中国西药医院终端产业竞争现状全景分析与企业发展定位预测报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国西药医院终端产业竞争现状全景分析与企业发展定位预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/231835231835.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

第一章2014-2015年中国医药产业整体运行形态分析
第一节中国医药行业发展总体概况
一、改革开放三十年我国医药行业发展历程
二、中国医药产业处于调整升级关键期
三、跨国药企中国医药市场的发展
四、中国医药产业转型期政府的监管作用
五、中西药合用现状分析
第二节2014-2015年中国医药产业现状综述
一、医药企业
1、跨国药企加速在华布局
2、国内医药类企业收益情况
3、中国医药企业区域集群分布
二、中国医药市场流通
三、我国医药市场患者医药费用涨幅缩减
四、中国医药零售市场分析
第三节2014-2015年中国医药商品主要对外贸易市场分析
一、中印医药贸易市场分析
二、中德医药贸易分析
三、中英医药贸易分析
四、中法医药贸易状况分析
五、中俄医药贸易状况分析
第二章2014-2015年中国西药产业运行透析
第一节2014-2015年中国西药市场运行总况
一、中国西药97%以上是仿制药
二、西药制剂拓展新兴市场
第二节2014-2015年中国西药市场探析
一、中国西药供给分析
二、西药消费情况分析
三、西药消费者消费偏好调查分析
四、中国西药消费者对其价格的敏感度分析
五、样本医院西药终端整体增长
六、细分类别份额变化和增长
七、中国西药价格分析

1、中国西药成本仅占售价
2、近2000种中西药将执行政府定价
3、价格形成机制及影响分析
第三节2014-2015年中国西药进出口贸易阐述
一、西药贸易顺差将进一步缩小
二、出口运行平稳，结构得到优化
三、进口增势强劲，呈现量增价跌
四、影响因素分析
第三章2014-2015年中国抗感染药物市场剖析
第一节2014-2015年中国抗感染药物市场亮点聚焦
一、中国抗感染类新药开发情况
二、中国抗感染药物与临床学术研究
三、加强医院抗感染类药物使用管理的探讨
第二节2014-2015年中国抗细菌药物医院终端市场分析
一、头孢替安
二、头孢米诺
三、左氧氟沙星
四、头孢孟多
五、美罗培南
六、哌拉西林/舒巴坦
七、莫西沙星
八、头孢吡肟
九、亚胺培南/西司他丁
十、头孢西丁
第三节2014-2015年中国抗病毒药物医院终端市场分析
一、恩替卡韦
二、阿德福韦酯
三、替比夫定
四、更昔洛韦
五、泛昔洛韦
第四节2014-2015年中国抗真菌药物医院终端市场分析
一、伏立康唑
二、伊曲康唑
三、卡泊芬净
四、两性霉素B

第四章2014-2015年中国抗肿瘤和免疫抑制剂市场探析
第一节2014-2015年中国抗肿瘤药物和免疫抑制剂动态聚焦
一、抗肿瘤药物
1、中国肿瘤疾病统计
2、抗肿瘤药市场销售分析
3、抗肿瘤药品价格分析
二、免疫抑制
1、免疫抑制剂研究进展
2、中国免疫抑制剂的治疗应用透析
3、免疫抑制剂市场规模分析
4、进口品牌占主导地位
第二节2014-2015年中国抗肿瘤药物医院终端市场分析
一、多西他赛
二、紫杉醇
三、奥沙利铂
四、吉西他滨
五、利妥昔单抗
六、复方斑蝥制剂
七、表柔比星
八、吉非替尼
第三节2014-2015年中国免疫刺激剂医院终端市场分析
一、胸腺肽α
二、参芪扶正注射液
第四节2014-2015年中国免疫抑制剂医院终端市场分析
一、吗替麦考酚酯
二、他克莫司
三、环孢菌素
第五章2014-2015年中国心血管药物市场透视
第一节2014-2015年中国心血管药物市场运行总况
一、中国心血管药物市场聚焦
二、中国心血管药物研究进展
三、中国心血管药物市场规模分析
第二节2014-2015年中国心脏病治疗药物医院终端市场分析
一、前列地尔
二、复合辅酶

三、磷酸肌酸
四、醒脑静
五、乌司他丁
六、曲美他嗪
第三节2014-2015年中国周围血管扩张药医院终端市场分析
一、桂哌齐特
二、法舒地尔
三、复方丹参
第四节2014-2015年中国肾素血管紧张素抑制剂医院终端市场分析
一、缬沙坦
二、厄贝沙坦
三、替米沙坦
四、厄贝沙坦/双氢克尿噻
五、氯沙坦钾/氢氯噻嗪
六、坎地沙坦
第五节2014-2015年中国钙通道阻滞剂医院终端市场分析
第六节2014-2015年中国降血脂医院终端市场分析
一、阿托伐他汀
二、辛伐他汀
三、普罗布考
四、ω-3脂肪酸
五、罗素他汀
第六章2014-2015年中国消化系统用药市场点评
第一节2014-2015年中国消化系统药市场走势分析
一、中国消化系统药市场容量
二、中国消化系统药消费群体
第二节2014-2015年中国抗酸及消化系统溃疡药物医院终端市场分析
一、奥美拉唑
二、泮托拉唑
三、埃索美拉唑
四、雷贝拉唑
五、水化碳酸氢氧化镁铝
第三节2014-2015年中国糖尿病药物医院终端市场分析
一、阿卡波糖
二、单组分胰岛素

