

2016-2022年中国生物材料市场产销调研及十三五 投资商机研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国生物材料市场产销调研及十三五投资商机研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shengwuzhiyao/251835251835.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国生物材料市场产销调研及十三五投资商机研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证quan交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告简介

第一章：中国生物材料行业发展综述

1.1行业定义

1.1.1行业定义

1.1.2行业相关名词解释

1.1.3报告研究范围界定

1.2行业特点分析

1.2.1行业基本特征

1.2.2行业特点分析

(1) 高风险性

(2) 高收益性

(3) 知识与技术密集

(4) 产业创新集群效应

1.3行业重要性分析

1.3.1生物材料行业发展战略地位分析

1.3.2生物材料在植入性医疗器械中的应用

1.3.3生物材料在植入性医疗器械中的地位

1.4行业研究方法 with 数据来源

1.4.1行业研究方法概述

1.4.2行业数据来源

第二章：中国生物材料行业市场环境分析

2.1 生物材料行业政策环境分析

2.1.1 行业管理体制

2.1.2 行业相关政策

- (1) 《国家重点监管医疗器械目录》
- (2) 《生物医学工程产业化行动纲要》
- (3) 《促进生物产业加快发展的若干政策》
- (4) 《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》

2.1.3 行业发展规划

- (1) 《“十三五”生物技术发展规划》
- (2) 《新材料产业“十三五”发展规划》
- (3) 《医疗器械行业“十三五”发展规划》
- (4) 《国家“十三五”科学和技术发展规划》
- (5) 《国家中长期科学和技术发展规划纲要（2016-2022年）》

2.2 生物材料行业经济环境分析

2.2.1 中国宏观经济现状

- (1) 中国GDP增长情况
- (2) 居民人均GDP增长
- (3) 居民收入增长情况
- (4) 居民消费支出水平
- (5) 居民消费结构分析

2.2.2 中国宏观经济展望

2.3 生物材料行业需求环境分析

2.3.1 人口总量增长

2.3.2 人口结构变化

- (1) 人口老龄化趋势
- (2) 城镇化进程

2.3.3 居民疾病患病率

2.3.4 居民医疗保健水平

2.4 生物材料行业技术环境分析

2.4.1 生物材料行业技术水平

2.4.2 生物材料行业研究现状

2.4.3 生物医学材料研究重点

- (1) 生物材料的可降解化
- (2) 开发新型医用合金材料
- (3) 增强生物材料的治疗特性

- (4) 提高生物材料的组织相容性
- (5) 作为研究热点的纳米生物材料
- (6) 生物材料的生物功能化和智能化
- (7) 研制具有多种特殊功能的生物材料

