

2021年中国健身培训行业分析报告- 行业竞争现状与发展商机前瞻

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国健身培训行业分析报告-行业竞争现状与发展商机前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/551835551835.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

数据显示，随着健身人数的不断增多，我国健身培训需求规模也不断扩大，2015-2018年我国健身教练需求人数已从10万人到30万人，市场需求总体旺盛。

我国健身培训行业需求规模 数据来源：观研天下整理

从驱动因素来看，我国健身培训行业需求增长主要有四大因素：经常锻炼人口数量增加，社会体育指导员需求上升；政策驱动下，青少年体育培训需求释放；国民身材管理需求释放；健身教练对于专业知识培训需求上升。

我国健身培训行业需求增长主要驱动因素分析 资料来源：观研天下整理

一、经常锻炼人口数量增加，社会体育指导员需求上升

据悉，在“全民健身”、“体育强国”战略推动下，2015-2020年我国经常参加体育锻炼的人口数量持续提升，2020年已达4.35亿人，相较于2015年增加0.36亿人。

2015-2020年我国经常锻炼的人口数量 数据来源：国家统计局

而相对于公共场所而言，健身房“随到随练”的运动模式更适合目前城市紧凑的生活节奏，随着我国经常锻炼的人口数量不断增加，以及在《全民健身计划（2021—2025年）》中，国务院要求到2025年，我国每千人拥有社会体育指导员2.16名，我国对于社会体育指导员的需求将不断释放，也将间接推动健身培训需求规模进一步扩大。

1998-2025年我国社会体育指导员数量 数据来源：观研天下整理

二、政策驱动下，青少年体育培训需求释放

据悉当下我国青少年身体素质正在变差：肥胖比例较高、体弱多病、视力问题突出等，而全社会越来越认可体育运动对青少年成长整体的促进作用，家庭为孩子投入的体育健身培训支出在不断增长；同时为了增强青少年身体素质，近年来国家更是出台了一系列政策推动少儿体育培训行业发展。

2021年8月，国务院关于印发全民健身计划（2021—2025年）的通知，更是提出加大体育传统特色学校、各级各类体校和高校高水平运动队建设力度，大力培养体育教师和教练员队伍。在此态势下，我国青少年体育培训需求将逐步释放，也将直接推动健身培训行业需求规模扩大。

近年来推动我国少儿体育培训行业发展的相关政策

时间

政策

要点

2016年

《体育发展“十三五”规划》

到2020年，体育培训行业总规模接近2000亿元；实施青少年体育活动促进计划，广泛开展丰富多样的青少年公益体育活动和运动项目技能培训。

《全民健身计划(2016-2020年)》

全民健身公共服务体系日趋完善，人民群众健身意识普遍增强，身体素质逐步提高。到2020年，经常参加最炼的人数达到435亿，人均体育场地面积达到18平方米。

《青少年体育“十三五”规划》

加强青少年体育、完善青少年体育公共服务体系、强化竞技体育后备人才培养，青少年体育组织网络更加完善，每20000名青少年拥有一个青少年体育俱乐部。

《“健康中国2030”规划纲要》

大力培育青少年体育组织，积极支持社会力量参与各类青少年体育组织建设;积极调动社会力量，拓宽竞技体育后备人才培养渠道,完善青少年训练体系。

《关于进一步推进高中阶段学校考试招生制度改革的指导意见》

将体育上升到了和“语数外”三大主科同等地位，为社会体育培训机构进校园提供了依据和支持。

《“健康中国2030”规划纲要》

加大学校健康教育力度，将健康教育纳入国民教育体系，把健康教育作为所有教育阶段素质教育的重要内容。以中小学为重点，建立学校健康教育推进机制。

2017年

《关于加强竞技体育后备人才培养工作的指导意见》

以全国奥运项目青少年培训教学大纲为标准，以奥运项目青少年选材标准研制为导向，全面提升基层青少年训练的科学化水平，鼓励支持恢复县区级青少年训练功能。

2018年

《青少年体育活动促进计划》

明确提出要切实保障体育课时,严格落实每天锻炼1小时;到2020年广大青少年体育参与意识普遍增强，体育锻炼习惯基本养成;实现青少年体育组织类型不断丰富，规模不断扩大。

