

中国中药行业发展现状分析与投资前景预测报告 (2026-2033年)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国中药行业发展现状分析与投资前景预测报告（2026-2033年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202512/771852.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

中药是指以中国传统医药理论指导采集、炮制、制剂，说明作用机理，指导临床应用的药物；中药主要来源于天然药及其加工品，包括植物药、动物药、矿物药及部分化学、生物制品类药物。

我国中药行业相关政策

为了进一步推动中药行业的发展，我国陆续发布了多项政策，如2025年11月国家中医药局、国家卫生健康委发布《关于学习推广三明医改促进中医药传承创新发展经验做法的通知》在县域医共体建设中，县级中医医院负责统筹县域中医药业务工作管理和指导，建设共享中药房，为基层医疗卫生机构提供统一的中药煎煮配送等药事服务；建设中医药适宜技术推广中心，负责全县域基层医疗机构适宜技术推广。

我国中药行业部分相关政策情况

发布时间

发布部门

政策名称

主要内容

2025年11月

国家中医药局、国家卫生健康委

关于学习推广三明医改促进中医药传承创新发展经验做法的通知

在县域医共体建设中，县级中医医院负责统筹县域中医药业务工作管理和指导，建设共享中药房，为基层医疗卫生机构提供统一的中药煎煮配送等药事服务；建设中医药适宜技术推广中心，负责全县域基层医疗机构适宜技术推广。

2025年4月

工业和信息化部等七部门

医药工业数智化转型实施方案（2025—2030年）

组织医药数智化系统解决方案及技术产品“揭榜”攻关，针对化学药、中药、生物制品、医疗器械等细分行业生产特点，打造符合医药质量管理规范体系（GXP）的系统解决方案，研发推广一批智能制药设备、检测设备，开发一批“小快轻准”医药工业软件或系统等。

2025年3月

国务院办公厅

关于提升中药质量促进中医药产业高质量发展的意见

推动实施中成药全过程赋码监测，并探索应用于中药饮片管理，促进道地药材、中药创新药、中药改良型新药和古代经典名方中药复方制剂的配备使用。

2025年1月

国务院办公厅

关于全面深化药品医疗器械监管改革促进医药产业高质量发展的意见

按照省级炮制规范炮制的中药饮片可按规定跨省销售，按照国家药品标准生产的中药配方颗粒可直接跨省销售。

2024年8月

国家中医药局、人力资源社会保障部等部门

关于加快推进县级中医医院高质量发展的意见

推进中药房、煎药室智能化提升，鼓励县级中医医院开展县域共享中药房、煎药室建设，依法规范开展中药饮片临方炮制。

2024年7月

国家中医药管理局、国家数据局

关于促进数字中医药发展的若干意见

建立中医药公共数据服务平台。健全国家中医药综合统计体系，建立中药材生产调查、中医药监督执法统计等专项制度，联通和汇聚各地中医药公共数据，推动全国范围内实现中医医师资格查询、中医医疗机构资质查询等中医药公共服务数据高效调用。

2024年6月

国务院办公厅

深化医药卫生体制改革2024年重点工作任务

支持中药工业龙头企业全产业链布局，加快中药全产业链追溯体系建设。

2023年12月

国家卫生健康委、中央编办等部门

关于全面推进紧密型县域医疗卫生共同体建设的指导意见

鼓励有条件的地区依托县级中医医院建立中药饮片供应中心、中药制剂中心和共享中药房。

2023年10月

国务院

中国（新疆）自由贸易试验区总体方案

扩大周边国家特色中药材进口，对进口睡莲花、秋水仙、洋甘菊、石榴花、玫瑰花、牛舌草等新疆急需中药材批量开展风险评估，加快签订双边议定书。探索进口大麦加工为饲用芽苗的闭环监管模式。

