

# 2011-2015年中国品牌果冻行业市场调研与发展趋势研究报告

报告大纲

观研报告网  
[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国品牌果冻行业市场调研与发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/shipin/121846121846.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

## 二、报告目录及图表目录

果冻产品，自从上个世纪80年代中期进入中国市场以来，它丰富的口味和嫩滑的口感很快受到广大消费者，特别是青少年朋友的喜爱。到今天，中国已成为世界上最大的果冻生产国和销售国。

数据显示，目前，在中国果冻市场，喜之郎份额高居第一，由于它不断推出新产品新口味，业已成为中国果冻市场的领军品牌，其旗下的水晶之恋更是大有替代巧克力之势成为青年情侣们传递爱意的上佳信物。另外，果冻可谓是糖果产业中最不受季节限制的产业，基于果冻行业无淡季的优点，大批企业纷纷介入这一领域，据统计，目前我国已有2000多家果冻生产企业，其中规模企业300多家，市场竞争异常激烈。其次，果冻更加具有糖果的优点，在造型上，流动的质感造就了它无穷的可塑性，在口味上，万千水果滋味尽可冻在其中，不仅淡化了水果的季节性，还增强了糖果类产品的保质保鲜期。最后，近年来营养观念、能量特质亦被赋予果冻之中，维C果冻，果肉果冻等等使果冻在口感、味道以及品相之余，又在健康上赢得了消费者的芳心。

中国报告网发布的《2011-2015年中国品牌果冻行业市场调研与发展趋势研究报告》指出：面对琳琅满目的果冻产品，消费者主要从以下几个方面着手选购放心产品。首先，应选择厂名、厂址、生产日期和保质期等标识标注齐全的产品，并尽量到一些信誉比较好的大商场、大超市购买，以保证买到质量较好的产品。不要买个头较小的果冻，以免在往嘴里嚼时卡着嗓子，这点尤其对孩子更为重要，因此最好买大点的或长条的或是能喝的等等。另外，最好买底部是椭圆形的果冻，因为这样的果冻容易挤出来，而底部是平形的果冻，不容易挤出。还有一点就是，注意产品的外包装。有的产品外包装很好看，但在安全上却存在缺陷，很容易划破手，因此，若为低龄儿童购买，则应选择在使用和食用两方面安全性高的果冻产品。

调研中，消费者购买果冻的品牌分布如下图所示。购买喜之郎的消费者最多，为58%，其次为亲亲果冻，达到了24%。

消费者购买果冻布丁品牌分布图

资料来源：智研数据研究中心

随着我国人民生活水平的提高，休闲成为大众生活不可缺少的重要部分，而休闲食品也由原来仅能充饥，发展到现在既可满足口感需求，又可提供所需营养，还能调节心情。近年休闲食品市场需求量呈持续增长势头，按年增长速度10%计算，预计今年中国休闲食品市场需求额将超过千亿元。但中国目前的消费水平偏低，市场潜力仍很大。

目录

第一章 2011年世界果冻产业运行形势分析 1

第一节 2011年世界果冻行业市场运行概况 1

一、国际果冻标准浅析 1

二、世界果冻市场特征分析	1
三、世界果冻贸易分析	2
四、世界果冻市场动态分析	2
第二节 2011年世界部分国家果冻市场运行分析	2
一、美国	2
二、日本	3
三、欧洲	3
第三节 2011-2015年世界果冻行业发展趋势分析	3
第二章 2011年中国果冻行业市场发展环境解析	4
第一节 2010年中国宏观经济环境分析	4
一、GDP历史变动轨迹分析	4
二、固定资产投资历史变动轨迹分析	5
三、2011年中国宏观经济发展预测分析	7
第二节 2011年中国果冻市场政策环境分析	11
一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析	11
二、果冻行业国家标准	12
三、《中华人民共和国食品安全法》	12
第三节 2011年中国果冻市场社会环境分析	33
第三章 2011年中国果冻行业运行形势剖析	38
第一节 2011年中国果冻行业发展动态分析	38
一、全国果冻专业委员会年会热点聚焦	38
二、功能性甜味剂为果冻行业增添新活力	38
第二节 2011年中国果冻市场发展现状分析	39
一、中国已成为世界上最大的果冻生产国和销售国	39
二、果冻工业正在迎来快速发展的局面	40
三、果冻行业探询新蓝海	40
第三节 2011年中国果冻生产技术研究	41
第四节 2011年中国果冻产业发展中存在的问题及策略分析	42
（一）主要问题与发展受限	42
（二）基本应对的策略	43
第四章 2009-2011年中国果冻生产加工行业数据监测分析	45
第一节 2009-2011年中国果冻生产加工行业总体数据分析	45
一、2009年中国果冻生产加工行业全部企业数据分析	45
二、2010年中国果冻生产加工行业全部企业数据分析	47
三、2011年中国果冻生产加工行业全部企业数据分析	49

