

# 中国哮喘药物行业现状深度研究与未来前景分析 报告（2024-2031）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国哮喘药物行业现状深度研究与未来前景分析报告（2024-2031）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202404/701855.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 1.哮喘临床用药需求大

哮喘即支气管哮喘，是一种慢性气道疾病，以气道出现慢性炎症反应为主要特征。哮喘是我国第二大呼吸道疾病，发表在权威医学期刊《柳叶刀》上的一项研究表明，目前我国20岁及以上人群哮喘患病率为4.2%，20岁及以上哮喘患者约有4570万，临床用药需求量大。然而，我国哮喘控制率却仅为28.5%左右，接受正规治疗的哮喘患者更是仅有5.6%。这也意味着我国哮喘药物市场还存在较大的增长缺口，行业发展前景较为广阔。数据显示，2022年我国哮喘药物市场规模达到37亿美元，预计2025年增长至52亿美元，2030年将突破100亿美元。

数据来源：观研天下整理

### 2.等级医院是哮喘药物主要销售渠道

当前，我国已获批的哮喘药物主要为处方药，等级医院是其主要的销售渠道。数据显示，2018年-2019年，我国哮喘药物销售额逐步递增，但是其后受到集采等因素影响，其销售额均低于2019年水平。2022年，我国哮喘药物销售额为173.73亿元，其中等级医院销售额达到135.19亿元，占比77.8%。销量方面来看，2021年和2022年哮喘药物销量持平，达到753亿盒。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

### 3.肾上腺素类在哮喘药物市场中占据主导地位

从分类来看，目前我国哮喘药物主要分为控制类药物和缓解类药物。控制类药物又可以分为糖皮质激素类、白三烯受体拮抗剂等；缓解类药物则包含肾上腺素类、黄嘌呤类和抗胆碱药等。

哮喘药物分类情况	分类	概述	代表药物	控制类药物
		主要作用是预防或减轻炎症，并降低对哮喘诱因的敏感性。		
	糖皮质激素类、白三烯受体拮抗剂、全身性激素等。			缓解类药物
		主要通过迅速解除支气管痉挛从而缓解患者的哮喘症状。		
	肾上腺素类、黄嘌呤类和抗胆碱药等。			

资料来源：观研天下整理

其中，肾上腺素类哮喘药物在我国哮喘药物市场中占据主导地位。数据显示，无论是在等级医院还是零售渠道，肾上腺素类哮喘药物的市场份额均排行第一，2022年分别达到40.64%和49.17%。此外，在等级医院中，市场份额排名第二的哮喘药物为糖皮质激素类，占比为2

2.2%；而零售药店则是白三烯受体拮抗剂，占比为22.36%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

#### 4.布地奈德销售额排名第一

从具体药品来看，布地奈德2022年销售额排名第一，达到28.56亿元；其次为布地奈德福莫特罗，其销售额仅次于布地奈德，达到24.33亿元；销售额超过10亿元的哮喘药物还有孟鲁司特、沙美持罗替卡松和多索茶碱。TOP10哮喘药物中，肾上腺素类数量占比最多，达到50%；其次是黄嘌呤类，占比20%。

2022年我国哮喘药物销售额TOP10	排名	药品通用名称	原研公司	所属类别
总销售额（亿元）	1	布地奈德	阿斯利康	糖皮质激素类
	2	布地奈德福莫特罗	阿斯利康	肾上腺素类
	3	孟鲁司特	默沙东	白三烯受体拮抗剂
	4	沙美持罗替卡松	葛兰素史克	肾上腺素类
	5	多索茶碱	黑龙江福和华星制药集团股份有限公司	黄嘌呤类
	6	二羟丙茶碱	エーザイ（卫材）株式会社	黄嘌呤类
	7	噻托溴铵	BoehringerIngelheim公司	抗胆碱药
	8	沙丁胺醇	葛兰素史克	肾上腺素类
	9	特布他林	阿斯利康	肾上腺素类
	10	左沙丁胺醇	Sepracor Inc.公司	肾上腺素类

资料来源：观研天下整理

#### 5.集采带动本土企业崛起

长期以来，我国哮喘药物市场主要由阿斯利康、默沙东、葛兰素史克等外资企业主导。其中，阿斯利康凭借着布地奈德、布地奈德福莫特罗、特布他林等原研哮喘药物持续领跑我国哮喘药物市场。

近年来，随着原研哮喘药物专利到期、本土企业研发实力增强，以民生滨江制药、石药集团、北生药业、弘森药业、齐鲁制药等为代表的本土企业借着国家带量集采等政策的东风，逐渐崛起，加速推进我国哮喘药物国产替代进程。以布地奈德为例，随着正大天晴、健康元药业、长风药业和普锐特药业中标第五批国家集采，目前布地奈德50%左右的市场份额已被上述四家本土企业瓜分。

