2009年中国油墨行业市场分析及投资趋势展望报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国油墨行业市场分析及投资趋势展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/wujihuagong/3185531855.html

报告价格：电子版: 6800元　纸介版：7000元　电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

第一章 2008年中国油墨行业发展环境透析
一、2008年中国经济发展环境分析
（一）2008年前三季度经济运行情况
（二）全球金融危机对中国产业格局影响
（三）中国应对金融危机的措施
二、2008年中国油墨行业发展政策环境分析
（一）《中华人民共和国国家标准油墨术语》
（二）《胶印亮光油墨行业标准》
（三）《凹版复合塑料薄膜油墨标准》
三、2008年中国油墨行业发展社会环境分析
第二章 油墨的相关概述
一、油墨的定义及分类
二、其它油墨品种简介
（一）植物油墨
（二）蓄光油墨
（三）特种油墨
（四）环保油墨
三、油墨其他系统知识介绍
（一）常见油墨系统的基本功能
（二）影响油墨干燥速度的原因分析
（三）油墨成分与油墨性能的关系
（四）探讨影响油墨的厚薄的因素
第三章 2008年全球油墨行业发展状况分析
一、2008年全球油墨行业发展概述
（一）全球油墨行业增势趋缓
（二）全球油墨产品结构状况
（三）全球油墨企业发展方式
（四）全球油墨产业全球化发展剖析
二、2008年全球油墨行业市场运行情况分析
（一）全球油墨市场供需分析
（二）全球油墨行业市场运行特点分析
三、2009-2012年全球油墨行业发展趋势分析
第四章 2008年全球主要地区油墨行业运营情况解析

一、欧洲
（一）欧洲油墨市场发展综述
（二）欧洲UV油墨市场发展状况
（三）欧洲辐射固化油墨需求量加大
二、美洲
（一）美国UV油墨市场简况
（二）巴西油墨竞争激烈
（三）墨西哥油墨发展前景乐观
（四）拉美南部地区油墨需求增长
三、日本
（一）日本印刷油墨的总体概况
（二）日本油墨生产力概述
（三）日本新型油墨防伪技术发展状况
第五章 2008年中国油墨行业运行行现状分析
一、2008年中国油墨行业发展综述
（一）中国油墨行业发展回顾
（二）化学油墨防伪技术综述
二、2008年中国油墨生产企业的发展分析
（一）中国油墨企业发展回顾
（二）中国油墨企业发展现状
（三）油墨企业获得认证体系绿色通行证
（四）中国油墨企业的发展方向及其营销策略
三、2008年中国油墨行业发展中的问题及对策分析
（一）中国油墨原辅材料生产技术与供应水平低
（二）油墨的研制开发要靠自主创新
（三）加强油墨理论研究和人才培养
第六章 2008年中国油墨行业市场运行动态分析
一、2008年中国油墨市场现状分析
（一）中国油墨市场供给能力分析
（二）混合油墨市场发展分析
（三）绿色环保型油墨市场发展
二、2008年中国油墨产量数据分析
（一）2008年油墨全国产量
（二）2008年中国主要省市油墨产量
三、2008年中国油墨行业市场需求状况分析

（一）需求特点分析
（二）需求量情况分析
四、2008年中国油墨行业市场供需平衡分析
第七章 2007-2008年中国涂料、油墨、颜料以及类似产品制造业数据统计分析
一、中国涂料、油墨、颜料以及类似产品制造业全部企业工业数据统计
（一）2007年中国涂料、油墨、颜料以及类似产品制造业全部企业工业数据统计
（二）2008年中国涂料、油墨、颜料以及类似产品制造业全部企业工业数据统计
二、中国涂料、油墨、颜料以及类似产品制造业不同规模企业工业数据统计
（一）2007年中国涂料、油墨、颜料以及类似产品制造业不同规模企业工业数据统计
（二）2008年中国涂料、油墨、颜料以及类似产品制造业不同规模企业工业数据统计
三、中国涂料、油墨、颜料以及类似产品制造业不同所有制企业工业数据统计
（一）2007年中国涂料、油墨、颜料以及类似产品制造业不同所有制企业工业数据统计
（二）2008年中国涂料、油墨、颜料以及类似产品制造业不同所有制企业工业数据统计
第八章 2008年中国水性油墨行业市场运行形势分析
一、2008年中国水性油墨的发展概况
（一）中国水性油墨工业整体概述
（三）中国水性油墨的竞争激烈
（三）中国水性油墨的应用
（四）中国水性油墨技术状况
二、2008年中国纳米水性油墨的发展
（一）纳米水性油墨的定义
（二）纳米水性油墨的特征
（三）中国纳米水性油墨发展状况
三、2008年中国瓦楞纸板印刷中水性油墨的应用
（一）瓦楞纸常用的油墨
（二）瓦楞纸印刷中的水性油墨
（三）瓦楞纸印刷用水性油墨的使用须知
第九章 2008年中国UV油墨行业市场运行状况透析
一、UV油墨概述
（一）UV油墨的定义
（二）UV油墨的发展史
（三）UV油墨的成分
（四）UV油墨的工艺因素
（五）UV油墨的最新应用
（六）水性UV油墨固化干燥机理

