

中国牙膏市场现状深度研究与发展前景预测报告 (2022-2029年)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国牙膏市场现状深度研究与发展前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202202/571855.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

牙膏是一种洁牙制品，能够使牙齿美观、保护牙龈健康和防止口臭，一般呈凝胶状，通常会抹在牙刷上，借助牙刷的机械摩擦的作用清洁牙齿表面，对牙齿及其周边进行清洁，使口腔净化清爽。目前牙膏已成为人类日常生活的必需品，属于快速消耗品。

牙膏属于口腔清洁护理产品。近年来随着人们对口腔清洁护理重视程度不断提升，市场得到了较快发展。数据显示，2021年上半年，中国口腔清洁护理用品行业整体效益稳步增长，营业收入同比增长12.51%，利润总额同比增长26.18%，行业利润率为20.74%。

随着我国口腔清洁护理用品市场的发展，牙膏市场也随之发展。数据显示，2012-2020年期间，我国牙膏产量规模整体呈逐年增长态势。2020年我国牙膏产量近65万吨；2021年上半年全国牙膏总产量为331554.28吨，同比增长11.7%。

数据来源：中国口腔清洁护理用品工业协会，观研天下整理

从产量结构来看，目前本土企业仍是主要构成。数据显示，2021年上半年本土企业牙膏产量167113.08吨，同比增幅15.31%，占整体产量的50.40%；其次为外资企业，产量为121360.11吨，同比增幅11.06%，占比36.60%；再次是合资企业，产量为43081.09吨，同比下降2.20%，占比12.99%。而预计随着牙膏市场持续发展，本土企业占比有望继续提高。

数据来源：中国口腔清洁护理用品工业协会，观研天下整理

市场销售方面，近年来受我国整体口腔健康意识提升及消费观念转变，消费者越来越重视口腔护理，从而带动我国牙膏市场销售收入的快速发展，到目前我国成为全球牙膏销售量最大的国家。进入2021年，我国牙膏销售市场有所放缓，总体销量略减。2020年我国牙膏行业规模以上企业销售收入约265亿元，同比2019年增长6.81%。2021年上半年全国牙膏销售量同比下降2%。

数据来源：中国口腔清洁护理用品工业协会，观研天下整理

与此同时，随着经济增长与收入水平提高，人均可支配收入增加，消费主力人群更加年轻化，整体消费风格由储蓄型转为了开放型。人们对牙膏的要求已不再止步于清洁牙齿、清新口气，而是逐渐转向设计、口感、成分。

受消费趋势驱动，目前我国牙膏市场迎来了新一轮的大革新，市场争夺战愈演愈烈，各大牙膏厂商正不断推出新功能、新产品。在激烈的角逐下，功效型牙膏尤其是中草药牙膏受到青睐。有数据显示，目前功效型牙膏的市场份额已超过90%。而中草药牙膏已超越美白牙膏成为第一品类，中高端牙膏市场也逐渐被草方等中草药牙膏品牌占领。

市场价格方面，目前牙膏市场已告别低价竞争状况，整体趋向于中端价格。有资料显示，目前在我国牙膏市场上7-22元为销售主体，总和占比达76%。另外随着人们生活品质的要求逐

步提高，A级以上牙膏一直处于上升趋势。

市场竞争方面，市场竞争逐渐激烈。2012-2019年期间，我国牙膏相关企业新增数量逐年增长。2020年受疫情影响，新增企业数量有所下降，为497家，较2019年减少149家；2021年1-8月，中国牙膏相关企业新增数量141家。

数据来源：企查查，观研天下整理

具体来看，得益于消费者的广泛支持和认可，目前云南白药牙膏市占率稳居行业第一，且仍处于上涨趋势。根据2021年上半年度牙膏市场排名显示，云南白药市场份额呈逐年上涨状态，同比上涨7%，仍位列第一；其次为黑人、佳洁士、冷酸灵、高露洁、舒客、中华、舒适达、纳美、云南三七。

