

2009-2012年中国领带市场竞争格局与投资前景分析 报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年中国领带市场竞争格局与投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fushi/6183761837.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 领带产业相关概述	第一节 领带的概述	一、领带的来历	二、领带的简介
	第二节	三、领带的功能与作用	
	第三节	领带的分类	一、行政系列
			二、晚装系列
			三、休闲系列
			四、新潮系列
	第四节	领带的面料	一、领带面料的分类
			二、领带的衬里分类
			三、领带原料的鉴别
			四、内衬的区别
	第五节	领带的特性	
		领带的保养方法	第二章
2008-2009年世界领带产业运行态势及政策法规分析	第一节	2008-2009年世界领带产业发展概况	一、世界领带行业品牌分析
			二、世界领带市场分析
			三、世界领带行业运行特点分析
	第二节	2008-2009年世界领带行业主要国家运行分析	一、美国
			二、法国
			三、意大利
	第三节	2009-2012年世界领带行业发展趋势分析	第三章
2008-2009年中国领带行业市场发展环境分析	第一节	2008-2009年中国经济环境分析	一、经济发展状况
			二、人均消费水平
			三、人民币汇率变化
			四、工业发展形势分析
	第二节	2008-2009年中国领带行业政策环境分析	一、《领带》新标准介绍
			二、相关行业政策影响分析
			三、进出口政策分析
	第三节	2008-2009年中国领带行业社会环境分析	第四节
2008-2009年中国领带行业发展技术环境分析	第四章		
2008-2009年中国领带行业市场运营情况分析	第一节	2008-2009年中国领带行业市场发展状况分析	一、领带实力品牌分析
			二、进出口贸易简析
			三、中国领带业的挑战和对策
	第二节	2008-2009年中国领带行业市场运营态势分析	一、中国领带城多元发展开辟家纺交易专区
			二、“嵊州领带”抢占世界产业集群制高点
			三、世界最大丝绸领带企业“青睐”南充丝
			四、全球供应链博弈：嵊州领带行业集体议价自救
			五、嵊州领带“巴贝”奔跑在产业突围的前沿
			六、亿利领带以品牌开拓国内市场
	第三节	2008-2009年中国领带产业发展目标方向和策略分析	一、领带产业发展的主题目标：加快产业升级
			二、领带产业发展的主攻方向：推出名牌产品
			三、领带业发展的主体策略：发展领带文化
			第五章
2008-2009年嵊州领带服装纺织产业转型升级实施方案分析	第一节		
2008-2009年嵊州领带服装产业现状分析	第二节	2008-2009年嵊州领带服装产业存在的主要问题	一、“上下游”被人掌控，产业难以做强做大
			二、花型设计、面料后整理与意大利不能媲美
			三、品牌运作机制尚未健全
	第三节		
2008-2009年嵊州领带服装产业发展的目标和方向	一、发展目标	二、发展方向	第四节
2008-2009年嵊州领带产业转型升级的主要措施和扶持政策分析	一、产业整合发展，破解领带产业“两头在外”的瓶颈制约	二、加大科技投入，提高产品质量，争创世界一流	三、完善品牌运作机制，提高产品附加值和产业经济效益
			四、完善配套设施，提升产业公共服务水平
			第六章
			2008-2009年中国领带消费市场调查分析
2008-2009年中国领带市场消费特征分析	第一节	一、产品品牌特征分析	二、产品价格特征分析
			三、购买渠道特征分析
	第二节	2008-2009年中国领带市场消费结构分析	一、中国领带消费

者年龄阶段分析二、中国领带消费者阶层分析三、中国领带消费区域分析

第三节 2008-2009年中国领带消费者购买态度及影响分析一、价格敏感程度二、品牌的影响程度三、广告的影响程度四、包装的影响程度

第七章 2001-2009年中国领带及领结进出口贸易分析第一节 2001-2009年中国领带及领结进出口数据监测第二节 2008-2009年领带及领结进出口国家及地区分析第三节 2008-2009年领带及领结进出口省市分析

第八章 2008-2009年中国领带行业市场竞争格局分析第一节 2008-2009年中国领带市场竞争现状分析一、品牌竞争分析二、产品价格竞争分析三、加工工艺竞争分析第二节 2008-2009年中国领带产业区域格局分析一、领带生产企业集中地区分布二、领带消费市场集中分析第三节 2008-2009年中国领带行业竞争策略分析一、领带行业要走创新、专业之路二、要提升领带文化三、市场服务做到传统现代两手抓

第九章 2008-2009年中国领带行业重点企业竞争力分析 第一节 金利来(中国)有限公司一、企业基本概况二、企业销售收入及盈利水平分析三、企业资产及负债情况分析四、企业成本费用情况第二节 浙江巴贝领带有限公司一、企业基本概况二、企业销售收入及盈利水平分析三、企业资产及负债情况分析四、企业成本费用情况第三节 浙江麦地郎领带服饰有限公司一、企业基本概况二、企业销售收入及盈利水平分析三、企业资产及负债情况分析四、企业成本费用情况第四节 浙江雅士林集团有限公司一、企业基本概况二、企业销售收入及盈利水平分析三、企业资产及负债情况分析四、企业成本费用情况第五节 绍兴福利特领带服饰有限公司一、企业基本概况二、企业销售收入及盈利水平分析三、企业资产及负债情况分析四、企业成本费用情况第六节 浙江加佳领带服装有限公司一、企业基本概况二、企业销售收入及盈利水平分析三、企业资产及负债情况分析四、企业成本费用情况第七节 浙江佳友领呔有限公司一、企业基本概况二、企业销售收入及盈利水平分析三、企业资产及负债情况分析四、企业成本费用情况第八节 浙江佰利领带服饰有限公司一、企业基本概况二、企业销售收入及盈利水平分析三、企业资产及负债情况分析四、企业成本费用情况第九节 浙江都绅领带服装有限公司一、企业基本概况二、企业销售收入及盈利水平分析三、企业资产及负债情况分析四、企业成本费用情况第十节 嵊州市悦龙领带服饰有限公司一、企业基本概况二、企业销售收入及盈利水平分析三、企业资产及负债情况分析四、企业成本费用情况

