

# 中国研学旅行行业发展深度研究与投资前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国研学旅行行业发展深度研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202404/701838.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

研学旅行（旅行方式）一般指研学游，是一种寓教于游的教学新业态，是一种走出校门开展研究性学习和旅行体验相结合的校外实践活动，重在开阔学生视野，并培养学生的生活技能、集体观念以及实践能力等。

研学旅行是一种是一种实践性较强的教育教学活动，随着经济发展及教育理念的改观，使得研学旅行热度快速增长，在2019年我国研学旅行市场规模达到了1523亿元，同比增长34.2%；但在随后的三年，由于疫情影响，我国研学旅行市场规模下降，2022年市场规模为909亿元。整体来看，虽然市场规模有所下降，但整体市场热度不减，数据显示，在2022年我国研学旅行人次突然破600万人次，远超2019年的480万人次，而随着疫情影响的减小，研学旅行市场发展将持续增长，预计到2024年将达到1721亿元。

资料来源：观研天下整理

从企业新增数量来看，2019年之前，我国研学旅行相关企业一直增长趋势，2019年之后开始下降，到2022年我国研学旅游相关企业新增企业数量为412家。

资料来源：观研天下整理

从产业链来看，研学旅行上游主要是教育事业单位和研学基地等主办方，中游则是项目承担企业和配套服务企业，下游则是各学校和学生等消费者，而数据显示，在2022年我国中小学生在人数共约1.86亿人，其中小学生约1.07 亿人，并且多数家长或者学生都表示愿意参加研学旅行项目，这也意味着我国研学旅行有着广阔的需求市场。

资料来源：观研天下整理

资料来源：公开资料、观研天下整理

政策方面，为了促进研学旅行行业的发展，我国及部分省市发布了多项行业政策，如2023年教育部发布的《关于全面实施学校美育浸润行动的通知》提出鼓励美育名师进乡村、乡村学生进城市艺术场馆，开展城乡中小学生学习美育主题研学实践活动。

我国及部分省市研学旅行行业相关政策	层级	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
2023年7月	国家级	2023年7月	国家发展改革委	关于恢复和扩大消费的措施	支持经营主体开发森林人家、林间步道、健康氧吧、星空露营、汽车旅馆等产品，因地制宜打造一批美丽田园、景观农业、农耕体验、野外探险、户外运动、研学旅行等新业态，拓展乡村生态游、休闲游。
2023年7月	国家级	2023年7月	教育部、国家发展改革委、财政部	关于实施新时代基础教育扩优提质行动计划的意见	深入实施中央专项彩票公益金中小学生学习校外研学实践活动项目，打造社会实践大课堂，加强研学基地建设，积极探索数字化社会实

践育人体系。国家级 2023年12月 教育部 关于全面实施学校美育浸润行动的通知 鼓励美育名师进乡村、乡村学生进城市艺术场馆，开展城乡中小学生美育主题研学实践活动。 省级 2023年9月 吉林省 关于促进消费的若干措施 对通过专列方式，一次性组织300人（含）以上、停留3天以上的青少年研学旅行团，每列次奖补6000元。 省级 2023年5月 河北省 关于推动文化和旅游市场恢复振兴的若干措施 立足河北资源禀赋和产业基础，深化旅游与交通、农业、工业、体育、科技、商贸、教育等各行各业融合，拓展运游服务、休闲农业、工业展示、运动健身、在线旅游、休闲购物、研学旅行等新领域，催生新业态，延伸产业链，构建多产业融合发展新格局。 省级 2023年9月 云南省 关于恢复和扩大消费的若干措施 深入推进“旅游+”和“+旅游”，培育推出一批康养度假、文化体验、乡村休闲、科学科普、游学研学等新业态项目。 省级 2023年12月 四川省 四川省农村一二三产业融合发展行动方案发展乡村研学、乡村康养、乡村“夜经济”，丰富乡村文化旅游新体验，将农业生产、农村环境、农民生活等元素融入旅游，拓展乡村旅游新业态。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国研学旅行行业发展深度研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国研学旅行行业发展概述

#### 第一节 研学旅行行业发展情况概述

##### 一、研学旅行行业相关定义

##### 二、研学旅行特点分析

##### 三、研学旅行行业基本情况介绍

##### 四、研学旅行行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、研学旅行行业需求主体分析

第二节中国研学旅行行业生命周期分析

一、研学旅行行业生命周期理论概述

二、研学旅行行业所属的生命周期分析

第三节研学旅行行业经济指标分析

一、研学旅行行业的赢利性分析

二、研学旅行行业的经济周期分析

三、研学旅行行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球研学旅行行业市场发展现状分析

第一节全球研学旅行行业发展历程回顾

第二节全球研学旅行行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲研学旅行行业地区市场分析

一、亚洲研学旅行行业市场现状分析

二、亚洲研学旅行行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲研学旅行行业市场前景分析

第四节北美研学旅行行业地区市场分析

一、北美研学旅行行业市场现状分析

二、北美研学旅行行业市场规模与市场需求分析

三、北美研学旅行行业市场前景分析

第五节欧洲研学旅行行业地区市场分析

一、欧洲研学旅行行业市场现状分析

二、欧洲研学旅行行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲研学旅行行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界研学旅行行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球研学旅行行业市场规模预测

