

# 2011-2015年中国铝箔行业市场调研及投资战略研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国铝箔行业市场调研及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tonglv/121851121851.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

铝箔是一种用金属铝直接压延成薄片的烫印材料，其烫印效果与纯银箔烫印的效果相似，故又称假银箔。

铝箔因其优良的特性，广泛用于食品、饮料、香烟、药品、照相底板、家庭日用品等的包装材料；电解电容器材料；建筑、车辆、船舶、房屋等的绝热材料；还可以作为装饰的金银线、壁纸以及各类文具印刷品和轻工产品的装潢商标等。在上述各种用途中，能最有效地发挥铝箔性能点的是作为包装材料。铝箔是柔软的金属薄膜，不仅具有防潮、气密、遮光、耐磨蚀、保香、无毒无味等优点，而且还因为其有优雅的银白色光泽，易于加工出各种色彩的美丽图案和花纹，因而更容易受到人们的青睐。特别是铝箔与塑料和纸复合之后，把铝箔的屏蔽性与纸的强度、塑料的热密封性融为一体，进一步提高了作为包装材料所必需的对水汽、空气、紫外线和细菌等的屏蔽性能，大大拓宽了铝箔的应用市场。由于被包装的物品与外界的光、湿、气等充分隔绝，从而使包装物受到了完好的保护。尤其是对蒸煮食品的包装，使用这种复合名箔的材料，至少可以保证食物一年以上不变质。而且，加热和开包都很方便，深受消费者的欢迎。

随着人民生活水平的提高和旅游事业的发展，啤酒、汽水等饮料和罐头食品的需求量日益增多，这些都需要有现代化的包装与装潢，以利于国际市场上的竞争。近年来，为适应市场要求，人们开发出了屏蔽性好的塑料薄膜和喷镀箔等包装材料，但它们的综合性能都不如过涂层和层压加工能得到弥补和改善。因此可以说，铝箔是具有多种优良性能，比较完美的包装材料，在诸多领域中都充分显示出它广阔的应用前景。

### 几种铝箔重点产品介绍

#### （一）空调箔

空调箔是制造空调器用热交换器翅片的专用材料，早期使用的空调箔是素箔。为了改善素箔表面性能，在成形前涂以防腐的无机涂层和亲水的有机涂层，形成亲水箔。目前亲水箔占空调箔总量的50%，其使用比例会进一步提高。另外还有一种憎水箔，使翅片表面具有憎水的功能，防止冷凝水沾附着。由于憎水箔改善表面除霜性的技术有待进一步研究，目前实际生产很少。

空调箔厚度为0.1mm~0.15mm。随着技术的发展，空调箔有进一步减薄的趋势，日本现在的主导产品厚度为0.09mm。在极薄的状态下，铝箔要具有良好的成形性，其组织和性能必须均匀，冶金缺陷少，各向异性小，同时要求强度较高，延展性好，厚度均匀，平直度好。空调箔的规格和合金比较单一，适合大规模生产，但其市场季节性强，对于空调箔的专业生产厂家，很难解决旺季供不应求和淡季几乎无需求的矛盾。

由于市场需求的强劲带动，近几年我国空调箔的生产能力和技术水平不断提高，现已形成大中小、高中低生产空调箔的企业群体，一些大型企业如华北铝、渤海铝的产品质量基本已达到国际先进水平。由于国内生产能力过剩，市场竞争异常激烈。

## （二）卷烟包装箔

我国是世界上最大的卷烟生产和消费大国，目前我国有146家大型卷烟厂，年产卷烟总量3400万大箱，基本都采用香烟箔包装，其中30%采用喷镀箔，70%采用压延铝箔，压延铝箔消耗量3.5万吨，随着人民健康意识的增强以及国外进口香烟冲击，烟箔需求量的增长明显减缓，预计近几年会略有增加。我国香烟包装箔占到双零箔总量的70%，目前国内有两三家企业能生产优质烟箔，技术水平与国际水平相当，但国产烟箔总体质量与国际水准有一定差距。

## （三）装饰用箔

装饰箔是通过铝--塑复合的形式应用的装饰材料，利用了铝箔着色性好、光热反射率高的特性。主要用于建筑、家具的装饰和一部分礼品盒包装。装饰箔在我国建筑业的应用是从20世纪90年代开始的，由上海、北京、广州等中心城市向全国各地快速蔓延，近几年需求量急剧增加，一般作为楼房内壁和室内家具的装饰材料，在商业机构的门面和室内装饰中也有广泛应用。