第十章 2009-2012年中国领带发展前景预测分析第一节 2009-2012年中国领带行业发展趋势分析一、款式与定位分析二、制作技术发展分析三、渠道发展趋势分析四、用户需求趋势分析第二节 2009-2012年中国领带行业市场预测分析一、市场产量预测分析二、产品需求预测分析三、市场竞争格局预测分析第三节 2009-2012年中国领带行业市场盈利预测分析

第十一章 2009-2012年中国领带行业投资机会与风险预警第一节 2009-2012年中国领带投资机会分析一、领带产业投资吸引力分析二、领带产业投资区域分析第二节 2009-2012年中国领带投资风险预警一、行业竞争风险预警二、原材料风险预警三、进入退出风险分析第三节

专家建议 图表目录：（部分）

图表：金利来（中国）有限公司销售收入情况 图表：
金利来（中国）有限公司盈利指标情况图表：金利来（中国）有限公司盈利能力情况图表：
金利来（中国）有限公司资产运行指标状况图表：金利来（中国）有限公司资产负债能力指
标分析图表：金利来（中国）有限公司成本费用构成情况图表：浙江巴贝领带有限公司销售
收入情况图表：浙江巴贝领带有限公司盈利指标情况图表：浙江巴贝领带有限公司盈利能
力情况图表：浙江巴贝领带有限公司资产运行指标状况图表：浙江巴贝领带有限公司资产负
债能力指标分析图表：浙江巴贝领带有限公司成本费用构成情况图表：浙江麦地郎领带服
饰有限公司销售收入情况图表：浙江麦地郎领带服饰有限公司盈利指标情况图表：浙江麦
地郎领带服饰有限公司盈利能力情况图表：浙江麦地郎领带服饰有限公司资产运行指标状
况图表：浙江麦地郎领带服饰有限公司资产负债能力指标分析图表：浙江麦地郎领带服
饰有限公司成本费用构成情况图表：浙江雅士林集团有限公司销售收入情况图表：浙江雅
士林集团有限公司盈利指标情况图表：浙江雅士林集团有限公司盈利能力情况图表：浙
江雅士林集团有限公司资产运行指标状况图表：浙江雅士林集团有限公司资产负债能力
指标分析图表：浙江雅士林集团有限公司成本费用构成情况图表：绍兴福利特领带服
饰有限公司销售收入情况图表：绍兴福利特领带服饰有限公司盈利指标情况图表：绍兴福
利特领带服饰有限公司盈利能力情况图表：绍兴福利特领带服饰有限公司资产运行指标
状况图表：绍兴福利特领带服饰有限公司资产负债能力指标分析图表：绍兴福利特领
带服饰有限公司成本费用构成情况图表：浙江加佳领带服装有限公司销售收入情况 图
表：浙江加佳领带服装有限公司盈利指标情况
图表：浙江加佳领带服装有限公司盈利能力情况图表：浙江加佳领带服装有限公司资产运
行指标状况图表：浙江加佳领带服装有限公司资产负债能力指标分析图表：浙江加佳领
带服装有限公司成本费用构成情况图表：浙江佳友领味有限公司销售收入情况图表：浙
江佳友领味有限公司盈利指标情况图表：浙江佳友领味有限公司盈利能力情况图表：浙
江佳友领味有限公司资产运行指标状况图表：浙江佳友领味有限公司资产负债能力指
标分析图表：浙江佳友领味有限公司成本费用构成情况图表：浙江佰利领带服饰有限
公司销售收入情况图表：浙江佰利领带服饰有限公司盈利指标情况图表：浙江佰利领
带服饰有限公司盈利能力情况图表：浙江佰利领带服饰有限公司资产运行指标状况图
表：浙江佰利领带服饰有限公司资产负债能力指标分析图表：浙江佰利领带服饰有
限公司成本费用构成情况图表：浙江都绅领带服装有限公司销售收入情况图表：浙江
都绅领带服装有限公司盈利指标情况图表：浙江都绅领带服装有限公司盈利能力情
况图表：浙江都绅领带服装有限公司资产运行指标状况图表：浙江都绅领带服装有
限公司资产负债能力指标分析图表：浙江都绅领带服装有限公司成本费用构成情
况图表：嵊州市悦龙领带服饰有限公司销售收入情况图表：嵊州市悦龙领带服饰有
限公司盈利指标情况图表：嵊州市悦龙领带服饰有限公司盈利能力情况图表：嵊州市
悦龙领带服饰有限公司资产运行指标状况图表：嵊州市悦龙领带服饰有限公司资产负
债能力指标分析图表：嵊州市悦龙领带服饰有限公司成本费用构成情况图表：2009-
2012年中国领带产量预测分析图表：2009-2012年中国领带市场需求预测分析图
表：2009-2012年中国领带价格发展趋势

势分析图表：2009-2012年中国领带行业盈利预测分析图表：略.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fushi/6183761837.html>