2023年5月

国家卫生健康委、国家中医药局

全面提升医疗质量行动计划（2023-2025年）

医疗机构应将中医医疗技术应用、中药合理使用等，纳入医疗质量管理。

2023年2月

国务院

中医药振兴发展重大工程实施方案

围绕中药种植、生产、使用全过程，充分发挥科技支撑引领作用，加快促进中药材种业发展，大力推进中药材规范种植，提升中药饮片和中成药质量，推动中药产业高质量发展。

资料来源：观研天下整理

各省市中药行业相关政策

我国各省市也积极响应国家政策规划,对各省市中药行业的发展做出了具体规划,支持当地中药行业稳定发展，比如上海市发布的《上海市全面深化药品医疗器械监管改革促进医药产业高质量发展的若干措施》、江苏省发布的《关于全面推进药品医疗器械监管深层次改革促进医药产业高质量发展的若干政策措施》。

我国部分省市中药行业相关政策（一）

省市

发布时间

政策名称

主要内容

上海市

2025年11月

上海市全面深化药品医疗器械监管改革促进医药产业高质量发展的若干措施

支持中药研发创新。建立医疗机构规范收集整理人用经验数据机制，探索人用经验数据作为真实世界证据用于药品注册申报。制订医疗机构应用传统工艺配制中药制剂备案管理规定。支持疗效确切、特色优势明显的医疗机构中药制剂及名老中医方开发转化为中药新药。鼓励医疗机构、研发单位和药品企业共同打造中药创新与产业转化平台，支持中药创新药临床研究和古代经典名方中药复方制剂研究，鼓励中药大品种培育和经典品种二次开发。外省市按照国家药品标准生产的中药配方颗粒在我市销售的，免予备案。

2025年7月

上海市推进“儿科服务年”行动实施方案（2025-2027年）

发挥中医药在儿科疾病防治中的特色优势，优化儿科中药剂型，推广小儿推拿、中药药浴、穴位敷贴等中医适宜技术。

江苏省

2025年8月

关于全面推进药品医疗器械监管深层次改革促进医药产业高质量发展的若干政策措施

促进中药新药申报转化。支持创建区域中药制剂中心，支持临床急需、新药研发用医疗机构中药制剂省内调剂。推进省中药融合创新中心建设，开展“苏药名方”医疗机构中药制剂遴选，支持名老中医方、医疗机构中药制剂向中药新药转化。支持中成药品种二次开发，对符合申请保护条件的中药品种免于现场核查。

河南省

2025年8月

河南省培育壮大战略性新兴产业和前瞻布局未来产业行动计划

全链条支持创新药发展，着力培育生物技术药、现代中药、高质量仿制药、新型疫苗和诊断试剂等产业，实现新型医学影像设备、康复医疗设备、高端植介入产品等突破。

2024年4月

河南省推进紧密型县域医疗卫生共同体高质量发展若干措施

鼓励有条件的地方依托县级中医医院建立中药饮片供应中心、中药制剂中心和共享中药房，依法开展院内制剂推广和应用。

北京市

2025年7月

北京市加快推动“人工智能+医药健康”创新发展行动计划（2025-2027年）

借助人工智能技术分析特色中药制剂数据，实现成分筛选、药效预测、毒性评估等功能，探索中药研发新路径，推动中医药守正创新发展。

天津市

2025年4月

关于支持科技型企业高质量发展的若干政策措施

对于创新药械，支持药物临床试验、仿制药一致性评价、中药大品种二次开发等，最高给予市财政资金1500万元项目支持；支持医疗器械创新研发及临床应用，最高给予市财政资金500万元项目支持；支持医疗机构提升临床试验能力，最高给予市财政资金200万元项目支持；支持药械产品上市后评价研究，最高给予市财政资金200万元项目支持。对于生物制造，围绕医药、食品、天然产物等开展产业化攻关，最高给予市财政资金5000万元项目支持。

