

中国洗衣机行业现状深度研究与发展前景分析报告（2026-2033年）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国洗衣机行业现状深度研究与发展前景分析报告（2026-2033年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202512/771836.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

前言：

近年来，我国洗衣机行业发展总体向好，零售量和零售额双双上升，出口市场亦“量额齐升”。滚筒洗衣机逐步获得消费者青睐，2024年线上和线下销量占比均提升。值得注意的是，随着消费需求从“洗干净”向“洗健康”升级，一机多筒的分区洗衣机凭借可实现衣物分开洗涤、避免交叉感染的核心优势，成为洗衣机行业新风口。2025年以来其市场表现火热，海尔、美的、小米、海信等多个品牌已纷纷布局。

1.洗衣机零售量和零售额上升

随着人们生活水平的提高以及对生活品质追求的升级，洗衣机已成为居民家庭常用的消费品之一。近年来，在洗衣机存量更新需求释放、城镇化率提升带来的新增需求及农村下沉市场潜力持续释放等多重因素推动下，我国洗衣机零售量和零售额总体呈现上升态势，分别由2020年的3690万台、714亿元增长至2024年的4297万台和1014亿元。2025年，在国补政策加持下行业延续稳健态势，1-6月累计零售量达2103万台，同比增长10.1%；零售额476亿元，同比增长11.5%，市场需求持续向好。

数据来源：奥维云网（AVC）、观研天下整理

数据来源：奥维云网（AVC）、观研天下整理

2.洗衣机渠道分化特征显著，线上引领市场发展

我国洗衣机市场呈现线上线下协同发展格局，渠道分化特征显著。从零售量来看，线上渠道已占据主导地位，2025年上半年零售量达1564万台，同比增长11.1%，占总零售量的74.37%；线下零售量为539万台，同比增长7.5%，占比仅25.63%，显著低于线上。零售额层面，线上线下占比差距相对较小，2025年上半年线上零售额254亿元，同比增长11.9%，占比53.36%；线下零售额222亿元，同比增长11.1%，占比46.64%。

数据来源：奥维云网（AVC）、观研天下整理

这一数据差异清晰反映出线上渠道正整体引领着洗衣机行业发展，且凸显了渠道定位差异：线上渠道以高性价比为核心竞争力，聚焦大众消费群体，虽也布局高端机型，但整体以平价实用款为主；线下渠道则依托场景化体验与专业服务，成为高端机型的核心销售阵地，其产品均价普遍更高，同时兼顾部分追求即时体验与服务的大众需求。

3.滚筒洗衣机受青睐，线上线下占比双升

洗衣机按工作原理与结构可分为波轮洗衣机和滚筒洗衣机。其中，滚筒洗衣机凭借洗涤效果更优、运行噪音更低、衣物磨损率更小等核心优势，逐步获得消费者青睐。据奥维云网数据

，2024年滚筒洗衣机（包括单洗和洗烘一体机型）线上销量占比达42.2%，较2023年提升1.8个百分点；线下市场已稳固占据主导地位，销量占比高达69.9%，较上年提升3.0个百分点，主导优势进一步强化。

数据来源：奥维云网（AVC）、观研天下整理

4.健康洗护需求升级！分区洗衣机成行业新风口，多个品牌积极布局

随着消费需求从“洗干净”向“洗健康”升级，分类洗涤已成为越来越多家庭的核心诉求，一机多筒的分区洗衣机凭借可实现衣物分开洗涤、避免交叉感染的核心优势，精准契合市场需求，俨然成为洗衣机行业新风口。2025年以来，分区洗衣机市场表现火热，仅3月至5月线上渗透率便从3.2%快速跃升至9.5%，增长势头迅猛。

与此同时，行业新品竞相涌现，海尔、美的、小米、海信等多个品牌纷纷布局，推出各具特色的分区洗衣机产品。其中，2025年3月，海尔智家互联网生态品牌Leader推出全球首台一机三筒洗衣机，半年交付20万台；7月，海尔再推全球首创一机四筒洗衣机“融合·洗护家”，以颠覆性设计集成10KG洗涤+10KG烘干+两个1KG专属小筒，推动行业进入“四筒时代”。

2025年部分品牌推出分区洗衣机情况	品牌名称	新品详情	Leader
3月，海尔智家互联网生态品牌Leader推出全球首台一机三筒洗衣机	海信	3月21日，海信召开2025世俱杯新品发布会，发布4合1热泵洗烘一体机——棉花糖Ultra全家筒。该款洗衣机为三筒洗衣机，大筒是洗13kg烘9kg的大容量热泵洗烘一体机，两个小筒均为228mm直径筒径，都具备洗衣、烘干等功能	海尔
7月，海尔推出全球首创一机四筒洗衣机“融合·洗护家”，以颠覆性设计集成10KG洗涤+10KG烘干+两个1KG专属小筒	美的	美的于8月4日新品发布会上重磅推出美的可爱多三筒分区洗烘一体机，高850mm，由“10kg大筒+两个专洗内裤/袜子的小筒”组成，造型似卡通米奇	小米
9月25日，在年度演讲暨秋季新品发布会上，小米推出了三区洗衣机——米家三区洗衣机Pro滚筒10kg，体积尺寸与标准10kg滚筒洗衣机相当			

资料来源：公开资料、观研天下整理

5.洗衣机出口市场整体向好，呈现“量额齐升”态势

我国是全球最大的洗衣机生产国，凭借完善的产业链配套、成熟的制造工艺及高性价比产品等多重优势，已成为全球洗衣机出口大国，出口市场已成为行业发展的重要驱动力。近年来，在海尔、美的等头部品牌积极拓展海外渠道、国产洗衣机竞争实力持续提升等多重因素推动下，出口市场整体向好，呈现“量额齐升”态势。

数据显示，2020-2024年我国洗衣机出口量由2649.61万台增长至4292.45万台，年均复合增长率达12.82%，同期出口额由253.07亿元上升至403.18亿元，年均复合增长率达12.35%；2025年1-10月出口量和出口额继续强劲增长，分别为3940.06万台和366亿元，同比分别增长10.14%和9.12%。与庞大出口规模形成鲜明对比的是，我国洗衣机进口规模极为有限，2025年1-10月仅进口8.03万台，进口额不超过5亿元。

数据来源：海关总署、观研天下整理

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202512/771836.html>