装饰箔具有隔热、防潮、隔音、防火和易于清洗等优点，而且外表豪华，加工方便，施工安装速度快。目前我国建筑、家装行业已形成装饰箔的应用热潮。随着我国建筑业的快速发展和装饰箔应用的不断普及，装饰箔需求量还会有大幅度的增加。另外，采用装饰箔包装礼品在国外非常盛行，近几年在我国的发展速度很快，预计会有较好的前景。

## （四）电缆箔

电缆箔是利用铝箔的密闭性和屏蔽性，单面或双面涂敷上塑膜后，构成的铝#塑复合箔，用作电缆的护罩。电缆箔要求表面带油量少，无孔洞，具有较高的力学性能，总体质量要求不高，但对长度要求极为严格。

目前，国内先进冷轧机、万能轧机和铝箔粗轧机都能生产，但市场成长性差，国内每年需求量为2.5万吨左右。

## 目 录

### 第一章 2010年中国铝箔行业市场发展环境分析 1

#### 第一节 2010年中国宏观经济环境分析 1

##### 一、GDP历史变动轨迹分析 1

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 2

##### 三、2011年中国经济发展预测分析 4

#### 第二节 2010年中国铝箔市场政策环境分析 8

##### 一、铝箔国家扶持政策分析 8

##### 二、相关行业政策 10

##### 三、进出口政策分析 11

#### 第三节 2010年中国铝箔市场社会环境分析 11

### 第二章 2010年世界铝箔行业整体运营态势分析 18

|                            |    |
|----------------------------|----|
| 第一节 2010年世界铝箔行业市场运行格局      | 18 |
| 一、世界铝箔市场特征分析               | 18 |
| 二、世界铝箔市场消费量分析              | 18 |
| 三、世界铝箔生产新工艺                | 18 |
| 四、世界铝箔轧机设备市场分析             | 21 |
| 第二节 2010年世界主要国家铝箔运行分析      | 24 |
| 一、美国铝箔工业                   | 24 |
| 二、日本铝箔发货量同比下降              | 25 |
| 三、欧洲铝箔发货量同比下降              | 26 |
| 四、俄罗斯铝箔业进一步加大市场份额          | 27 |
| 第三节 2011-2015年世界铝箔行业发展趋势分析 | 27 |
| 第三章 2010年中国铝箔行业运行态势剖析      | 30 |
| 第一节 2010年中国铝箔行业动态分析        | 30 |
| 一、军马铝业万吨铝箔生产线投产            | 30 |
| 二、关铝股份五矿入主将打破公司产能扩张瓶颈      | 30 |
| 三、山东淄博德诺铝业打造铝箔旗舰           | 35 |
| 四、中钢邢机院加速铝箔轧辊国产化进程         | 36 |
| 第二节 2010年中国铝箔产业运行总况        | 39 |
| 一、中国已成为世界铝箔强国              | 39 |
| 二、中国铝箔工业存在的问题              | 41 |
| 三、中国铝箔工业发展建议               | 42 |
| 第三节 2010年中国铝箔生产现状分析        | 44 |
| 一、中国热连轧生产线投资动态             | 44 |
| 二、冷轧生产线情况                  | 44 |
| 三、生产技术与产品质量水平              | 44 |
| 四、中国铝箔生产技术现状与差距            | 45 |
| 第四章 2010年中国铝箔市场运行态势分析      | 47 |
| 第一节 2010年中国铝箔产品市场运行分析      | 47 |
| 一、中国铝箔重点产品市场分析             | 47 |
| 二、铝箔需求量增长速度较快的产品分析         | 48 |
| 三、铝箔新兴市场产品市场探析             | 49 |
| 第二节 2010年中国铝箔产品应用情况分析      | 50 |
| 一、在家用空调的应用                 | 50 |
| 二、在食品包装市场的应用               | 53 |
| 三、在电力电容市场应用                | 56 |

