中国茶饮料行业现状深度调研与投资趋势研究报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国茶饮料行业现状深度调研与投资趋势研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chinabaogao.com/baogao/202304/631839.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

2023年4月10日，潮汕工夫茶饮料品牌“有丛气”已完成数百万元天使轮融资，本轮由国内日化巨头立白科技集团旗下投资机构立壹科技以及个人投资者共同投资，这也是立白首次出手食品饮料项目。本轮融资将用于产品研发、品牌建设及渠道铺设方面。

有丛气由立白前品牌总监张科Mark创立，其主要负责有丛气产品研发与品牌建设，联合创始人唐顺跃负责产品销售及渠道。有丛气是一家专注于凤凰单丛的茶饮料公司，初衷是还原潮汕工夫茶工艺，以高温短泡不兑水的生产工艺制成原茶汤，减少因茶泡太久产生的苦涩问题，同时保留更多茶本身的香气。此外，其自建有潮州凤凰山茶园，使用100%自有茶叶，并聘请40多年凤凰单丛茶制茶师傅文锡六把控茶叶及制茶标准。

除了资本涌入外，近几年我国茶饮料行业政策环境也持续利好。在国家政策支持的背景下，有丛气推进茶产品深度开发，产品以无糖单丛乌龙茶为主线，现已推出鸭屎香、蜜兰香原味乌龙茶系列等多个产品系列，已进入包括传统电商、社群电商、即时零售、商超卖场、流通特渠等全渠道类型销售测试，已完成线上电商及线下连锁百强商超等数万销售网点覆盖。唐顺跃表示，未来有丛气将在现有产品系列基础上继续延伸探索多风味。

中国茶饮料行业相关政策
发布时间
发布部门
政策名称
相关内容
2022年
文化和旅游部、自然资源部、住房和城乡建设部
关于开展国家文化产业和旅游产业融合发展示范区建设工作的通知
支持特色产业发展，传承弘扬茶、中医药、美食等特色文化，开发适合大众康养、休闲、体验的文化和旅游产品。
2021年
国务院
"十四五"推进农业农村现代化规划
促进果菜茶多样化发展。统筹茶文化、茶产业、茶科技，提升茶业发展质量。
2021年
农村农业部、国家市场监督管理局等
关于促进茶产业健康发展的指导意见

支持加工企业新建或改造茶叶精深加工生产线，提高加工品质和生产效率。引导加工企业开发抹茶、茶菜肴、新式茶饮、含茶食品、调味茶、保健品、化妆品等精深加工产品，满足多样化消费需求。研发推广夏秋茶高效加工技术，提取茶多酚、茶多糖、茶色素等功能成分，推进茶产品深度开发，拓展茶产品功能用途。
2020年
商务部
鼓励外商投资产业目录(2020年版)
目录中提及全国鼓励外商投资产业包括其中包括果蔬饮料、蛋白饮料、茶饮料、咖啡饮料、植物饮料的开发、生产。
资料来源：观研天下整理（yzx）

注：上述信息仅作参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国茶饮料行业现状深度调研与投资趋势研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国茶饮料行业发展概述
第一节 茶饮料行业发展情况概述
一、茶饮料行业相关定义
二、茶饮料特点分析
三、茶饮料行业基本情况介绍
四、茶饮料行业经营模式
1、生产模式
2、采购模式
3、销售/服务模式
五、茶饮料行业需求主体分析
第二节 中国茶饮料行业生命周期分析
一、茶饮料行业生命周期理论概述
二、茶饮料行业所属的生命周期分析
第三节 茶饮料行业经济指标分析
一、茶饮料行业的赢利性分析
二、茶饮料行业的经济周期分析
三、茶饮料行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球茶饮料行业市场发展现状分析
第一节 全球茶饮料行业发展历程回顾
第二节 全球茶饮料行业市场规模与区域分布情况
第三节 亚洲茶饮料行业地区市场分析
一、亚洲茶饮料行业市场现状分析
二、亚洲茶饮料行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲茶饮料行业市场前景分析
第四节 北美茶饮料行业地区市场分析
一、北美茶饮料行业市场现状分析
二、北美茶饮料行业市场规模与市场需求分析
三、北美茶饮料行业市场前景分析
第五节 欧洲茶饮料行业地区市场分析
一、欧洲茶饮料行业市场现状分析
二、欧洲茶饮料行业市场规模与市场需求分析
三、欧洲茶饮料行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界茶饮料行业分布走势预测
第七节 2023-2030年全球茶饮料行业市场规模预测

