

2019年中国手机结构件行业分析报告- 市场深度调研与前景评估预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国手机结构件行业分析报告-市场深度调研与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shoujidianhua/381836381836.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2019年我国手机结构件行业宏观环境情况

中国GDP增长情况：初步核算，中国2018年前三季度国内生产总值650899亿元，按可比价格计算，同比增长6.7%。分季度看，一季度同比增长6.8%，二季度增长6.7%，三季度增长6.5%。分产业看，第一产业增加值42173亿元，同比增长3.4%；第二产业增加值262953亿元，增长5.8%；第三产业增加值345773亿元，增长7.7%。

数据来源：国家统计局

工业经济发展形势：2018年9月份，规模以上工业增加值同比实际增长5.8%（以下增加值增速均为扣除价格因素的实际增长率），比8月份回落0.3个百分点。从环比看，9月份，规模以上工业增加值比上月增长0.50%。1-9月份，规模以上工业增加值同比增长6.4%，增速较1-8份回落0.1个百分点。规模以上工业增加值同比增速（%）

数据来源：国家统计局 随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，手机结构件行业也得到了快速发展，2017年我国手机结构件行业的市场规模达到**亿元，2018年市场规模为**亿元，同比增长了**%，从这两年的市场规模发展来看，手机结构件行业正处于发展之中，预计2019年将保持**的增速，达到**亿元。2013-2018年手机结构件行业市场规模情况

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文） 从手机结构件行业企业区域分布情况来看，手机结构件行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比**%，华南地区占比**%，华中地区占比**%，华北地区占比**%，西部地区占比**%，东北地区占比**%。

2018年我国手机结构件行业企业区域格局 资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文） 观研天下发布的《2019年中国手机结构件行业分析报告-市场深度调研与前景评估预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要

来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2018年中国手机结构件行业运行概况

第一节 2018年手机结构件重点产品运行分析

一、手机结构件产品

二、手机结构件重点产品运行

1、塑胶结构件

2、金属结构件

3、电磁屏蔽件

4、连接器

5、手机滑轨

6、手机天线

第二节 我国手机结构件产业特征与行业重要性

一、在第二产业中的地位

二、在GDP中的地位

第二章 2018年全球手机结构件行业市场规模及供需发展态势

第一节 全球手机结构件行业市场需求分析

一、市场规模现状

二、细分重点产品市场需求结构分析

1、精密型电磁屏蔽件

2、精密连接器产品

3、手机滑轨产品

4、表面贴装式LED精密支架

三、全球重点需求客户

四、市场前景展望

第二节 全球手机结构件行业市场供给分析

一、生产规模现状

二、市场价格走势

三、重点厂商分布

第三章 全球智能手机行业市场规模及供需发展态势

第一节 2016-2018年全球智能手机出货量分析

第二节 2018年全球智能手机细分市场分析

一、按品牌智能手机细分市场分析

- 1、全球主要品牌手机出货量占比
- 2、各大手机系统占比
- 3、2019-2025年智能手机关注情况及预测

二、按区域智能手机细分市场分析

第四章 中国手机结构件行业环境分析

第一节 经济环境分析

- 一、经济形势
- 二、相关经济政策
- 三、国际经济环境

第二节 社会环境分析

第三节 技术环境分析

- 一、新机上市的影响
- 二、新机的技术革新
- 三、4G牌照下发对手机及结构件行业市场战略的影响
- 四、未来主要关注焦点及发展方向

第五章 2018年我国手机结构件行业市场规模及供需发展态势

第一节 我国手机结构件行业市场需求分析

- 一、市场规模现状
- 二、细分重点产品市场需求结构分析
 - 1、精密型电磁屏蔽件产品
 - 2、精密连接器产品
 - 3、手机滑轨产品
 - 4、表面贴装式LED精密支架
- 三、重点需求客户
- 四、市场前景展望

第二节 我国手机结构件行业市场供给分析

- 一、生产规模现状
- 二、市场价格走势
- 三、重点厂商分布

第六章 手机结构件行业相关政策趋势

第一节 行业具体政策

一、《“十三五”纲要》

二、具体产业政策

第二节 政策特点与影响分析

第七章 2016-2018年中国手机市场分析

第一节 2016-2018年中国智能手机出货量分析

第二节 2018年中国手机细分市场分析

一、按智能手机品牌细分市场分析

二、按系统智能手机细分市场分析

第三节 智能手机价格分析

第八章 2016-2018年中国手机结构件行业市场竞争格局分析

第一节 主要省市集中度及竞争力分析

第二节 中国手机结构件行业竞争模式分析

第三节 中国手机结构件行业SWOT分析

一、S.优势分析

二、W.劣势分析

三、O.机会分析

四、T.威胁分析

第四节 行业集中度分析

第九章 中国手机结构件行业进入壁垒分析

第一节 资质认定

第二节 技术要求

第三节 成本控制

第四节 运营支持

第十章 2016-2018年中国手机结构件行业产业链分析

第一节 上游行业影响及趋势分析

第二节 下游行业影响及趋势分析

第十一章 中国手机结构件行业投资风险分析

第一节 内部风险分析

一、技术水平风险

二、竞争格局风险

三、出口因素风险

第二节 外部风险分析

一、宏观经济风险

二、政策变化风险

三、关联行业风险

第十二章 中国手机结构件标杆企业分析

第一节 东莞劲胜精密组件股份有限公司分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 长盈精密技术股份有限公司分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 富士康国际控股有限公司分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 比亚迪电子（国际）有限公司分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十三章 2019-2025年中国手机结构件行业投资价值分析

第一节 投资风险预测

一、客户集中度风险

二、成本风险和不定风险

三、不能持续快速响应市场需求的风险

第二节 投资方向预测

第三节 投资热点预测

一、全球手机市场规模扩张将放缓

二、4G布局拉动国内手机市场增长

第四节 投资机会预测

一、较高且稳定的利润率

二、智能手机热销带来的产品结构升级机遇

1、平均价格降低

2、下游客户功能的拓展需要结构件产业支持

三、专业化厂商竞争优势凸显

第五节 投资效益预测

一、劲胜股份效益预计

二、长盈精密效益预计

三、比亚迪电子效益预计

第十四章 研究结论

图表目录：

图表：2016-2018年全球手机结构件行业市场规模现状

图表：2016-2018年全球手机精密型电磁屏蔽件行业市场规模现状

图表：2016-2018年全球手机精密连接器产品行业市场规模现状

图表：2016-2018年全球手机滑轨产品行业市场规模现状

图表：2016-2018年全球手机表面贴装式LED精密支架行业市场规模现状

图表：2018年手机结构件全球重点需求客户（按需求额度分）

图表：2019-2025年全球手机结构件行业市场规模预测

图表：2016-2018年全球手机结构件行业生产规模现状

图表：2016-2018年全球智能手机出货量分析

图表：2018年全球手机出货量排行

图表详见正文 (GYZQPT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shoujidianhua/381836381836.html>