

中国卫星通信行业现状深度研究与投资前景分析 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国卫星通信行业现状深度研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202402/691845.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、全球卫星通信市场规模

卫星通信是利用人造地球卫星作为中继站来转发无线电波，从而实现两个或多个地球站之间的通信。利用地球同步轨道上的人造地球卫星作为中继站进行地球上通信的设想是1945年英国物理学家A.C.克拉克（ArtherC.Clarke）在《无线电世界》杂志上发表“地球外的中继”一文中提出的，并在60年代成为现实。1957年，苏联发射第一颗人造卫星，卫星通信实验正式进入人造卫星阶段。1970年以来各种星座系统陆续提出，卫星通信热度攀升。进入21世纪，随着卫星宽带技术进步，成本降低，卫星通信行业加速发展。2022年，全球卫星通信行业市场规模约为1930亿美元，较上年同比增长6.28%，2017-2022年年复合增速达到10.81%。

数据来源：观研天下数据中心整理

二、我国卫星通信市场规模

我国卫星通信行业起步相对较晚，但近年来实现快速发展。1970-2000年，经过东方红四代卫星的研发积累，多次发射试验性通信卫星，解决了中国通信卫星有与无的问题。2000年以来，中国民用航天进入国际市场，多家国企提出诸如鸿雁星座、虹云工程等低轨星座建设计划。五十年厚积薄发，中国成为少数能自主设计、研发通信卫星的国家之一，卫星通信市场规模稳步提升。根据数据，2015-2021年我国卫星通信市场规模由460亿元增长至794亿元，CAGR为8.7%。2023年我国卫星通信市场规模约为832亿元，较上年同比增长4.8%。

数据来源：观研天下数据中心整理

三、卫星通信细分市场

卫星通信系统由卫星和地球站两部分组成。按照轨道，通信卫星可分为低轨卫星（LEO）、中轨卫星（MEO）、高轨卫星（GEO）。相比于中高轨卫星，低轨卫星具备传输延时小、链路损耗低、发射灵活、应用场景丰富、制造成本低等优点，正在成为卫星通信建设的焦点。

通信卫星分类	卫星轨道类型	轨道高度	卫星用途	优点	缺点	代表型号
LEO (低地球轨道)	300-2000千米	对地观测、测地、通信等	时延小，标准化程度高，发射灵活	寿命短(5年左右)、单位覆盖面积小，所需卫星数量多	Starlink、铱星、OneWeb	
MEO (中地球轨道)	2000-35786千米	导航	介于LEO和GEO之间	介于LEO和GEO之间	INMARSAT	
GEO (地球静止轨道)	35786千米	通信、导航、气象观测等	寿命长(15-20年)覆盖范围大,所需卫星数量少	易受干扰，发射难度大、时延大、频轨资源稀缺	天通卫星、中星卫星	

资料来源：观研天下整理

资料来源：观研天下整理

低轨卫星中的微小卫星重量轻（在200kg左右）、体积小、成本低、研制周期短、功能密度高、性价比高、可进一步组网，以分布式星座形成“虚拟大卫星”，可实现大范围、实时的通信和对地观测。随着卫星小型化趋势愈发明显，微小卫星逐渐成为低轨卫星星座的重要组成部分。预计2025年前，我国小卫星或微小卫星需求达1664颗。

我国微小卫星需求测算（截至2025年）

卫星名称	增量需求(颗)	更新需求(颗)	合计需求(颗)
鸿雁计划	300	300	600
虹云计划	156	156	312
行云星座	80	80	160
翔云计划	27	28	55
连尚蜂群星座	163	163	326
银河Galaxy星座	800	800	1600
九天微星星座	72	72	144
天启星座	33	5	38
合计	1631	33	1664

数据来源：观研天下数据中心整理

四、通信卫星行业竞争格局

卫星通信涉及领域较广，参与企业众多，行业总体上呈现梯队化竞争格局：

第一梯队为大型上市公司或国有企业，代表包括中国卫通、海格通信、华力创通、亚太卫星、鑫诺卫星等。除规模优势外，第一梯队企业创办历史较长，资金和科技实力雄厚，经营范围较广，占据行业领先地位。

第二梯队企业卫星制造及卫星发射领域附加值较高，具备较大的竞争优势，包括以中国空间、中国卫星等国有企业为代表的通信卫星制造企业，以中国运载火箭技术研究院、上海航天、航天动力为代表的卫星发射企业，以北斗星通、国腾电子、华力创通、南方测绘为代表的发射配套设备生产企业，以及以中国电信、中信数字媒体网络有限公司为代表的通信业务牌照持有企业。