#### 四、在建筑领域的应用 61

### 第五章 2009-2011年中国铝箔制造相关行业主要数据监测分析 62

#### 第一节 2009-2011年中国铝箔制造相关行业总体数据分析 62

##### 一、2009年中国铝箔制造相关行业全部企业数据分析 62

##### 二、2010年中国铝箔制造相关行业全部企业数据分析 64

##### 三、2011年中国铝箔制造相关行业全部企业数据分析 66

#### 第二节 2009-2011年中国铝箔制造相关行业不同规模企业数据分析 68

##### 一、2009年中国铝箔制造相关行业不同规模企业数据分析 68

##### 二、2010年中国铝箔制造相关行业不同规模企业数据分析 68

##### 三、2011年中国铝箔制造相关行业不同规模企业数据分析 68

#### 第三节 2009-2011年中国铝箔制造相关行业不同所有制企业数据分析 69

##### 一、2009年中国铝箔制造相关行业不同所有制企业数据分析 69

##### 二、2010年中国铝箔制造相关行业不同所有制企业数据分析 70

##### 三、2011年中国铝箔制造相关行业不同所有制企业数据分析 70

### 第六章 2010年中国铝箔产业市场竞争格局分析 72

#### 第一节 2010年中国铝箔行业竞争现状分析 72

##### 一、技术竞争分析 72

##### 二、成本费用竞争分析 72

##### 三、铝箔与替代品的竞争分析 73

#### 第二节 2010年中国铝箔行业国内外竞争分析 73

##### 一、国外产品对铝箔市场占有率的冲击 73

##### 二、国外热轧铝箔毛料的挑战 74

##### 三、国外高精铝箔产品的挑战 74

#### 第三节 2010年中国铝箔拟在建项目分析 75

##### 一、15万吨高精度铝箔加工项目落户青岛高新区 75

##### 二、通辽市2.5万吨电子铝箔项目开工 75

##### 三、中铝10万吨双零铝箔项目破土动工 75

### 第七章 2010年中国铝箔优势生产企业竞争力分析 77

#### 第一节 厦门厦顺铝箔有限公司 77

##### 一、企业概况 77

##### 二、企业主要经济指标分析 77

##### 三、企业盈利能力分析 78

##### 四、企业偿债能力分析 78

##### 五、企业运营能力分析 79

##### 六、企业成长能力分析 79

## 第二节 华北铝业有限公司 80

- 一、企业概况 80
- 二、企业主要经济指标分析 80
- 三、企业盈利能力分析 81
- 四、企业偿债能力分析 81
- 五、企业运营能力分析 82
- 六、企业成长能力分析 82

## 第三节 江苏中联科技集团有限公司 82

- 一、企业概况 82
- 二、企业主要经济指标分析 83
- 三、企业盈利能力分析 83
- 四、企业偿债能力分析 84
- 五、企业运营能力分析 84
- 六、企业成长能力分析 84

## 第四节 山东富海集团有限公司 85

- 一、企业概况 85
- 二、企业主要经济指标分析 86
- 三、企业盈利能力分析 87
- 四、企业偿债能力分析 87
- 五、企业运营能力分析 88
- 六、企业成长能力分析 88

## 第五节 山东鲁丰铝箔工业有限公司 89

- 一、企业概况 89
- 二、企业主要经济指标分析 89
- 三、企业盈利能力分析 90
- 四、企业偿债能力分析 91
- 五、企业运营能力分析 92
- 六、企业成长能力分析 92

## 第六节 重庆顺威万希铝业有限公司 93

- 一、企业概况 93
- 二、企业主要经济指标分析 94
- 三、企业盈利能力分析 95
- 四、企业偿债能力分析 95
- 五、企业运营能力分析 95
- 六、企业成长能力分析 96

## 第七节 美铝(上海)有限公司 96

- 一、企业概况 96
- 二、企业主要经济指标分析 96
- 三、企业盈利能力分析 97
- 四、企业偿债能力分析 97
- 五、企业运营能力分析 98
- 六、企业成长能力分析 98

## 第八节 美铝渤海铝业有限公司 98

- 一、企业概况 98
- 二、企业主要经济指标分析 99
- 三、企业盈利能力分析 99
- 四、企业偿债能力分析 100
- 五、企业运营能力分析 100
- 六、企业成长能力分析 100

## 第九节 广西南南铝箔有限责任公司 101

- 一、企业概况 101
- 二、企业主要经济指标分析 102
- 三、企业盈利能力分析 102
- 四、企业偿债能力分析 103
- 五、企业运营能力分析 103
- 六、企业成长能力分析 103

## 第十节 云南新美铝铝箔有限公司 104

- 一、企业概况 104
- 二、企业主要经济指标分析 104
- 三、企业盈利能力分析 105
- 四、企业偿债能力分析 105
- 五、企业运营能力分析 106
- 六、企业成长能力分析 106

## 第十一节 江苏常铝铝业股份有限公司 106

- 一、企业概况 106
- 二、企业主要经济指标分析 107
- 三、企业盈利能力分析 107
- 四、企业偿债能力分析 108
- 五、企业运营能力分析 108
- 六、企业成长能力分析 108

