

2018-2024年中国高端装备产业市场竞争现状调研 及投资发展前景研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2024年中国高端装备产业市场竞争现状调研及投资发展前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/311838311838.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、新增挂牌情况：新增挂牌上市企业265家

2017年截止到11月17日，新三板高端装备板块新增挂牌上市企业265家，2016年同期新增挂牌上市企业625家，2017年同期减少365家。

2、做市转让情况：企业增加8家，成交总额下降

2017年截止到11月17日，高端装备板块有221家企业进行做市转让，相比2016年同期增加11家；总成交额达50亿元，同比下降29%。其中，区间成交额上亿元的企业共有13家，占比5.9%，成交额最高的企业为联赢激光（833684.OC），其区间成交总额达9.53亿元。

图：2017年新三板高端装备做市转让总成交额

图：2017年新三板高端装备做市转让企业成交额前十名

资料来源：观研天下整理

21家做市转让企业中涨幅超过100%的有8家,占比3.6%,涨幅最大的为金陵电机（834693.OC），涨幅高达265.8%，而跌幅最大的为疆能股份（831572.OC），跌幅为-76.26%，高端装备板块做市转让企业涨跌幅分化程度较大。在221家做市转让企业中有64家企业价格涨幅为正，占比仅28.95%（上半年比例为38.77%），说明交易价格趋于上升的企业数目偏少，高端装备板块做市转让企业的交易价格总体呈下降趋势。

图：高端装备板块做市企业交易价格总体呈下降趋势

资料来源：观研天下整理

3、协议转让情况：企业数目增长26.69%、成交额上升87.17%

截止至2017年11月17日，高端装备板块有1628家企业进行协议转让，相比2016年同期的1285家，企业数目增长了26.69%；总成交量达26.37亿股，同比2016年上升75.48%；总成交额达138.54亿元，同比上升87.19%。其中，成交额上亿元的企业共有35家,占比2.50%；成交额最高的企业为泓毅股份（835302.OC），其成交额达5.67亿元。

图：2017年新三板高端装备协议转让企业总成交额和企业数快速增长 图：2017年新三板高端装备协议转让企业成交额前十名

资料来源：观研天下整理

4、定增预案情况：定增企业112家，同期减少32家

2017年截止至11月17日，新三板高端装备板块共有336家企业发生定增预案,同比2016

年同期的282家增加了54家，同比增长19.15%，2017年区间增发募集资金合计，预计募集资金共158.47亿元，与2016年同期78.94亿相比同比增长100.75%。在新三板整体定增平缓增长（新三板整体融资同比增长15%左右）的情况下，新三板高端装备板块热度较高。2017年截止至11月17日，新三板高端装备板块中大运汽车（870012.OC）区间增发募集资金最高，达17.7亿元。