第三章 中国研学旅行行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对研学旅行行业的影响分析

第三节中国研学旅行行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

## 二、行业主要政策法规

## 三、主要行业标准

### 第四节政策环境对研学旅行行业的影响分析

### 第五节中国研学旅行行业产业社会环境分析

## 第四章 中国研学旅行行业运行情况

### 第一节中国研学旅行行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节中国研学旅行行业市场规模分析

#### 一、影响中国研学旅行行业市场规模的因素

#### 二、中国研学旅行行业市场规模

#### 三、中国研学旅行行业市场规模解析

### 第三节中国研学旅行行业供应情况分析

#### 一、中国研学旅行行业供应规模

#### 二、中国研学旅行行业供应特点

### 第四节中国研学旅行行业需求情况分析

#### 一、中国研学旅行行业需求规模

#### 二、中国研学旅行行业需求特点

### 第五节中国研学旅行行业供需平衡分析

## 第五章 中国研学旅行行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国研学旅行行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、研学旅行行业产业链图解

### 第二节中国研学旅行行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对研学旅行行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对研学旅行行业的影响分析

### 第三节我国研学旅行行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国研学旅行行业市场竞争分析

### 第一节 中国研学旅行行业竞争现状分析

#### 一、中国研学旅行行业竞争格局分析

#### 二、中国研学旅行行业主要品牌分析

### 第二节 中国研学旅行行业集中度分析

#### 一、中国研学旅行行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国研学旅行行业市场集中度分析

### 第三节 中国研学旅行行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国研学旅行行业模型分析

### 第一节 中国研学旅行行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节 中国研学旅行行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

#### 二、行业优势分析

#### 三、行业劣势

#### 四、行业机会

#### 五、行业威胁

#### 六、中国研学旅行行业SWOT分析结论

### 第三节 中国研学旅行行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

## 六、PEST模型分析结论

### 第八章 2019-2023年中国研学旅行行业需求特点与动态分析

#### 第一节中国研学旅行行业市场动态情况

#### 第二节中国研学旅行行业消费市场特点分析

##### 一、需求偏好

##### 二、价格偏好

##### 三、品牌偏好

##### 四、其他偏好

#### 第三节研学旅行行业成本结构分析

#### 第四节研学旅行行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

##### 三、其他因素

#### 第五节中国研学旅行行业价格现状分析

#### 第六节中国研学旅行行业平均价格走势预测

##### 一、中国研学旅行行业平均价格趋势分析

##### 二、中国研学旅行行业平均价格变动的影响因素

### 第九章 中国研学旅行行业所属行业运行数据监测

#### 第一节中国研学旅行行业所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节中国研学旅行行业所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节中国研学旅行行业所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析



## 第十章 2019-2023年中国研学旅行行业区域市场现状分析

### 第一节 中国研学旅行行业区域市场规模分析

#### 一、影响研学旅行行业区域市场分布的因素

#### 二、中国研学旅行行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区研学旅行行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区研学旅行行业市场分析

##### (1) 华东地区研学旅行行业市场规模

##### (2) 华东地区研学旅行行业市场现状

##### (3) 华东地区研学旅行行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区研学旅行行业市场分析

##### (1) 华中地区研学旅行行业市场规模

##### (2) 华中地区研学旅行行业市场现状

##### (3) 华中地区研学旅行行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区研学旅行行业市场分析

##### (1) 华南地区研学旅行行业市场规模

##### (2) 华南地区研学旅行行业市场现状

##### (3) 华南地区研学旅行行业市场规模预测

### 第五节 华北地区研学旅行行业市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

#### 三、华北地区研学旅行行业市场分析

##### (1) 华北地区研学旅行行业市场规模

##### (2) 华北地区研学旅行行业市场现状

##### (3) 华北地区研学旅行行业市场规模预测

### 第六节 东北地区市场分析

#### 一、东北地区概述

#### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区研学旅行行业市场分析

- (1) 东北地区研学旅行行业市场规模
- (2) 东北地区研学旅行行业市场现状
- (3) 东北地区研学旅行行业市场规模预测

### 第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区研学旅行行业市场分析
  - (1) 西南地区研学旅行行业市场规模
  - (2) 西南地区研学旅行行业市场现状
  - (3) 西南地区研学旅行行业市场规模预测

### 第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区研学旅行行业市场分析
  - (1) 西北地区研学旅行行业市场规模
  - (2) 西北地区研学旅行行业市场现状
  - (3) 西北地区研学旅行行业市场规模预测

## 第十一章 研学旅行行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

### 第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第五节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十二章 2024-2031年中国研学旅行行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国研学旅行行业未来发展前景分析

- 一、研学旅行行业国内投资环境分析
- 二、中国研学旅行行业市场机会分析
- 三、中国研学旅行行业投资增速预测

### 第二节 中国研学旅行行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国研学旅行行业规模发展预测

- 一、中国研学旅行行业市场规模预测
- 二、中国研学旅行行业市场规模增速预测
- 三、中国研学旅行行业产值规模预测
- 四、中国研学旅行行业产值增速预测
- 五、中国研学旅行行业供需情况预测

### 第四节 中国研学旅行行业盈利走势预测

## 第十三章 2024-2031年中国研学旅行行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国研学旅行行业进入壁垒分析

- 一、研学旅行行业资金壁垒分析
- 二、研学旅行行业技术壁垒分析
- 三、研学旅行行业人才壁垒分析
- 四、研学旅行行业品牌壁垒分析
- 五、研学旅行行业其他壁垒分析

### 第二节 研学旅行行业风险分析

- 一、研学旅行行业宏观环境风险
- 二、研学旅行行业技术风险
- 三、研学旅行行业竞争风险
- 四、研学旅行行业其他风险

### 第三节 中国研学旅行行业存在的问题

### 第四节 中国研学旅行行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2024-2031年中国研学旅行行业研究结论及投资建议

### 第一节 观研天下中国研学旅行行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

### 第二节 中国研学旅行行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

### 第三节 研学旅行行业营销策略分析

一、研学旅行行业产品策略

二、研学旅行行业定价策略

三、研学旅行行业渠道策略

四、研学旅行行业促销策略

### 第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202404/701838.html>