2.4.4生物材料行业研究进展分析

2.4.5生物材料行业研究趋势分析

第三章：中国生物材料行业发展状况分析

3.1生物材料行业发展现状

3.1.1生物材料行业发展历程

3.1.2生物材料行业发展现状

3.1.3生物材料行业供求状况

(1) 市场发展规模

(2) 市场需求情况

3.1.4生物材料行业区域分布

3.1.5生物材料应用领域分析

3.2生物材料产业化水平

3.2.1生物材料产业化水平

3.2.2生物材料产业化进展

3.2.3生物材料产业化制约因素

3.2.4生物材料产业化存在问题

(1) 企业规模较小

(2) 原材料依靠进口

(3) 技术结构不合理

(4) 研究成果转化慢

(5) 贸易摩擦和技术壁垒

3.2.5生物材料产业化发展建议

(1) 自主创新

(2) 知识产权保护

(3) 整合研究机构

(4) 提高产品附加值

(5) 推动科技成果转化

(6) 组建检测评价实验室

3.3纳米生物材料产业化进展

3.3.1纳米材料产业化过程

3.3.2纳米生物材料产业化概念

3.3.3纳米生物材料产业化进展

3.3.4纳米生物材料产业化基地

3.3.5纳米生物材料产业化展望

3.4生物材料生物相容性评价

3.4.1生物材料生物相容性概念

3.4.2生物材料生物相容性分类

(1) 组织相容性

(2) 血液相容性

3.4.3生物材料生物相容性评价

(1) 生物相容性评价标准

(2) 生物相容性评价项目

(3) 生物相容性评价方法

1) 细胞毒性实验

2) 血液相容性实验

3) 遗传毒性和致癌实验

3.4.4生物材料生物相容性评价展望

3.5生物材料行业进出口分析

3.5.1生物材料行业进口形势分析

3.5.2生物材料行业出口形势分析

3.6生物材料与介入医疗器械的相辅性

3.6.1介入医疗器械定义

3.6.2介入医疗器械种类

3.6.3生物材料的发展与介入医疗器械的产业化

(1) 生物材料的发展为介入医疗器械产业奠定基础

(2) 介入医疗器械产业发展推动新材料的应用

3.6.4对中国介入医疗器械产业链发展的思考

第四章：生物材料行业市场竞争状况分析

4.1行业总体市场竞争状况分析

4.2国际生物材料市场竞争分析

4.2.1国际生物材料行业发展现状

(1) 全球生物材料市场规模分析

(2) 全球生物材料产品市场分析

(3) 全球生物材料原料市场分析

4.2.2国际生物材料行业竞争分析

4.2.3国际生物材料行业发展趋势

4.3中国生物材料市场竞争分析

4.3.1中国生物材料行业SWOT分析

4.3.2中国生物材料行业集中度分析

4.3.3中国生物材料行业五力模型分析

(1) 行业上游议价能力

(2) 行业下游议价能力

(3) 行业新进入者威胁

(4) 行业替代品威胁

(5) 行业竞争格局分析

第五章：细分生物材料行业市场分析

5.1生物材料种类及特点

5.1.1生物材料分类

5.1.2生物材料性能

5.1.3生物材料特点

5.2按材料属性分生物材料市场分析

5.2.1生物yi用金属材料市场分析

(1) 生物yi用金属材料概述

(2) 生物yi用金属材料分类

(3) 生物yi用金属材料临床应用情况

5.2.2生物yi用高分子材料市场分析

(1) 生物yi用高分子材料概述

(2) 生物yi用高分子材料分类

1) 按来源分

1、天然高分子生物材料市场分析

2、合成高分子生物材料市场分析

2) 按性质

1、非降解型yi用高分子材料市场分析

2、可降解型yi用高分子材料市场分析

(3) 生物yi用高分子材料临床应用

5.2.3生物yi用陶瓷材料市场分析

(1) 生物yi用陶瓷材料概念

(2) 生物yi用陶瓷材料分类

(3) 生物yi用陶瓷材料研究热点

(4) 生物yi用陶瓷材料临床应用

5.2.4生物衍生材料市场分析

- (1) 生物衍生材料概念
- (2) 生物衍生材料临床应用
- (3) 生物衍生材料前景预测
- 5.3按材料性能分生物材料市场分析
 - 5.3.1生物复合材料市场分析
 - (1) 生物复合材料概念
 - (2) 生物复合材料分类
 - (3) 生物复合材料研究现状
 - (4) 生物复合材料应用分析
 - (5) 生物复合材料发展趋势
 - 5.3.2杂化生物材料市场分析
 - (1) 杂化生物材料概述
 - (2) 杂化生物材料典型产品
 - (3) 杂化生物材料应用领域
 - 5.3.3生物惰性材料市场分析
 - 5.3.4生物活性材料市场分析
 - 5.3.5生物降解材料市场分析
- 5.4按材料用途分生物材料市场分析
 - 5.4.1硬组织修复材料市场分析
 - (1) 骨修复材料市场分析
 - (2) 人工关节材料市场分析
 - 5.4.2软组织修复材料市场分析
 - 5.4.3口腔修复材料市场分析
 - 5.4.4组织修复材料存在问题与对策
- 5.5新一代生物材料市场分析
 - 5.5.1纳米生物材料市场分析
 - (1) 纳米金属生物材料
 - 1) 纳米金生物材料
 - 2) 纳米银生物材料
 - 3) 纳米铁生物材料
 - (2) 纳米非金属生物材料
 - 1) 纳米陶瓷生物材料
 - 2) 炭纳米生物材料
 - 3) 纳米磁性生物材料
 - (3) 纳米高分子生物材料