第三梯队企业为银河航天、华讯方舟、中网卫通、天海世界等拥有VSAT等单一数据增值服务经营许可证的企业。第三梯队企业多为民营企业，竞争力相对较弱。

资料来源：观研天下整理

五、通信卫星发展前景

近年来我国通信卫星市场快速增长，但与美国相比，我国通信卫星数量仍有较大的提升空间。根据数据，截至2022年底，美国卫星通信行业在轨卫星数量达1956颗，占全球卫星通信行业在轨卫星数量的比重达97.34%；我国卫星通信行业在轨卫星数量达27颗，占全球卫星通信行业在轨卫星数量的比重仅为1.38%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

未来，在频轨资源稀缺、产业政策密集出台、卫星制造成本降低等多重因素驱动下，我国卫

星通信行业将步入高速建设期。

我国卫星通信行业驱动因素分析 因素分析 频轨资源稀缺性，先占先得 频轨资源有限且具有“先占先得”的特征，发展低轨星座具有战略必要性。卫星频率和轨道资源是指卫星电台使用的频率和所处的空间轨道位置，是卫星系统建立和正常工作的前提，二者稀缺且不可再生。无线电只有在有限区间频段中传输耗损相对较小，且受卫星覆盖范围、卫星高度（信号质量）、同频段卫星间距等因素影响，广阔太空中可用卫星轨道数量十分有限。频轨资源采取国际电信联盟（ITU）先申报先使用总原则，且要求申报后 7 年内，必须发射卫星启用所申报的资源，否则自动失效，9 年内必须投放申报卫星总数的 10%，12 年内必须投放申报卫星总数的 50%，14 年内完成全部投放。根据《中国航天》数据披露，当前地球静止轨道（GEO）上 90%的 C 和 Ku 频段被少数国家的运营商垄断控制，各国提交的轨道申请超过 6 万份，当前对卫星频轨资源的争夺进入白热化状态。产业政策密集出台 产业政策密集出台，中国通信卫星发射数量或将迎来高速攀升。我国在十九大报告中明确提出建设航天强国的战略目标，将建设航天强国上升为国家层面的重大战略。2020 年 4 月，卫星互联网被国家发改委划定为“新基建”信息基础设施之一。2020 年 5 月，国家发改委提出支持商业航天发展，并扩展通信卫星应用领域。“十四五规划”中明确提出要打造全球覆盖、高效运行的通信、导航、遥感空间基础设施体系，建设商业航天发射场，进一步加速了中国通信卫星发展进程。此外，各省市也积极推出各项针对通信卫星的卫星制造、基础设施建设、推广应用及商业运营等方面的政策，助力卫星互联网快速落地。

技术进步，卫星及火箭制造成本降低 1) 卫星柔性智能化生产线：从总体来看，卫星设计和制造从定制化走向标准化，生产线由单件小批量手工生产升级为高度自动化生产，模块化生产，提高运营速度的同时实现制造成本更加低廉；2) 公用平台及模块化平台：从卫星平台来看，基于卫星公用平台及模块化平台的设计可缩短卫星研制周期，降低研制成本，提高卫星可靠性。根据美国宇航公司估算，研制并使用模块化卫星平台技术，卫星成本将降低 29%；3) 技术进步：从卫星载荷来看，多波束天线的使用可以减小系统成本，提高经济效益；4) 工业级元器件替代：小卫星制造中部分元器件可使用工业级元器件替代宇航级元器件以降低成本；5) 火箭回收及一箭多星：通过一箭多星和火箭回收技术等方式提高资源利用率，降低发射成本。卫星成本的下降能够有效地满足我国日益增长的通信卫星需求，推动通信卫星发射数量增长。

资料来源：观研天下整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国卫星通信行业现状深度研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。

更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国卫星通信行业发展概述

第一节 卫星通信行业发展情况概述

一、卫星通信行业相关定义

二、卫星通信特点分析

三、卫星通信行业基本情况介绍

四、卫星通信行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、卫星通信行业需求主体分析

第二节 中国卫星通信行业生命周期分析

一、卫星通信行业生命周期理论概述

二、卫星通信行业所属的生命周期分析

第三节 卫星通信行业经济指标分析

一、卫星通信行业的赢利性分析

二、卫星通信行业的经济周期分析

三、卫星通信行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球卫星通信行业市场发展现状分析

第一节 全球卫星通信行业发展历程回顾

第二节 全球卫星通信行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲卫星通信行业地区市场分析

- 一、亚洲卫星通信行业市场现状分析
- 二、亚洲卫星通信行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲卫星通信行业市场前景分析
- 第四节北美卫星通信行业地区市场分析
 - 一、北美卫星通信行业市场现状分析
 - 二、北美卫星通信行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美卫星通信行业市场前景分析
- 第五节欧洲卫星通信行业地区市场分析
 - 一、欧洲卫星通信行业市场现状分析
 - 二、欧洲卫星通信行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲卫星通信行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界卫星通信行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球卫星通信行业市场规模预测

第三章 中国卫星通信行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对卫星通信行业的影响分析
- 第三节中国卫星通信行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对卫星通信行业的影响分析
- 第五节中国卫星通信行业产业社会环境分析