2021年上半年度牙膏市场排名前十的品牌 序号 品牌 所属企业 1 云南白药 云南白药 2 黑人 好来化工(中山)有限公司 3 佳洁士 宝洁(中国)有限公司 4 冷酸灵 重庆登康口腔护理用品股份有限公司 5 高露洁 高露洁棕榄(中国)有限公司 6 舒客 广州薇美姿实业有限公司 7 中华 联合利华牙膏有限公司 8 舒适达 葛兰素史克(GSK)公司 9 纳美 杭州纳美科技有限公司 10 云南三七 云南三七口腔用品有限公司

资料来源：观研天下整理

另外目前我国牙膏市场集中度比较高。有数据显示，2021年上半年我国前十牙膏品牌市场份额合计占81.3%。而其中云南白药(含金口健)及黑人两大民族品牌的市场份额总和占总额超40%。

发展前景方面，目前二次刷牙率仍较低，未来我国牙膏市场仍有较大的提升空间。根据第四次全国口腔健康流行病学调查结果，中国居民84.9%的人对口腔保健持积极态度，口腔健康知识知晓率为60.1%，5岁和12岁儿童每天两次刷牙率分别为24.1%、31.9%，成人每天两次刷牙率为36.1%。目前全国人均年消费牙膏量为3.8标准支，如果将每人每天两次刷牙率提高到80%，则人均年消费牙膏量可达到5.5标准支。

数据来源：第四次全国口腔健康流行病学调查，观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国牙膏市场现状深度研究与发展前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章2018-2022年中国牙膏行业发展概述

第一节牙膏行业发展情况概述

- 一、牙膏行业相关定义
- 二、牙膏行业基本情况介绍
- 三、牙膏行业发展特点分析
- 四、牙膏行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式

五、牙膏行业需求主体分析

第二节中国牙膏行业生命周期分析

- 一、牙膏行业生命周期理论概述
- 二、牙膏行业所属的生命周期分析

第三节牙膏行业经济指标分析

- 一、牙膏行业的赢利性分析
- 二、牙膏行业的经济周期分析
- 三、牙膏行业附加值的提升空间分析

第二章2018-2022年全球牙膏行业市场发展现状分析

- 第一节全球牙膏行业发展历程回顾
- 第二节全球牙膏行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲牙膏行业地区市场分析
 - 一、亚洲牙膏行业市场现状分析
 - 二、亚洲牙膏行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲牙膏行业市场前景分析
- 第四节北美牙膏行业地区市场分析
 - 一、北美牙膏行业市场现状分析
 - 二、北美牙膏行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美牙膏行业市场前景分析
- 第五节欧洲牙膏行业地区市场分析
 - 一、欧洲牙膏行业市场现状分析
 - 二、欧洲牙膏行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲牙膏行业市场前景分析
- 第六节2022-2029年世界牙膏行业分布走势预测
- 第七节2022-2029年全球牙膏行业市场规模预测

第三章 中国牙膏行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品零售总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节我国宏观经济环境对牙膏行业的影响分析
- 第三节中国牙膏行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对牙膏行业的影响分析
- 第五节中国牙膏行业产业社会环境分析

第四章 中国牙膏行业运行情况

第一节中国牙膏行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国牙膏行业市场规模分析

一、影响中国牙膏行业市场规模的因素

二、中国牙膏行业市场规模

三、中国牙膏行业市场规模解析

第三节中国牙膏行业供应情况分析

一、中国牙膏行业供应规模

二、中国牙膏行业供应特点

第四节中国牙膏行业需求情况分析

一、中国牙膏行业需求规模

二、中国牙膏行业需求特点

第五节中国牙膏行业供需平衡分析

第五章 中国牙膏行业产业链和细分市场分析

第一节中国牙膏行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、牙膏行业产业链图解

第二节中国牙膏行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对牙膏行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对牙膏行业的影响分析

第三节我国牙膏行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章2018-2022年中国牙膏行业市场竞争分析