1) 纳米天然高分子生物材料

2) 纳米合成高分子生物材料

(4) 纳米复合生物材料

1) 纳米聚乳酸复合生物材料

2) 纳米壳聚糖复合生物材料

3) 纳米羟基磷灰石复合生物材料

5.5.2 组织工程生物材料市场分析

(1) 组织工程对生物材料的要求

(2) 组织工程支架材料产品分类

1) 组织工程软骨生物支架材料

2) 组织工程血管支架材料产品

3) 其他组织工程相关生物材料

(3) 组织工程生物材料技术分析

1) 组织工程生物材料制备技术

2) 组织工程生物材料研究热点

3) 组织工程生物材料研究趋势

(4) 组织工程生物材料前景展望

5.5.3 药物控释材料市场分析

5.5.4 分子诊断生物材料市场分析

5.5.5 组织诱导性生物材料市场分析

第六章：生物材料相关产品临床应用分析

6.1 明胶相关产品临床应用分析

6.1.1 明胶产品性能

6.1.2 明胶相关产品临床应用

6.1.3 明胶相关产品生产企业

6.1.4 明胶相关产品应用前景

6.2 聚乳酸相关产品临床应用分析

6.2.1 聚乳酸产品性能

6.2.2 聚乳酸应用领域

6.2.3 聚乳酸相关产品临床应用

6.2.4 聚乳酸相关产品生产企业

6.2.5 聚乳酸相关产品应用前景

6.3 聚氨酯相关产品临床应用分析

6.3.1 医用聚氨酯研究现状

6.3.2 医用聚氨酯应用优势

6.3.3yi用聚氨酯应用领域

6.3.4聚氨酯相关产品临床应用

6.3.5聚氨酯相关产品生产企业

6.3.6聚氨酯相关产品应用前景

6.4胶原蛋白相关产品临床应用分析

6.4.1胶原蛋白产品性能

6.4.2胶原蛋白应用领域

6.4.3胶原蛋白相关产品临床应用

6.4.4胶原蛋白相关产品生产企业

6.4.5胶原蛋白相关产品应用前景

第七章：植入性材料及终端产品市场分析

7.1植（介）入器械行业运营状况分析

7.1.1植（介）入器械制造行业规模分析

7.1.2植（介）入器械制造行业生产情况

7.1.3植（介）入器械制造行业需求情况

7.1.4植（介）入器械制造行业供求平衡情况

7.1.5植（介）入器械制造行业财务运营情况

7.1.6植（介）入器械制造行业运行特点及趋势

7.2支持运动功能人工器官市场分析

7.2.1人工骨市场分析

（1）人工骨市场需求分析

（2）人工骨临床应用现状

（3）人工骨主要生产企业

（4）人工骨（可注射）分析

（5）人工骨市场前景预测

7.2.2人工关节市场分析

（1）人工关节市场需求分析

（2）人工关节主要生产企业

（3）人工关节市场前景预测

7.2.3人工假肢市场分析

（1）人工假肢市场需求分析

（2）人工假肢主要生产企业

（3）人工假肢市场前景预测

7.2.4人工脊柱市场分析

（1）人工脊柱市场需求分析

(2) 人工脊柱主要生产企业

(3) 人工脊柱市场前景预测

7.2.5 人工肌腱市场分析

(1) 人工肌腱概念

(2) 人工肌腱生物材料

(3) 人工肌腱应用分析

(4) 人工肌腱市场前景