2020年-2022年我国哮喘药物集中采购中选情况

发布时间

中选药物

中选企业

第三批国采

2020年8月

孟鲁司特钠咀嚼片

石药集团欧意药业有限公司、齐鲁制药（海南）有限公司、合肥英太制药有限公司

孟鲁司特钠颗粒

江苏正大丰海制药有限公司、苏州吴淞江制药有限公司等

第四批国采

2021年2月

多索茶碱注射液

安徽恒星制药有限公司、石家庄四药有限公司、安徽恒星制药有限公司等

吸入用硫酸沙丁胺醇溶液

苏州弘森药业股份有限公司、河北仁合益康药业有限公司、浙江福瑞喜药业有限公司等

第五批国采

2021年6月

吸入用布地奈德混悬液

正大天晴药业集团、健康元药业集团、长风药业、四川普锐特药业

吸入用复方异丙托溴铵溶液

仁合利健制药、健康元药业集团、四川普锐特药业、浙江福瑞喜药业

吸入用异丙托溴铵溶液

仁合益康集团、健康元药业集团、四川普锐特药业、武汉先路医药科技

第七批国采

2022年7月

硫酸特布他林雾化吸入用溶液

苏州弘森药业股份有限公司、河北仁合益康药业有限公司、四川普锐特药业有限公司等

资料来源：观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国哮喘药物行业现状深度研究与未来前景分析报告（2024-2031）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国哮喘药物行业发展概述

#### 第一节哮喘药物行业发展情况概述

##### 一、哮喘药物行业相关定义

##### 二、哮喘药物特点分析

##### 三、哮喘药物行业基本情况介绍

##### 四、哮喘药物行业经营模式

###### 1、生产模式

###### 2、采购模式

###### 3、销售/服务模式

##### 五、哮喘药物行业需求主体分析

#### 第二节中国哮喘药物行业生命周期分析

##### 一、哮喘药物行业生命周期理论概述

##### 二、哮喘药物行业所属的生命周期分析

#### 第三节哮喘药物行业经济指标分析

##### 一、哮喘药物行业的赢利性分析

##### 二、哮喘药物行业的经济周期分析

##### 三、哮喘药物行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球哮喘药物行业市场发展现状分析

#### 第一节全球哮喘药物行业发展历程回顾

#### 第二节全球哮喘药物行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节亚洲哮喘药物行业地区市场分析

##### 一、亚洲哮喘药物行业市场现状分析

##### 二、亚洲哮喘药物行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲哮喘药物行业市场前景分析

#### 第四节北美哮喘药物行业地区市场分析

##### 一、北美哮喘药物行业市场现状分析

##### 二、北美哮喘药物行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美哮喘药物行业市场前景分析

## 第五节 欧洲哮喘药物行业地区市场分析

- 一、欧洲哮喘药物行业市场现状分析
- 二、欧洲哮喘药物行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲哮喘药物行业市场前景分析

## 第六节 2024-2031年世界哮喘药物行业分布走势预测

## 第七节 2024-2031年全球哮喘药物行业市场规模预测

## 第三章 中国哮喘药物行业产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

### 第二节 我国宏观经济环境对哮喘药物行业的影响分析

### 第三节 中国哮喘药物行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

### 第四节 政策环境对哮喘药物行业的影响分析

### 第五节 中国哮喘药物行业产业社会环境分析

## 第四章 中国哮喘药物行业运行情况

### 第一节 中国哮喘药物行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国哮喘药物行业市场规模分析

- 一、影响中国哮喘药物行业市场规模的因素
- 二、中国哮喘药物行业市场规模
- 三、中国哮喘药物行业市场规模解析

### 第三节 中国哮喘药物行业供应情况分析

- 一、中国哮喘药物行业供应规模
- 二、中国哮喘药物行业供应特点

### 第四节 中国哮喘药物行业需求情况分析

- 一、中国哮喘药物行业需求规模
- 二、中国哮喘药物行业需求特点

### 第五节 中国哮喘药物行业供需平衡分析

## 第五章 中国哮喘药物行业产业链和细分市场分析

## 第一节中国哮喘药物行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、哮喘药物行业产业链图解

## 第二节中国哮喘药物行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对哮喘药物行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对哮喘药物行业的影响分析

