

2019年中国度假市场分析报告- 市场行情监测与投资商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国度假市场分析报告-市场行情监测与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/391835391835.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 全球度假行业发展分析

第一节 发展历程

- 一、早期的度假是贵族的活动
- 二、中产阶级规模的扩大促进度假产业的发展
- 三、度假最先在欧美国家成为主导旅游产品
- 四、亚太经济的发展促使亚太地区度假的发展
- 五、度假内容逐渐趋向多样化发展

第二节 2015-2018年全球度假市场分析

- 一、2018年全球度假市场回顾
- 二、2018年全球度假市场环境
- 三、2018年全球度假需求分析
- 四、2018年全球度假市场规模

第三节 发展趋势

- 一、主题度假形式受到青睐
- 二、突出地方特色文化
- 三、追求康体保健功能
- 四、度假形式趋向多样化
- 五、度假游客大多以家庭为基本单元
- 六、旅游度假业向国际一体化进程发展

第二章 我国度假行业发展现状

第一节 市场需求分析

- 一、我国旅游业从简单的观光旅游转向休闲度假
- 二、我国度假业向大众化普及阶段发展
- 三、自己驾车成为新的主流出行方式
- 四、中国居民度假频率相对较少
- 五、度假时间集中在节假日

第二节 市场供给分析

- 一、我国度假产品的国际化程度
- 二、我国度假区中湖泊型度假区占有很大比重
- 三、湖泊型度假区主要集中在长江中下游地区

四、网络度假产品的出现

五、目前中国度假供给市场存在的多种问题

第三节 发展趋势

一、度假产品发展面临全新的发展形势

二、主题性旅游度假区是度假区发展方向

三、度假区规划应努力结合社会发展新趋势

四、度假区的文化内涵将被提高

五、适应人口老龄化趋势，度假区服务必须考虑老年人需求

第三章 中国旅游地产发展分析

第一节 旅游地产的发展现状分析

一、中国旅游地产业发展前景分析

二、旅游房地产的发展空间分析

三、创新旅游地产以度假的理念开发地产

四、我国旅游地产发展呈现的问题分析

五、旅游地产充分发展的“瓶颈”因素分析

六、旅游地产的发展趋势

第二节 旅游地产发展态势分析

一、中国旅游地产现状分析

二、旅游地产是房地产业发展战略的新定位

三、旅游地产进入快速发展阶段

四、中国旅游房地产迎来快速发展

五、城市旅游地产投资情况

六、中部旅游地产调查

七、2019-2025年旅游地产的机遇与挑战

第三节 多角度分析旅游房地产业发展机遇

一、从资本市场分析

二、从社会角度分析

三、从政策法规角度分析

第四章 度假产业细分市场分析

第一节 旅游度假市场

一、旅游度假市场的定义

二、旅游度假市场需求状况

三、旅游度假市场供给状况

四、2018年市场发展分析

五、2019-2025年市场发展趋势

第二节 休闲度假市场

一、休闲度假市场的定义

二、休闲度假市场需求状况

三、休闲度假市场供给状况

四、2018年市场发展分析

五、2019-2025年市场发展趋势

第三节 商务度假市场

一、商务度假市场的定义

二、商务度假市场需求状况

三、商务度假市场供给状况

四、2018年市场发展分析

五、2019-2025年市场发展趋势

第五章 度假行业投资与发展前景分析

第一节 2018年度假行业投资情况分析

一、2018年度假行业总体投资结构

二、2018年度假行业投资规模情况

三、2018年度假行业投资增速情况

四、2018年度假行业企业投资情况

五、2018年度假行业重点投资领域

第二节 度假行业投资机会分析

一、度假投资项目分析

二、可以投资的度假模式

三、2018年度假投资机会

四、2018年度假细分行业投资机会

五、2018年度假投资新方向

第三节 度假行业发展前景分析

一、度假市场发展前景分析

二、我国度假市场蕴藏的商机

三、2018年度假市场面临的发展商机

四、2019-2025年度假市场面临的发展商机

第六章 度假行业竞争格局分析

第一节 度假行业集中度分析

一、度假市场集中度分析

二、度假企业集中度分析

三、度假区域集中度分析

第二节 度假行业主要企业竞争力分析

一、重点企业市场份额对比分析

二、滨海型旅游度假区竞争力分析

三、旅游度假区的核心竞争力分析

四、度假行业竞争力提升策略分析

第三节 度假行业竞争格局分析

一、2018年全球度假行业竞争分析

二、2018年温泉度假地的竞争分析

三、2019-2025年度假市场竞争趋势分析

四、2019-2025年国内主要度假企业动向

第七章 2019-2025年中国度假行业发展形势分析

第一节 度假行业发展概况

一、度假行业发展特点分析

二、度假行业投资现状分析

三、度假行业总产值分析

第二节 2018年度假行业市场情况分析