7.3 血液循环功能人工器官市场分析

7.3.1 封堵器市场分析

(1) 封堵器市场需求分析

(2) 封堵器市场竞争格局

(3) 封堵器主要生产企业

(4) 封堵器企业盈利水平

(5) 封堵器市场前景预测

7.3.2 人工血管市场分析

(1) 人工血管发展概述

(2) 人工血管产品分类

(3) 人工血管产业化水平

(4) 人工血管市场前景预测

7.3.3 人工心脏瓣膜市场分析

(1) 人工心脏瓣膜市场需求分析

(2) 人工心脏瓣膜主要生产企业

(3) 人工心脏瓣膜市场竞争格局

(4) 人工心脏瓣膜市场前景预测

7.4 呼吸系统功能人工器官市场分析

7.4.1 人工肺市场分析

(1) 人工肺市场需求分析

(2) 人工肺主要生产企业

(3) 人工肺市场前景预测

7.4.2 人工喉市场分析

(1) 人工喉产品分类

(2) 人工喉市场需求分析

(3) 人工喉主要生产企业

7.5 感觉传导功能人工器官市场分析

7.5.1 人工晶体市场分析

(1) 人工晶体市场需求分析

(2) 人工晶体主要生产企业

(3) 人工晶体市场前景预测

7.5.2人工角膜市场分析

(1) 人工角膜市场需求分析

(2) 人工角膜市场发展概述

(3) 人工角膜主要生产企业

(4) 人工角膜市场前景预测

7.5.3人工耳蜗市场分析

(1) 人工耳蜗市场需求分析

(2) 人工耳蜗市场竞争格局

(3) 人工耳蜗主要生产企业

(4) 人工耳蜗国产化进程

(5) 人工耳蜗国产化挑战

(6) 人工耳蜗市场发展潜力

7.6整形美容功能人工器官市场分析

7.6.1鼻假体市场分析

(1) 鼻假体市场需求分析

(2) 鼻假体主要生产企业

(3) 鼻假体市场前景预测

7.6.2乳房假体市场分析

(1) 乳房假体市场需求分析

(2) 乳房假体主要生产企业

(3) 乳房假体市场前景预测

7.6.3人工皮肤市场分析

(1) 人工皮肤市场需求分析

(2) 人工皮肤应用领域分析

(3) 人工皮肤产业化水平

(4) 人工皮肤市场前景分析

7.6.4人工种植牙市场分析

(1) 人工种植牙市场需求分析

(2) 人工牙种植市场竞争格局

(3) 人工种植牙市场前景预测

7.7其他类型功能人工器官市场分析

7.7.1人工胰市场分析

(1) 人工胰市场需求分析

(2) 人工胰主要生产企业

(3) 人工胰市场前景预测

7.7.2人工肝市场分析

(1) 人工肝市场需求分析

(2) 人工肝主要生产企业

(3) 人工肝市场前景预测

7.7.3人工肾市场分析

(1) 人工肾市场需求分析

(2) 人工肾主要生产企业

(3) 人工肾市场前景预测

7.7.4心脏起搏器市场分析

(1) 心脏起搏器市场需求分析

(2) 心脏起搏器市场竞争格局

(3) 心脏起搏器市场前景预测

7.8其他主要生物材料制品市场分析

7.8.1医用敷料市场分析

(1) 医用敷料主要品种分类

1) 传统纱布敷料

2) 生物材料敷料

3) 人工合成敷料

4) 矿物质类敷料

5) 生长因子敷料