三、瑞格列奈
四、甘精胰岛素
五、罗格列酮
六、格列美脲
七、门冬胰岛素
八、普通胰岛素
第七章2014-2015年中国血液及造血系统药物市场调研
第一节2014-2015年中国血液及造血系统药物市场总况
一、血液和造血系统药物的临床合理应用
二、血液和造血系统药物市场空量
第二节2014-2015年中国抗血栓生成药物医院终端市场分析
一、氯吡格雷
二、低分子肝素钙
第三节2014-2015年中国止血药医院终端市场分析
第四节2014-2015年中国抗贫血药物医院终端市场分析
一、腺苷钴胺
二、重组人血小板生成素
三、多糖铁复合物
第五节2014-2015年中国血浆代用品医院终端市场分析
一、氯化钠
二、人血白蛋白
三、脂肪乳
四、L-丙氨酰-L-谷氨酰胺
五、人血丙种球蛋白
六、羟乙基淀粉
第六节2014-2015年中国其他血液制品医院终端市场分析
一、促红细胞生成素（EPO）
二、纤溶酶
第八章2014-2015年中国神经系统药物市场解析
第一节2014-2015年中国神经系统药物市场总况
一、全球中枢神经系统药物市场将呈下滑趋势
二、中国神经系统药物市场容量
第二节2014-2015年中国麻醉剂医院终端市场分析
一、异丙酚
二、七氟烷

三、瑞芬太尼
四、舒芬太尼
五、罗哌卡因
六、依托咪酯
七、左布比卡因
第三节2014-2015年中国精神兴奋药医院终端市场分析
一、神经节苷脂
二、奥拉西坦
三、依达拉奉
四、鼠神经生长因子
五、帕罗西汀
第四节2014-2015年中国精神安定药医院终端市场分析
一、奥氮平
二、喹硫平
三、利培酮
四、咪达唑仑
五、唑吡坦
六、齐拉西酮
第五节2014-2015年中国止痛药医院终端市场分析
一、枸橼酸芬太尼
二、羟考酮/对乙酰氨基酚
三、羟考酮
第六节2014-2015年中国抗癫痫药医院终端市场分析
一、奥卡西平
二、拉莫三嗪
三、左乙拉西坦
四、加巴喷丁
第九章2014-2015年中国西药市场竞争新格局透析
第一节2014-2015年中国西药市场竞争总况
一、中国西药参与国际市场竞争及壁垒
二、中西药竞争融合
第二节2011-2014-2015年中国西药市场竞争力分析
一、品牌竞争
二、价格竞争
三、产品多样化竞争

第三节2016-2022年中国西药市场竞争趋势分析
一、本土品牌企业整合，提高竞争
二、健康个性是竞争卖点
三、从包装到“内容”的惨烈市场竞争
第十章中国西药典型制药企业运营财务指标分析
第一节天津中新药业集团股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第二节丽珠医药集团股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第三节广东康美药业股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第四节江苏苏中药业集团股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第五节山东海森药业有限公司
一、企业概况

二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第六节河南福森药业有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第七节沈阳红太阳制药有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第八节江苏晨牌药业有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第九节海南通用三洋药业有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第十节河北天成药业有限公司
一、企业概况

二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第十一章2016-2022年中国西药产业发展趋势预测分析
第一节2016-2022年中国西药产业发展前景分析
一、中西药结合成趋势
二、西药技术发展方向分析
三、2016-2022年中国医药制造业发展趋势预测分析
第二节2016-2022年中国西药产业市场预测分析
一、西药市场规模预测
二、西药市场营销趋势及策略分析
三、西药市场销售形势预测
第三节2016-2022年中国西药产业市场盈利预测分析
第十二章2016-2022年中国西药产业投.资机会与风险分析
第一节2016-2022年中国西药产业投.资环境分析
第二节2016-2022年中国西药产业投.资机会分析
一、西药投.资潜力分析
二、西药投.资吸引力分析
三、西药制剂拓展新兴市场投.资潜力
第三节2016-2022年中国西药产业投.资风险分析
一、市场竞争风险分析
二、原材料风险分析
三、政策风险分析
第四节分析
一、对行业发展形势的总体判断
二、发展战略及市场策略分析
图表详见正文……

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/231835231835.html