

2011-2015年中国黄磷市场调研与行业前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国黄磷市场调研与行业前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/121848121848.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

黄磷是一种化工基础产品,被广泛运用在医疗卫生、食品添加剂、消防器材等民用、军工行业,下游产品上千种,有着广泛的国内外市场。

根据中国报告网公布的信息显示:《2011-2015年中国黄磷市场调研与行业前景预测报告》2010年国内黄磷的产能在200万吨左右,但是产量仅有89.87万吨,还不到90万吨,也就是开工率不到50%。产能过剩已经成了中国黄磷行业的最大问题。从2005年开始,云南贵州等黄磷生产大省就开始展开淘汰落后黄磷产能的工作,而从2009年开始这个工作更推广到全国,至今黄磷的产能仍没有明显下降,主要是由于小型的黄磷厂家在淘汰落后产能的过程中有许多被关停但是同时又有不少改建、扩建之前的生产装置以达到行业准入门槛,而大厂家的部分不合规定的装置也大多采用扩建技改的手段继续经营,因此直至现在黄磷的产能过剩问题仍未能解决。

针对当前我国磷化工行业存在的突出问题,我们认为,我国磷化工的长远发展应立足于国内磷资源的可持续发展,以满足国内经济发展为基础,不宜大量出口。国家应采取措施,尽快淘汰落后生产能力,鼓励扶持优势企业做大做强,加快产业升级,提升产品档次,规范市场和进出口秩序,提高企业综合竞争力,促进行业健康发展。

(一) 实行配额出口

黄磷是“两高一资”产品,磷矿是国家战备性资源,高能耗、资源型产品出口是变相能源和资源的出口,国家应严格限制。现行黄磷进出口政策体现不出对走循环经济发展大中型企业鼓励和对管理水平低下、污染严重的小企业的惩罚目的。

(二) 细分不同规格产品

黄磷按规格尚有工业级和高纯级,高纯级产品主要用于电子及其他高产业。因此,对于出口关税不能简单以产品名称来分类,应进一步细分黄磷产品海关出口代码,制定同名不同级别黄磷产品对应进出口关税,国家应鼓励引导黄磷生产企业加快高纯、高附加值、优质磷及下游产品的深度开发。

(三) 严格市场准入,淘汰落后产能,调整磷化工产业结构

1、调整现行磷矿资源费从量征收办法,改为从价征收;落实黄磷行业用磷矿资源费与资源利用水平和环境治理挂钩的浮动费率制度;鼓励黄磷生产企业加大对黄磷下游高技术、高附加值产品开发和环境综合治理;制定有关向具有磷产品深加工能力大型企业集中择优配置磷矿等相关资源政策。

2、禁止低水平重复建设,结合《产业结构调整指导目录》修订工作,提高落后生产能力的淘汰标准,加大对生产规模小、工艺装备落后、能效低、污染严重的黄磷生产装置的淘汰力度,建立黄磷落后产能淘汰退出和准入企业(项目)的定期公告制度。

3、落实国家关于鼓励企业兼并重组一系列信贷等优惠政策,积极协调落实符合条件黄磷用电大户直购电和双边交易。

4、支持鼓励已形成完整产业链的大型黄磷企业跨区域联合重组，支持大型骨干企业实施以大顶小技术改造，施行环境容量指标行业内部适度调剂等综合配套措施，实施行业退出机制。

5、研究探索黄磷行业旺季收储制度，鼓励有条件的企业进行黄磷旺季收储，发挥黄磷产品蓄能功能，实现资源转化价值的最大化。

6、制定严格限制外商进入国内黄磷行业的产业政策。

（四）鼓励新产品、新技术开发、应用

1、加大污染物治理和节能减排的支持力度。

将黄磷生产副产物利用纳入化工废物综合利用有关国家资金扶持专项，给予配套资金扶持，其收益单独核算纳入鼓励资源综合利用范围给予税收等政策优惠。

2、鼓励企业实施循环经济和采用清洁生产工艺。

（五）严格执行国家有关产业政策、标准及法规

国家对黄磷行业出台或将要出台一系列法规、产业政策及标准，这些法规、产业政策及标准无疑对行业的有序稳定发展将起到很好的作用。如何执行好这些法规、产业政策及标准，应有统一的监管实施单位。建议发挥行业协会的作用，给予协会一定的权限，协助国家监督实施法规、产业政策及标准执行。

（六）行业共性关键技术纳入国家科研规划

低品位磷矿的直接利用是磷化工的战备课题。各国都在积极探索与研发，低品位磷矿利用更适合我国磷资源特点，对国内具有深远的战略意义。目前国内开展的窑法磷酸就是低品位磷矿利用的最主要的课题，建议将其直接利用纳入国家科研规划，予以安排。

