

2009-2012年中国文化创意产业全景调研与投资远景规划分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年中国文化创意产业全景调研与投资远景规划分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/guanggaochuanmei/6183861838.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 文化创意产业相关概述第一节 创意产业的简述第二节 文化创意产业概念解释一、文化创意产业的起源与推进二、文化创意产业的特征三、文化创意产业的分类四、文化创意产业形成的条件第三节

文化创意产业功能介绍一、经济功能二、社会功能三、文化功能第四节 文化创意产业与文化经济的关系一、文化创意产业与传统文化产业的关系二、文化创意产业与经济的关系

第二章 2008-2009年世界典型国家文化创意产业浅析第一节 世界文化创意产业发展总况一、世界文化创意产业崛起二、世界主要国家文化创意产业发展战略与实践三、国外文化创意产业园区建设概述四、欧洲文化创意产业发展成就第二节 美国创意产业 一、美国创意产业的特点二、文化创意产业分类三、“高成本，高收益”的投资理念四、美国支持文化艺术事业举措第三节 英国创意产业一、英国创意产业发展历程回顾二、英国文化创意产业发展现状概述三、英国文化创意产业发展的独特之处四、英国对文化创意产业分权式的管理方法第四节 韩国创意产业一、韩国创意产业历程回顾二、韩国创意产业发展特点分析三、“韩流”文化出口主打产品第五节 加拿大创意产业一、发展概况二、文化市场的运作及其四级管理体系三、加拿大政府还实行不少保护本国文化市场的举措第六节

未来国际文化创意产业发展新趋势与新战略透析 第三章

2008-2009年中国文化创意产业市场发展环境解析第一节 2008-2009年中国宏观经济环境分析一、中国GDP分析二、中国CPI指数分析三、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析四、中国汇率调整分析第二节 2008-2009年中国文化创意产业市场政策环境分析一、文化产业振兴规划要点解析二、中国文化创意产业发展需政策倾斜三、北京市发布促进文化创意产业发展政策四、文化创意产业投资引导基金有望出台第三节

2008-2009年中国文化创意产业市场技术环境分析一、GIS：基于技术的创意产业二、文化创意产业离不开IT技术第四节

2008-2009年中国文化创意产业市场社会环境分析 第四章

2008-2009年中国文化创意产业市场运行态势剖析第一节 2008-2009年中国文化创意产业发展总况一、中国文化创意产业总量已列世界第三二、中国文化创意产业发展的内在动力三、文化创意产业持续升温依然困境难解四、我国红色文化创意产业发展探析第二节 2008-2009年中国城市文化创意产业发展综述一、我国主要城市文化创意产业发展概述二、中国各大城市文化创意产业发展的特点三、城市文化创意产业发展存在的问题及对策第三节 2008-2009年中国地区文化创意产业合作分析一、海峡两岸文化创意产业合作发展迅速二、海峡两岸文化创意产业合作应建立新模式三、粤港澳文化创意产业合作发展综述四、香港创意产业与内地合作升级五、京港文化创意产业合作前景看好 第五章

2008年中国文化创意产业子行业运行格局探析第一节 旅游业一、2008年中国旅游业总况二、2008年旅游业利用外资情况分析三、2008年中国文化旅游业概况四、精品景区将成我国

旅游业发展突破口五、文化创意产业在香港旅游业成功的有益启示六、中国旅游业正在转型

文化创意推动旅游产业化第二节 影视业一、广播影视产业发展综述二、09年一季度影视产业实现税收跃居文化创意产业之首四、中国影视业融资渠道多元化探讨五、民营网游企业涉足影视领域六、解读影视业惠台新政策:结合优势创造“华流”市场七、读影视传媒专业前景广阔

第三节 动漫业一、全球动漫产业巨头申城共议动漫产业衍生出路 二、中国原创动漫国际动漫节渐露头角三、国家动画产业基地落户海淀文化创意产业集聚区四、中国动漫业的冰火两重天五、动漫产业成为文化创意产业亮点六、中国力图扭转动漫业贸易逆差

七、共同利益串起动漫产业链第四节 音像业一、中国大力推进音像业改革二、支持非公有资本进入音像业三、音像业面临的挑战与选择四、中国将推进传统音像业利用新技术转型升级

第五节 出版业一、2008年中国出版业总体概况二、出版业跨地域整合提速三、大力发展数字出版业四、电子图书助出版业走出危机五、政策扶持出版市场销售额6亿元六、中国出版业集团化建设的趋势分析