图：2017年高端装备板块定增企业数336家，同期增加54家 图：2017年新三板高端装备板块企业（拟）定增金额前十名

资料来源：观研天下整理

观研天下发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章 高端装备制造相关概述

1.1 高端装备制造概述

1.1.1 行业的定义

1.1.2 行业产品的特点及分类

1.1.3 行业的应用

1.1.4 行业发展模式

1.2 高端装备制造特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 高端装备制造在产业链中的地位

1.2.3 高端装备制造生命周期分析

1.3 最近3-5年高端装备制造经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

第二章 2015-2017年中国高端装备制造发展环境分析

2.1 高端装备制造政治法律环境

2.1.1 关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定

2.1.2 装备制造业产业结构调整目录

2.1.3 十三五国家战略性新兴产业规划

2.1.4 高端装备制造业“十三五”发展规划

2.1.5 智能制造装备产业“十三五”发展规划

2.2 高端装备制造经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济分析

2.2.2 国内宏观经济分析

2.2.3 产业宏观经济分析

2.2.4 宏观经济环境对行业的影响分析

2.3 高端装备制造社会环境分析

2.3.1 高端装备制造产业社会环境

2.3.2 社会环境对行业的影响

2.4 高端装备制造技术环境分析

2.4.1 高端装备制造技术分析

2.4.2 高端装备制造技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

2.4.4 技术环境对行业的影响

第三章 全球高端装备制造发展概述

3.1 2015-2017年全球高端装备制造发展情况概述

3.1.1 全球高端装备制造发展现状

3.1.2 全球高端装备制造发展特征

3.1.3 全球高端装备制造市场规模

3.2 2015-2017年全球主要地区高端装备制造发展状况

3.2.1 欧洲高端装备制造发展情况概述

3.2.2 美国高端装备制造发展情况概述

3.2.3 日本高端装备制造发展情况概述

3.3 2018-2024年全球高端装备制造发展前景预测

3.3.1 全球高端装备制造市场规模预测

3.3.2 全球高端装备制造发展前景分析

3.3.3 全球高端装备制造发展趋势分析

第四章 中国高端装备制造发展概述

4.1 中国高端装备制造发展状况分析

4.1.1 中国高端装备制造发展阶段

4.1.2 中国高端装备制造发展总体概况

4.1.3 中国高端装备制造发展特点分析

- 1、国家确定高端装备制造业发展重点领域
- 2、我国高端装备制造业步入发展快车道
- 3、中国高端装备制造产业集聚特征显著
- 4、信息化助推中国高端装备制造业步入更高层次

4.1.4 中国高端装备制造商业模式分析

4.1.5 高端装备制造业发展的重要性与意义

- 1、在战略性新兴产业中的位置
- 2、对周边产业的巨大带动作用
- 3、对提升工业整体竞争力的关键作用
- 4、对实现工业转型提升的重要意义
- 5、能全面反映国家自主创新能力的高低

