

2019年中国公务机制造市场分析报告- 市场规模现状与发展趋势预测

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国公务机制造市场分析报告-市场规模现状与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/391834391834.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 2015-2018年公务机产业及通用航空概述

第一节 通用航空基础概述

- 一、通用航空界定
- 二、通用航空产业链
- 三、通用航空运营
- 四、通用航空制造
- 五、机场基地运营

第二节 公务机简述

- 一、公务机特点
- 二、公务机应用
- 三、公务机主要型号
 - 1、波音公司主要型号
 - 2、空中客车主要型号

第三节 公务机发展潮流

第二章 2015-2018年全球公务机产业运行透析

第一节 2015-2018年全球公务机产业运行总况

- 一、全球公务机保有量
- 二、世界公务机制造企业规模及分布
- 三、世界公务机市场容量及盈利空间
- 四、公务机在发达国家占主流
- 五、近三年全球公务机市场新交付量统计及同比分析

第二节 2015-2018年部分国家公务机产业运行分析

- 一、美国
- 二、加拿大
- 三、法国
- 四、英国
- 五、意大利
- 六、日本政府扶植公务机运营

第三章 全球公务机制造主体厂商分析

第一节 庞巴迪公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 湾流宇航公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 塞斯纳公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 达索公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 霍克比奇

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 巴西航空

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 空中客车

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 波音

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九节 日蚀飞机

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十节 豪客比奇

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四章 2015-2018年中国公务机产业运行环境解析

第一节 2015-2018年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2015-2018年中国公务机市场政策环境分析

一、飞机制造产业政策、法规

二、公务机鼓励政策

三、公务机相关政策法规

第三节 2015-2018年中国公务机市场技术环境分析

第四节 2015-2018年中国公务机市场社会环境分析

第五章 2015-2018年中国航空工业运行总况

第一节 2015-2018年中国航空工业布局

一、中国航空工业布局

二、一二航整合后布局

第二节 2015-2018年大飞机项目体制改革

一、中国航空工业体制

二、航空工业产业布局调整

第三节 2015-2018年中国商飞调研分析

一、国家高度重视

二、一二航资产整合

- 1、转包制造事业部
- 2、固定翼军用飞机事业部
- 3、直升机事业部
- 4、航空发动机事业部
- 5、航空部件及分系统事业部

第六章 2018年中国公务机产业运行态势分析

第一节 2018年中国公务机产业运行总况

- 一、中国公务机产业所处发展阶段
- 二、公务机的运营费
- 三、公务机包租

第二节 2018年中国公务机产业动态分析

- 一、公务机产业规模
- 二、中国公务机市场容量
- 三、中国公务机交付情况
- 四、中国公务机盈利空间

第七章 中国公务机制造行业经济运行数据监测

第一节 中国公务机制造所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国公务机制造所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

第三节 中国公务机制造所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第八章 中国直升机市场进出口情况分析统计分析

第一节 中国空载重量不超过 2 吨的直升机市场进出口情况分析

一、中国空载重量不超过 2 吨的直升机出口统计

二、中国空载重量不超过 2 吨的直升机进口统计

三、中国空载重量不超过 2 吨的直升机进出口价格对比

四、中国空载重量不超过 2 吨的直升机进出口主要来源地及出口目的地

第二节 中国2吨<空载重量≤7吨的直升机市场进出口情况分析

一、中国2吨<空载重量≤7吨的直升机出口统计

二、中国2吨<空载重量≤7吨的直升机进口统计

三、中国2吨<空载重量≤7吨的直升机进出口价格对比

四、中国2吨<空载重量≤7吨的直升机进出口主要来源地及出口目的地

第三节 中国空载重量>7吨的直升机市场进出口情况分析

一、中国空载重量>7吨的直升机出口统计

二、中国空载重量>7吨的直升机进口统计

三、中国空载重量>7吨的直升机进出口价格对比

四、中国空载重量>7吨的直升机进出口主要来源地及出口目的地

第九章 2015-2018年中国公务机产业竞争新格局透析

第一节 2015-2018年中国公务机产业竞争现状

一、中国公务机市场竞争激烈

二、中国公务机市场三足鼎立

三、航空发动机制造商围绕隼式公务机展开竞争

四、公务机制造商抢滩中国空域资源紧张成掣肘

第二节 中国公务机产业发展优势

第三节 2015-2018年中国公务机产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业集中度分析

第四节 2019-2025年中国公务机产业竞争趋势分析

第十章 中国公务机产业重点企业运营状况分析

第一节 中国公务机制造企业分析

一、海南航空（600221）（金鹿航空）

二、ST上航

三、中国国际航空股份有限公司

四、东方公务航空

五、中信海直

六、其它

1、山东航空股份有限公司

2、亚联公务机有限公司

3、美瑞公务机

第二节目前中国拥有公务机的企业分析

一、“远大”

二、“春兰”

三、“海尔”

第三节 退出市场企业及影响分析

一、山东航空彩虹公务机

二、上航公务机

第十一章 2019-2025年中国公务机产业投资战略研究

第一节 2015-2018年中国飞机制造业的投资概况

一、投资飞机制造业战略意义大

二、航空零部件市场投资机会多

三、政府转变策略使得飞机制造发展加快

四、飞机制造上市公司一同分享行业增长

第二节 2019-2025年中国公务机产业投资机会分析

一、公务机投资潜力分析

二、公务机投资热点分析

第三节 2019-2025年中国公务机投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

四、市场运营机制风险

第四节 权威专家投资建议

第十二章 2019-2025年中国公务机市场预测分析

第一节 中国小型公务机航空市场前景浅析

第二节 2019-2025年中国公务机市场前景预测

一、全球对公务机的需求量预测

二、未来中国公务机需求量预测

三、中国公务机进出口贸易预测分析

第三节 2019-2025年中国航空航天制造行业发展目标及趋势

一、中国航空航天行业的发展目标

二、未来我国航空航天工业的发展趋势

三、中国航空航天工业整合有望加速

四、未来20年航空航天工业将大量采用复合材料

图表目录：

图表：2015-2018年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2018年中国三产业增加值结构图

图表：2015-2018年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2015-2018年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2015-2018年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2015-2018年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：2015-2018年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2015-2018年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2015-2018年中国工业增加值增长趋势图

图表：2015-2018年我国社会固定资产投资额走势图

图表详见正文·····（GYZQPT）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国公务机制造市场分析报告-市场规模现状与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/391834391834.html>