第三章 中国茶饮料行业产业发展环境分析
第一节 我国宏观经济环境分析
第二节 我国宏观经济环境对茶饮料行业的影响分析
第三节 中国茶饮料行业政策环境分析
一、行业监管体制现状
二、行业主要政策法规
三、主要行业标准
第四节 政策环境对茶饮料行业的影响分析
第五节 中国茶饮料行业产业社会环境分析

第四章 中国茶饮料行业运行情况
第一节 中国茶饮料行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾
二、行业创新情况分析
三、行业发展特点分析
第二节 中国茶饮料行业市场规模分析
一、影响中国茶饮料行业市场规模的因素
二、中国茶饮料行业市场规模
三、中国茶饮料行业市场规模解析
第三节 中国茶饮料行业供应情况分析
一、中国茶饮料行业供应规模
二、中国茶饮料行业供应特点
第四节 中国茶饮料行业需求情况分析
一、中国茶饮料行业需求规模
二、中国茶饮料行业需求特点
第五节 中国茶饮料行业供需平衡分析

第五章 中国茶饮料行业产业链和细分市场分析
第一节 中国茶饮料行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍
二、产业链运行机制
三、茶饮料行业产业链图解

第二节 中国茶饮料行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状
二、上游产业对茶饮料行业的影响分析
三、下游产业发展现状
四、下游产业对茶饮料行业的影响分析
第三节 我国茶饮料行业细分市场分析
一、细分市场一
二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国茶饮料行业市场竞争分析
第一节 中国茶饮料行业竞争现状分析
一、中国茶饮料行业竞争格局分析
二、中国茶饮料行业主要品牌分析
第二节 中国茶饮料行业集中度分析
一、中国茶饮料行业市场集中度影响因素分析
二、中国茶饮料行业市场集中度分析
第三节 中国茶饮料行业竞争特征分析
一、 企业区域分布特征
二、企业规模分布特征
三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国茶饮料行业模型分析
第一节 中国茶饮料行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理
二、供应商议价能力
三、购买者议价能力
四、新进入者威胁
五、替代品威胁
六、同业竞争程度
七、波特五力模型分析结论
第二节 中国茶饮料行业SWOT分析
一、SOWT模型概述
二、行业优势分析
三、行业劣势
四、行业机会

五、行业威胁
六、中国茶饮料行业SWOT分析结论
第三节 中国茶饮料行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述
二、政策因素
三、经济因素
四、社会因素
五、技术因素
六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国茶饮料行业需求特点与动态分析
第一节 中国茶饮料行业市场动态情况
第二节 中国茶饮料行业消费市场特点分析
一、需求偏好
二、价格偏好
三、品牌偏好
四、其他偏好
第三节 茶饮料行业成本结构分析
第四节 茶饮料行业价格影响因素分析
一、供需因素
二、成本因素
三、其他因素
第五节 中国茶饮料行业价格现状分析
第六节 中国茶饮料行业平均价格走势预测
一、中国茶饮料行业平均价格趋势分析
二、中国茶饮料行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国茶饮料行业所属行业运行数据监测
第一节 中国茶饮料行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节 中国茶饮料行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产
二、销售收入分析
三、负债分析