河北省

2025年4月

河北省重点特色产业集群提档升级三年行动方案（2025—2027年）

制定集群检验检测支撑能力建设方案，争取申请筹建国家中药材产品质量检验检测中心。

黑龙江省

2024年12月

黑龙江省关于以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的实施方案

鼓励大兴安岭培育引进寒地中药材企业，建设规模化生产基地。

福建省

2024年10月

关于践行大食物观构建多元化食物供给体系的实施方案

推进“福九味”中药材产业集群项目建设，培育壮大建莲、薏米、太子参、铁皮石斛、黄精等食药同源产业。到2030年，全省竹笋产量达200万吨以上，以锥栗、板栗为主的干果产量达20万吨，中药材种植面积达120万亩。

安徽省

2024年4月

关于基本医疗保险省级统筹的实施意见

建立健全国家谈判药品落地工作机制，根据国家规定的权限，加快建立全省统一的民族药品、中药饮片、医疗机构制剂医保支付准入退出机制。

山东省

2024年3月

山东省乡村医疗卫生服务能力提质提效三年行动计划（2024-2026年）

在提供中药饮片配送、代煎、代送等服务的基础上，能提供丸、散、膏、丹、胶囊等个性化用药服务。合理配备中医医师、中药饮片调剂人员等，主执业机构在本机构的中级及以上职称中医类别医师或执业不低于15年的中医类别医师不少于2名。

资料来源：观研天下整理

我国部分省市中药行业相关政策（二）

省市

发布时间

政策名称

主要内容

广西壮族自治区

2025年10月

广西全面深化药品医疗器械监管改革促进医药产业高质量发展行动方案（2025—2027年）

强化标准引领和知识产权保护。开展广西中药民族药、海洋中药材标准制修订和推广应用。有序推进中药材生产质量管理规范（中药材GAP）实施。支持道地中药材、特色中药材、海洋药材申报地理标志保护产品、地理标志证明商标。推动面向医药产业服务的防城港市知识产权保护中心加快建设。

2025年10月

广西生态环境与大健康暨宜居康寿品牌建设三年行动方案（2025—2027年）

大力推进一批长寿食品、绿色食品、富硒食品、药食同源中药材等健康食品原料生产基地建设。

云南省

2025年10月

云南省打造一流营商环境促进经营主体提质增效三年行动计划（2025—2027年2.0版）

聚焦以中药材精深加工为主的医药和大健康制造业，引培中药材精深加工企业。

2025年10月

云南省金融支持民营企业专项行动方案

各银行机构要加大全省涉农领域信贷投入，支持民营企业参与乡村振兴，加大对鲜花、咖啡、中药材、肉牛等高原特色农业产业的信贷支持力度，精准对接企业、农民专业合作社、家庭农

场、种养殖大户、农户等有效需求。

四川省

2025年9月

四川智慧农业行动计划（2025—2028年）

2025年，推动粮油作物、经济作物等设施农业生产数字化改造升级，开展设施蔬菜、设施中药材等植物工厂试点，建设1个智能化设施种植项目，推进茶叶、泡菜、中药材等农产品加工企业设施设备数字化改造，实施数转智改项目5个。

海南省

2025年8月

海南省关于进一步支持生物医药产业高质量发展的若干政策措施

加快推进中药（含南药黎药）传承创新和高质量发展。对首次进入国家基本药物目录和国家医保目录的中成药，分别给予每个100万元、50万元一次性奖励。对新通过省药监局批准注册或备案并实现生产销售的中药院内制剂、中药配方颗粒，分别给予每个50万元、100万元一次性奖励；加强产品备案指导，对疗效明确的院内制剂，允许医联体单位调剂使用。对中药生产企业获准在药品标签中标示“药材符合GAP要求”的品种，每个给予50万元一次性奖励。对新通过省药监局审定发布的海南省中药材标准、中药饮片炮制规范的第一牵头单位，每个给予20万元一次性奖励。

