

2017-2022年中国灭火器行业发展调研及投资方向 研究报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国灭火器行业发展调研及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/291840291840.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

灭火器作为实际生活中最为常用的一种消防工具，在一般的火灾中起到的作用是不容忽视的，所以在相关的规定中更是明确指出了灭火器的配置方案，即除了居民住宅等民用建筑以外的公共建筑，比如电气设备房等重要的场所都需要配备相应的灭火器以备不时之需。

一、如何加强城市建筑灭火器配置及管理的措施

要想将灭火器真正地应用在火灾中，就需要在灭火器配置上落实，中和考虑灭火器的配置是否符合适用场所，是否有实际的实用意义，来满足人们的实际需求。

1.加强灭火器设计，强化管理手段

灭火器设计方面需要设计人员遵守相关的设计法规，严格按照相关的要求对建筑物的灭火器类型、数量等配置问题进行计算标注。另外的一些不需要设计审核的场所应该根据实际情况进行灭火器配置，同样的，灭火器型号、规格、数量等仍然不能够忽视了。

2.认真履行好监督责任

首先需要加强验收工作，在审核中要监督设计单位对灭火器配置的设计内容，要有详细而全面的设计，监察时提供相应的计算书和配置清单，还要监督建设单位将灭火器配置所需费用计算到总的建筑费用中，对于验收中不达标或者不合格的产品要让设计建设单位进行重新配置再验收，尽量保证灭火器的质量完好。再者就是在日常检查中将灭火器作为重要的检查内容，对灭火器进行仔细的检查判定，依法处理不合格产品；最后需要加强灭火器的生产、维修等方面的管理，确保灭火器符合国家标准。

3.采取合理的方法解决实际问题

因为与灭火器相关的规章制度还不算完善，实际生活中灭火器的实用仍然受到很多约束，造成的矛盾也越来越多。要想解决这种问题，就应该制定一个合理而有效的方案或措施，尽量从根本上解决问题，比如说在两种不同类型的灭火器的配置上与相关的规定产生矛盾，无法达到规定的灭火等级要求时，就需要设计人员结合实际情况，对灭火器数量等其他配置进行改进设计。

4.积极推广消防知识，提高公众防火意识

相关的单位应该积极的向广大群众宣传普及关于灭火器的使用等相关知识，可以举出缺乏消防意识和不知道如何使用灭火器的例子进行分析讲解，借用此种方法提供公众对灭火器使用及配置方面的认识，进而有效地保证公众的人身财产安全。

二、小结

当今社会在不断发展，同样的，建筑行业也顺应时代的相应而迅速发展，尤其是高层建筑逐年增加，与此同时，相关的消防知识的落实就引起了人们的重视。各种火灾的频繁发生让灭火器等消防设备走入了人们的视线，但是灭火器配置的问题也对火灾现场产生了一定的影响，可能会耽误消防人员的营救工作，难以保证人员的生命财产安全，所以就需要对建筑灭火器进行科学合理的分析，结合实际情况和相关的规章制度，然后研究出相对应的措施来解决这些问题。

中国报告网发布的《2017-2022年中国灭火器行业发展调研及投资方向研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章中国灭火器行业发展环境分析

第一节灭火器市场特征

一、行业定义

二、行业特征

第二节中国宏观经济运行环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第三节政策环境分析

一、国家宏观调控政策分析

二、灭火器行业相关政策分析

第四节全国火灾发生情况调查

一、火灾发生总量统计

二、较大火灾发生情况

三、城乡火灾情况对比

四、场所火灾亡人分布

五、公安消防部队火灾处理情况

第五节灭火器行业发展的“波特五力模型”分析

一、行业内竞争

二、客户议价能力

三、供应商能力

四、进入威胁

五、替代威胁

第二章中国灭火器行业产业链

第一节产业链发展状况分析

第二节上游产业发展状况分析

第三节下游产业发展状况分析

第三章中国灭火器所属行业规模分析

第一节中国灭火器所属行业销售及利润分析

一、中国灭火器所属行业销售收入分析

二、中国灭火器所属行业产品销售税金情况

三、中国灭火器所属行业利润增长情况

第二节中国灭火器所属行业销售成本情况

第三节中国灭火器所属行业销售费用情况

第四节中国灭火器所属行业管理费用情况

第四章中国灭火器所属行业区域结构分析

第一节东北地区灭火器所属行业市场现状分析

一、行业发展概述

二、行业市场规模

三、行业经营效益

第二节华北地区灭火器所属行业市场现状分析

一、行业发展概述

二、行业市场规模

三、行业经营效益

第三节华东地区灭火器所属行业市场现状分析

一、行业发展概述

二、行业市场规模

三、行业经营效益

第四节华南地区灭火器所属行业市场现状分析

一、行业发展概述

二、行业市场规模

三、行业经营效益

第五节华中地区灭火器所属行业市场现状分析

一、行业发展概述

二、行业市场规模

三、行业经营效益

第六节西北地区灭火器所属行业市场现状分析

一、行业发展概述

二、行业市场规模

三、行业经营效益

第七节西南地区灭火器所属行业市场现状分析

一、行业发展概述

二、行业市场规模

三、行业经营效益

第五章中国灭火器国内市场综述

第一节中国灭火器产品产量分析及预测

一、灭火器行业生产规模分析

二、灭火器生产区域分布

三、主要企业灭火器生产能力

第二节中国灭火器市场需求分析

- 一、房地产领域消防器材市场需求分析
- 二、公共设施领域消防器材市场需求分析
- 三、工业行业消防器材市场需求分析
- 四、交通行业消防器材市场需求分析
- 五、我国灭火器市场规模分析