## 第十二节 江苏神州铝业有限公司 109

- 一、企业概况 109
- 二、企业主要经济指标分析 109
- 三、企业盈利能力分析 110
- 四、企业偿债能力分析 110
- 五、企业运营能力分析 110
- 六、企业成长能力分析 111

## 第十三节 三明市三菲铝业有限公司 111

- 一、企业概况 111
- 二、企业主要经济指标分析 111
- 三、企业盈利能力分析 112
- 四、企业偿债能力分析 112
- 五、企业运营能力分析 112
- 六、企业成长能力分析 113

## 第十四节 洛阳首龙铝业有限公司 113

- 一、企业概况 113
- 二、企业主要经济指标分析 113
- 三、企业盈利能力分析 114
- 四、企业偿债能力分析 114
- 五、企业运营能力分析 115
- 六、企业成长能力分析 115

## 第十五节 长沙县众兴铝业有限公司 115

- 一、企业概况 115
- 二、企业主要经济指标分析 115
- 三、企业盈利能力分析 116
- 四、企业偿债能力分析 116
- 五、企业运营能力分析 117
- 六、企业成长能力分析 117

## 第十六节 山西省运城市龙飞有色金属有限公司 117

- 一、企业概况 117
- 二、企业主要经济指标分析 117
- 三、企业盈利能力分析 118
- 四、企业偿债能力分析 118
- 五、企业运营能力分析 119
- 六、企业成长能力分析 119

## 第十七节 铜川市铝制品厂 119

- 一、企业概况 119
- 二、企业主要经济指标分析 119
- 三、企业盈利能力分析 120
- 四、企业偿债能力分析 120
- 五、企业运营能力分析 121
- 六、企业成长能力分析 121

## 第十八节 徐州市天宇铝箔复合材料厂 121

- 一、企业概况 121
- 二、企业主要经济指标分析 122
- 三、企业盈利能力分析 122
- 四、企业偿债能力分析 123
- 五、企业运营能力分析 123
- 六、企业成长能力分析 123

## 第十九节 中山市横栏镇晨辉铝箔厂 124

- 一、企业概况 124
- 二、企业主要经济指标分析 124
- 三、企业盈利能力分析 125
- 四、企业偿债能力分析 125
- 五、企业运营能力分析 125
- 六、企业成长能力分析 126

## 第二十节 上海爱邦铝箔制品有限公司 126

- 一、企业概况 126
- 二、企业主要经济指标分析 126
- 三、企业盈利能力分析 127
- 四、企业偿债能力分析 127
- 五、企业运营能力分析 128
- 六、企业成长能力分析 128

## 第八章 2010年中国铝工业运行态势分析 129

### 第一节 2010年中国铝工业发展的总体概况 129

- 一、中国铝工业的产业布局分析 129
- 二、中国铝工业处在重要的转折时期 131
- 三、中国铝工业对世界铝市场的影响 132

### 第二节 2010年中国铝工业发展存在的问题分析 134

- 一、国内铝工业发展存在的若干问题 134

二、中国铝工业可持续发展面临的问题 136

三、国内铝工业畸形产业链亟待矫正 140

第三节 2010年发展中国铝工业的策略与建议分析 142

一、发展国内铝工业的主要措施 142

二、国内铝工业发展的指导方针 145

三、国内铝工业结构调整措施与建议 145

四、铝工业可持续发展的战略和途径 146

五、国内铝工业健康发展路径的选择分析 148

第四节 2008-2011年中国原铝（电解铝）行业产量数据统计分析 150

一、2008-2010年全国原铝（电解铝）产量分析 150

二、2011年1-7月全国及主要省份原铝（电解铝）产量分析 150

三、2011年1-7月原铝（电解铝）产量集中度分析 151

第九章 2011-2015年中国铝箔行业发展趋势与投资预测分析 153

第一节 2011-2015年中国铝箔行业发展前景分析 153

一、电子铝箔是未来业绩增长主要驱动力 153

二、包装用铝箔市场前景展望 154

三、双零铝箔市场前景分析 157

四、中国铝箔工业发展新趋势 157

第二节 2011-2015年中国铝箔市场发展趋势分析 159

一、我国铝电解电子铝箔技术发展的新趋势 159

二、我国全铝箔易拉罐产能扩建成趋势 160

三、中国铝箔产能预测分析 160

四、中国铝箔需求预测分析 161

五、中国铝箔进出口形势预测分析 161

第三节 2011-2015年中国铝箔行业投资机会分析 161

第四节 2011-2015年中国铝箔行业投资风险分析 163

第五节 2011-2015年中国铝箔行业投资建议分析 165

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tonglv/121851121851.html>