

2018-2024年中国互联网漫画产业市场竞争态势调查及未来发展方向研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2024年中国互联网漫画产业市场竞争态势调查及未来发展方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/311850311850.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

互联网漫画产业关键环节主要包括漫画创作、平台分发以及版权运营，在漫画行业由纸媒-互联网-移动互联网发展的过程中，各环节都在经历变革。在漫画创作端，从日漫大批引进到国漫的积极扶持，原创国产漫画目前正快速崛起，根据《中国网络漫画出版发展报告》，截至2016年年底，中国各大网站漫画作品总量有15万部左右，网络漫画作者9万多人；漫画分发环节受移动互联网的影响，漫画颜色由黑白漫扩展至彩色漫，漫画形式由传统翻页漫画扩展至条漫；在版权运营方面，由传统的出版和周边手办转移发力影视游戏联动改编。

图：网络漫画产业链：漫画创作、平台分发以及版权运营

网络漫画平台主要有三大商业之道，内容付费、版权开发以及广告收入，其中内容付费和IP衍生为核心模式。

漫画付费仍处于试水阶段，成熟的付费模式仍待探索。从国内各漫画平台来看，免费作品仍占据主流，但各大型漫画平台均在积极推行漫画付费模式，对标网文市场基本模式为按话付费，由于漫画行业与网络文学的阅读人群、作品更新频率有很大差别，漫画行业无法完全照搬网络文学成熟的付费模式，在按话付费的基础上，各平台也融入了VIP会员、等就付费等新颖元素。

按话付费模式：各平台采取的最基本模式，先免费阅读若干话，从某一章节后要购买阅读券、金币等不同形式的产品才能解锁后续话。这种模式最大的优势是可以准确地计算单个漫画作品的收入，平台和作者之间的分层也更清晰，问题在于平台上大部分人气较低的作品难以推进这种模式。

VIP会员模式：免费阅读或享受折扣。开通包年或包月的会员可以免费阅读按话付费的漫画作品，如掌阅，或者专门界定一定的作品只有会员有权限阅读，如有妖气，另外有妖气会员在购买按话付费作品还可以享受折扣。这种模式下可以将更多作品纳入付费模式中，开通会员可以阅读更多产品，用户更有支付意愿，问题在于难以明确会员收入在各作者之间的分配比例。

提前看模式：付费提前看或会员提前看。类似视频网站的付费方式，具体开展方式最新章节可以等待其免费，也可以会员提前解锁新话，如有妖气（目前已取消该模式），或者单话支付抢先阅读，如快看漫画。

等就免费模式：借鉴韩国Kakao旗下“等就付费”模式，先免费后付费或等待才能阅读锁定章节，比如从第20话开始付费，那么所有用户看到第20话时，面临着两个选择，一是买

券继续阅读，二是等待3天后，选择任意1话免费看3天，阅读该章节时，即开始新一轮的等待计时。这种模式不仅将付费的开启点交给了用户，同时也有助于提高用户的粘性，用户为了看到更多锁定的漫画，会按时阅读开启新一轮的等待时间，以尽快看下一话。

图：主要网络漫画平台的内容付费模式及定价

资料来源：观研天下整理

在泛娱乐浪潮下，资本助力，IP版权衍生开发将成为漫画行业增长的又一大动力。漫画巧妙结合多种形态文化特征，打造出不同形式的文化产品，资本的快速涌入在加速内容生产的同时，也促进了漫画内容与现有IP产业链的融合，从而延长漫画产业链。截止2017年10月，漫画平台的融资大多已进入B轮及C轮的中后期阶段。从目前来看。漫画延伸主要有三大方面：（1）影视作品，即改编成电影或电视剧，如《十万个冷笑话》等；（2）动画，漫画和动画表现形式最为接近，所以漫改一般首先从改编为动画开始，如腾讯动漫的《一人之下》、《狐妖小红娘》；（3）游戏，如《尸兄》、《血族》等。

图：网络漫画版权开发五大方式特点及代表作品 图：2017年网络漫画行业平台最新融资动态 资料来源：观研天下整理

观研天下发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章 手机漫画行业发展概述

第一节 手机漫画的概念

- 一、手机漫画的定义
- 二、手机漫画的特点
- 三、手机漫画的分类

第二节 手机漫画行业发展成熟度

- 一、行业发展周期分析
- 二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 手机漫画市场特征分析

- 一、市场规模
- 二、产业关联度
- 三、影响需求的关键因素
- 四、国内和国际市场
- 五、主要竞争因素
- 六、生命周期

第二章 全球手机漫画行业发展分析

第一节 世界手机漫画行业发展分析

- 一、2017年世界手机漫画行业发展分析
- 二、2017年世界手机漫画行业发展分析
- 三、2017年世界手机漫画行业发展分析

第二节 全球手机漫画市场调研

- 一、2017年全球手机漫画需求分析
- 二、2017年欧美手机漫画需求分析
- 三、2017年中外手机漫画市场对比

第三节 2015-2017年主要国家或地区手机漫画行业发展分析

- 一、2015-2017年美国手机漫画行业调研
- 二、2015-2017年日本手机漫画行业调研
- 三、2015-2017年欧洲手机漫画行业调研

第三章 我国手机漫画行业发展分析

第一节 中国手机漫画行业发展状况

- 一、2017年手机漫画行业发展状况分析
- 二、2017年中国手机漫画行业发展动态
- 三、2017年手机漫画行业经营业绩分析
- 四、2017年我国手机漫画行业发展热点