第一节中国牙膏行业竞争要素分析

一、产品竞争

二、服务竞争

三、渠道竞争

四、其他竞争

第二节中国牙膏行业竞争现状分析

一、中国牙膏行业竞争格局分析

二、中国牙膏行业主要品牌分析

第三节中国牙膏行业集中度分析

一、中国牙膏行业市场集中度影响因素分析

二、中国牙膏行业市场集中度分析

第七章2018-2022年中国牙膏行业模型分析

第一节中国牙膏行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国牙膏行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国牙膏行业SWOT分析结论

第三节中国牙膏行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章2018-2022年中国牙膏行业需求特点与动态分析

第一节中国牙膏行业市场动态情况

第二节中国牙膏行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节牙膏行业成本结构分析

第四节牙膏行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国牙膏行业价格现状分析

第六节中国牙膏行业平均价格走势预测

一、中国牙膏行业平均价格趋势分析

二、中国牙膏行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国牙膏行业所属行业运行数据监测

第一节中国牙膏行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国牙膏行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国牙膏行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章2018-2022年中国牙膏行业区域市场现状分析

第一节中国牙膏行业区域市场规模分析

影响牙膏行业区域市场分布的因素

中国牙膏行业区域市场分布

第二节中国华东地区牙膏行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区牙膏行业市场分析

(1) 华东地区牙膏行业市场规模

(2) 华南地区牙膏行业市场现状

(3) 华东地区牙膏行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区牙膏行业市场分析

(1) 华中地区牙膏行业市场规模

(2) 华中地区牙膏行业市场现状

(3) 华中地区牙膏行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区牙膏行业市场分析

(1) 华南地区牙膏行业市场规模

(2) 华南地区牙膏行业市场现状

(3) 华南地区牙膏行业市场规模预测

第五节华北地区牙膏行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区牙膏行业市场分析

(1) 华北地区牙膏行业市场规模

(2) 华北地区牙膏行业市场现状

(3) 华北地区牙膏行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区牙膏行业市场分析

(1) 东北地区牙膏行业市场规模

(2) 东北地区牙膏行业市场现状

(3) 东北地区牙膏行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区牙膏行业市场分析

(1) 西南地区牙膏行业市场规模

(2) 西南地区牙膏行业市场现状

(3) 西南地区牙膏行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区牙膏行业市场分析

(1) 西北地区牙膏行业市场规模

(2) 西北地区牙膏行业市场现状

(3) 西北地区牙膏行业市场规模预测

第十一章 牙膏行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章2022-2029年中国牙膏行业发展前景分析与预测

第一节中国牙膏行业未来发展前景分析

一、牙膏行业国内投资环境分析

二、中国牙膏行业市场机会分析

三、中国牙膏行业投资增速预测

第二节中国牙膏行业未来发展趋势预测

第三节中国牙膏行业规模发展预测

一、中国牙膏行业市场规模预测

二、中国牙膏行业市场规模增速预测

三、中国牙膏行业产值规模预测

四、中国牙膏行业产值增速预测

五、中国牙膏行业供需情况预测

第四节中国牙膏行业盈利走势预测

第十三章2022-2029年中国牙膏行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国牙膏行业进入壁垒分析

一、牙膏行业资金壁垒分析

二、牙膏行业技术壁垒分析

三、牙膏行业人才壁垒分析

四、牙膏行业品牌壁垒分析

五、牙膏行业其他壁垒分析

第二节牙膏行业风险分析

一、牙膏行业宏观环境风险

二、牙膏行业技术风险

三、牙膏行业竞争风险

四、牙膏行业其他风险

第三节中国牙膏行业存在的问题

第四节中国牙膏行业解决问题的策略分析

第十四章2022-2029年中国牙膏行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国牙膏行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国牙膏行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节牙膏行业营销策略分析

一、牙膏行业产品营销

二、牙膏行业定价策略

三、牙膏行业渠道选择策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202202/571855.html>