第六章 2008年中国创意产业其他细分产业概况第一节 网络游戏业一、2008年中国网络游戏黄金产业链分析二、中国网络游戏产业持续高速增长三、国内网络游戏业跨入转型时期四、借助广告联盟发力 网页游戏风头正盛五、网游业界呼吁政府对网络游戏实施分级制度六、2008年网游业人才竞争成焦点

第二节 培训业一、2008年中国IT培训市场的四大特点二、培训业洗牌加速三、培训业每年30%高速扩容遭遇人才短缺难题四、中国外语培训市场迈入理性消费时代五、汽修职业培训五大最具投资价值领域之一六、儿童教育培训业最受加盟投资者青睐七、未来培训产业发展的前景展望

第三节 文物及文物保护一、文物的概念界定二、文物保护的范围及重要性三、2008年中国文物资源保护概况四、2008年中国在文物保护方面的立法状况五、浅析中国法律对文物保护的作用

第七章 2008-2009年中国创意产业基地建设情况聚焦第一节 四川创意产业基地建设动态一、2008年四川三家公司获国家第三批文化产业示范基地二、四川德阳三星堆文化产业园三、四川省九寨沟演艺产业群

第二节 陕西文化产业基地发展动态一、2008年陕西动漫产业发表倡议书二、国家级文化产业示范基地曲江新区三、陕西省将重点打造十大文化基地

第三节 北京文化产业基地介绍一、北京数字娱乐产业示范基地二、中关村创意产业先导基地三、琉璃厂文化产业园区四、北京其他文化创意基地盘点

第四节 上海文化创意产业基地发展建设动态一、上海新天地文化产业基地二、上海张江创意产业基地三、上海多媒体产业园文化产业示范基地

第五节 其他地区一、广东九大文化产业示范基地二、安徽命名10个省级文化产业基地三、江西景德镇陶瓷文化博览区四、青海省吾屯热贡文化艺术村五、大连市普利文化产业基地概况

第八章 2008-2009年中国文化创意产业竞争态势透析第一节 2008-2009年中国文化创意竞争力透析一、文化创意产业聚集提升竞争力二、在自主创新中提升我国文化创意产业的竞争能力三、厦门文化创意产业竞争力提升方略四、基于“钻石模型”的浙江省文化创意产业竞争优势分析

第二节 2008-2009年中国旅游产业竞争力分析一、2008年中国旅游业竞争力状况二、2008年中国旅游业国际竞争的优劣势三、提高旅游业竞争力的改革措施

第三节 2008-2009年中国其他细分产业竞争分析一、中国出版业竞争分析二、提高电影产业的竞争

力的建议三、提升中国音像业竞争的对策

第九章

2008-2009年中国文化创意产业主体企业竞争力及关键性数据分析第一节南方报业传媒集团一、企业基本概况二、从"报业"到"传媒"南方报业传媒的战略转型三、南方报业"联姻"深圳大运会 四、南方报业四品牌价值近160亿元第二节 盛大互动娱乐有限公司一、公司概况公司简介二、公司最新动态三、公司网游之路四、盛大MMORPG游戏介绍第三节横店集团一、企业基本概况二、横店集团探索影视文化产业发展新路径三、"四轮驱动"推动浙江横店影视文化产业大发展 四、横店与鲁尔—文化创意产业成功的典范第四节 其他企业介绍一、上海文广新闻传媒集团二、新华出版社三、深圳市旅游(集团)公司四、三辰卡通集团 第十章

2008-2009年中国创意产业相关行业发展态势分析第一节创意产业与信息技术一、信息技术对创意产业的影响二、创意产业对信息技术创新的期望三、创意产业应用信息技术的趋势分析第二节 创意产业与传统创意一、传统创意是创意创意的基础二、创意创意是传统创意的创新三、创意创意与传统创意的结合第三节 创意产业与创意艺术一、创意产业对创意艺术创新的驱动二、创意艺术对创意产业发展的促进第四节 奥运创意产业与中国创意新形象一、奥运创意产业发展分析二、奥运创意产业对树立中国创意新形象的作用和表现第五节 创意产业与设计一、创意产业与创意设计二、创意产业与工程设计三、创意产业与包装设计四、创意产业的快速发展与设计定位五、发展战略及其对策分析第六节