第二节 中国手机漫画市场供需状况

- 一、2017年中国手机漫画行业供给能力
- 二、2017年中国手机漫画市场供给分析
- 三、2017年中国手机漫画市场需求分析
- 四、2017年中国手机漫画产品价格分析

第三节 2015-2017年我国手机漫画市场调研

- 一、2017年手机漫画市场调研
- 二、2017年手机漫画市场调研
- 三、2017年手机漫画市场的走向分析

第四章 手机漫画产业经济运行分析

第一节2015-2017年中国手机漫画产业工业总产值分析

- 一、2015-2017年中国手机漫画产业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节2015-2017年中国手机漫画产业市场销售收入分析

- 一、2015-2017年中国手机漫画产业市场总销售收入分析
- 二、不同规模企业总销售收入分析
- 三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节2015-2017年中国手机漫画产业产品成本费用分析

- 一、2015-2017年中国手机漫画产业成本费用总额分析
- 二、不同规模企业销售成本比较分析
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节2015-2017年中国手机漫画产业利润总额分析

- 一、2015-2017年中国手机漫画产业利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国手机漫画产业进出口分析

第一节2015-2017年我国手机漫画产品进口分析

- 一、2017年进口总量分析
- 二、2017年进口结构分析
- 三、2017年进口区域分析

第二节 我国手机漫画产品出口分析

- 一、2017年出口总量分析
- 二、2017年出口结构分析
- 三、2017年出口区域分析

第三节 我国手机漫画产品进出口预测

- 一、2017年进口分析
- 二、2017年出口分析
- 三、2017年手机漫画进口预测

四、2017年手机漫画出口预测

第六章2015-2017年关联产业发展分析

第一节 关联行业发展分析

- 一、2015-2017年行业发展现状
- 二、2015-2017年市场需求分析
- 三、2015-2017年市场规模分析
- 四、2015-2017年市场竞争分析
- 五、2018-2024年行业发展形势

第二节 手机漫画行业发展分析

- 一、2015-2017年行业发展现状
- 二、2015-2017年市场需求分析
- 三、2015-2017年市场规模分析
- 四、2015-2017年市场竞争分析
- 五、2018-2024年行业发展形势

第七章 中国手机漫画需求与消费者偏好调查

第一节2015-2017年中国手机漫画产量统计分析

第二节2015-2017年中国手机漫画历年消费量统计分析

第三节 手机漫画产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

第四节 手机漫画产品的品牌市场运营状况分析

- 一、消费者对手机漫画品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对手机漫画产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对手机漫画品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、手机漫画品牌忠诚度调查
- 六、手机漫画品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

第八章 手机漫画行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 手机漫画行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2015-2017年手机漫画行业竞争格局分析

一、2017年手机漫画行业竞争分析

二、2017年中外手机漫画产品竞争分析

三、2015-2017年国内外手机漫画竞争分析

四、2015-2017年我国手机漫画市场竞争分析

五、2015-2017年我国手机漫画市场集中度分析

六、2018-2024年国内主要手机漫画企业动向

第九章 手机漫画企业竞争策略分析

第一节 手机漫画市场竞争策略分析

- 一、2017年手机漫画市场增长潜力分析
- 二、2017年手机漫画主要潜力品种分析
- 三、现有手机漫画产品竞争策略分析
- 四、潜力手机漫画品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 手机漫画企业竞争策略分析

- 一、全球热点对手机漫画行业竞争格局的影响
- 二、全球热点后手机漫画行业竞争格局的变化
- 三、2018-2024年我国手机漫画市场竞争趋势
- 四、2018-2024年手机漫画行业竞争格局展望
- 五、2018-2024年手机漫画行业竞争策略分析
- 六、2018-2024年手机漫画企业竞争策略分析

第十章 手机漫画行业发展趋势分析

第一节 2017年发展环境展望

- 一、2017年宏观经济形势展望
- 二、2017年政策走势及其影响
- 三、2017年国际行业走势展望

第二节 2017年手机漫画行业发展趋势分析

- 一、2017年技术发展趋势分析
- 二、2017年产品发展趋势分析
- 三、2017年行业竞争格局展望

第三节 2018-2024年中国手机漫画市场趋势分析

- 一、2015-2017年手机漫画市场趋势总结
- 二、2018-2024年手机漫画发展趋势分析
- 三、2018-2024年手机漫画市场发展空间
- 四、2018-2024年手机漫画产业政策趋向
- 五、2018-2024年手机漫画技术革新趋势
- 六、2018-2024年手机漫画价格走势分析