2019年

《进一步促进体育消费的行动计划(2019-2020年)》

提出要大力发展体育培训市场，加强青少年体育技能培训，积极推广普及性广、关注度高、市场空间大的运动项目，引导和支持社会力量开发适合不同人群的体育技能培训课程。

2020年

《2020年全国体育政策法规规划工作要点》

指导开展全民健身、竞技体育、青少年体育、体育产业、体育人才、体育对外交往、体育科学等重点领域专项规划的编制。召开全国青年体育理论研讨会，改革组织方式，扩大社会影响，积极引导广大青年体育理论工作者围绕体育改革发展开展相关研究。

2021年8月

国务院关于印发全民健身计划（2021—2025年）的通知

完善学校体育教学模式，保障学生每天校内、校外各1个小时体育活动时间。整合各级各类

青少年体育赛事，健全分学段、跨区域的青少年体育赛事体系。加大体育传统特色学校、各级各类体校和高校高水平运动队建设力度，大力培养体育教师和教练员队伍。规范青少年体育社会组织建设，鼓励支持青少年体育俱乐部发展。资料来源：观研天下整理

三、国民身材管理需求释放

据悉，在消费升级、肥胖问题愈发严重以及健康意识加强的大背景下，国民健身需求逐渐觉醒。中产阶级逐渐壮大为健身培训行业发展奠定消费基础；单身人群逐渐壮大，其身材管理需求释放推动健身培训服务增长。数据显示，目前在国内相亲市场中，高达39.34%的相亲人群平时有健身的习惯。

国内相亲市场上的健身人群占比 数据来源：观研天下整理

四、健身教练对于专业知识培训需求上升

据悉，当前国内市场中，健身会员选择私教时会优先考虑专业知识程度，占比高达41%；同时资质认证证书也是其考虑的重要因素之一，占比达10%。

健身会员选择私教时的考虑因素 数据来源：观研天下整理

而在健身教练专业知识能力提升途径中，参加培训的占比高达69%，仅次于参加健身交流活动，在健身会员偏好于专业知识强的健身教练态势下，健身教练自身培训需求上升。

健身教练专业知识能力提升途径 数据来源：观研天下整理

数据显示，2015-2018年国内健身教练每年继续投入培训的费用总体呈上涨态势，截至2018年已突破万元，达10030元/年。随着健身会员对于相关服务更加细分化、专业化，健身教练对于培训的需求也将持续上升。

健身教练每年继续投入培训的费用 数据来源：观研天下整理（shz）

观研报告网发布的《2021年中国健身培训行业分析报告-行业竞争现状与发展商机前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局

及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国健身培训行业发展概述

第一节 健身培训行业发展情况概述

一、健身培训行业相关定义

二、健身培训行业基本情况介绍

三、健身培训行业发展特点分析

四、健身培训行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、健身培训行业需求主体分析

第二节 中国健身培训行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、健身培训行业产业链条分析

三、产业链运行机制

（1）沟通协调机制

（2）风险分配机制

（3）竞争协调机制

四、中国健身培训行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国健身培训行业生命周期分析

一、健身培训行业生命周期理论概述

二、健身培训行业所属的生命周期分析

第四节 健身培训行业经济指标分析

一、健身培训行业的赢利性分析

二、健身培训行业的经济周期分析

三、健身培训行业附加值的提升空间分析

第五节 中国健身培训行业进入壁垒分析

一、健身培训行业资金壁垒分析

二、健身培训行业技术壁垒分析

三、健身培训行业人才壁垒分析

四、健身培训行业品牌壁垒分析

五、健身培训行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球健身培训行业市场发展现状分析

第一节 全球健身培训行业发展历程回顾

第二节 全球健身培训行业市场区域分布情况

第三节 亚洲健身培训行业地区市场分析

一、亚洲健身培训行业市场现状分析

二、亚洲健身培训行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲健身培训行业市场前景分析

第四节 北美健身培训行业地区市场分析

一、北美健身培训行业市场现状分析

二、北美健身培训行业市场规模与市场需求分析

三、北美健身培训行业市场前景分析

第五节 欧洲健身培训行业地区市场分析

一、欧洲健身培训行业市场现状分析

二、欧洲健身培训行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲健身培训行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界健身培训行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球健身培训行业市场规模预测