4.2 2015-2017年高端装备制造发展现状

4.2.1 2015-2017年中国高端装备制造市场规模

4.2.2 2015-2017年中国高端装备制造发展分析

4.2.3 2015-2017年中国高端装备制造企业发展分析

4.3 2018-2024年中国高端装备制造面临的困境及对策

4.3.1 中国高端装备制造面临的困境分析

4.3.2 中国高端装备制造发展策略分析

4.3.3 国内高端装备制造的思考

4.4 高端装备制造区域市场分析

4.4.1 2015-2017年区域市场规模分析

4.4.2 重点区域市场规模预测

4.5 高端装备制造行业产业集群分析

4.5.1 西安阎良国家航空高技术产业基地案例分析

4.5.2 上海国家民用航天产业基地案例分析

4.5.3 无锡轨道交通装备产业园案例分析

4.5.4 长兴海洋装备产业园区案例分析

第五章 中国高端装备制造市场运行分析

5.1 2015-2017年中国高端装备制造总体规模分析

5.1.1 企业数量结构分析

5.1.2 人员规模状况分析

5.1.3 行业资产规模分析

5.1.4 行业市场规模分析

5.2 2015-2017年中国高端装备制造产销情况分析

5.2.1 中国高端装备制造工业总产值

5.2.2 中国高端装备制造工业销售产值

5.2.3 中国高端装备制造产销率

5.3 2015-2017年中国高端装备制造财务指标总体分析

5.3.1 行业盈利能力分析

5.3.2 行业偿债能力分析

5.3.3 行业营运能力分析

5.3.4 行业发展能力分析

第六章 我国高端装备制造供需形势分析

6.1 高端装备制造供给分析

6.1.1 2015-2017年高端装备制造供给分析

6.1.2 2018-2024年高端装备制造供给趋势

6.1.3 高端装备制造区域供给分析

6.2 2015-2017年我国高端装备制造需求情况

6.2.1 高端装备制造需求市场

6.2.2 高端装备制造客户结构

6.2.3 高端装备制造需求的地区差异

6.3 高端装备制造市场应用及需求预测

6.3.1 高端装备制造应用市场总体需求分析

6.3.2 2018-2024年高端装备制造领域需求量预测

6.3.3 重点行业高端装备制造产品需求分析预测

第七章 我国高端装备制造进出口数据分析

7.1 2015-2017年高端装备制造进口情况分析

7.1.1 进口量及增长情况分析

7.1.2 进口国家和地区分布情况分析

7.1.3 影响高端装备制造产品出口的因素

7.1.4 进口形势预测

7.2 2015-2017年高端装备制造出口情况分析

7.2.1 出口量及增长情况分析

7.2.2 出口国家和地区分布情况分析

7.2.3 影响高端装备制造产品出口的因素

7.2.4 出口形势预测

第八章 中国高端装备制造细分市场分析

8.1 高端装备制造细分市场概况

8.1.1 细分市场发展趋势

8.1.2 细分市场战略研究

8.1.3 细分市场结构分析

8.2 航空装备产业分析

8.2.1 航空装备产业发展现状及预测

8.2.2 航空装备产业价值链分析

8.2.3 大飞机专项进展及规划

8.2.4 航空发动机重大专项计划

8.2.5 航空装备产业其他重点装备发展规划

8.3 中国卫星及应用产业分析

8.3.1 卫星产业发展现状及规划

1、全球卫星产业发展分析

2、国内卫星产业发展现状

8.3.2 卫星产业价值链分析

8.3.3 卫星及应用产业发展重点及规划

8.4 中国轨道交通装备产业分析

8.4.1 铁路体制改革进展及预期效果

8.4.2 轨道交通装备产业发展现状及预测

1、发展现状

2、重点规划

8.4.3 轨道交通产业价值链分析

8.4.4 轨道交通装备产业重点装备发展规划

8.5 中国海洋工程装备产业分析

8.5.1 海洋工程装备产业发展现状及预测

8.5.2 海洋工程装备产业价值链分析

8.5.3 海洋工程装备产业重点装备发展规划

8.6 中国智能制造装备产业分析

8.6.1 智能制造装备产业发展现状及预测

8.6.2 智能制造装备产业专项

8.6.3 智能制造装备产业重点装备发展规划

第九章 中国高端装备制造上、下游产业链分析

9.1 高端装备制造产业链概述

9.1.1 产业链的定义

9.1.2 主要环节的增值空间

9.1.3 与上下游行业的关联性

9.2 高端装备制造主要上游产业发展分析

9.2.1 上游产业发展现状

9.2.2 上游产业供给分析

9.2.3 上游产业对行业发展的影响

9.3 高端装备制造主要下游产业发展分析

9.3.1 下游产业发展现状

9.3.2 下游产业需求分析

9.3.3 下游产业对行业发展的影响

第十章 中国高端装备制造市场竞争格局分析

10.1 高端装备制造竞争结构分析

10.1.1 行业上游议价能力

10.1.2 行业下游议价能力

10.1.3 行业新进入者威胁

10.1.4 行业替代产品威胁

10.1.5 行业现有企业竞争

10.2 高端装备制造竞争格局分析

10.2.1 高端装备制造集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

10.2.2 高端装备制造SWOT分析

10.3 中国高端装备制造竞争格局综述

10.3.1 高端装备制造竞争概况

- 10.3.2 中国高端装备制造竞争格局
- 10.3.3 高端装备制造未来竞争格局和特点
- 10.3.4 高端装备制造竞争力分析
- 10.3.5 高端装备制造竞争力提升途径分析
- 10.4 中国高端装备制造企业竞争策略分析
 - 10.4.1 我国高端装备制造企业市场竞争的优势
 - 10.4.2 高端装备制造企业竞争能力提升途径
 - 10.4.3 提高高端装备制造企业核心竞争力的对策

第十一章 中国高端装备制造领先企业竞争力分析

- 11.1 威海华东数控股份有限公司
 - (1) 企业概况
 - (2) 主营业务情况分析
 - (3) 公司运营情况分析
 - (4) 公司优劣势分析
- 11.2 中国北车股份有限公司
 - (1) 企业概况
 - (2) 主营业务情况分析
 - (3) 公司运营情况分析
 - (4) 公司优劣势分析
- 11.3 中国南车集团公司
 - (1) 企业概况
 - (2) 主营业务情况分析
 - (3) 公司运营情况分析
 - (4) 公司优劣势分析
- 11.4 中国东方红卫星股份有限公司
 - (1) 企业概况
 - (2) 主营业务情况分析
 - (3) 公司运营情况分析
 - (4) 公司优劣势分析

第十二章 2018-2024年中国高端装备制造发展趋势与前景分析

- 12.1 2018-2024年中国高端装备制造市场发展前景
 - 12.1.1 2018-2024年高端装备制造市场发展潜力
 - 12.1.2 2018-2024年高端装备制造市场发展前景展望