第十一章 未来手机漫画行业发展预测

第一节 未来手机漫画需求与消费预测

- 一、2018-2024年手机漫画产品消费预测
- 二、2018-2024年手机漫画市场规模预测

三、2018-2024年手机漫画行业总产值预测

四、2018-2024年手机漫画行业销售收入预测

五、2018-2024年手机漫画行业总资产预测

第二节 2018-2024年中国手机漫画行业供需预测

一、2018-2024年中国手机漫画供给预测

二、2018-2024年中国手机漫画产量预测

三、2018-2024年中国手机漫画需求预测

四、2018-2024年中国手机漫画供需平衡预测

五、2018-2024年中国手机漫画产品价格预测

六、2018-2024年主要手机漫画产品进出口预测

第十二章 2015-2017年手机漫画行业投资现状分析

第一节 2017年手机漫画行业投资情况分析

一、2017年总体投资及结构

二、2017年投资规模情况

三、2017年投资增速情况

四、2017年分行业投资分析

五、2017年分地区投资分析

六、2017年外商投资情况

第二节 2017年手机漫画行业投资情况分析

一、2017年总体投资及结构

二、2017年投资规模情况

三、2017年投资增速情况

四、2017年细分行业投资分析

五、2017年各地区投资分析

六、2017年年外商投资情况

第十三章 手机漫画行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2015-2017年我国宏观经济运行情况

二、2018-2024年我国宏观经济形势分析

三、2018-2024年投资前景及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2017年手机漫画行业政策环境

二、2017年国内宏观政策对其影响

三、2017年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2017年社会环境发展分析
- 三、2018-2024年社会环境对行业的影响

第十四章 手机漫画行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2017年相关产业活力系数比较
- 二、2015-2017行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2017年相关产业投资收益率比较
- 二、2015-2017行业投资收益率分析

第三节 手机漫画行业投资效益分析

- 一、2015-2017年手机漫画行业投资状况分析
- 二、2018-2024年手机漫画行业投资效益分析
- 三、2018-2024年手机漫画行业投资前景预测
- 四、2018-2024年手机漫画行业的投资方向
- 五、2018-2024年手机漫画行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响手机漫画行业发展的主要因素

- 一、2018-2024年影响手机漫画行业运行的有利因素分析
- 二、2018-2024年影响手机漫画行业运行的稳定因素分析
- 三、2018-2024年影响手机漫画行业运行的不利因素分析
- 四、2018-2024年我国手机漫画行业发展面临的挑战分析
- 五、2018-2024年我国手机漫画行业发展面临的机遇分析

第五节 手机漫画行业投资前景及控制策略分析

- 一、2018-2024年手机漫画行业市场风险及控制策略
- 二、2018-2024年手机漫画行业政策风险及控制策略
- 三、2018-2024年手机漫画行业经营风险及控制策略
- 四、2018-2024年手机漫画行业技术风险及控制策略
- 五、2018-2024年手机漫画同业竞争风险及控制策略
- 六、2018-2024年手机漫画行业其他风险及控制策略

第十五章 手机漫画行业投资规划建议研究

第一节 手机漫画行业投资前景研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国手机漫画品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、手机漫画实施品牌战略的意义
- 三、手机漫画企业品牌的现状分析
- 四、我国手机漫画企业的品牌战略
- 五、手机漫画品牌战略管理的策略

第三节 手机漫画行业投资规划建设研究

- 一、2017年手机漫画行业投资规划建设研究
- 二、2017年手机漫画行业投资规划建设研究
- 三、2018-2024年手机漫画行业投资形势
- 四、2018-2024年手机漫画行业投资规划建设

部分图表目录：

图表：手机漫画产业链分析

图表：国际手机漫画市场规模

图表：国际手机漫画生命周期

图表：2015-2017年中国手机漫画行业市场规模

图表：2015-2017年全球手机漫画产业市场规模

图表：2015-2017年手机漫画重要数据指标比较

图表：2015-2017年中国手机漫画行业销售情况分析

图表：2015-2017年中国手机漫画行业利润情况分析

图表：2015-2017年中国手机漫画行业资产情况分析

图表：2015-2017年中国手机漫画竞争力分析

图表：2018-2024年中国手机漫画产能预测

图表：2018-2024年中国手机漫画消费量预测

图表：2018-2024年中国手机漫画市场趋势分析

图表：2018-2024年中国手机漫画市场价格走势预测

更多图表详见正文（GYGSLJP）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/311850311850.html>