## 第二节 2009-2011年中国果冻生产加工行业不同规模企业数据分析 51

一、2009年中国果冻生产加工行业不同规模企业数据分析 51

二、2010年中国果冻生产加工行业不同规模企业数据分析 51

三、2011年中国果冻生产加工行业不同规模企业数据分析 51

## 第三节 2009-2011年中国果冻生产加工行业不同所有制企业数据分析 52

一、2009年中国果冻生产加工行业不同所有制企业数据分析 52

二、2010年中国果冻生产加工行业不同所有制企业数据分析 52

三、2011年中国果冻生产加工行业不同所有制企业数据分析 53

## 第五章 2011年中国果冻市场运行态势剖析 54

### 第一节 2011年中国果冻市场运行特点分析 54

### 第二节 2011年中国果冻市场运行动态分析 54

一、果冻质量抽检情况分析 54

二、六大果冻品牌市场所占份额分析 57

### 第三节 2011年中国果冻市场运行状况分析 58

一、果冻市场多元化 品牌集中化分析 58

二、中国果冻食品需求推动因素分析 59

三、中国果冻消费群分析 60

## 第六章 2011年中国品牌果冻市场营销态势分析 62

### 第一节 喜之郎 62

一、产品特色及口味 62

二、产品市场定位 62

三、产品市场营销分析 63

四、消费者评价 66

五、市场营销状况分析 66

### 第二节 蜡笔小新 67

### 第三节 亲亲 68

### 第四节 金娃 72

### 第五节 徐福记 73

### 第六节 金冠 73

### 第七节 旺旺 74

### 第八节 其它 74

一、佐佐 74

二、惠康 75

## 第七章 2011年中国果冻市场营销解析 77

### 第一节 2011年中国果冻市场营销总况 77

- 一、果冻市场营销酝酿升级 77
- 二、果冻品牌市场营销分析 78
- 第二节 2011年中国果冻市场营销渠道分析 82
- 第三节 中国果冻市场营销案例解析 85
  - 一、喜之郎的娱乐化路线 85
  - 二、创意包装营销案例：“水晶之恋”果冻 86
  - 三、金娃果冻借社会营销升级 87
- 第四节 2011年中国果冻业营销策略分析 88
- 第八章 2011年中国果冻布丁市场消费全面调研分析 90
- 第一节 受访者基本情况调查分析 90
  - 一、性别占比 90
  - 二、年龄分布 90
  - 三、职业分布情况 91
  - 四、是否经常食用果冻布丁 91
  - 五、受访者不购买果冻布丁的原因 92
- 第二节 果冻布丁消费者消费行为调查分析 93
  - 一、消费者选购果冻考虑因素 93
  - 二、消费者购买果冻布丁品牌分布 93
  - 三、消费者对果肉果冻口味喜好调查分析 94
  - 四、消费者对果冻布丁价格敏感度调查分析 94
  - 五、消费频率分析 95
  - 六、消费者对包装形式选择 95
  - 七、购买渠道分布 95
  - 八、果冻行业主要品牌消费人群构成分析 96
- 第九章 2011年中国果冻市场竞争格局透析 97
- 第一节 2011年中国果冻行业竞争现状 97
  - 一、国内果冻行业竞争已白热化 97
  - 二、“蜡笔小新”率先发起新一轮果冻竞争攻势 97
  - 三、“金娃”果冻出招应对激烈竞争 98
- 第二节 2011年中国果冻市场竞争格局 98
  - 一、中国果冻市场三大品牌竞争力透析 98
  - 二、果冻市场价格竞争分析 99
- 第三节 果冻市场突破“喜之郎”垄断的思考 99
- 第四节 2011-2015年中国果冻行业竞争趋势分析 102
- 第十章 2009年中国果冻优势企业竞争力及关键性数据分析 104

## 第一节 阳江喜之郎果冻制造有限公司（喜之郎） 104

- 一、企业概况 104
- 二、企业主要经济指标分析 104
- 三、企业盈利能力分析 105
- 四、企业偿债能力分析 105
- 五、企业运营能力分析 106
- 六、企业成长能力分析 106

## 第二节 蜡笔小新(福建)食品工业有限公司（蜡笔小新） 106

- 一、企业概况 106
- 二、企业主要经济指标分析 107
- 三、企业盈利能力分析 107
- 四、企业偿债能力分析 108
- 五、企业运营能力分析 108
- 六、企业成长能力分析 108

