

中国研学旅行行业发展深度研究与投资前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国研学旅行行业发展深度研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202404/701838.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

研学旅行（旅行方式）一般指研学游，是一种寓教于游的教学新业态，是一种走出校门开展研究性学习和旅行体验相结合的校外实践活动，重在开阔学生视野，并培养学生的生活技能、集体观念以及实践能力等。

研学旅行是一种是一种实践性较强的教育教学活动，随着经济发展及教育理念的改观，使得研学旅行热度快速增长，在2019年我国研学旅行市场规模达到了1523亿元，同比增长34.2%；但在随后的三年，由于疫情影响，我国研学旅行市场规模下降，2022年市场规模为909亿元。整体来看，虽然市场规模有所下降，但整体市场热度不减，数据显示，在2022年我国研学旅行人次突然破600万人次，远超2019年的480万人次，而随着疫情影响的减小，研学旅行市场发展将持续增长，预计到2024年将达到1721亿元。

资料来源：观研天下整理

从企业新增数量来看，2019年之前，我国研学旅行相关企业一直增长趋势，2019年之后开始下降，到2022年我国研学旅游相关企业新增企业数量为412家。

资料来源：观研天下整理

从产业链来看，研学旅行上游主要是教育事业单位和研学基地等主办方，中游则是项目承担企业和配套服务企业，下游则是各学校和学生等消费者，而数据显示，在2022年我国中小学生在人数共约1.86亿人，其中小学生约1.07 亿人，并且多数家长或者学生都表示愿意参加研学旅行项目，这也意味着我国研学旅行有着广阔的需求市场。

资料来源：观研天下整理

资料来源：公开资料、观研天下整理

政策方面，为了促进研学旅行行业的发展，我国及部分省市发布了多项行业政策，如2023年教育部发布的《关于全面实施学校美育浸润行动的通知》提出鼓励美育名师进乡村、乡村学生进城市艺术场馆，开展城乡中小学生学习美育主题研学实践活动。

我国及部分省市研学旅行行业相关政策	层级	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
2023年7月	国家级	2023年7月	国家发展改革委	关于恢复和扩大消费的措施	支持经营主体开发森林人家、林间步道、健康氧吧、星空露营、汽车旅馆等产品，因地制宜打造一批美丽田园、景观农业、农耕体验、野外探险、户外运动、研学旅行等新业态，拓展乡村生态游、休闲游。
2023年7月	国家级	2023年7月	教育部、国家发展改革委、财政部	关于实施新时代基础教育扩优提质行动计划的意见	深入实施中央专项彩票公益金中小学生学习校外研学实践活动项目，打造社会实践大课堂，加强研学基地建设，积极探索数字化社会实

践育人体系。国家级 2023年12月 教育部 关于全面实施学校美育浸润行动的通知 鼓励美育名师进乡村、乡村学生进城市艺术场馆，开展城乡中小学生美育主题研学实践活动。 省级 2023年9月 吉林省 关于促进消费的若干措施 对通过专列方式，一次性组织300人（含）以上、停留3天以上的青少年研学旅行团，每列次奖补6000元。 省级 2023年5月 河北省 关于推动文化和旅游市场恢复振兴的若干措施 立足河北资源禀赋和产业基础，深化旅游与交通、农业、工业、体育、科技、商贸、教育等各行各业融合，拓展运游服务、休闲农业、工业展示、运动健身、在线旅游、休闲购物、研学旅行等新领域，催生新业态，延伸产业链，构建多产业融合发展新格局。 省级 2023年9月 云南省 关于恢复和扩大消费的若干措施 深入推进“旅游+”和“+旅游”，培育推出一批康养度假、文化体验、乡村休闲、科学科普、游学研学等新业态项目。 省级 2023年12月 四川省 四川省农村一二三产业融合发展行动方案发展乡村研学、乡村康养、乡村“夜经济”，丰富乡村文化旅游新体验，将农业生产、农村环境、农民生活等元素融入旅游，拓展乡村旅游新业态。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国研学旅行行业发展深度研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国研学旅行行业发展概述

第一节 研学旅行行业发展情况概述

一、研学旅行行业相关定义

二、研学旅行特点分析

三、研学旅行行业基本情况介绍

四、研学旅行行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、研学旅行行业需求主体分析

第二节中国研学旅行行业生命周期分析

一、研学旅行行业生命周期理论概述

二、研学旅行行业所属的生命周期分析

第三节研学旅行行业经济指标分析

一、研学旅行行业的赢利性分析

二、研学旅行行业的经济周期分析

三、研学旅行行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球研学旅行行业市场发展现状分析

第一节全球研学旅行行业发展历程回顾

第二节全球研学旅行行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲研学旅行行业地区市场分析

一、亚洲研学旅行行业市场现状分析

二、亚洲研学旅行行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲研学旅行行业市场前景分析

第四节北美研学旅行行业地区市场分析

一、北美研学旅行行业市场现状分析

二、北美研学旅行行业市场规模与市场需求分析

三、北美研学旅行行业市场前景分析

第五节欧洲研学旅行行业地区市场分析

一、欧洲研学旅行行业市场现状分析

二、欧洲研学旅行行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲研学旅行行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界研学旅行行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球研学旅行行业市场规模预测

