效益

2.52013-2015年中国金属包装容器行业盈利能力分析

2.5.12013-2015年金属包装容器行业成本费用结构分析

2.5.22013-2015年金属包装容器行业成本费用利润率分析

2.5.32013-2015年金属包装容器行业毛利率分析

2.5.42013-2015年金属包装容器行业利润率分析

2.5.52013-2015年金属包装容器行业资产利润率分析

2.62013-2015年中国金属包装容器行业偿债能力分析

2.72015年中国金属包装容器行业区域竞争结构分析

2.82015年中国金属包装容器行业集中度分析

第三章中国金属罐行业市场发展分析

3.1金属罐行业特性

3.1.1金属罐的种类

3.1.2二片罐与三片罐比较

3.1.3喷雾罐及其它罐

3.2制罐行业发展特点

3.2.1制罐行业产品市场基本特点

3.2.2制罐行业产品生产基本特点

3.3制罐行业波特5力竞争模型分析

3.4全球制罐行业发展概况

3.4.1全球金属罐行业发展状况

3.4.2全球易拉罐行业现状与罐料供应分析

3.4.3亚洲饮料罐生产供给情况

3.52013-2015年中国制罐行业发展概况

第四章中国易拉罐(二片罐)行业市场现状分析

4.1中国铝制易拉罐行业发展现状分析

4.1.1中国易拉罐行业的发展历程

4.1.2易拉罐行业特征

4.1.3替代品的竞争

4.1.4铝包装行业竞争对手分析

4.1.5广东的易拉罐厂商

4.22013-2015年中国二片罐行业发展概况

4.2.1中国二片罐生产能力及产量

4.2.2中国易拉罐罐料市场分析

4.2.3中国钢制二片罐的发展分析

4.32013-2015年易拉罐市场发展状况分析

4.3.1欧洲研制成功二片罐饮料无菌生产流水线

4.3.22015年成都宝钢“钢制两片罐”正式投产

4.3.32015年宝钢两片罐di材首获海外

4.3.4宝钢为荷兰喜力啤酒提供钢制两片罐

4.3.5中粮包装上市集资为两片罐设两条生产线

4.3.6贵州茅台酒厂啤酒易拉罐生产线投产

4.4中国二片罐总体运行规模分析

4.4.12013-2015年二片罐行业资产与负债状况

4.4.22013-2015年中国二片罐行业产值情况

4.4.32013-2015年中国二片罐行业市场规模

4.4.42013-2015年中国二片罐行业利润总额

4.5中国二片罐行业成本费用构成

4.5.12013-2015年中国二片罐行业销售成本

4.5.22013-2015年中国二片罐行业销售费用

4.5.32013-2015年中国二片罐行业管理费用

4.5.42013-2015年中国二片罐行业财务费用

4.6中国二片罐行业经营能力分析

4.6.12013-2015年中国二片罐行业盈利能力

4.6.22013-2015年中国二片罐行业偿债能力

4.72015年中国二片罐行业竞争概况

第五章中国二片罐重点企业经营分析

5.1美国皇冠制罐集团

5.1.1企业基本情况

5.1.2企业经营状况

5.1.3企业经营状况

5.1.4企业财务状况

5.2美国波尔制罐集团

5.2.1企业基本情况

5.2.2企业经营状况

5.2.3企业经营状况

5.2.4企业财务状况

5.2.4波尔在中国投资发展情况

5.3北京皇冠制罐有限公司

5.3.1企业基本情况

5.3.2企业偿债能力分析

5.3.3企业盈利能力分析

5.3.4企业成本费用分析

5.4上海皇冠制罐有限公司

5.4.1企业基本情况

5.4.2企业偿债能力分析

5.4.3企业盈利能力分析

5.4.4企业成本费用分析

5.5惠州皇冠制罐有限公司

5.5.1企业基本情况

5.5.2企业偿债能力分析

5.5.3企业盈利能力分析

5.5.4企业成本费用分析

5.6波尔亚太（北京）金属容器有限公司

5.6.1企业基本情况

5.6.2企业偿债能力分析

5.6.3企业盈利能力分析

5.6.4企业成本费用分析

5.7波尔亚太（深圳）金属容器有限公司

5.7.1企业基本情况

5.7.2企业偿债能力分析

5.7.3企业盈利能力分析

5.7.4企业成本费用分析

5.8波尔亚太（湖北）容器金属有限公司

5.8.1企业基本情况

5.8.2企业偿债能力分析

5.8.3企业盈利能力分析

5.8.4企业成本费用分析

5.9太平洋制罐(北京)有限公司

5.9.1企业基本情况

5.9.2企业偿债能力分析

5.9.3企业盈利能力分析

5.9.4企业成本费用分析

5.10太平洋制罐（漳州）有限公司

5.10.1企业基本情况

5.10.2企业偿债能力分析

5.10.3企业盈利能力分析

5.10.4企业成本费用分析

5.11.....

第六章二片罐行业发展前景分析

6.1中国金属制罐行业发展前景

6.1.1金属包装发展前景

6.1.22016-2022年中国金属包装容器行业销售收入预测

6.1.3全球易拉罐新导向

6.1.4中国金属制罐行业前景分析

6.1.52016-2022年中国二片罐市场需求预测

6.22016-2022年中国二片罐行业发展预测

6.2.12016-2022年中国两片罐及罐料市场预测

6.2.22016-2022年中国二片罐行业销售收入预测

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tonglv/231860231860.html>