

2021年中国电源管理类模拟集成电路行业分析报告-行业现状与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国电源管理类模拟集成电路行业分析报告-行业现状与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jichengdianlu/551852551852.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sale@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

按照工作的信号属性，集成电路可分为数字集成电路和电源管理类模拟集成电路。数字集成电路是基于数字逻辑设计的，用于处理数字信号的集成电路；电源管理类模拟集成电路是用于处理模拟信号的集成电路，模拟信号是连续变化的，与数字信号相比信息密度更高，但易受到干扰或失真，所以模拟集成电路最关键的指标是准确度、精度、稳定性和可靠性。

1.我国电源管理类模拟集成电路行业主管部门及监管机制

我国电源管理类模拟集成电路行业的主管政府部门为工业和信息化部，行业的自律性组织为中国半导体行业协会。其职责如下：

主管部门及监管机制

主要职责

工业和信息化部

拟订实施行业规划、产业政策和标准；监测工业行业日常运行；推动重大技术装备发展和自主创新；管理通信业；指导推进信息化建设；协调维护国家信息安全等

中国半导体行业协会

贯彻落实政府产业政策；开展产业及市场研究，向会员单位和政府主管部门提供咨询服务；

行业自律管理；代表会员单位向政府部门提出产业发展建议和意见等资料来源：观研天下整理

2.我国电源管理类模拟集成电路行业主要法律法规及政策

2000 年以来，我国政府将集成电路确定为中国战略性新兴产业之一，并颁布了一系列政策法规以促进我国集成电路产业的发展。具体如下：

序号

发布时间

发布单位

政策法规名称

与行业相关内容

1

2000年

国务院

《鼓励软件产业和集成电路产业发展的若干政策》

作为集成电路产业的核心政策，给予集成电路企业税收方面的优惠

2

2010年

国务院

《关于加快培育
和发展战略性新兴产业的决定》
提出着力发展集成电路等核心基础产业

3

2011年

国务院

《进一步鼓励软件产业和集成电路产业发展的若干政策》
为进一步优化集成电路产业发展环境，提高产业发展质量和水平，培育一批有实力和影响力的行业领先企业，在财税、投融资、研究开发、进出口等各方面制定了许多优惠政策。投融资方面，积极支持符合条件的集成电路企业采取发行股票、债券等多种方式筹集资金，拓宽直接融资渠道

4

2012年

工信部

《集成电路产业“十二五”发展规划》
规划的发展目标为到“十二五”末，产业规模再翻一番以上，关键核心技术和产品取得突破性进展，结构调整取得明显成效，产业链进一步完善，形成一批具有国际竞争力的企业，基本建立以企业为主体的产学研用相结合的技术创新体系。顺应集成电路产品向功能多样化的重要发展方 向，大力发展先进封装和测试技术，推进高密度堆叠型三维封装产品的进程，支持封装工艺技术升级和产能扩充，提高测试技术水平和产业规模

5

2013年

国家发改委

《战略性新兴产业重点产品和服
务指导目录》
将集成电路测试设备列入战略性新兴产业重点产品目录

6

2014年

工信部

《国家集成电路产业发展推进纲要》
提出突出企业主体地位，以需求为导向，以整机和系统为牵引、设计为龙头、制造为基础、装备和材料为支撑，以技术创新、模式创新和机制体制创新为动力，破解产业发展瓶颈，推动集成电路产业中的突破和整体提升，实现跨越发展，为经济发展方式转变、国家安全保障、综合国力提升提供有力支撑。纲要提出设立国家产业投资基金，主要吸引大型企业、金融机构以及社会资 金，重点支持集成电路等产业发展，促进工业转型升级。支持设立地方性

集成电路产业投资基金。鼓励社会各类风险投资和股权投资基金进入集成电路领域

7

2015年

国务院

《中国制造2025》

将集成电路及专用装备作为“新一代信息技术产业”纳入大力推动突破发展的重点领域，着力提升集成电路设计水平，掌握高密度封装及三维（3D）微组装技术，提升封装产业和测试的自主发展能力，形成关键制造装备供货能力

8

2016年

全国人大

《国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》

支持战略性新兴产业发展，大力推进先进半导体等新兴前沿领域创新和产业化；培育一批战略性新兴产业；设立国家战略性新兴产业发展基金，充分发挥新兴产业创业投资引导基金作用，重点支持新兴产业领域初创期创新型企业。培育集成电路产业体系，培育人工智能、智能硬件、新型显示、移动智能终端、第五代移动通信（5G）、先进传感器和可穿戴设备等成为新增长点

