

2020年中国CT检查设备产业分析报告- 行业竞争现状与前景评估预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国CT检查设备产业分析报告-行业竞争现状与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoxie/521859521859.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

CT检查设备主要由X光束发射器、探测器、专用计算机以及将检测结果制作成胶片的设备四大部分组成。

CT检查设备组成部分

组成部分

简介

X光束发射器

可以对人体任何检测部位从不同角度、不同断层，全方位地发射X光束。

探测器

其功能是接收穿透人体组织的X射线剩余值。一台CT机，通常要设置成百上千个探测器，以便收集从不同角度射来的X光束，提供更丰富的检测信息。

专用计算机

包括“模/数”、“数/模”转换器。它将探测器传来的大量检测信息进行加工、处理、储存、显示。

将检测结果制作成胶片的设备

CT检查出来的数字信息经过“数/模”转换器进行输出，或在屏幕上显示出来，最后制作胶片。
数据来源：公开资料整理

近些年，随着我国CT检查设备技术不断发展，市场需求上升带动行业销量逐年增长，从2015年的2189台增至2019年的3287台，复合增长率为10.7%；2019年同比增长7%。

2015-2019年我国CT检查设备行业销量及增速 数据来源：公开资料整理

进口与国产方面，2015-2019年进口品牌始终占据我国CT检查设备市场主导地位，占比远超半数以上。未来，随着国产CT品牌占比的逐步提高，有望赶超进口CT检查设备品牌。

2015-2019年CT检查设备进口与国产品牌占比情况（单位：%）

数据来源：公开资料整理

从2019年我国CT检查设备参与者市场份额来看，国际巨头GE市场份额最多，为33.2%；其次是西门子，市场份额为21.9%。国产CT品牌市场份额不足四成，仍以中低端产品为主，东软、联影、安科等为国产厂商领头羊。

2019年我国CT检查设备参与者市场份额（单位：%）

数据来源：公开资料整理

目前，我国CT检查设备面临着科研创新、市场竞争、市场开拓、销售渠道、核心部件

依赖五个投资风险。其中市场竞争风险是指国际医疗影像设备巨头占据高端市场，GPS三家企业凭借优质的售后服务和产品质量，几乎垄断我国三甲医院高端产品市场；核心部件依赖风险主要是由于我国大多数CT设备生产厂商不具备整机生产能力，核心部件依赖进口。

我国CT检查设备投资风险分析

投资风险

具体分析

科研创新风险

CT设备制造有高度的技术依赖，产品随时面临更新换代压力，生产商为提高或巩固市场份额，需在设备科研方面大力投入，但科研投入的产出具有不确定性、技术发展的方向难以预料、市场需求的变化多样，导致CT设备制造面临很高的科研投入风险。

市场竞争风险

国际医疗影像设备巨头占据高端市场，GPS三家企业凭借优质的售后服务和产品质量，几乎垄断中国三甲医院高端产品市场。随着中国医疗影像设备企业的技术不断进步,例如东软、联影，与国际巨头在硬件设备上的差距正不断缩小，可预见未来CT制造业将面临更加激烈的竞争和行业整合。

市场开拓风险

中国CT设备市场准入和审批严格，产品必须经过长期的临床实验才能取得牌照进入市场。同时，世界其他国家对CT设备生产管理均有严格的审核规定。CT设备生产具有高准入门槛和市场壁垒，注册新型号产品以及开拓国际市场均风险较高。

销售渠道风险

CT设备具有一定的同质性，国产产品扫描精确程度、质量和价格均无明显差距，导致销售渠道对制造厂商销量具有至关重要的作用。强大的销售渠道以及与医院、政府系统、医学影像影像中心保持的良好关系是CT生产企业不可忽视的核心环节。

核心部件依赖风险

中国大多数CT设备生产厂商不具备整机生产能力，核心部件依赖进口。如果核心部件的价格发生较大变动，或者面临恶性打压的市场竞争，CT设备制造行业的利润率甚至产品生产本身将受到较大冲击。在可预见的未来，核心部件依赖是中国CT设备生产企业将要面临主要的问题。数据来源：公开资料整理（CMY）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国CT检查设备产业分析报告-行业竞争现状与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏

观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国CT检查设备行业发展概述

第一节 CT检查设备行业发展情况概述

- 一、CT检查设备行业相关定义
- 二、CT检查设备行业基本情况介绍
- 三、CT检查设备行业发展特点分析

第二节 中国CT检查设备行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、CT检查设备行业产业链条分析
- 三、中国CT检查设备行业产业链环节分析
- 1、上游产业
- 2、下游产业

