

2020年中国水果行业分析报告- 市场规模现状与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国水果行业分析报告-市场规模现状与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/441847441847.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目前，我国水果批发价格环比涨、同比跌，水果供应“青黄不接”，北方的樱桃、油桃、西瓜等水果和南方荔枝、龙眼等新上市水果价格较高，水果整体价格延续上涨态势。根据数据显示，2020年5月，农业农村部重点监测的6种水果批发均价每公斤6.27元，环比上涨5.9%，同比下跌16.3%。其中，西瓜、香蕉、鸭梨环比分别下跌11.9%、2.7%、2.1%；巨峰葡萄、富士苹果环比分别上涨21.5%、1.5%；菠萝环比基本持平。鸭梨、富士苹果、西瓜、巨峰葡萄、香蕉同比分别下跌49.9%、34.9%、8.3%、2.4%、1.5%；菠萝同比上涨7.9%。

2019年7月-2020年5月我国水果批发均价及增长情况 数据来源：农业部

2020年5月我国水果相关品类价格环比及同比对比图 数据来源：农业部

在进出口方面，水果进口量减少，出口量增加，进出口贸易呈现逆差。据海关数据显示，截止2020年4月，我国水果进口量86.50万吨，环比增长38.8%，同比下降5.5%，进口额14.26亿美元，环比增长60.2%，同比增长14.1%；水果出口量31.41万吨，环比下降26.5%，同比增长33.9%，出口额4.46亿美元，环比下降26.3%，同比增长23.2%。2020年1-4月，我国水果累计进口量256.72万吨，同比下降9.4%，进口额45.87亿美元，同比增长7.7%；累计出口量147.61万吨，同比增长19.3%，出口额20.87亿美元，同比增长16.4%，贸易逆差24.99亿美元。

2019年6月-2020年4月我国水果进口量及增长情况 数据来源：中国海关

2019年6月-2020年4月我国水果出口量及增长情况 数据来源：中国海关

2019-2020年1-4月我国水果进出口量及增长对比情况 数据来源：中国海关

2019年6月-2020年4月我国水果进口额及增长情况 数据来源：中国海关

2019年6月-2020年4月我国水果出口额及增长情况 数据来源：中国海关

2019-2020年1-4月我国水果进出口金额及增长对比情况 数据来源：中国海关（WYD）

【报告大纲】

第一部分 行业发展环境

第一章 水果行业相关概述

第一节 水果行业定义

一、水果的定义

二、水果的食疗作用

三、对健康有好处的水果

四、维生素含量高的水果

第二节 主要水果

一、荔枝

二、龙眼

三、柑桔

四、甘蔗

五、苹果

六、桃

七、李子

八、樱桃

九、梨

十、葡萄

十一、菠萝

十二、香蕉

十三、青梅

十四、椰子

十五、番石榴

十六、沙糖桔

十七、季节性水果

第二章 中国水果行业运行环境分析

第一节 经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入和社会消费品零售分析

四、工业发展形势

五、固定资产投资情况

六、贸易分析

七、外汇市场分析

第二节 2017-2020年中国水果行业政策环境分析

一、行业相关政策分析

二、相关行业标准分析

第三节 2017-2020年中国水果行业社会环境分析

一、我国人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 全球水果行业发展分析

第一节 2017-2020年全球水果市场分析

- 一、全球果树种植分析
- 二、全球果树高产措施分析
- 三、全球水果产量分析
- 四、全球水果贸易分析
- 五、全球水果业发展趋势

第二节 2017-2020年全球主要国家水果市场分析

- 一、美国水果市场分析
- 二、澳大利亚水果市场分析
- 三、日本水果市场分析
- 四、印度水果市场分析

第二部分 市场深度研究

第四章 中国水果市场整体研究

第一节 2017-2020年水果市场运行分析

- 一、2017-2020年水果市场运行回顾
- 二、2017-2020年水果市场运行现状

第二节 2017-2020年水果市场分析

- 一、水果市场分析
- 二、水果市场特点分析
- 三、水果市场变化分析

第三节 2017-2020年水果市场发展综述

- 一、水果行业品牌发展分析
- 二、水果行业消费结构分析

第五章 中国水果市场供需研究

第一节 2017-2020年水果市场供给研究

- 一、2017-2020年水果面积统计
- 二、2017-2020年水果产量情况

第二节 2017-2020年水果市场需求研究

- 一、2017-2020年水果需求分析
- 二、2017-2020年水果需求分析

第三节 2017-2020年水果进出口分析

- 一、2017-2020年水果进口数量
- 二、2017-2020年水果进口金额
- 三、2017-2020年水果进口平均单价
- 四、2017-2020年水果出口数量