四、利润规模分析
五、产值分析
第三节 中国茶饮料行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国茶饮料行业区域市场现状分析
第一节 中国茶饮料行业区域市场规模分析
一、影响茶饮料行业区域市场分布的因素
二、中国茶饮料行业区域市场分布
第二节 中国华东地区茶饮料行业市场分析
一、华东地区概述
二、华东地区经济环境分析
三、华东地区茶饮料行业市场分析
（1）华东地区茶饮料行业市场规模
（2）华南地区茶饮料行业市场现状
（3）华东地区茶饮料行业市场规模预测
第三节 华中地区市场分析
一、华中地区概述
二、华中地区经济环境分析
三、华中地区茶饮料行业市场分析
（1）华中地区茶饮料行业市场规模
（2）华中地区茶饮料行业市场现状
（3）华中地区茶饮料行业市场规模预测
第四节 华南地区市场分析
一、华南地区概述
二、华南地区经济环境分析
三、华南地区茶饮料行业市场分析
（1）华南地区茶饮料行业市场规模
（2）华南地区茶饮料行业市场现状
（3）华南地区茶饮料行业市场规模预测
第五节 华北地区茶饮料行业市场分析
一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析
三、华北地区茶饮料行业市场分析
（1）华北地区茶饮料行业市场规模
（2）华北地区茶饮料行业市场现状
（3）华北地区茶饮料行业市场规模预测
第六节 东北地区市场分析
一、东北地区概述
二、东北地区经济环境分析
三、东北地区茶饮料行业市场分析
（1）东北地区茶饮料行业市场规模
（2）东北地区茶饮料行业市场现状
（3）东北地区茶饮料行业市场规模预测
第七节 西南地区市场分析
一、西南地区概述
二、西南地区经济环境分析
三、西南地区茶饮料行业市场分析
（1）西南地区茶饮料行业市场规模
（2）西南地区茶饮料行业市场现状
（3）西南地区茶饮料行业市场规模预测
第八节 西北地区市场分析
一、西北地区概述
二、西北地区经济环境分析
三、西北地区茶饮料行业市场分析
（1）西北地区茶饮料行业市场规模
（2）西北地区茶饮料行业市场现状
（3）西北地区茶饮料行业市场规模预测

第十一章 茶饮料行业企业分析（随数据更新有调整）
第一节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优 势分析
第二节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第三节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第四节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第五节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第六节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第七节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第八节 企业
一、企业概况

二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第九节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第十节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国茶饮料行业发展前景分析与预测
第一节 中国茶饮料行业未来发展前景分析
一、茶饮料行业国内投资环境分析
二、中国茶饮料行业市场机会分析
三、中国茶饮料行业投资增速预测
第二节 中国茶饮料行业未来发展趋势预测
第三节 中国茶饮料行业规模发展预测
一、中国茶饮料行业市场规模预测
二、中国茶饮料行业市场规模增速预测
三、中国茶饮料行业产值规模预测
四、中国茶饮料行业产值增速预测
五、中国茶饮料行业供需情况预测
第四节 中国茶饮料行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国茶饮料行业进入壁垒与投资风险分析
第一节 中国茶饮料行业进入壁垒分析
一、茶饮料行业资金壁垒分析
二、茶饮料行业技术壁垒分析
三、茶饮料行业人才壁垒分析
四、茶饮料行业品牌壁垒分析
五、茶饮料行业其他壁垒分析

第二节 茶饮料行业风险分析
一、茶饮料行业宏观环境风险
二、茶饮料行业技术风险
三、茶饮料行业竞争风险
四、茶饮料行业其他风险
第三节 中国茶饮料行业存在的问题
第四节 中国茶饮料行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国茶饮料行业研究结论及投资建议
第一节 观研天下中国茶饮料行业研究综述
一、行业投资价值
二、行业风险评估
第二节 中国茶饮料行业进入策略分析
一、行业目标客户群体
二、细分市场选择
三、区域市场的选择
第三节 茶饮料行业营销策略分析
一、茶饮料行业产品策略
二、茶饮料行业定价策略
三、茶饮料行业渠道策略
四、茶饮料行业促销策略
第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：https://www.chinabaogao.com/baogao/202304/631839.html