12.1.3 2018-2024年高端装备制造细分行业发展前景分析

12.2 2018-2024年中国高端装备制造市场发展趋势预测

12.2.1 2018-2024年高端装备制造发展趋势

12.2.2 2018-2024年高端装备制造市场规模预测

12.2.3 2018-2024年高端装备制造技术发展预测

12.2.4 2018-2024年高端装备制造应用趋势预测

12.2.5 2018-2024年细分市场发展趋势预测

12.3 2018-2024年中国高端装备制造供需预测

12.3.1 2018-2024年中国高端装备制造供给预测

12.3.2 2018-2024年中国高端装备制造需求预测

12.3.3 2018-2024年中国高端装备制造供需平衡预测

12.4 影响企业生产与经营的关键趋势

12.4.1 行业发展有利因素与不利因素

12.4.2 市场整合成长趋势

12.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

12.4.4 企业区域市场拓展的趋势

12.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

12.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十三章 2018-2024年中国高端装备制造投资前景

13.1 高端装备制造投融资情况

13.1.1 行业资金渠道分析

13.1.2 固定资产投资分析

13.1.3 兼并重组情况分析

13.1.4 高端装备制造投资现状分析

13.2 高端装备制造投资特性分析

13.2.1 高端装备制造进入壁垒分析

13.2.2 高端装备制造盈利模式分析

13.2.3 高端装备制造盈利因素分析

13.3 高端装备制造投资机会分析

13.3.1 产业链投资机会

13.3.2 细分市场投资机会

1、航空装备制造业

2、海工装备制造业

3、卫星导航业

4、轨道交通业

5、智能设备行业

13.3.3 重点区域投资机会

13.3.4 产业发展的空白点分析

13.4 高端装备制造投资风险分析

13.4.1 行业政策风险

13.4.2 宏观经济风险

13.4.3 市场竞争风险

13.4.4 技术研发风险

13.4.5 其他投资风险

13.5 高端装备制造投资潜力与建议

13.5.1 高端装备制造投资潜力分析

13.5.2 高端装备制造最新投资动态

13.5.3 高端装备制造投资机会与建议

13.5.4 “中国制造2025”战略下行业投资机会分析

第十四章 2018-2024年中国高端装备制造企业投资战略分析

14.1 高端装备制造企业战略规划策略分析

14.1.1 战略综合规划

14.1.2 技术开发战略

14.1.3 区域战略规划

14.1.4 产业战略规划

14.1.5 营销品牌战略

14.1.6 竞争战略规划

14.2 对我国高端装备制造品牌的战略思考

14.2.1 高端装备制造品牌的重要性

14.2.2 高端装备制造实施品牌战略的意义

14.2.3 高端装备制造企业品牌的现状分析

14.2.4 我国高端装备制造企业的品牌战略

14.2.5 高端装备制造品牌战略管理的策略

14.3 高端装备制造经营策略分析

14.3.1 高端装备制造市场细分策略

14.3.2 高端装备制造市场创新策略

14.3.3 品牌定位与品类规划

14.3.4 高端装备制造新产品差异化战略

第十五章 研究结论及建议

15.1 高端装备制造研究结论

15.2 高端装备制造投资价值评估

15.3 高端装备制造投资建议

15.3.1 行业发展策略建议

15.3.2 行业投资方向建议

15.3.3 行业投资方式建议

图表：高端装备制造生命周期

图表：高端装备制造产业链分析

图表：高端装备制造SWOT分析

图表：2015-2017年中国GDP增长及增速图

图表：2015-2017年全国工业增加值及增速图

图表：2015-2017年全国固定资产投资图

图表：2015-2017年高端装备制造市场规模分析

图表：2018-2024年高端装备制造市场规模预测

图表：中国高端装备制造盈利能力分析

图表：中国高端装备制造运营能力分析

图表：中国高端装备制造偿债能力分析

图表：中国高端装备制造发展能力分析

图表：中国高端装备制造经营效益分析

图表：2015-2017年高端装备制造重要数据指标比较

图表：2015-2017年中国高端装备制造销售情况分析

图表：2015-2017年中国高端装备制造利润情况分析

图表：2015-2017年中国高端装备制造资产情况分析

图表：2015-2017年中国高端装备制造竞争力分析

图表：2018-2024年中国高端装备制造产能预测

图表：2018-2024年中国高端装备制造消费量预测

图表：2018-2024年中国高端装备制造市场价格走势预测

更多图表详见正文（GYGSLJP）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/311838311838.html>