第三节中国灭火器供需平衡预测

第四节中国灭火器价格趋势分析

- 一、中国灭火器当前市场价格及分析
- 二、影响灭火器价格因素分析
- 三、中国灭火器价格走势预测

第六章中国灭火器行业进出口市场情况分析

第一节中国灭火器行业进出口量分析

- 一、中国灭火器行业进口分析
- 二、中国灭火器行业出口分析

第二节中国灭火器行业进出口市场预测分析

- 一、中国灭火器行业进口预测
- 二、中国灭火器行业出口预测

第三节影响进出口变化的主要原因分析

第七章全国灭火器所属行业财务状况分析

第一节灭火器所属行业规模分析

- 一、灭火器所属行业总资产对比分析
- 二、灭火器所属行业企业单位数对比分析
- 三、灭火器所属行业从业人员平均人数对比分析

第二节灭火器所属行业经济效益分析

- 一、灭火器所属行业产值利税率对比分析
- 二、灭火器所属行业权益收益率对比分析
- 三、灭火器所属行业成本费用利润率对比分析

第三节灭火器所属行业效率分析

- 一、灭火器所属行业资产负债率对比分析
- 二、灭火器所属行业流动资产周转次数对比分析

第四节灭火器所属行业结构分析

- 一、灭火器所属行业地区结构分析
- 二、灭火器所属行业所有制结构分析

三、灭火器所属行业不同规模企业结构分析

第五节灭火器所属行业不同规模企业财务状况分析

一、灭火器所属行业不同规模企业人均指标分析

二、灭火器所属行业不同规模企业盈利能力分析

三、灭火器所属行业不同规模企业营运能力分析

四、灭火器所属行业不同规模企业偿债能力分析

第八章灭火器重点企业竞争力分析

第一节泰科国际

（1）企业概况

（2）主营业务情况分析

（3）公司运营情况分析

（4）公司优劣势分析

第二节天广消防股份有限公司

（1）企业概况

（2）主营业务情况分析

（3）公司运营情况分析

（4）公司优劣势分析

第三节陕西坚瑞消防股份有限公司

（1）企业概况

（2）主营业务情况分析

（3）公司运营情况分析

（4）公司优劣势分析

第四节广东胜捷消防设备有限公司

（1）企业概况

（2）主营业务情况分析

（3）公司运营情况分析

（4）公司优劣势分析

第五节南京消防器材股份有限公司

（1）企业概况

（2）主营业务情况分析

（3）公司运营情况分析

（4）公司优劣势分析

第六节广东平安消防实业有限公司

（1）企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第七节广州市消防器材厂有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第八节连云港市天意消防器材有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第九节徐州市淮海消防器材有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第十节上海海申消防器材厂

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第十一节天津意安消防设备有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第九章中国灭火器行业发展预测

第一节我国灭火器行业生产预测

第二节我国灭火器行业产值预测

第三节我国灭火器行业销售收入预测

第十章灭火器行业投资前景与投资策略分析

第一节灭火器行业发展趋势分析

一、灭火器市场发展趋势

二、灭火器市场竞争趋势

第二节行业SWOT模型分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、威胁分析

第三节灭火器行业投资价值分析

一、灭火器行业发展前景分析

二、灭火器相关行业投资收益率分析

第四节灭火器行业投资风险分析

一、宏观经济波动风险

二、产业政策风险分析

三、市场竞争风险分析

四、技术人才风险分析

五、原料价格波动风险

六、产品质量风险分析

第五节灭火器行业投资策略分析

一、重点投资品种分析

二、重点投资地区分析

第十一章业内专家对中国灭火器行业总结及企业重点客户管理建议

第一节灭火器行业企业问题总结

第二节灭火器企业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节灭火器市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录

图表1灭火器行业分类

图表2上半年GDP初步核算数据

图表3GDP环比和同比增长速度

图表46月份中国规模以上工业增加值同比增长速度

图表56月份各月累计主营业务收入与利润总额增长速度

图表66月份各月累计利润率与每百元主营业务收入中的成本

图表71-6月份全国固定资产投资（不含农户）投资增速

图表81-6月中国固定资产投资到位资金同比增速

图表91-6月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表106月社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表116月份社会消费品零售总额主要数据

图表126月份全国居民消费价格涨跌幅

图表136月居民消费价格主要数据

图表14灭火器行业相关的主要法律法规及政策包括：

图表15中国火灾发生总量统计

图表16较大火灾发生情况

（ GYZJY ）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/291840291840.html>