9

2016年

国务院

《关于印发“十三五”国家战略性新兴产业发展规划的通知》

推动信息技术产业跨越发展，提升关键芯片设计水平，发展面向新应用的芯片。加快16/14纳米工艺产业化和存储器生产线建

设，提升封装测试业技术水平和产业集中度，加紧布局后摩尔定律时代芯片相关领域

10

2017 年

国家发改委

《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录》（2016版）

该目录明确了5大领域8个产业，进一步细化到40个重点方向下174个子方向，近4,000项细分的产品和服务。其中包括：集成电路芯片产品、集成电路材料、电力电子功率器件及半导体材料等

11

2017年

国务院

《国务院关于印发国家教育事业发展规划“十三五”规划的通知》

优先在北京、上海、武汉等地建设一批集成电路实训基地，构建中国集成电路人才培养学科专业集群，加快人才培养和产业关键技术研发

12

2017年

国务院

《国务院办公厅

关于深化产教融合的若干意见》

大力支持集成电路、航空发动机及燃气轮机、网络安全、人工智能等事关国家战略、国家安全等学科专业建设。适应新一轮科技革命和产业变革及新经济发展，促进学科专业交叉融合，加快推进新工科建设

13

2019年

财政部、国家税务总局

《关于集成电路设计和软件产业企业所得税政策的公告》

依法成立且符合条件的集成电路设计企业，在2018年12月31日前自获利年度起计算优惠期，
第一年至第二年免征企业所得税，第三年至第五年按照25%的法定税率减半征收企业所得税，并享受至期满为止

14

2020年

国务院

《新时期促进集成电路产业和软件产业高质量发展的若干政策》

（国发（2020）

8号）

国家鼓励的集成电路设计、装备、材料、封装、测试企业，自获利年度起，第一年至第二年免征企业所得税，第三年至第五年按照25%的法定税率减半征收企业所得税。充分利用国家和地方现有的政府投资基金支持集成电路产业发展。大力支持符合条件的集成电路企业在境内外上市融资

15

2021年

工信部、发改委、财政部、国家税务总局

《中华人民共和国工业和信息化部

国家发展改革委

财政部

国家税务总局公告2021年第9号》

明确《新时期促进集成电路产业和软件产业高质量发展的若干政策》（国发（2020）8号）中提及的国家鼓励的集成电路设计、装备、材料、封装与测试企业必须满足的条件资料来源：观研天下整理（CT）

观研报告网发布的《2021年中国电源管理类模拟集成电路行业分析报告-行业现状与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国电源管理类模拟集成电路行业发展概述

第一节 电源管理类模拟集成电路行业发展情况概述

- 一、电源管理类模拟集成电路行业相关定义
- 二、电源管理类模拟集成电路行业基本情况介绍
- 三、电源管理类模拟集成电路行业发展特点分析
- 四、电源管理类模拟集成电路行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、电源管理类模拟集成电路行业需求主体分析

第二节 中国电源管理类模拟集成电路行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、电源管理类模拟集成电路行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国电源管理类模拟集成电路行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国电源管理类模拟集成电路行业生命周期分析

一、电源管理类模拟集成电路行业生命周期理论概述

二、电源管理类模拟集成电路行业所属的生命周期分析

第四节 电源管理类模拟集成电路行业经济指标分析

一、电源管理类模拟集成电路行业的赢利性分析

二、电源管理类模拟集成电路行业的经济周期分析

三、电源管理类模拟集成电路行业附加值的提升空间分析

第五节 中国电源管理类模拟集成电路行业进入壁垒分析

一、电源管理类模拟集成电路行业资金壁垒分析

二、电源管理类模拟集成电路行业技术壁垒分析

三、电源管理类模拟集成电路行业人才壁垒分析

四、电源管理类模拟集成电路行业品牌壁垒分析

五、电源管理类模拟集成电路行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球电源管理类模拟集成电路行业市场发展现状分析

第一节 全球电源管理类模拟集成电路行业发展历程回顾

第二节 全球电源管理类模拟集成电路行业市场区域分布情况

第三节 亚洲电源管理类模拟集成电路行业地区市场分析

一、亚洲电源管理类模拟集成电路行业市场现状分析

二、亚洲电源管理类模拟集成电路行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲电源管理类模拟集成电路行业市场前景分析

第四节 北美电源管理类模拟集成电路行业地区市场分析

一、北美电源管理类模拟集成电路行业市场现状分析

二、北美电源管理类模拟集成电路行业市场规模与市场需求分析

三、北美电源管理类模拟集成电路行业市场前景分析

第五节 欧洲电源管理类模拟集成电路行业地区市场分析

一、欧洲电源管理类模拟集成电路行业市场现状分析

二、欧洲电源管理类模拟集成电路行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲电源管理类模拟集成电路行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界电源管理类模拟集成电路行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球电源管理类模拟集成电路行业市场规模预测

第三章 中国电源管理类模拟集成电路产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国电源管理类模拟集成电路行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国电源管理类模拟集成电路产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国电源管理类模拟集成电路行业运行情况

第一节 中国电源管理类模拟集成电路行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国电源管理类模拟集成电路行业市场规模分析