第三节 中国CT检查设备行业生命周期分析

- 一、CT检查设备行业生命周期理论概述
- 二、CT检查设备行业所属的生命周期分析

第四节 CT检查设备行业经济指标分析

- 一、CT检查设备行业的赢利性分析

二、CT检查设备行业的经济周期分析

三、CT检查设备行业附加值的提升空间分析

第五节 中国CT检查设备行业进入壁垒分析

一、CT检查设备行业资金壁垒分析

二、CT检查设备行业技术壁垒分析

三、CT检查设备行业人才壁垒分析

四、CT检查设备行业品牌壁垒分析

五、CT检查设备行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球CT检查设备行业市场发展现状分析

第一节 全球CT检查设备行业发展历程回顾

第二节 全球CT检查设备行业市场区域分布情况

第三节 亚洲CT检查设备行业地区市场分析

一、亚洲CT检查设备行业市场现状分析

二、亚洲CT检查设备行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲CT检查设备行业市场前景分析

第四节 北美CT检查设备行业地区市场分析

一、北美CT检查设备行业市场现状分析

二、北美CT检查设备行业市场规模与市场需求分析

三、北美CT检查设备行业市场前景分析

第五节 欧盟CT检查设备行业地区市场分析

一、欧盟CT检查设备行业市场现状分析

二、欧盟CT检查设备行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟CT检查设备行业市场前景分析

第六节 全球CT检查设备行业重点企业分析

第七节 2021-2026年世界CT检查设备行业分布走势预测

第八节 2021-2026年全球CT检查设备行业市场规模预测

第三章 中国CT检查设备产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品CT检查设备总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国CT检查设备行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国CT检查设备产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国CT检查设备行业运行情况

第一节 中国CT检查设备行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国CT检查设备行业市场规模分析

第三节 中国CT检查设备行业供应情况分析

第四节 中国CT检查设备行业需求情况分析

第五节 中国CT检查设备行业供需平衡分析

第六节 中国CT检查设备行业发展趋势分析

第五章 中国CT检查设备所属行业运行数据监测

第一节 中国CT检查设备所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国CT检查设备所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国CT检查设备所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国CT检查设备市场格局分析

第一节 中国CT检查设备行业竞争现状分析

一、中国CT检查设备行业竞争情况分析

二、中国CT检查设备行业主要品牌分析

第二节 中国CT检查设备行业集中度分析

一、中国CT检查设备行业市场集中度分析

二、中国CT检查设备行业企业集中度分析

第三节 中国CT检查设备行业存在的问题

第四节 中国CT检查设备行业解决问题的策略分析

第五节 中国CT检查设备行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国CT检查设备行业需求特点与动态分析

第一节 中国CT检查设备行业消费市场动态情况

第二节 中国CT检查设备行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 CT检查设备行业成本分析

第四节 CT检查设备行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国CT检查设备行业价格现状分析

第六节 中国CT检查设备行业平均价格走势预测

- 一、中国CT检查设备行业价格影响因素
- 二、中国CT检查设备行业平均价格走势预测
- 三、中国CT检查设备行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国CT检查设备行业区域市场现状分析

第一节 中国CT检查设备行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区CT检查设备市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区CT检查设备市场规模分析
- 四、华东地区CT检查设备市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区CT检查设备市场规模分析
- 四、华中地区CT检查设备市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区CT检查设备市场规模分析
- 四、华南地区CT检查设备市场规模预测

第九章 2017-2020年中国CT检查设备行业竞争情况

第一节 中国CT检查设备行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国CT检查设备行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国CT检查设备行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 CT检查设备行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国CT检查设备行业发展前景分析与预测

第一节 中国CT检查设备行业未来发展前景分析

- 一、CT检查设备行业国内投资环境分析

二、中国CT检查设备行业市场机会分析

三、中国CT检查设备行业投资增速预测

第二节 中国CT检查设备行业未来发展趋势预测

第三节 中国CT检查设备行业市场发展预测

一、中国CT检查设备行业市场规模预测

二、中国CT检查设备行业市场规模增速预测

三、中国CT检查设备行业产值规模预测

四、中国CT检查设备行业产值增速预测

五、中国CT检查设备行业供需情况预测

第四节 中国CT检查设备行业盈利走势预测

一、中国CT检查设备行业毛利润同比增速预测

二、中国CT检查设备行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国CT检查设备行业投资风险与营销分析

第一节 CT检查设备行业投资风险分析

一、CT检查设备行业政策风险分析

二、CT检查设备行业技术风险分析

三、CT检查设备行业竞争风险

四、CT检查设备行业其他风险分析

第二节 CT检查设备行业企业经营发展分析及建议

一、CT检查设备行业经营模式

二、CT检查设备行业销售模式

三、CT检查设备行业创新方向

第三节 CT检查设备行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国CT检查设备行业发展战略及规划建议

第一节 中国CT检查设备行业品牌战略分析

一、CT检查设备企业品牌的重要性

二、CT检查设备企业实施品牌战略的意义

三、CT检查设备企业品牌的现状分析

四、CT检查设备企业的品牌战略

五、CT检查设备品牌战略管理的策略

第二节 中国CT检查设备行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国CT检查设备行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国CT检查设备行业发展策略及投资建议

第一节 中国CT检查设备行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国CT检查设备行业定价策略分析

第三节 中国CT检查设备行业营销渠道策略

- 一、CT检查设备行业渠道选择策略
- 二、CT检查设备行业营销策略

第四节 中国CT检查设备行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国CT检查设备行业重点投资区域分析
- 二、中国CT检查设备行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoxie/521859521859.html>