第三章 中国健身培训产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国健身培训行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国健身培训产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国健身培训行业运行情况

第一节 中国健身培训行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国健身培训行业市场规模分析

第三节 中国健身培训行业供应情况分析

第四节 中国健身培训行业需求情况分析

第五节 我国健身培训行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国健身培训行业供需平衡分析

第七节 中国健身培训行业发展趋势分析

第五章 中国健身培训所属行业运行数据监测

第一节 中国健身培训所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国健身培训所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国健身培训所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国健身培训市场格局分析

第一节 中国健身培训行业竞争现状分析

一、中国健身培训行业竞争情况分析

二、中国健身培训行业主要品牌分析

第二节 中国健身培训行业集中度分析

一、中国健身培训行业市场集中度影响因素分析

二、中国健身培训行业市场集中度分析

第三节 中国健身培训行业存在的问题

第四节 中国健身培训行业解决问题的策略分析

第五节 中国健身培训行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国健身培训行业需求特点与动态分析

第一节 中国健身培训行业消费市场动态情况

第二节 中国健身培训行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 健身培训行业成本结构分析

第四节 健身培训行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国健身培训行业价格现状分析

第六节 中国健身培训行业平均价格走势预测

一、中国健身培训行业价格影响因素

二、中国健身培训行业平均价格走势预测

三、中国健身培训行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国健身培训行业区域市场现状分析

第一节 中国健身培训行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区健身培训市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区健身培训市场规模分析
- 四、华东地区健身培训市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区健身培训市场规模分析
- 四、华中地区健身培训市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区健身培训市场规模分析
- 四、华南地区健身培训市场规模预测

第九章 2017-2021年中国健身培训行业竞争情况

第一节 中国健身培训行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国健身培训行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国健身培训行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 健身培训行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国健身培训行业发展前景分析与预测

第一节 中国健身培训行业未来发展前景分析

一、健身培训行业国内投资环境分析

二、中国健身培训行业市场机会分析

三、中国健身培训行业投资增速预测

第二节 中国健身培训行业未来发展趋势预测

第三节 中国健身培训行业市场发展预测

一、中国健身培训行业市场规模预测

二、中国健身培训行业市场规模增速预测

三、中国健身培训行业产值规模预测

四、中国健身培训行业产值增速预测

五、中国健身培训行业供需情况预测

第四节 中国健身培训行业盈利走势预测

一、中国健身培训行业毛利润同比增速预测

二、中国健身培训行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国健身培训行业投资风险与营销分析

第一节 健身培训行业投资风险分析

一、健身培训行业政策风险分析

二、健身培训行业技术风险分析

三、健身培训行业竞争风险分析

四、健身培训行业其他风险分析

第二节 健身培训行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国健身培训行业发展战略及规划建设

第一节 中国健身培训行业品牌战略分析

一、健身培训企业品牌的重要性

二、健身培训企业实施品牌战略的意义

三、健身培训企业品牌的现状分析

四、健身培训企业的品牌战略

五、健身培训品牌战略管理的策略

第二节 中国健身培训行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国健身培训行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国健身培训行业发展策略及投资建议

第一节 中国健身培训行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国健身培训行业营销渠道策略

一、健身培训行业渠道选择策略

二、健身培训行业营销策略

第三节 中国健身培训行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国健身培训行业重点投资区域分析

二、中国健身培训行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiyule/551835551835.html>