第四章 中国卫星通信行业运行情况

- 第一节中国卫星通信行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节中国卫星通信行业市场规模分析
 - 一、影响中国卫星通信行业市场规模的因素
 - 二、中国卫星通信行业市场规模
 - 三、中国卫星通信行业市场规模解析
- 第三节中国卫星通信行业供应情况分析
 - 一、中国卫星通信行业供应规模

二、中国卫星通信行业供应特点

第四节中国卫星通信行业需求情况分析

一、中国卫星通信行业需求规模

二、中国卫星通信行业需求特点

第五节中国卫星通信行业供需平衡分析

第五章 中国卫星通信行业产业链和细分市场分析

第一节中国卫星通信行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、卫星通信行业产业链图解

第二节中国卫星通信行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对卫星通信行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对卫星通信行业的影响分析

第三节我国卫星通信行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国卫星通信行业市场竞争分析

第一节中国卫星通信行业竞争现状分析

一、中国卫星通信行业竞争格局分析

二、中国卫星通信行业主要品牌分析

第二节中国卫星通信行业集中度分析

一、中国卫星通信行业市场集中度影响因素分析

二、中国卫星通信行业市场集中度分析

第三节中国卫星通信行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国卫星通信行业模型分析

第一节中国卫星通信行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国卫星通信行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国卫星通信行业SWOT分析结论

第三节中国卫星通信行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国卫星通信行业需求特点与动态分析

第一节中国卫星通信行业市场动态情况

第二节中国卫星通信行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节卫星通信行业成本结构分析

第四节卫星通信行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国卫星通信行业价格现状分析

第六节中国卫星通信行业平均价格走势预测

- 一、中国卫星通信行业平均价格趋势分析
- 二、中国卫星通信行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国卫星通信行业所属行业运行数据监测

第一节 中国卫星通信行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国卫星通信行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国卫星通信行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国卫星通信行业区域市场现状分析

第一节 中国卫星通信行业区域市场规模分析

- 一、影响卫星通信行业区域市场分布的因素
- 二、中国卫星通信行业区域市场分布

第二节 中国华东地区卫星通信行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区卫星通信行业市场分析
 - (1) 华东地区卫星通信行业市场规模
 - (2) 华南地区卫星通信行业市场现状
 - (3) 华东地区卫星通信行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区卫星通信行业市场分析
 - (1) 华中地区卫星通信行业市场规模

(2) 华中地区卫星通信行业市场现状

(3) 华中地区卫星通信行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区卫星通信行业市场分析

(1) 华南地区卫星通信行业市场规模

(2) 华南地区卫星通信行业市场现状

(3) 华南地区卫星通信行业市场规模预测

第五节 华北地区卫星通信行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区卫星通信行业市场分析

(1) 华北地区卫星通信行业市场规模

(2) 华北地区卫星通信行业市场现状

(3) 华北地区卫星通信行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区卫星通信行业市场分析

(1) 东北地区卫星通信行业市场规模

(2) 东北地区卫星通信行业市场现状

(3) 东北地区卫星通信行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区卫星通信行业市场分析

(1) 西南地区卫星通信行业市场规模

(2) 西南地区卫星通信行业市场现状

(3) 西南地区卫星通信行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区卫星通信行业市场分析

(1) 西北地区卫星通信行业市场规模

(2) 西北地区卫星通信行业市场现状

(3) 西北地区卫星通信行业市场规模预测

第十一章 卫星通信行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国卫星通信行业发展前景分析与预测

第一节 中国卫星通信行业未来发展前景分析

一、卫星通信行业国内投资环境分析

二、中国卫星通信行业市场机会分析

三、中国卫星通信行业投资增速预测

第二节 中国卫星通信行业未来发展趋势预测

第三节 中国卫星通信行业规模发展预测

一、中国卫星通信行业市场规模预测

二、中国卫星通信行业市场规模增速预测

三、中国卫星通信行业产值规模预测

四、中国卫星通信行业产值增速预测

五、中国卫星通信行业供需情况预测

第四节中国卫星通信行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国卫星通信行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国卫星通信行业进入壁垒分析

一、卫星通信行业资金壁垒分析

二、卫星通信行业技术壁垒分析

三、卫星通信行业人才壁垒分析

四、卫星通信行业品牌壁垒分析

五、卫星通信行业其他壁垒分析

第二节卫星通信行业风险分析

一、卫星通信行业宏观环境风险

二、卫星通信行业技术风险

三、卫星通信行业竞争风险

四、卫星通信行业其他风险

第三节中国卫星通信行业存在的问题

第四节中国卫星通信行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国卫星通信行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国卫星通信行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国卫星通信行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节卫星通信行业营销策略分析

一、卫星通信行业产品策略

二、卫星通信行业定价策略

三、卫星通信行业渠道策略

四、卫星通信行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202402/691845.html>