## 第三节 福建金冠食品有限公司（金冠） 109

- 一、企业概况 109
- 二、企业主要经济指标分析 109
- 三、企业盈利能力分析 110
- 四、企业偿债能力分析 110
- 五、企业运营能力分析 111
- 六、企业成长能力分析 111

## 第四节 福建雅客食品有限公司 111

- 一、企业概况 111
- 二、企业主要经济指标分析 112
- 三、企业盈利能力分析 112
- 四、企业偿债能力分析 113
- 五、企业运营能力分析 113
- 六、企业成长能力分析 113

## 第五节 福建省晋江福源食品有限公司 114

- 一、企业概况 114
- 二、企业主要经济指标分析 114
- 三、企业盈利能力分析 115
- 四、企业偿债能力分析 115
- 五、企业运营能力分析 116
- 六、企业成长能力分析 116

## 第六节 福建亲亲股份有限公司 117

- 一、企业概况 117
- 二、企业主要经济指标分析 117
- 三、企业盈利能力分析 118
- 四、企业偿债能力分析 118
- 五、企业运营能力分析 119
- 六、企业成长能力分析 119

## 第七节 湖南旺旺食品有限公司 120

- 一、企业概况 120
- 二、企业主要经济指标分析 120
- 三、企业盈利能力分析 121
- 四、企业偿债能力分析 121
- 五、企业运营能力分析 121
- 六、企业成长能力分析 122

## 第八节 东莞市金娃食品工业有限公司 122

- 一、企业概况 122
- 二、企业主要经济指标分析 123
- 三、企业盈利能力分析 124
- 四、企业偿债能力分析 124
- 五、企业运营能力分析 125
- 六、企业成长能力分析 125

## 第九节 福建惠康食品工业有限公司 125

- 一、企业概况 125
- 二、企业主要经济指标分析 126
- 三、企业盈利能力分析 127
- 四、企业偿债能力分析 127
- 五、企业运营能力分析 128
- 六、企业成长能力分析 128

## 第十节 东莞徐福记食品有限公司 128

- 一、企业概况 128
- 二、企业主要经济指标分析 128
- 三、企业盈利能力分析 129
- 四、企业偿债能力分析 130
- 五、企业运营能力分析 130
- 六、企业成长能力分析 130

## 第十一章 2011年中国果冻布丁主要原料市场运行分析 131

### 第一节 食用胶 131

- 一、食用胶相关概述 131
- 二、中国食品食用胶应用现状 131
- 三、食用胶市场供需分析 133
- 四、食用胶工业存在的问题分析 133

### 第二节 食糖 134

- 一、中国食糖工业现状综述 134
- 二、中国成品糖产量统计分析 137
- 三、全国白糖销售量分析 138
- 四、中国食糖进出口数据分析 139
- 五、中国糖业的发展潜力分析 141

## 第十二章 2011年中国果冻包装运行分析 143

### 第一节 2011年中国果冻包装业运行概况 143

- 一、果冻包装材质及安全分析 143
- 二、果冻包装机会分析 143
- 三、果冻包装对果冻市场营销的影响 144

### 第二节 2011年中国果冻杯重点企业分析 147

- 一、上海日阳塑料制品有限公司 147
- 二、聚发包装工业（芜湖）有限公司 147

### 第三节 2011-2015年中国果冻包装杯市场需求预测分析 147

## 第十三章 2011-2015年中国果冻行业发展趋势与前景展望分析 149

### 第一节 2011-2015年中国果冻行业发展前景分析 149

- 一、中国休闲市场前景展望 149
- 二、中国果肉果冻市场前景分析 152

### 第二节 2011-2015年中国果冻行业发展趋势分析 153

- 一、果冻产品的未来主流趋向 153
- 二、果冻新产品发展趋势 154

### 第三节 2011-2015年中国果冻行业市场预测分析 155

- 一、果冻市场供给情况预测分析 155
- 二、果冻市场需求情况预测分析 156
- 三、果冻产品进出口贸易分析 156

### 第四节 2011-2015年中国果冻市场盈利预测分析 157

## 第十四章 2011-2015年中国果冻行业投资战略研究 158

### 第一节 2011-2015年中国果冻行业投资机会分析 158

- 一、中国食品工业投资潜力分析 158
- 二、果冻市场投资吸引力分析 158
- 第二节 2011-2015年中国果冻行业投资风险分析 159
  - 一、宏观调控政策风险 159
  - 二、市场竞争风险 159
  - 三、市场运营机制风险 160
- 第三节 专家投资建议 160

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/shipin/121846121846.html>