目 录

第一章 2010年中国黄磷工业发展环境分析 1

第一节 2010年中国宏观经济环境分析 1

一、GDP历史变动轨迹分析 1

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 2

三、2011年中国宏观经济发展预测分析 4

第二节 2010年中国黄磷工业政策环境分析 8

一、关于对化肥和磷矿石运输继续给予优惠和制止乱收费问题的通知 8

二、《黄磷产业政策》 9

三、黄磷单位产品能源消耗限额 15

四、黄磷工业污染物排放标准 20

五、磷矿石一般贸易出口相关政策 22

第三节 2010年中国黄磷工业社会环境分析 24

第二章 2010年中国磷矿工业发展现状分析 26

一、中国磷矿资源特征分析 26

- 二、中国磷矿资源分布情况分析 26
- 三、中国磷矿资源开采利用建议分析 30
- 第二节 2010年中国磷矿工业发展特征分析 31
 - 一、磷矿生产情况分析 31
 - 二、中国磷矿产品结构分析 33
 - 三、磷矿行业整合分析 34
- 第三节 2010年中国磷矿工业进出口形势分析 35
- 第三章 2010年中国黄磷工业运行形势分析 36
 - 第一节 2010年中国黄磷工业发展特征分析 36
 - 一、黄磷产品不可替代 36
 - 二、黄磷生产对于水电行业具有很好的“调峰储能”功能 36
 - 三、中国黄磷行业在世界上的地位格局 36
 - 四、中国磷矿资源特点决定了中国黄磷工业应走块矿入炉的技术路线 37
 - 五、黄磷工业持续健康发展的基础 37
 - 第二节 2010年中国黄磷工业存在的问题分析 38
 - 一、规模小、布局分散 38
 - 二、装备落后、污染较严重 38
 - 三、产品结构不合理、新产品开发能力弱 39
 - 四、黄磷产品的纯度问题 41
 - 第三节 2010年中国黄磷工业发展建议分析 41
 - 一、实行磷矿生产、水电供应和磷化工生产相结合政策 41
 - 二、促进西部地区加速发展 42
 - 三、“集团化、大型化”发展 42
 - 四、加速技术改造 42
 - 五、增加科研投入 42
 - 六、加强与科研院所、大专院校合作 43
 - 七、加强科学管理 43
- 第四章 2010年中国黄磷工业市场运营格局分析 44
 - 第一节 2010年中国黄磷工业供需态势分析 44
 - 一、黄磷生产情况分析 44
 - 二、黄磷市场区域分布 44
 - 三、黄磷消费领域分析 45
 - 第二节 2010年中国黄磷工业价格影响原因分析 46
 - 一、成本价格 46
 - 二、下游需求 46