6) 纳米技术敷料

(2) 医用敷料市场竞争格局

(3) 医用敷料市场需求规模

(4) 医用敷料出口运行状况

(5) 医用敷料高端市场分析

1) 全球高端医用敷料需求因素

2) 全球高端医用敷料市场格局

3) 全球主要新型高端医用敷料

4) 我国高端医用敷料市场格局

5) 我国高端医用敷料市场机遇

(6) 医用敷料市场存在问题

(7) 医用敷料市场发展趋势

(8) 医用敷料市场需求前景

7.8.2 接骨板市场分析

(1) 接骨板市场需求分析

(2) 接骨板主要生产企业

(3) 接骨板市场前景预测

第八章：组织工程主要产品市场分析

8.1 组织工程产品概述

8.1.1 组织工程概念

8.1.2 组织工程发展现状

8.1.3 组织工程优劣势分析

8.1.4 组织工程产品概念

8.1.5 组织工程产品生产企业

8.1.6 组织工程产品市场概况

8.1.7 组织工程行业发展趋势

(1) 种子细胞来源

(2) 生物支架材料

(3) 组织构建技术

8.2 骨组织工程产品市场分析

8.2.1 骨组织工程概念

8.2.2 骨组织工程研究现状

8.2.3 骨组织工程产品市场发展现状

8.2.4 骨组织工程产品规模应用制约瓶颈

8.2.5 骨组织工程生物材料研究与临床应用

8.3 组织工程皮肤市场分析

8.3.1 组织工程皮肤产品市场规模

8.3.2 组织工程皮肤临床应用分析

8.3.3 组织工程皮肤市场发展前景

8.4 其他组织工程产品市场分析

8.4.1 软骨组织工程产品市场分析

8.4.2 肌腱组织工程产品市场分析

8.4.3 神经组织工程产品市场分析

8.4.4 组织工程角膜市场分析

8.4.5 组织工程血管市场分析

第九章：中国海洋生物材料产业发展战略前景探讨

9.1 海洋经济产业战略地位分析

9.1.1海洋经济发展战略意义

9.1.2海洋经济产业运行状况

- (1) 全国海洋产业产值
- (2) 全国海洋产业结构分布
- (3) 全国海洋产业从业人数
- (4) “十三五”海洋经济发展目标

9.2海洋生物材料产业研发现状

9.2.1海洋生物材料种类分布

9.2.2海洋生物材料应用领域

9.2.3海洋生物材料研发现状

9.2.4海洋生物材料研发成果

9.2.5海洋生物材料发展趋势

9.3海洋生物材料产业前景与挑战

9.3.1海洋生物材料产业发展优势

9.3.2海洋生物材料产业发展瓶颈

- (1) 研发关键科学问题
- (2) 工程应用技术瓶颈

9.3.3海洋生物材料产业发展对策

9.3.4海洋生物材料产业化前景预测

第十章：中国生物材料行业领先企业经营分析

10.1生物材料企业总体发展状况分析

10.1.1生物材料生产企业发展概况

10.1.2生物材料科研机构发展概况

10.2生物材料行业领先企业经营分析

10.2.1乐普（北京）医疗器械股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况SWOT分析
- (10) 企业发展战略分析