广东省

2025年2月

广东省建设现代化产业体系2025年行动计划

培育现代中药产业，推进道地中药材优良品种选育和规范种植，打造从原料药、中药材到药品示范的全产业链。

宁夏回族自治区

2024年7月

宁夏回族自治区促进银发经济发展增进老年人福祉实施方案

促进中药材开发规模化。支持南部水源涵养区中药材主产县（区）建立“定制药园”，建设菌草、枸杞等中医药产业融合示范园，打造“中药材+健康养老”示范基地。推动以道地中药材为主要原料的药膳、药妆等系列产品深加工。依托银川公铁物流园发展“互联网+中医药”贸易，建成区域中药材交易市场。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国中药行业发展现状分析与投资前景预测报告（2026-2033年）》数据丰富，内容详实，整体图表数量达到130个以上，涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容，帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业基本情况与监管】

第一章中国中药 行业基本情况介绍

第一节 中药 行业发展情况概述

一、中药 行业相关定义

二、中药 特点分析

三、中药 行业供需主体介绍

四、中药 行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

第二节 中国中药 行业发展历程

第三节 中国中药行业经济地位分析

第二章 中国中药 行业监管分析

第一节 中国中药 行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国中药 行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对中药 行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 中国中药 行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济发展现状

第二节 中国对外贸易环境与影响分析

第三节 中国中药 行业宏观环境分析（PEST模型）

一、PEST模型概述

二、政策环境影响分析

三、 经济环境影响分析

四、社会环境影响分析

五、技术环境影响分析

第四节 中国中药 行业环境分析结论

第四章 全球中药 行业发展现状分析

第一节 全球中药 行业发展历程回顾

第二节 全球中药 行业规模分布

一、2021-2025年全球中药 行业规模

二、全球中药 行业市场区域分布

第三节 亚洲中药 行业地区市场分析

一、亚洲中药 行业市场现状分析

二、2021-2025年亚洲中药 行业市场规模与需求分析

三、亚洲中药 行业市场前景分析

第四节 北美中药 行业地区市场分析

一、北美中药 行业市场现状分析

二、2021-2025年北美中药 行业市场规模与需求分析

三、北美中药 行业市场前景分析

第五节 欧洲中药 行业地区市场分析

一、欧洲中药 行业市场现状分析

二、2021-2025年欧洲中药 行业市场规模与需求分析

三、欧洲中药 行业市场前景分析

第六节 2026-2033年全球中药 行业分布走势预测

第七节 2026-2033年全球中药 行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国中药 行业运行情况

第一节 中国中药 行业发展介绍

一、行业发展特点分析

二、行业技术现状与创新情况分析

第二节 中国中药 行业市场规模分析

一、影响中国中药 行业市场规模的因素

二、2021-2025年中国中药 行业市场规模

三、中国中药行业市场规模数据解读

第三节 中国中药 行业供应情况分析

一、2021-2025年中国中药 行业供应规模

二、中国中药 行业供应特点

第四节 中国中药 行业需求情况分析

一、2021-2025年中国中药 行业需求规模

二、中国中药 行业需求特点

第五节 中国中药 行业供需平衡分析

第六章 中国中药 行业经济指标与需求特点分析

第一节 中国中药 行业市场动态情况

第二节 中药 行业成本与价格分析

一、行业价格影响因素分析

二、行业成本结构分析

三、2021-2025年中国中药 行业价格现状分析

第三节 中药 行业盈利能力分析

一、中药 行业的盈利性分析

二、中药 行业附加值的提升空间分析

第四节 中国中药 行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第五节 中药 行业的经济周期分析

第七章 中国中药 行业产业链及细分市场分析

第一节 中国中药 行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、中药 行业产业链图解

第二节 中国中药 行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对中药 行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对中药 行业的影响分析

第三节 中国中药 行业细分市场分析

一、中国中药 行业细分市场结构划分

二、细分市场分析——市场1

1. 2021-2025年市场规模与现状分析

2. 2026-2033年市场规模与增速预测

三、细分市场分析——市场2

1.2021-2025年市场规模与现状分析

2. 2026-2033年市场规模与增速预测

（细分市场划分详情请咨询观研天下客服）

第八章 中国中药 行业市场竞争分析

第一节 中国中药 行业竞争现状分析

一、中国中药 行业竞争格局分析

二、中国中药 行业主要品牌分析

第二节 中国中药 行业集中度分析

一、中国中药 行业市场集中度影响因素分析

二、中国中药 行业市场集中度分析

第三节 中国中药 行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第四节 中国中药 行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第九章 中国中药 行业所属行业运行数据监测