第三章 中国研学旅行行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对研学旅行行业的影响分析

第三节中国研学旅行行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对研学旅行行业的影响分析

第五节中国研学旅行行业产业社会环境分析

第四章 中国研学旅行行业运行情况

第一节中国研学旅行行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国研学旅行行业市场规模分析

一、影响中国研学旅行行业市场规模的因素

二、中国研学旅行行业市场规模

三、中国研学旅行行业市场规模解析

第三节中国研学旅行行业供应情况分析

一、中国研学旅行行业供应规模

二、中国研学旅行行业供应特点

第四节中国研学旅行行业需求情况分析

一、中国研学旅行行业需求规模

二、中国研学旅行行业需求特点

第五节中国研学旅行行业供需平衡分析

第五章 中国研学旅行行业产业链和细分市场分析

第一节中国研学旅行行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、研学旅行行业产业链图解

第二节中国研学旅行行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对研学旅行行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对研学旅行行业的影响分析

第三节我国研学旅行行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国研学旅行行业市场竞争分析

第一节 中国研学旅行行业竞争现状分析

一、中国研学旅行行业竞争格局分析

二、中国研学旅行行业主要品牌分析

第二节 中国研学旅行行业集中度分析

一、中国研学旅行行业市场集中度影响因素分析

二、中国研学旅行行业市场集中度分析

第三节 中国研学旅行行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国研学旅行行业模型分析

第一节 中国研学旅行行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国研学旅行行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国研学旅行行业SWOT分析结论

第三节 中国研学旅行行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国研学旅行行业需求特点与动态分析

第一节中国研学旅行行业市场动态情况

第二节中国研学旅行行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节研学旅行行业成本结构分析

第四节研学旅行行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国研学旅行行业价格现状分析

第六节中国研学旅行行业平均价格走势预测

一、中国研学旅行行业平均价格趋势分析

二、中国研学旅行行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国研学旅行行业所属行业运行数据监测

第一节中国研学旅行行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国研学旅行行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国研学旅行行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国研学旅行行业区域市场现状分析

第一节 中国研学旅行行业区域市场规模分析

一、影响研学旅行行业区域市场分布的因素

二、中国研学旅行行业区域市场分布

第二节 中国华东地区研学旅行行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区研学旅行行业市场分析

(1) 华东地区研学旅行行业市场规模

(2) 华东地区研学旅行行业市场现状

(3) 华东地区研学旅行行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区研学旅行行业市场分析

(1) 华中地区研学旅行行业市场规模

(2) 华中地区研学旅行行业市场现状

(3) 华中地区研学旅行行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区研学旅行行业市场分析

(1) 华南地区研学旅行行业市场规模

(2) 华南地区研学旅行行业市场现状

(3) 华南地区研学旅行行业市场规模预测

第五节 华北地区研学旅行行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区研学旅行行业市场分析

(1) 华北地区研学旅行行业市场规模

(2) 华北地区研学旅行行业市场现状

(3) 华北地区研学旅行行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区研学旅行行业市场分析

- (1) 东北地区研学旅行行业市场规模
- (2) 东北地区研学旅行行业市场现状
- (3) 东北地区研学旅行行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区研学旅行行业市场分析
 - (1) 西南地区研学旅行行业市场规模
 - (2) 西南地区研学旅行行业市场现状
 - (3) 西南地区研学旅行行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区研学旅行行业市场分析
 - (1) 西北地区研学旅行行业市场规模
 - (2) 西北地区研学旅行行业市场现状
 - (3) 西北地区研学旅行行业市场规模预测

第十一章 研学旅行行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国研学旅行行业发展前景分析与预测

第一节 中国研学旅行行业未来发展前景分析

- 一、研学旅行行业国内投资环境分析
- 二、中国研学旅行行业市场机会分析
- 三、中国研学旅行行业投资增速预测

第二节 中国研学旅行行业未来发展趋势预测

第三节 中国研学旅行行业规模发展预测

- 一、中国研学旅行行业市场规模预测
- 二、中国研学旅行行业市场规模增速预测
- 三、中国研学旅行行业产值规模预测
- 四、中国研学旅行行业产值增速预测
- 五、中国研学旅行行业供需情况预测

第四节 中国研学旅行行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国研学旅行行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国研学旅行行业进入壁垒分析

- 一、研学旅行行业资金壁垒分析
- 二、研学旅行行业技术壁垒分析
- 三、研学旅行行业人才壁垒分析
- 四、研学旅行行业品牌壁垒分析
- 五、研学旅行行业其他壁垒分析

第二节 研学旅行行业风险分析

- 一、研学旅行行业宏观环境风险
- 二、研学旅行行业技术风险
- 三、研学旅行行业竞争风险
- 四、研学旅行行业其他风险

第三节 中国研学旅行行业存在的问题

第四节 中国研学旅行行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国研学旅行行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国研学旅行行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国研学旅行行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 研学旅行行业营销策略分析

一、研学旅行行业产品策略

二、研学旅行行业定价策略

三、研学旅行行业渠道策略

四、研学旅行行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202404/701838.html>