(11) 企业投资兼并与重组分析

(12) 企业zui新发展动向分析

.....另有28家企业分析。

10.3生物材料行业科研机构发展分析

10.3.1国家生物医学材料工程技术研究中心发展情况分析

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构主要研究领域

(3) 机构科研实力分析

(4) 机构科学研究与获奖

(5) 机构重点产品与成果

(6) 机构经营优劣势分析

(7) 机构zui新产品动向分析

.....另有4家企业分析。

第十一章：中国生物材料行业前瞻及投资预测分析

11.1中国生物材料行业前瞻预测

11.1.1生物材料行业生命周期分析

11.1.2生物材料行业发展趋势分析

11.1.3生物材料行业发展前景预测

11.2中国生物材料行业发展问题及建议

11.2.1生物材料行业发展存在的问题

11.2.2发展生物材料行业的对策及建议

11.3中国生物材料行业投资特性分析

11.3.1生物材料行业进入壁垒分析

(1) 市场准入壁垒

(2) 资金壁垒

(3) 技术壁垒

(4) 人才壁垒

(5) 品牌壁垒

(6) 市场渠道壁垒

11.3.2生物材料行业盈利因素分析

11.4中国生物材料行业投资风险预警

11.4.1生物材料行业政策风险分析

11.4.2生物材料行业技术风险分析

11.4.3生物材料行业供求风险分析

11.4.4生物材料行业市场风险分析

11.4.5生物材料行业资金风险分析

11.4.6生物材料行业管理风险分析

11.5中国生物材料行业投资机会分析

11.5.1生物材料行业投资热点

11.5.2生物材料行业投资潜力

图表目录

图表1：国内常用生物医用材料产品需求量（单位：万套，万个）

图表2：医疗器械三类管制体制

图表3：《促进生物产业加快发展的若干政策》涉及领域及具体相关政策汇总

图表4：医疗器械科技产业“十三五”专项规划

图表5：2013-2015年我国GDP及增长率情况（单位：亿元，%）

图表6：2013-2015年我国居民人均GDP及增长率（单位：元，%）

图表7：2013-2015年我国城乡居民收入比

图表8：2013-2015年中国城乡居民收入水平（单位：元）

图表9：2015年城乡居民人均收入结构（单位：%）

图表10：2013-2015年中国城乡居民消费支出增长（单位：元）

图表11：建国以来我国居民消费经历的三次升级转型情况

图表12：2013-2015年中国城镇居民消费结构图（单位：%）

图表13：2013-2015年中国大陆人口数量情况（单位：万人，%）

图表14：2013-2015年我国人口结构分布图（按年龄分）（单位：%）

图表15：2013-2015年我国60岁以上人口数及比重情况（单位：万人，%）

图表16：我国与世界主流国家老龄化程度对比（单位：%）

图表17：2013-2015年中国城乡人口结构分布图（单位：万人）

图表18：2013-2015年中国城镇人口比重（城镇化率）变化情况（单位：%）

图表19：2015年调查地区居民慢性，病患率（按疾病）（单位：%）

图表20：2013-2015年县医院住院病人前十位疾病及构成（单位：%）

图表21：2013-2015年城市医院住院病人前十位疾病及构成（单位：%）

图表22：2015年我国主要疾病死亡率构成（单位：%）

图表23：2013-2015年中国卫生总费用构成（按支出个体）（单位：亿元，%）

图表24：2013-2015年中国卫生总费用及增长情况（单位：亿元，%）

图表25：2013-2015年中国卫生总费用占GDP比重（单位：%）

图表26：2013-2015年中国城乡居民医疗保健支出情况（单位：元，%）

图表27：2013-2015年我国医疗设备及器械制造业总产值增长情况（单位：亿元，%）

图表28：2013-2015年我国生物材料行业规模估算（单位：亿元）

图表29：生物材料及制品产业化水平

图表30：纳米材料产业化过程中投入 / 产出比与时间的关系

图表31：介入医疗器械分类

图表32：2013-2015年全球医疗器械行业销售规模统计（单位：亿美元）

图表33：2013-2015年全球生物医用材料及其制品行业销售规模测算（单位：亿美元）

图表34：全球医疗器械产业区域分布格局

图表35：全球主要国家（地区）医疗器械市场规模占比（单位：%）

图表36：国际医疗器械企业在新兴市场的销售分布（单位：%）

图表37：生物材料产业SWOT模型分析

图表38：国内生物材料企业分类

图表39：生物材料分类

图表40：各类生物材料特性比较

图表41：临床上使用的生物医用高分子材料

图表42：生物复合材料分类

图表43：已经获批或正在进行临床试验的组织工程软骨生物支架材料产品

图表44：处于临床试验阶段的组织工程心血管支架材料

图表45：已经获批或正在进行临床试验的组织工程皮肤产品

图表46：明胶相关产品临床应用

图表47：明胶相关产品制造企业

图表48：聚乳酸相关产品应用

图表49：聚乳酸相关产品制造企业

图表50：几种商品化人工心脏聚氨酯的组成及应用

图表51：聚氨酯相关产品应用

图表52：聚氨酯相关产品制造企业

图表53：胶原蛋白相关产品应用

图表54：胶原蛋白相关产品制造企业

（GYYS）

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shengwuzhiyao/251835251835.html>