五、2017-2020年水果出口金额

六、2017-2020年水果出口平均单价

第六章 中国水果价格行情研究

第一节 2017-2020年水果价格行情分析

第二节 2017-2020年水果价格行情分析

第三节 水果价格变动原因分析

一、农副产品联动效应

二、季节性因素

第七章 中国水果市场消费研究

第一节 2017-2020年水果消费市场分析

一、水果消费比重增加

二、水果市场基本处于供求平衡阶段

三、价格与保鲜因素备受关注

第二节 2017-2020水果消费市场调查

一、水果消费者性别分析

二、水果消费者喜爱程度分析

三、水果消费者购买频率分析

四、水果消费者每次购买价钱分析

五、水果消费者途径分析

六、水果消费者观念分析

七、水果消费者行为分析

第三节 2017-2020水果消费市场策略分析

一、水果产品形象策略

二、水果销售模式分析

三、水果市场理念分析

四、水果销售措施分析

第八章 中国水果主要产品市场研究

第一节 2017-2020年苹果市场发展分析

一、2017-2020年苹果市场分析

二、2017-2020年苹果果园面积统计

三、2017-2020年苹果产量统计

四、2017-2020年苹果价格分析

五、2021-2026年苹果市场走势分析

第二节 2017-2020年柑橘市场发展分析

一、2017-2020年柑橘市场分析

二、2017-2020年柑橘果园面积统计

三、2017-2020年柑橘产量统计

四、2017-2020年柑橘价格分析

五、2017-2020年柑橘市场走势分析

第三节 2017-2020年梨市场发展分析

一、2017-2020年梨市场分析

二、2017-2020年梨果园面积统计

三、2017-2020年梨产量统计

四、2017-2020年梨价格分析

五、2021-2026年梨市场走势分析

第四节 2017-2020年葡萄市场发展分析

一、2017-2020年葡萄市场分析

二、2017-2020年葡萄果园面积统计

三、2017-2020年葡萄产量统计

四、2017-2020年葡萄价格分析

五、2021-2026年葡萄市场走势分析

第五节 2017-2020年香蕉市场发展分析

一、2017-2020年香蕉市场分析

二、2017-2020年香蕉果园面积统计

三、2017-2020年香蕉产量统计

四、2017-2020年香蕉价格分析

五、2021-2026年香蕉市场走势分析

第三部分 行业竞争格局

第九章 中国水果主要区域市场分析

第一节 东北

一、东北果园面积分析

二、东北水果产量分析

第二节 华北

一、华北果园面积分析

二、华北水果产量分析

第三节 华东

一、华东果园面积分析

二、华东水果产量分析

第四节 华中

一、华中果园面积分析

二、华中水果产量分析

第五节 华南

一、华南果园面积分析

二、华南水果产量分析

第六节 西南

一、西南果园面积分析

二、西南水果产量分析

第七节 西北

一、西北果园面积分析

二、西北水果产量分析

第十章 中国水果市场竞争分析

第一节 行业竞争结构

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度

二、区域集中度

三、企业集中度

第三节 中国水果行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、行业结构与竞争状态

第四节 水果行业竞争格局分析

一、2017-2020年国内外水果竞争分析

二、2017-2020年我国水果市场竞争分析

三、2017-2020年我国水果市场集中度分析

四、2017-2020年国内主要水果企业动向

第十一章 水果行业重点企业分析

第一节 新疆三海保鲜园有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 浙江天子果业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 辛集市裕隆保鲜食品有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 武汉市香依果品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 浙江杭州临安天目山绿色食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 河北绿岭果业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 陕西华圣企业(集团)股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 上海市果品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九节 亚洲果业控股有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十节 江西杨氏果业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四部分 行业趋势预测

第十二章 中国水果行业发展趋势预测

第一节 2021-2026年水果行业发展趋势

一、2021-2026年水果价格预测

二、2021-2026年水果加工发展趋势

三、2021-2026年水果种植技术发展趋势

第二节 2021-2026年水果行业发展预测

一、2021-2026年水果种植面积预测

二、2021-2026年水果产量预测

第五部分 行业投资参考

第十三章 中国水果行业投资分析

第一节 2021-2026年水果行业投资分析

一、水果市场投资现状

二、水果市场投资机会分析

三、对水果市场投资分析

第二节 2021-2026年水果行业投资风险分析

一、2021-2026年水果行业市场风险预测

二、2021-2026年水果行业政策风险预测

三、2021-2026年水果行业经营风险预测

四、2021-2026年水果行业其他风险预测

第三节 影响水果行业发展的主要因素

一、2021-2026年影响水果行业运行的有利因素分析

二、2021-2026年影响水果行业运行的稳定因素分析

三、2021-2026年影响水果行业运行的不利因素分析

四、2021-2026年我国水果行业发展面临的挑战分析

五、2021-2026年我国水果行业发展面临的机遇分析

第四节 对水果行业投资决策参考

一、水果市场投资分析

二、野生水果投资分析

三、水果超市投资分析

四、水果深加工投资分析

五、水果主要产品投资分析

第十四章 中国水果行业发展战略研究

第一节 市场策略分析

一、水果价格策略分析

二、水果渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 对我国水果品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、水果实施品牌战略的意义

三、水果企业品牌的现状分析

四、我国水果企业的品牌战略

五、水果品牌战略管理的策略

第四节 水果企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、营销策略

五、人力资源

图表目录

图表：2017-2020年中国GDP规模及增长

图表：2017-2020我国第一产业增加值统计

图表：2017-2020年我国第二产业增加值统计

图表：2017-2020年我国第三产业增加值统计

图表：2017-2020中国GDP季度增长

图表：2017-2020中国规模以上工业增加值增速

图表：2017-2020年一季度各省市GDP分析

图表：2017-2020年CPI走势分析

图表：2017-2020年收入与物价扩散指数

图表：2017-2020年工业生产者出厂价格涨跌幅

图表：2017-2020年工业生产购进价格涨跌幅

图表：2017-2020年CPI和PPI走势分析

图表：2017-2020消费品零售销售和城镇居民家庭人均可支配收入对比分析

图表：2017-2020年中国各省市城镇居民家庭分析

图表：2017-2020年原材料进价指数分析

图表：2017-2020年消费价格指数分析

图表：2017-2020中国固定资产投资（不含农户）增速

图表：2017-2020年固定投资分析

图表：2017-2020年固定投资分析

图表：2017-2020年国房景气指数

图表：2017-2020年中国贸易总额规模及增长

图表：2017-2020年中国贸易进出口情况对比

图表：2017-2020年中国进出口贸易差额规模及增长

图表详见报告正文.....（GY SYL）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国水果行业分析报告-市场规模现状与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局

及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/441847441847.html>