一、度假行业市场发展分析

二、度假市场存在的问题

三、度假市场规模分析

第三节 中国度假市场发展对策

一、发展中国度假市场的思路

二、中国度假市场发展策略分析

三、中国度假市场发展的新思路

第八章 中国度假行业整体运行指标分析

第一节 中国度假所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国度假所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国度假所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第九章 国内外度假区案例分析

第一节 城——拉斯维加斯

一、基本概况

二、在华推广情况

三、发展战略分析

第二节 东南亚度假岛屿

一、基本概况

二、主要岛屿情况

三、发展状况分析

第三节 国家级旅游度假区

一、基本概况

二、发展状况分析

三、国家旅游度假区

第四节 珠海御温泉度假村

一、基本概况

二、度假村环境

三、发展状况

第五节 江苏茅山度假区

一、基本概况

二、定位情况分析

三、功能分区与项目布局

第六节 深圳华侨城

- 一、基本概况
- 二、主要景点情况
- 三、经营状况

第七节 韦伯斯顿湖泊学识悠闲村

- 一、基本概况
- 二、主要功能状况
- 三、配套功能状况

第八节 上海泰国养生农庄

- 一、基本概况
- 二、农庄特色介绍
- 三、农庄环境介绍

第十章 国内外度假区开发企业案例分析

第一节 地中海俱乐部

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 美国拉斯维加斯金沙集团

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 北京中安达度假服务有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 杭州宋城集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十一章 度假行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业swot分析

四、行业五力模型分析

第三节 度假行业投资策略研究

一、2018年度假行业投资策略

二、2019-2025年度假行业投资策略

三、2019-2025年度假细分行业投资策略

第十二章 度假行业投资风险预警

第一节 影响度假行业发展的主要因素

一、影响度假行业运行的有利因素

二、影响度假行业运行的稳定因素

三、影响度假行业运行的不利因素

四、我国度假行业发展面临的挑战

五、我国度假行业发展面临的机遇

第二节 度假行业投资风险预警

- 一、2019-2025年度假行业市场风险预测
- 二、2019-2025年度假行业投资风险预测
- 三、2019-2025年度假行业竞争风险预测
- 四、2019-2025年度假行业管理风险分析
- 五、2019-2025年度假行业其他风险预测

第十三章 度假行业发展趋势分析

第一节 2019-2025年中国度假市场趋势分析

- 一、2015-2018年我国度假市场趋势总结
- 二、2019-2025年我国度假发展趋势分析

第二节 2019-2025年度假产品发展趋势分析

- 一、2019-2025年度假产品发展趋势分析
- 二、2019-2025年度假产品营销趋势分析

第三节 2019-2025年中国度假行业供需预测

- 一、2019-2025年中国度假供给预测
- 二、2019-2025年中国度假需求预测
- 三、2019-2025年中国度假价格预测

第四节 2019-2025年度假行业规划建议

- 一、度假行业“十二五”整体规划
- 二、度假行业“十三五”规划预测
- 三、2019-2025年度假行业规划建议

第十四章 度假企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

- 一、度假价格策略分析
- 二、度假渠道策略分析

第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第三节 提高度假企业竞争力的策略

- 一、提高中国度假企业核心竞争力的对策
- 二、影响度假企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高度假企业竞争力的策略

第四节 对我国度假品牌的战略思考

一、度假品牌的特性和作用

二、度假品牌价值战略研究

三、我国度假品牌竞争趋势

四、度假企业品牌发展战略

图表详见正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国度假市场分析报告-市场行情监测与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiyule/391835391835.html>