创意产业与出版一、创意产业的发展对出版业的影响二、出版业如何创意出版 第十一章 2009-2012年中国文化创意产业发展趋势与前景展望第一节 2009-2012年中国文化创意产业发展前景分析一、未来文化创意产业市场前景十分广阔二、未来文化创意产业有效需求高速增长三、未来文化创意产业经济效益非常诱人第二节2009-2012年中国文化创意产业发展趋势探讨一、高科技引领文化创意产业发展趋势二、文化创意走向产业化的成功之路第三节 2009-2012年中国文化创意产业市场预测分析第四节 2009-2012年中国文化创意产业市场盈利预测分析第五节 2009-2012年中国文化创意产业发展战略透析

第十二章

2009-2012年中国文化创意产业投资机会与风险规避指引第一节 2009-2012年中国文化创意产业投资机会分析一、世博会为我国文化创意产业投资创造机遇二、投资人垂青"内容+消费"型企业三、网游应成我国文化创意产业投资重点第二节 2009-2012年中国文化创意产业投资风险预警一、宏观调控政策风险二、市场竞争风险三、市场运营机制风险第三节2009-2012年中国文化创意产业投资规划指引 图表目录：图表：中国城乡居民家庭人均可支配收入

图表：2008年中国城镇人员从业状况分析 图表：2008年中国存贷款利率变化 图表：2008年中国财政收支状况

图表：2008年中国人口密度分析 图表：2008年中国年龄结构分析 图表：2008年中国学历结构分析

图表：使用网络游戏的消费者性别分布 图表：使用网络游戏的消费者文化程度分布 图表：使用网络游戏的消费者收入水平分布 图表：使用网络游戏的消费者使用手机品牌分布 图表：消费者对网络游戏的认知程度 图表：消费者使用网络游戏的行为特征 图表：消费者对网络游戏公司的偏好 图表：消费者对网络游戏的付费心理价位分析图

图表：2008年中国城乡居民家庭人均可支配收入 图表：2008年中国城镇人员从业状况分析 图表：2008年中国存贷款利率变化 图表：2008年中国财政收支状况

图表：2008年中国人口密度分析 图表：2008年中国年龄结构分析 图表：2008年中国学历结构分析 图表：使用网络游戏的消费者性别分布 图表：使用网络游戏的消费者文化程度分布 图表：使用网络游戏的消费者收入水平分布 图表：使用网络游戏的消费者使用手机品牌分布 图表：消费者对网络游戏的认知程度 图表：消费者使用网络游戏的行为特征 图表：消费者对网络游戏公司的偏好 图表：消费者对网络游戏的付费心理价位分析图

图表：2008年中国城乡居民家庭人均可支配收入 图表：2008年中国城镇人员从业状况分析 图表：2008年中国存贷款利率变化 图表：2008年中国财政收支状况

图表：2008年中国人口密度分析 图表：2008年中国年龄结构分析 图表：2008年中国学历结构分析 图表：使用网络游戏的消费者性别分布 图表：使用网络游戏的消费者文化程度分布 图表：使用网络游戏的消费者收入水平分布 图表：使用网络游戏的消费者使用手机品牌分布 图表：消费者对网络游戏的认知程度 图表：消费者使用网络游戏的行为特征 图表：消费者对网络游戏公司的偏好 图表：消费者对网络游戏的付费心理价位分析图

表：消费者对网络游戏的付费方式选择分析图表：消费者对网络游戏媒体的选择图表：消费者对网络游戏促销的偏好图表：消费者对单机网络游戏产品的使用习惯图表：消费者对单机网络游戏产品的偏好图表：消费者对网络网络游戏产品的使用习惯图表：消费者对网络网络游戏产品的偏好图表：消费者对网络网络游戏产品的满意度图表：中国旅游业总收入与国内生产总值一览图表：旅游业总收入占GDP比重趋势图图表：旅游行业总收入逐年增长情况一览表图表：主要的交通运输方式对比图表：中国各种交通运输方式增长情况图表：五种旅游交通工具的选用情况比较图表：区域旅游交通需求预测流程图图表：中国入境旅游人数和旅游收入的世界排名图表：2008年入境旅游外国人人数（目的累计）图表：2008年入境旅游外国人人数（目的）图表：2008年来华旅游入境人数（年龄性别累计）图表：2008年来华旅游入境人数（年龄性别）图表：2008年来华旅游入境人数（总人数累计，按入境方式分）图表：2008年来华旅游入境人数（按入境方式分）图表：2009-2012年中国文化创意产业市场盈利预测分析图表：2009-2012年中国文化创意产业发展战略透析略

.

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/guanggaochuanmei/6183861838.html>