第三节 中国电源管理类模拟集成电路行业供应情况分析

第四节 中国电源管理类模拟集成电路行业需求情况分析

第五节 我国电源管理类模拟集成电路行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国电源管理类模拟集成电路行业供需平衡分析

第七节 中国电源管理类模拟集成电路行业发展趋势分析

第五章 中国电源管理类模拟集成电路所属行业运行数据监测

第一节 中国电源管理类模拟集成电路所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国电源管理类模拟集成电路所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国电源管理类模拟集成电路所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国电源管理类模拟集成电路市场格局分析

第一节 中国电源管理类模拟集成电路行业竞争现状分析

一、中国电源管理类模拟集成电路行业竞争情况分析

二、中国电源管理类模拟集成电路行业主要品牌分析

第二节 中国电源管理类模拟集成电路行业集中度分析

一、中国电源管理类模拟集成电路行业市场集中度影响因素分析

二、中国电源管理类模拟集成电路行业市场集中度分析

第三节 中国电源管理类模拟集成电路行业存在的问题

第四节 中国电源管理类模拟集成电路行业解决问题的策略分析

第五节 中国电源管理类模拟集成电路行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国电源管理类模拟集成电路行业需求特点与动态分析

第一节 中国电源管理类模拟集成电路行业消费市场动态情况

第二节 中国电源管理类模拟集成电路行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 电源管理类模拟集成电路行业成本结构分析

第四节 电源管理类模拟集成电路行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国电源管理类模拟集成电路行业价格现状分析

第六节 中国电源管理类模拟集成电路行业平均价格走势预测

一、中国电源管理类模拟集成电路行业价格影响因素

二、中国电源管理类模拟集成电路行业平均价格走势预测

三、中国电源管理类模拟集成电路行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国电源管理类模拟集成电路行业区域市场现状分析

第一节 中国电源管理类模拟集成电路行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区电源管理类模拟集成电路市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区电源管理类模拟集成电路市场规模分析

四、华东地区电源管理类模拟集成电路市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区电源管理类模拟集成电路市场规模分析

四、华中地区电源管理类模拟集成电路市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区电源管理类模拟集成电路市场规模分析

四、华南地区电源管理类模拟集成电路市场规模预测

第九章 2017-2021年中国电源管理类模拟集成电路行业竞争情况

第一节 中国电源管理类模拟集成电路行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国电源管理类模拟集成电路行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国电源管理类模拟集成电路行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 电源管理类模拟集成电路行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国电源管理类模拟集成电路行业发展前景分析与预测

第一节 中国电源管理类模拟集成电路行业未来发展前景分析

一、电源管理类模拟集成电路行业国内投资环境分析

二、中国电源管理类模拟集成电路行业市场机会分析

三、中国电源管理类模拟集成电路行业投资增速预测

第二节 中国电源管理类模拟集成电路行业未来发展趋势预测

第三节 中国电源管理类模拟集成电路行业市场发展预测

一、中国电源管理类模拟集成电路行业市场规模预测

二、中国电源管理类模拟集成电路行业市场规模增速预测

三、中国电源管理类模拟集成电路行业产值规模预测

四、中国电源管理类模拟集成电路行业产值增速预测

五、中国电源管理类模拟集成电路行业供需情况预测

第四节 中国电源管理类模拟集成电路行业盈利走势预测

一、中国电源管理类模拟集成电路行业毛利润同比增速预测

二、中国电源管理类模拟集成电路行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国电源管理类模拟集成电路行业投资风险与营销分析

第一节 电源管理类模拟集成电路行业投资风险分析

一、电源管理类模拟集成电路行业政策风险分析

二、电源管理类模拟集成电路行业技术风险分析

三、电源管理类模拟集成电路行业竞争风险

四、电源管理类模拟集成电路行业其他风险分析

第二节 电源管理类模拟集成电路行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国电源管理类模拟集成电路行业发展战略及规划建议

第一节 中国电源管理类模拟集成电路行业品牌战略分析

- 一、电源管理类模拟集成电路企业品牌的重要性
- 二、电源管理类模拟集成电路企业实施品牌战略的意义
- 三、电源管理类模拟集成电路企业品牌的现状分析
- 四、电源管理类模拟集成电路企业的品牌战略
- 五、电源管理类模拟集成电路品牌战略管理的策略

第二节 中国电源管理类模拟集成电路行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国电源管理类模拟集成电路行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国电源管理类模拟集成电路行业发展策略及投资建议

第一节 中国电源管理类模拟集成电路行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国电源管理类模拟集成电路行业营销渠道策略

- 一、电源管理类模拟集成电路行业渠道选择策略
- 二、电源管理类模拟集成电路行业营销策略

第三节 中国电源管理类模拟集成电路行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国电源管理类模拟集成电路行业重点投资区域分析
- 二、中国电源管理类模拟集成电路行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jichengdianlu/551852551852.html>