## 第三节我国哮喘药物行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国哮喘药物行业市场竞争分析

### 第一节中国哮喘药物行业竞争现状分析

- 一、中国哮喘药物行业竞争格局分析
- 二、中国哮喘药物行业主要品牌分析

### 第二节中国哮喘药物行业集中度分析

- 一、中国哮喘药物行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国哮喘药物行业市场集中度分析

### 第三节中国哮喘药物行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国哮喘药物行业模型分析

### 第一节中国哮喘药物行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国哮喘药物行业SWOT分析



## 一、SOWT模型概述

## 二、行业优势分析

## 三、行业劣势

## 四、行业机会

## 五、行业威胁

## 六、中国哮喘药物行业SWOT分析结论

### 第三节中国哮喘药物行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

#### 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国哮喘药物行业需求特点与动态分析

### 第一节中国哮喘药物行业市场动态情况

### 第二节中国哮喘药物行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节哮喘药物行业成本结构分析

### 第四节哮喘药物行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、其他因素

### 第五节中国哮喘药物行业价格现状分析

### 第六节中国哮喘药物行业平均价格走势预测

#### 一、中国哮喘药物行业平均价格趋势分析

#### 二、中国哮喘药物行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国哮喘药物行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国哮喘药物行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

## 第二节中国哮喘药物行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

## 第三节中国哮喘药物行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国哮喘药物行业区域市场现状分析

### 第一节中国哮喘药物行业区域市场规模分析

- 一、影响哮喘药物行业区域市场分布的因素
- 二、中国哮喘药物行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区哮喘药物行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区哮喘药物行业市场分析
  - (1) 华东地区哮喘药物行业市场规模
  - (2) 华南地区哮喘药物行业市场现状
  - (3) 华东地区哮喘药物行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区哮喘药物行业市场分析
  - (1) 华中地区哮喘药物行业市场规模
  - (2) 华中地区哮喘药物行业市场现状
  - (3) 华中地区哮喘药物行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区哮喘药物行业市场分析
  - (1) 华南地区哮喘药物行业市场规模

(2) 华南地区哮喘药物行业市场现状

(3) 华南地区哮喘药物行业市场规模预测

#### 第五节 华北地区哮喘药物行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区哮喘药物行业市场分析

(1) 华北地区哮喘药物行业市场规模

(2) 华北地区哮喘药物行业市场现状

(3) 华北地区哮喘药物行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区哮喘药物行业市场分析

(1) 东北地区哮喘药物行业市场规模

(2) 东北地区哮喘药物行业市场现状

(3) 东北地区哮喘药物行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区哮喘药物行业市场分析

(1) 西南地区哮喘药物行业市场规模

(2) 西南地区哮喘药物行业市场现状

(3) 西南地区哮喘药物行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区哮喘药物行业市场分析

(1) 西北地区哮喘药物行业市场规模

(2) 西北地区哮喘药物行业市场现状

(3) 西北地区哮喘药物行业市场规模预测

### 第十一章 哮喘药物行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

#### 第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第五节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

#### 第八节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第九节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第十节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

## 第十二章 2024-2031年中国哮喘药物行业发展前景分析与预测

### 第一节中国哮喘药物行业未来发展前景分析

#### 一、哮喘药物行业国内投资环境分析

#### 二、中国哮喘药物行业市场机会分析

#### 三、中国哮喘药物行业投资增速预测

### 第二节中国哮喘药物行业未来发展趋势预测

### 第三节中国哮喘药物行业规模发展预测

#### 一、中国哮喘药物行业市场规模预测

#### 二、中国哮喘药物行业市场规模增速预测

#### 三、中国哮喘药物行业产值规模预测

#### 四、中国哮喘药物行业产值增速预测

#### 五、中国哮喘药物行业供需情况预测

### 第四节中国哮喘药物行业盈利走势预测

## 第十三章 2024-2031年中国哮喘药物行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国哮喘药物行业进入壁垒分析

#### 一、哮喘药物行业资金壁垒分析

二、哮喘药物行业技术壁垒分析

三、哮喘药物行业人才壁垒分析

四、哮喘药物行业品牌壁垒分析

五、哮喘药物行业其他壁垒分析

第二节哮喘药物行业风险分析

一、哮喘药物行业宏观环境风险

二、哮喘药物行业技术风险

三、哮喘药物行业竞争风险

四、哮喘药物行业其他风险

第三节中国哮喘药物行业存在的问题

第四节中国哮喘药物行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国哮喘药物行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国哮喘药物行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国哮喘药物行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节哮喘药物行业营销策略分析

一、哮喘药物行业产品策略

二、哮喘药物行业定价策略

三、哮喘药物行业渠道策略

四、哮喘药物行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202404/701855.html>