三、出口数量和比例 47

第三节 2010年中国黄磷进出口贸易分析 48

第五章 2009-2011年中国基础化学原料制造行业主要数据监测分析 49

第一节 2009-2011年中国基础化学原料制造行业总体数据分析 49

一、2009年中国基础化学原料制造行业全部企业数据分析 49

二、2010年中国铝箔制造相关行业全部企业数据分析 51

三、2011年中国铝箔制造相关行业全部企业数据分析 53

第二节 2009-2011年中国铝箔制造相关行业不同规模企业数据分析 55

一、2009年中国铝箔制造相关行业不同规模企业数据分析 55

二、2010年中国铝箔制造相关行业不同规模企业数据分析 55

三、2011年中国铝箔制造相关行业不同规模企业数据分析 55

第三节 2009-2011年中国铝箔制造相关行业不同所有制企业数据分析 56

一、2009年中国铝箔制造相关行业不同所有制企业数据分析 56

二、2010年中国铝箔制造相关行业不同所有制企业数据分析 57

三、2011年中国铝箔制造相关行业不同所有制企业数据分析 57

第六章 2010年中国黄磷工业竞争格局分析 59

第一节 2010年中国黄磷工业集中度分析 59

一、黄磷生产企业分布分析 59

二、黄磷市场集中度分析 59

第二节 2010年中国黄磷工业竞争现状分析 60

一、国内市场竞争现状分析 60

二、与国外技术对比 61

三、黄磷市场竞争压力分析 61

第三节 2010年中国黄磷工业竞争策略分析 64

第七章 2010年中国黄磷优势企业竞争力分析 65

第一节 宜昌兴发集团有限责任公司 65

一、企业概况 65

二、企业主要经济指标分析 66

三、企业盈利能力分析 66

四、企业偿债能力分析 67

五、企业运营能力分析 67

六、企业成长能力分析 67

第二节 四川省川投化学工业集团有限公司 68

一、企业概况 68

二、企业主要经济指标分析 68

三、企业盈利能力分析 69

四、企业偿债能力分析 69

五、企业运营能力分析 70

六、企业成长能力分析 70

第三节 云南江磷集团股份有限公司 70

一、企业概况 70

二、企业主要经济指标分析 71

三、企业盈利能力分析 72

四、企业偿债能力分析 72

五、企业运营能力分析 73

六、企业成长能力分析 73

第四节 贵州黔能天和磷业有限公司 73

一、企业概况 73

二、企业主要经济指标分析 74

三、企业盈利能力分析 75

四、企业偿债能力分析 75

五、企业运营能力分析 76

六、企业成长能力分析 76

第五节 安县启明星磷化有限公司 76

一、企业概况 76

二、企业主要经济指标分析 76

三、企业盈利能力分析 77

四、企业偿债能力分析 77

五、企业运营能力分析 78

六、企业成长能力分析 78

第六节 云南弥勒县磷电化工有限责任公司 79

一、企业概况 79

二、企业主要经济指标分析 79

三、企业盈利能力分析 80

四、企业偿债能力分析 80

五、企业运营能力分析 80

六、企业成长能力分析 81

第七节 会东金川磷化工有限责任公司 81

一、企业概况 81

二、企业主要经济指标分析 82

三、企业盈利能力分析	82
四、企业偿债能力分析	83
五、企业运营能力分析	83
六、企业成长能力分析	83
第八节 广西柳城县川東磷化工有限公司	84
一、企业概况	84
二、企业主要经济指标分析	84
三、企业盈利能力分析	85
四、企业偿债能力分析	85
五、企业运营能力分析	86
六、企业成长能力分析	86
第九节 贵州省开阳安达磷化工有限公司	86
一、企业概况	86
二、企业主要经济指标分析	87
三、企业盈利能力分析	87
四、企业偿债能力分析	88
五、企业运营能力分析	88
六、企业成长能力分析	88
第十节 云南马龙产业华宁磷化工公司	89
一、企业概况	89
二、企业主要经济指标分析	89
三、企业盈利能力分析	90
四、企业偿债能力分析	90
五、企业运营能力分析	91
六、企业成长能力分析	91
第八章 2010年中国磷化工产业运行情况分析	92
第一节 2010年世界磷化工工业运行形势分析	92
一、世界磷化工产业特征分析	92
二、国际磷化工市场结构分析	93
三、国外磷化工生产现状分析	94
第二节 2010年中国磷化工产业现状分析	96
一、磷化工市场现状	96
二、关税下调助推磷化工市场转暖	97
三、磷化工行业鼓励高附加值产品出口	97
四、一体化磷化工企业受益新政策	98

第三节 2010年中国磷化工行业制约因素分析 99

- 一、资源浪费现象严重 99
- 二、环保问题突出 99
- 三、成本制约力明显 99
- 四、产品精化率低 100
- 五、企业能耗高 100
- 六、出口依存度高 100

第九章 2010年中国磷肥工业发展形势分析 101

第一节 2010年中国磷肥工业发展概况 101

- 一、中国磷肥工业的阶段性扩张升级 101
- 二、中国磷肥生产与消费形势分析 101
- 三、中国磷肥工业的技术创新 103

第二节 2010年中国磷肥市场运行情况分析 104

- 一、磷肥价格走势分析 104
- 二、磷肥市场供求形势 105
- 三、磷肥进出口态势分析 106

第三节 2010年中国磷肥行业存在的问题及对策分析 107

- 一、中国磷肥产业当前面临的主要问题 107
- 二、中国磷肥工业产能盲目扩增 108
- 三、政策风险制约磷肥行业发展 109
- 四、磷肥行业调整结构应对挑战 110

第十章 2011-2015年中国黄磷行业发展前景与投资预测分析 115

第一节 2011-2015年中国黄磷产品发展趋势预测分析 115

- 一、黄磷技术走势分析 115
- 二、黄磷行业发展方向分析 115

第二节 2011-2015年中国黄磷行业市场前景预测分析 118

- 一、黄磷供给预测分析 118
- 二、黄磷需求预测分析 119
- 三、黄磷进出口形势预测分析 119

第三节 2011-2015年中国黄磷行业投资机会分析 120

第四节 2011-2015年中国黄磷行业投资风险分析 121

第五节 2011-2015年中国黄磷行业投资策略分析 122

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/121848121848.html>