第一节 中国中药 行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国中药 行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国中药 行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 中国中药 行业区域市场现状分析

第一节 中国中药 行业区域市场规模分析

一、影响中药 行业区域市场分布的因素

二、中国中药 行业区域市场分布

第二节 中国华东地区中药 行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区中药 行业市场分析

1、2021-2025年华东地区中药 行业市场规模

2、华东地区中药 行业市场现状

3、2026-2033年华东地区中药 行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区中药 行业市场分析

- 1、2021-2025年华中地区中药 行业市场规模
- 2、华中地区中药 行业市场现状
- 3、2026-2033年华中地区中药 行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区中药 行业市场分析
 - 1、2021-2025年华南地区中药 行业市场规模
 - 2、华南地区中药 行业市场现状
 - 3、2026-2033年华南地区中药 行业市场规模预测

第五节 华北地区市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区中药 行业市场分析
 - 1、2021-2025年华北地区中药 行业市场规模
 - 2、华北地区中药 行业市场现状
 - 3、2026-2033年华北地区中药 行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区中药 行业市场分析
 - 1、2021-2025年东北地区中药 行业市场规模
 - 2、东北地区中药 行业市场现状
 - 3、2026-2033年东北地区中药 行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区中药 行业市场分析
 - 1、2021-2025年西南地区中药 行业市场规模
 - 2、西南地区中药 行业市场现状
 - 3、2026-2033年西南地区中药 行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区中药 行业市场分析

- 1、2021-2025年西北地区中药 行业市场规模
- 2、西北地区中药 行业市场现状
- 3、2026-2033年西北地区中药 行业市场规模预测
- 第九节 2026-2033年中国中药 行业市场规模区域分布预测

第十一章 中药 行业企业分析（企业名单请咨询观研天下客服）

第一节 企业1

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业2

第三节 企业3

第四节 企业4

第五节 企业5

第六节 企业6

第七节 企业7

第八节 企业8

第九节 企业9

第十节 企业10

【第四部分 行业趋势、总结与策略】

第十二章 中国中药 行业发展前景分析与预测

第一节 中国中药 行业未来发展趋势预测

第二节 2026-2033年中国中药 行业投资增速预测

第三节 2026-2033年中国中药 行业规模与供需预测

一、2026-2033年中国中药 行业市场规模与增速预测

二、2026-2033年中国中药 行业产值规模与增速预测

三、2026-2033年中国中药 行业供需情况预测

第四节 2026-2033年中国中药 行业成本与价格预测

一、2026-2033年成本走势预测

二、2026-2033年价格走势预测

第五节 2026-2033年中国中药 行业盈利走势预测

第六节 2026-2033年中国中药 行业需求偏好预测

第十三章 中国中药 行业研究总结

第一节 观研天下中国中药 行业投资机会分析

一、未来中药 行业国内市场机会

二、未来中药行业海外市场机会

第二节 中国中药 行业生命周期分析

第三节 中国中药 行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国中药 行业SWOT分析结论

第四节 中国中药 行业进入壁垒与应对策略

第五节 中国中药 行业存在的问题与解决策略

第六节 观研天下中国中药 行业投资价值结论

第十四章 中国中药 行业风险及投资策略建议

第一节 中国中药 行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第二节 中国中药 行业风险分析

一、中药 行业宏观环境风险

二、中药 行业技术风险

三、中药 行业竞争风险

四、中药 行业其他风险

五、中药 行业风险应对策略

第三节 中药 行业品牌营销策略分析

一、中药 行业产品策略

二、中药 行业定价策略

三、中药 行业渠道策略

四、中药 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202512/771852.html>