二、2008年中国UV油墨的发展分析
（一）工业用UV油墨发展状况
（二）UV油墨在凹版移印中的应用
（三）混合UV油墨在包装印刷中应用
三、2008年中国UV固化油墨的发展分析
（一）UV固化油墨优劣介绍
（二）UV固化油墨市场分析
（三）UV固化油墨品种发展状况
第十章 2008年中国胶印油墨行业市场运行态势分析
一、2008年中国胶印油墨的概述
（一）胶印油墨的分类
（二）油墨助剂的种类
（三）酚醛树脂轮转胶印油墨性能
（四）常见胶印油墨故障及应对措施
二、2008年中国胶印油墨的发展分析
（一）中国胶印油墨发展概况
（二）无水胶印油墨的发展分析
（三）胶印油墨的发展潜力探讨
三、2008年中国轮转胶印油墨行业综述
（一）轮转胶印油墨概述
（二）轮转胶印油墨组成性能
（三）轮转胶印油墨的质量控制
（四）中国轮转胶印油墨发展概况
第十一章 2008年中国其他油墨行业市场运行局势判研
一、凹印油墨
（一）纸张凹印油墨概述
（二）中国塑料用凹印油墨发展状况
（三）无苯凹印塑料油墨发展状况
二、防伪油墨
（一）胶印荧光防伪油墨概述
（二）防伪性油墨的干燥技术
（三）防伪性油墨的使用方法
（四）现代防伪油墨发展现状
（五）防伪油墨在包装中的应用
三、柔印油墨

（一）柔印油墨概述
（二）水基柔印油墨
（三）柔印油墨市场状况分析
四、网印油墨
（一）网印油墨的分类
（二）网印油墨附着牢度影响因素分析
（三）网印油墨发展状况分析
五、豆油基油墨
（一）豆油基油墨的发展背景
（二）豆油基油墨的技术特性
（三）环保型豆油基油墨的应用
第十二章 2008年中国油墨行业市场竞争格局分析
一、2008年中国油墨行业市场竞争现状
（一）技术竞争分析
（二）价格竞争分析
（三）品牌竞争分析
二、2008年中国油墨行业市场区域竞争分析
（一）区域竞争分析
（二）市场集中度分析
二、2008年中国油墨行业竞争面临的问题分析
第十三章 中国油墨行业重点企业分析
一、富林特油墨（北京）有限公司
（一）企业概况
（二）企业经营状况分析
（三）企业竞争力分析
二、天津东洋油墨有限公司
（一）企业概况
（二）企业经营状况分析
（三）企业竞争力分析
三、上海牡丹油墨有限公司
（一）企业概况
（二）企业经营状况分析
（三）企业竞争力分析
四、深圳深日油墨有限公司
（一）企业概况

（二）企业经营状况分析
（三）企业竞争力分析
五、叶氏油墨（中山）有限公司
（一）企业概况
（二）企业经营状况分析
（三）企业竞争力分析
六、杭华油墨化学有限公司
（一）企业概况
（二）企业经营状况分析
（三）企业竞争力分析
七、太阳油墨（苏州）有限公司
（一）企业概况
（二）企业经营状况分析
（三）企业竞争力分析
八、卫辉市新克耐油墨化工制造有限公司
（一）企业概况
（二）企业经营状况分析
（三）企业竞争力分析
九、山西雄鹰油墨实业有限公司
（一）企业概况
（二）企业经营状况分析
（三）企业竞争力分析
十、上海三星油墨厂
（一）企业概况
（二）企业经营状况分析
（三）企业竞争力分析
第十四章 2008年中国油墨相关行业运行走势探讨
一、石油行业
（一）中国石油竞争格局
（二）中国石油企业发展状况
（三）“十一五”期间石油石化业的发展
二、印刷行业
（一）2008年印刷市场状况
（二）中国印刷市场的区域格局
（三）中国印刷业环境污染问题严重

三、包装行业
（一）中国包装业的发展水平
（二）包装行业的竞争概况
（三）中国包装行业存在的问题
（四）“十一五”时期包装行业发展规划
四、染料行业
（一）中国染料业发展概述
（二）中国染料业发展目标及策略
（三）中国染料业未来形势分析
（四）“十一五”期间染料行业发展规划
第十五章 2009-2012年中国油墨行业的发展及投资分析
一、2009-2012年中国油墨行业发展前景趋势
（一）油墨产品前景分析
（二）油墨工业发展趋势
（三）环保油墨是行业的发展方向
二、2009-2012年中国各类油墨发展前景趋势分析
（一）特种油墨发展前景
（二）凹印油墨发展方向
（三）水性油墨市场展望
（四）包装油墨的发展趋势
三、2009-2012年中国油墨行业投资分析
（一）中国油墨行业投资环境分析
（二）中国油墨行业投资机会分析
（三）中国油墨行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况
图表：2008年前三季度中国三大产业结构
图表：2003-2008年中国工业增加值增长率
图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况
图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势
图表：2008年1-9月中国外贸增长情况
图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）
图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）
图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）
图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/wujihuagong/3185531855.html